

收入支出决算总表

公开01表
单位：万元

部门：中国共产党澄江县委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏	次	1	栏	次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,208.87	一、一般公共服务支出	29	3,833.46
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	5.00	二、外交支出	30	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	31	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	32	
五、经营收入	5		五、教育支出	33	
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	34	
七、其他收入	7	165.45	七、文化旅游体育与传媒支出	35	525.95
	8		八、社会保障和就业支出	36	47.18
	9		九、卫生健康支出	37	31.36
	10		十、节能环保支出	38	
	11		十一、城乡社区支出	39	
	12		十二、农林水支出	40	
	13		十三、交通运输支出	41	
	14		十四、资源勘探信息支出	42	
	15		十五、商业服务业等支出	43	
	16		十六、金融支出	44	
	17		十七、援助其他地区支出	45	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	46	
	19		十九、住房保障支出	47	38.68
	20		二十、粮油物资储备支出	48	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	49	
	22		二十二、其他支出	50	
	23		二十三、债务还本支出	51	
	24		二十四、债务付息支出	52	
本年收入合计	25	4,379.32	本年支出合计	53	4,476.63
用事业基金弥补收支差额	26		结余分配	54	
年初结转和结余	27	190.16	年末结转和结余	55	92.85
总计	28	4,569.48	总计	56	4,569.48

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

收入决算表

部门：中国共产党澄江县委宣传部

公开02表
单位：万元

支出功能分类科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	4,379.32	4,213.87						165.45
			201 一般公共服务支出	3,740.92	3,665.92						75.00
			20103 政府办公厅（室）及相关机构事务	22.95	22.95						
			2010399 其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	22.95	22.95						
			20133 宣传事务	3,670.87	3,595.87						75.00
			2013301 行政运行	231.01	231.01						
			2013302 一般行政管理事务	3,417.97	3,342.97						75.00
			2013350 事业运行	7.89	7.89						
			2013399 其他宣传事务支出	14.00	14.00						
			20199 其他一般公共服务支出	47.10	47.10						
			2019999 其他一般公共服务支出	47.10	47.10						
			207 文化旅游体育与传媒支出	521.18	430.73						90.45
			20701 文化和旅游	6.67	6.67						
			2070109 群众文化	0.17	0.17						
			2070199 其他文化和旅游支出	6.50	6.50						
			20707 国家电影事业发展专项资金安排的支出	7.00	5.00						2.00
			2070701 资助国产影片放映	2.00							2.00
			2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出	5.00	5.00						
			20708 广播电视	496.11	419.06						77.05
			2070804 广播	26.84							26.84
			2070805 电视	464.77	414.56						50.21
			2070899 其他广播电视支出	4.50	4.50						
			20799 其他文化体育与传媒支出	11.40							11.40
			2079999 其他文化体育与传媒支出	11.40							11.40
			208 社会保障和就业支出	47.18	47.18						
			20805 行政事业单位离退休	44.40	44.40						
			2080501 归口管理的行政单位离退休	3.81	3.81						
			2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.42	38.42						
			2080506 机关事业单位职业年金缴费支出	2.18	2.18						
			20899 其他社会保障和就业支出	2.78	2.78						
			2089901 其他社会保障和就业支出	2.78	2.78						
			210 卫生健康支出	31.36	31.36						
			21011 行政事业单位医疗	31.36	31.36						
			2101101 行政单位医疗	8.52	8.52						
			2101102 事业单位医疗	11.41	11.41						
			2101103 公务员医疗补助	11.43	11.43						
			221 住房保障支出	38.68	38.68						
			22102 住房改革支出	38.68	38.68						
			2210201 住房公积金	38.68	38.68						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：中国共产党澄江县委员会宣传部

项			目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目代码	科目名称								
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6
			合计	4,476.63	717.66	3,758.97			
			一般公共服务支出	3,833.46	238.90	3,594.56			
			20103 政府办公厅（室）及相关机构事务	22.95		22.95			
			2010399 其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	22.95		22.95			
			20133 宣传事务	3,763.42	238.90	3,524.51			
			2013301 行政运行	231.01	231.01				
			2013302 一般行政管理事务	3,511.81		3,511.81			
			2013350 事业运行	7.89	7.89				
			2013399 其他宣传事务支出	12.71		12.71			
			20199 其他一般公共服务支出	47.10		47.10			
			2019999 其他一般公共服务支出	47.10		47.10			
			207 文化旅游体育与传媒支出	626.95	361.63	164.42			
			20701 文化和旅游	6.67	6.67				
			2070109 群众文化	0.17	0.17				
			2070199 其他文化和旅游支出	6.50	6.50				
			20707 国家电影事业发展专项资金安排的支出	5.00		5.00			
			2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出	5.00		5.00			
			20708 广播电视	504.04	354.86	149.18			
			2070804 广播	2.00		2.00			
			2070805 电视	497.54	354.86	142.68			
			2070899 其他广播电视支出	4.50		4.50			
			20799 其他文化体育与传媒支出	10.24		10.24			
			2079999 其他文化体育与传媒支出	10.24		10.24			
			208 社会保障和就业支出	47.18	47.18				
			20805 行政事业单位离退休	44.40	44.40				
			2080501 归口管理的行政单位离退休	3.81	3.81				
			2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.42	38.42				
			2080506 机关事业单位职业年金缴费支出	2.18	2.18				
			20899 其他社会保障和就业支出	2.78	2.78				
			2089901 其他社会保障和就业支出	2.78	2.78				
			210 卫生健康支出	31.36	31.36				
			21011 行政事业单位医疗	31.36	31.36				
			2101101 行政单位医疗	8.52	8.52				
			2101102 事业单位医疗	11.41	11.41				
			2101103 公务员医疗补助	11.43	11.43				
			221 住房保障支出	38.68	38.68				
			22102 住房改革支出	38.68	38.68				
			2210201 住房公积金	38.68	38.68				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
单位：万元

部门：中国共产党澄江县委员会宣传部

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	4,208.87	一、一般公共服务支出	30	3,758.46	3,758.46	
二、政府性基金预算财政拨款	2	5.00	二、外交支出	31			
	3		三、国防支出	32			
	4		四、公共安全支出	33			
	5		五、教育支出	34			
	6		六、科学技术支出	35			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	430.73	425.73	5.00
	8		八、社会保障和就业支出	37	47.18	47.18	
	9		九、卫生健康支出	38	31.36	31.36	
	10		十、节能环保支出	39			
	11		十一、城乡社区支出	40			
	12		十二、农林水支出	41			
	13		十三、交通运输支出	42			
	14		十四、资源勘探信息等支出	43			
	15		十五、商业服务业等支出	44			
	16		十六、金融支出	45			
	17		十七、援助其他地区支出	46			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47			
	19		十九、住房保障支出	48	38.68	38.68	
	20		二十、粮油物资储备支出	49			
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	50			
	22		二十二、其他支出	51			
	23		二十三、债务还本支出	52			
	24		二十四、债务付息支出	53			
本年收入合计	25	4,213.87	本年支出合计	54	4,306.41	4,301.41	5.00
年初财政拨款结转和结余	26	112.64	年末财政拨款结转和结余	55	20.09	20.09	
一、一般公共预算财政拨款	27	112.64		56			
二、政府性基金预算财政拨款	28			57			
总计	29	4,326.51	总计	58	4,326.51	4,321.51	5.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总支出和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表
单位：万元

部门：中国共产党澄江县委员会宣传部

支出功能分类科目编码			年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
合计			112.64		112.64	4,208.87	717.66	3,491.21	4,301.41	717.66	3,583.75	20.09		20.09	
201	一般公共服务支出		112.64		112.64	3,665.92	238.90	3,427.01	3,758.46	238.90	3,519.56	20.09		20.09	
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务					22.95		22.95	22.95		22.95				
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出					22.95		22.95	22.95		22.95				
20133	宣传事务		112.64		112.64	3,595.87	238.90	3,356.97	3,688.42	238.90	3,449.51	20.09		20.09	
2013301	行政运行					231.01	231.01		231.01	231.01					
2013302	一般行政管理事务		100.64		100.64	3,342.97		3,342.97	3,436.81		3,436.81	6.80		6.80	
2013350	事业运行					7.89	7.89		7.89	7.89					
2013399	其他宣传事务支出		12.00		12.00	14.00		14.00	12.71		12.71	13.29		13.29	
20199	其他一般公共服务支出					47.10		47.10	47.10		47.10				
2019999	其他一般公共服务支出					47.10		47.10	47.10		47.10				
207	文化旅游体育与传媒支出					425.73	361.53	64.20	425.73	361.53	64.20				
20701	文化和旅游					6.67	6.67		6.67	6.67					
2070109	群众文化					0.17	0.17		0.17	0.17					
2070199	其他文化和旅游支出					6.50	6.50		6.50	6.50					
20708	广播电视					419.06	354.86	64.20	419.06	354.86	64.20				
2070805	电视					414.56	354.86	59.70	414.56	354.86	59.70				
2070899	其他广播电视支出					4.50		4.50	4.50		4.50				
208	社会保障和就业支出					47.18	47.18		47.18	47.18					
20805	行政事业单位离退休					44.40	44.40		44.40	44.40					
2080501	归口管理的行政单位离退休					3.81	3.81		3.81	3.81					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出					38.42	38.42		38.42	38.42					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出					2.18	2.18		2.18	2.18					
20899	其他社会保障和就业支出					2.78	2.78		2.78	2.78					
2089901	其他社会保障和就业支出					2.78	2.78		2.78	2.78					
210	卫生健康支出					31.36	31.36		31.36	31.36					
21011	行政事业单位医疗					31.36	31.36		31.36	31.36					
2101101	行政单位医疗					8.52	8.52		8.52	8.52					
2101102	事业单位医疗					11.41	11.41		11.41	11.41					
2101103	公务员医疗补助					11.43	11.43		11.43	11.43					
221	住房保障支出					38.68	38.68		38.68	38.68					
22102	住房改革支出					38.68	38.68		38.68	38.68					
2210201	住房公积金					38.68	38.68		38.68	38.68					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
单位：万元

部门：中国共产党潜江县委员会宣传部

人员经费			公用经费									
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	
301	工资福利支出	497.10	302	商品和服务支出	210.05	309	资本性支出（基本建设）	-	311	对企业补助（基本建设）	-	
30101	基本工资	97.05	30201	办公费	9.59	30901	房屋建筑物购建	-	31101	资本金注入	-	
30102	津贴补贴	66.41	30202	印刷费	0.45	30902	办公设备购置	-	31102	其他对企业补助	-	
30103	奖金	42.27	30203	咨询费		30903	专用设备购置	-	312	对企业补助		
30106	伙食补助费		30204	手续费		30905	基础设施建设	-	31201	资本金注入		
30107	绩效工资	176.88	30205	水费	0.11	30906	大型修缮	-	31203	政府投资基金股权投资		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	38.42	30206	电费	0.55	30907	信息网络及软件购置更新	-	31204	费用补贴		
30109	职业年金缴费	2.18	30207	邮电费	0.93	30908	物资储备	-	31205	利息补贴		
30110	职工基本医疗保险缴费	19.86	30208	取暖费		30913	公务用车购置	-	31299	其他对企业补助		
30111	公务员医疗补助缴费	11.43	30209	物业管理费		30919	其他交通工具购置	-	313	对社会保障基金补助	-	
30112	其他社会保障缴费	3.92	30211	差旅费	11.88	30921	文物和陈列品购置	-	31302	对社会保险基金补助	-	
30113	住房公积金	38.68	30212	因公出国（境）费用		30922	无形资产购置	-	31303	补充全国社会保障基金	-	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		30999	其他基本建设支出	-	399	其他支出		
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		310	资本性支出		39906	赠与		
303	对个人和家庭的补助	10.51	30215	会议费	1.06	31001	房屋建筑物购建		39907	国家赔偿费用支出		
30301	离休费		30216	培训费	1.72	31002	办公设备购置		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
30302	退休费		30217	公务接待费	3.08	31003	专用设备购置		39999	其他支出		
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31005	基础设施建设					
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31006	大型修缮					
30305	生活补助	10.48	30225	专用燃料费		31007	信息网络及软件购置更新					
30306	救济费		30226	劳务费	145.03	31008	物资储备					
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	14.75	31009	土地补偿					
30308	助学金		30228	工会经费	4.43	31010	安置补助					
30309	奖励金	0.02	30229	福利费	7.15	31011	地上附着物和青苗补偿					
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31012	拆迁补偿					
30399	其他对个人和家庭的补助		30239	其他交通费用	9.33	31013	公务用车购置					
			30240	税金及附加费用		31019	其他交通工具购置					
			30299	其他商品和服务支出		31021	文物和陈列品购置					
			307	债务利息及费用支出		31022	无形资产购置					
			30701	国内债务付息		31099	其他资本性支出					
			30702	国外债务付息								
			30703	国内债务发行费用								
			30704	国外债务发行费用								
人员经费合计		507.61	公用经费合计									210.05

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
单位：万元

部门：中国共产党澄江县委员会宣传部

支出功能分类科目编码		科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		合计				5.00		5.00	5.00		5.00				
		文化旅游体育与传媒支出				5.00		5.00	5.00		5.00				
		20707 国家电影事业发展专项资金安排的支出				5.00		5.00	5.00		5.00				
		2070799 其他国家电影事业发展专项资金支出				5.00		5.00	5.00		5.00				

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

公开08表

单位：万元

部门：中国共产党澄江县委员会宣传部

项 目	行次	预算数	决算统计数
栏 次		1	2
一、“三公”经费支出	1	—	—
（一）支出合计	2	3.08	3.08
1. 因公出国（境）费	3		
2. 公务用车购置及运行维护费	4		
（1）公务用车购置费	5		
（2）公务用车运行维护费	6		
3. 公务接待费	7	3.08	3.08
（1）国内接待费	8	3.08	3.08
其中：外事接待费	9	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	
（二）相关统计数	11	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	—	
2. 因公出国（境）人次（人）	13	—	
3. 公务用车购置数（辆）	14	—	
4. 公务用车保有量（辆）	15	—	
5. 国内公务接待批次（个）	16	—	125
其中：外事接待批次（个）	17	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	—	430
其中：外事接待人次（人）	19	—	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	—	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	—	
二、机关运行经费	22	—	82.15
（一）行政单位	23	—	82.15
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	
备注	25		

注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。

2. “机关运行经费”为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。

县级融媒体中心建设项目支出绩效自评表

公开9表
单位：万元

项目名称：	县级融媒体中心建设项目						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150.00	150.00		10.00		
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	<p>自2019年2月28日，澄江县融媒体中心正式挂牌成立至今，我们实现了合署办公，并进行了采编流程再造，基本实现采编分离；同时我们正式成立澄江县融媒体中心指挥中心，为融媒体中心统筹指挥和协调机构，截至目前，指挥中心共召开9次工作例会，研究解决重要事项20余项；先后5次主动和云日报报业集团联系，邀请到澄江进行调研，目前已经和云南日报报业集团智慧云平台的建设单位云南网完成了平台建设的前期对接工作，目前融媒体中心建设方案已经确定，灵动仙湖APP正在进行内部测试，预计7月1前可以上线试运行；指挥中心办公场地改造建设已经完成初步设计，正在推进建设施工事宜。</p>			<p>完成了互联网安全信息等级（二级）建设，并通过第三方测评，取得公安部门备案证书；完成了智慧云技术平台建设，通过国家广电总局专家组测评，测评分数为84.8分，结论为优秀，通过省级验收，结论尚未反馈；完成融媒体中心必要的硬件购置，UPS电源已经安装完成，融媒体采编设备集中采购类货物已经完成供货，公开招标类货物4月22日开标。</p>			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	<p>自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。</p>			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
受众人次	≥	70	%	完成	30	30	按照年初计划及年度总结测算
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
发布信息数量	≥	1000	条	完成	15	15	按照年初计划及年度总结测算
灵动仙湖APP浏览人次	≥	3000	人次	完成	15	15	按照年初计划及年度总结测算
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
社会大众对澄江认知度提升率	≥	5	%	完成	30	30	按照年初计划及年度总结测算

市级下达县级融媒体中心建设补助资金项目支出绩效自评表

公开10表
单位：万元

项目名称:	市级下达县级融媒体中心建设补助资金						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00		10.00		
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	<p>根据中宣发[2019]2号文件精神，按照中共云南省委宣传部《关于开展“融媒体+大政务”平台试点工作的通知》的要求，通过媒体融合发展的省级顶层设计，在原有“灵动仙湖”基础上，升级打造具有澄江特色的“灵动仙湖”2.0版本融媒平台，接入省级政务服务（“一部手机办事通”），让县级融媒体中心、新时代文明实践中心同频共振、同向发力，县域内资源配置得到优化，新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力得到新提升，使“灵动仙湖”打造成群众“指尖上的服务窗口”，展现澄江特色经验、亮点工作，打通基层宣传工作的“最后一公里”，更好地引导群众，服务群众。</p>			完成融媒体+大政务APP灵动仙湖建设，并已在各大应用市场平台上线。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
时效指标					30	30	
完成时间	=	2	年	已完成	15	15	依据年初计划和年度总结测算
资金支付及时率	>=	80	%	未完成	15	15	待建设完成后支付
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
群众宣传普及率	>=	30	%	已完成	30	30	依据年初计划和年度总结测算
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众满意度指标	>=	30	%	已完成	30	30	依据年初计划和年度总结测算

落实乡村振兴战略，推进乡风文明，加强农村精神文明建设项目支出绩效自评表

公开11表
单位：万元

项目名称：	落实乡村振兴战略，推进乡风文明，加强农村精神文明建设						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	推进星级文明户、道德积分制和善行义举榜建设、移风易俗工作；开展“自强、诚信、感恩”活动			项目实施以来，共推广建立善行义举榜475块、上榜4890人；开展新时代“十星级文明户”创建活动，澄江县共评选出“十星级文明户”1820户，组织开展“自强、诚信、感恩”主题实践活动，开展各类活动120余次，取得良好成效。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
开展活动乡镇个数	=	5	个	已完成	15	15	
开展活动人数	>=	100000	人次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
生态效益指标					30	30	
与往年对比，乡风文明程度提升率	>=	20	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对农村乡风文明工作满意度	>=	50	%	已完成	30	30	

各镇（街道）精神文明建设经费项目支出绩效自评表

公开12表
单位：万元

项目名称：	各镇（街道）精神文明建设经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	12.00	12.00	12.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	12.00	12.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	深化我县群众性精神文明创建活动，持续提高全县群众思想道德素养和精神文明建设水平			项目实施以来，共开展新时代“十星级文明户”创建活动，评选出“十星级文明户”1820户，制作精神文明创建公益广告牌，取到了良好的示范带动作用。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
开展活动乡镇	=	6	个	已完成	15	15	
开展活动人次	>=	5000	人次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
社会大众对精神文明工作的满意度	>=	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
乡镇对县级指导精神文明建设工作	>=	80	%	已完成	30	30	

新时代文明实践中心建设项目支出绩效自评表

公开13表
单位：万元

项目名称:	新时代文明实践中心建设						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，加强和改进基层宣传思想文化工作和精神文明建设，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。夯实基础，建设完善一批镇（街道）和村（社区）的宣传教育基地，提升教育实践的功能			“项目实施以来，完成一中心三所三站的打造、建设；完成23支志愿服务队伍的注册、志愿者审核、志愿服务宗旨征集等工作，整合社会各方面人才资源，充实志愿服务队伍；制定每月开展志愿服务活动计划，谋划了全年文明实践活动的计划，结合社会现状策划文明实践活动，截止目前，全市共开展新时代文明实践252次，起到了宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众左后一公里的良好示范作用。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
建设新时代文明实践所	≥	1	个	已完成	15	15	
建设新时代文明实践站	≥	5	个	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
与往年相比，群众精神文明水平提升率	≥	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对新时代文明实践中心建设工作满意度	>	50	%	已完成	30	30	

文明创建（文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园）项目支出绩效自评表

公开14表
单位：万元

项目名称：	文明创建（文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园）						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	开展文明创建，通过文明村镇、文明单位、文明行业、文明家庭、文明学校创建，推进全县精神文明建设			项目实施以来，持续深入开展文明村镇、文明单位、文明行业、文明家庭、文明学校创建工作，在文明村镇、文明单位、文明校园推进善行义举榜建设工作，各级文明单位、文明村镇、文明校园分别结合各自特点，因地制宜，分类制榜，重点推进，至今推广建立善行义举榜475块、上榜4890人。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
创建单位	=	8	个	已完成	15	15	
参与创建人数	>=	3000	人次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
全社会文明新风提升率	>=	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
创建单位对文明创建工作满意度	>=	60	%	已完成	30	30	

创文办政府购买人员劳务经费项目支出绩效自评表

公开15表
单位：万元

项目名称:	创文办政府购买人员劳务经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	31.08	31.08	31.08	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	围绕县委、县政府确定的创建全省全国文明城市的总体安排，根据上级时间步骤安排和“撤县建市”工作进度，2018年全力创造全省全国文明城市，争取取得全省全国文明城市创建提名资格。			澄江市自2018年2月14日被中央文明委确定为2018年至2020年创建全国文明城市提名城市，县委、县政府高度重视，单独安排创文办工作经费，保障氛围营造、重点工作和创文办日常运转，从健全机制、创新载体、强化监督入手，加大宣传力度，营造创文氛围，以组织各种群众性精神文明创建活动为基础，坚持以人为本，加大基础设施投入，开展专项行动整治，有效改善了市容市貌，提高了广大城镇居民文明素质和城市的文明程度，为2020年夺取全国文明城市的桂冠打下坚实基础。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
创文办政府购买人员保有量	≥	22	人	已完成	15	15	已完成
创建周期	=	3	年	已完成	15	15	已完成
效益指标					20	20	
社会效益指标					20	20	
向群众发放宣传册和宣传物品数量	≥	10000	件	已完成	20	20	已完成
满意度指标					20	20	
服务对象满意度指标					20	20	
创文办对创文责任单位进行评比	≥	50	%	已完成	20	20	已完成

市级文明示范村建设经费项目支出绩效自评表

公开16表
单位：万元

项目名称:	市级文明示范村建设经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	完成一个市级文明示范村建设，并通过市级检查验收。			项目实施以来，对第七批市级文明示范村海口社区的创建工作起到了很好的示范作用，提升了人居环境，加大文化宣传力度，广泛开展新时代“十星级文明户”及善行义举榜创建工作，顺利完成了市级检查验收。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
市级文明示范村建设	=	1	个	已完成	15	15	
资金拨付及时率	>=	90	%	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
群众参与创建比率	>=	50	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对文明示范村建设满意度	>=	60	%	已完成	30	30	

开通并运行管理“文明澄江”微信公众号项目支出绩效自评表

公开17表
单位：万元

项目名称:	开通并运行管理“文明澄江”微信公众号						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.00	5.00	4.00	10.00	80.00	8.00
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	发布全县精神文明建设的工作动态和经验信息，展示精神文明建设成果，发挥媒体监督的作用，加大不文明行为的曝光，传播正能量，搭建群众参与创文的平台，推动文明新风，营造文明创建氛围，提高群众知晓率、参与率和满意度。			深入开展群众性精神文明创建工作，持续提高全县群众思想道德素养和精神文明建设水平，从公民思想道德建设、未成年思想道德建设、志愿服务活动、文明创建等方面，做好全县精神文明建设相关信息的汇总及宣传工作，共发布信息108期。			
项目评价等次	优	项目评价得分	98.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
充分调动群众精神文明创建积极性，群众参与率	>=	90	%	已完成	15	15	
每年刊登澄江县精神文明建设信息	>=	500	篇	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
全面培育社会文明新风，群众精神文明知晓率	>=	90	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
工作满意度	>=	90	%	已完成	30	30	

培育和践行社会主义核心价值观及弘扬美德提升素质工程工作经费项目支出绩效自评表

公开18表
单位：万元

项目名称：	培育和践行社会主义核心价值观及弘扬美德提升素质工程工作经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50.00	50.00	49.89	10.00	99.78	9.98
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	培育和践行社会主义核心价值观，推进公民思想道德建设，设立善行义举榜和文明讲堂，组织开展道德模范、身边好人评选，家风家训建设，推进志愿服务制度化、常态化。传统文化教育、移风易俗，星级文明户评选等。			组织举办“文明讲堂”总堂4期；开展澄江县2019年“玉溪精神”主题演讲大赛暨“红土地之歌”演讲大赛；开展2019年“德耀中华”道德模范事迹暨“玉溪精神”主题巡讲活动（澄江专场）；开展道德模范身边好人评选表彰活动，推选产生澄江县第五届道德模范5名、澄江县第四届“身边好人”5名；组织四个季度大型志愿服务活动，近184支志愿服务队19257名志愿者参加活动。			
项目评价等次	优	项目评价得分	99.98	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
慰问困难道德模范	=	7	人	已完成	15	15	
关爱家乡夏令营活动	=	1	次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
提升群众对精神文明创建活动的满意度	>=	5	%	已完成	30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对澄江精神文明建设工作的满意度	>=	5	%	已完成	30	30	

澄江县创建全国文明城市工作经费项目支出绩效自评表

公开19表
单位：万元

项目名称：		澄江县创建全国文明城市工作经费					
主管部门：		中国共产党澄江县委员会宣传部		实施单位：		中国共产党澄江县委员会宣传部	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,585.00	2,585.00	2,555.28	10.00	98.85	9.89
	其中：当年财政拨款	2,585.00	2,585.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	2019年通过全国、全省城市文明程度指数测评和暗访，成绩排名达到全省全列。			澄江市自2018年2月14日被中央文明委确定为2018年至2020年创建全国文明城市提名城市，县委、县政府高度重视，单独安排创文办工作经费，保障氛围营造、重点工作和创文办日常运转，从健全机制、创新载体、强化监督入手，加大宣传力度，营造创文氛围，以组织各种群众性精神文明创建活动为基础，坚持以人为本，加大基础设施投入，开展专项行动整治，有效改善了市容市貌，提高了广大城镇居民文明素质和城市的文明程度，为2020年夺取全国文明城市的桂冠打下坚实基础。			
项目评价等次	优	项目评价得分	99.89				
自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。							
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
创文志愿者保有量	=	300	个	已完成	15	15	已完成
创建周期	=	3	年	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
广大人民群众文明程度提升率	>=	10	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标							
服务对象满意度指标							
广大人民群众对创文知识知晓率	>=	30	%	已完成	30	30	已完成

租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED费用项目支出绩效自评表

公开20表
单位：万元

项目名称:	租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED费用						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	56.00	56.00	56.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	56.00	56.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	通过租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED，围绕中央和省、市重大决策部署和县委、政府的中心工作，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、创建全国文明城市和我县区域发展思路理念等主题进行户外宣传展示。			围绕中央和省、市重大决策部署和县委、政府的中心工作，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、创建全国文明城市和我县区域发展思路理念等主题进行户外宣传展示。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
K5+850双面LED跨线桥电子屏和任务	=	500000	元	已完成	15	15	
K7+400单立柱广告牌	=	60000	元	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
“传播主流价值观和主流文化”	>=	3	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
到澄来访人员满意度	>=	8	%	已完成	30	30	

舆论引导经费项目支出绩效自评表

公开21表
单位：万元

项目名称：	舆论引导经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30.00	30.00	20.78	10.00	69.27	6.93
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	围绕县委、县政府中心工作，抓牢压实意识形态责任制落实，通过搭建传统媒体和新媒体的融合机制，加大以移动互联网为核心的现代传播体系建设力度，提高对新闻从业人员和外来媒体的采访服务管理水平质量和激励扶持力度，加大新闻舆论引导策划力度，牢牢掌握正确政治方向和舆论导向，确保宣传报道媒体有精准的定位，新闻宣传内容有明确的导向，夯实思想宣传主阵地，加强和改善党对新闻舆论工作的领导，维护意识形态安全。			2019年以来，涉及澄江的正面舆论持续加强，整体平衡利好，实现了新闻宣传正确政治方向和舆论导向，确保了宣传报道媒体有精准的定位，新闻宣传内容有明确的导向，不断夯实了思想宣传主阵地，为加强和改善党对新闻舆论工作的领导，维护意识形态安全发挥的积极作用。			
项目评价等次	优	项目评价得分	96.93	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					15	15	
中央、省、市媒体记者采访报道澄江新闻数	≥	50	件	已完成	15	15	
时效指标					15	15	
资金拨付及时率	≥	70	%	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
涉澄舆情发生率降低	≥	5	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
广大人民群众对澄江舆论环境的满意度	≥	60	%	已完成	30	30	

与玉溪日报社合作经费项目支出绩效自评表

公开22表
单位：万元

项目名称:	与玉溪日报社合作经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	105.85	105.85	102.85	10.00	97.17	9.72
	其中：当年财政拨款	105.85	105.85				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	通过与玉溪日报社就《抚仙湖专刊》《县区周刊澄江新闻》《县乡直通车澄江新闻网》和记者部、深度报道部、网络舆情监测分析服务开展全方位合作，建立新闻宣传长效机制，全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，打造对外开放新形象，增强发展软实力，营造良好的思想舆论环境			建立了新闻宣传长效机制，全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，打造对外开放新形象，增强发展软实力，营造良好的思想舆论环境。			
项目评价等次	优	项目评价得分	99.72				
自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。							
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
年度出稿量	≥	700	条	已完成	15	15	
年度浏览人数	≥	100000	人次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
与上一年度相比提高澄江的知名度和影响力	≥	5	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
与上一年度相比群众对澄江对外形象的评价	≥	5	%	已完成	30	30	

电视形象（宣传）片制作项目支出绩效自评表

公开23表
单位：万元

项目名称:	电视形象（宣传）片制作						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30.00	30.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	<p>精准对标党的十九大作出的重大决策部署，围绕县委政府确立的推动澄江绿色跨越发展的思路举措，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚持“5555”发展思路，坚持“六个坚定不移”的发展举措，打好“抚仙湖保护治理、产业转型升级、新型城镇化”三大攻坚战，建设“生态文明示范区、高端休闲旅游度假区、产业转型升级先行区”，将澄江打造成“国际一流、国内独有”的“国际旅游、健康养生、会议中心城市”等目标任务和建设成效，策划制作高水平的电视形象（宣传）片，提升对外影响力和知名度，实现内聚力量、外树形象。</p>			<p>高质量的开展形象宣传片的拍摄和后期制作，因多种因素暂未拍摄完成，2020年将完成拍摄，有力提升对外展示效果。</p>			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	<p>自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。</p>			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
拍摄电视形象宣传片数量	≥	1	个	未完成	15	15	
受众人数	≥	50000	人次	未完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
群众对澄江良好对外形象接受度	≥	80	%	未完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对对外宣传工作的满意度	≥	80	%	未完成	30	30	

纪念改革开放40周年澄江成就展经费项目支出绩效自评表

公开24表
单位：万元

项目名称:	纪念改革开放40周年澄江成就展经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	33.23	33.23	33.11	10.00	99.64	9.96
	其中：当年财政拨款	33.23	33.23				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	按照中央、省、市、县关于对“纪念改革开放40周年”相关工作的统一部署，澄江县拟通过组织开展氛围营造、主题报道、成就展（播）、理论宣讲、对外宣传、文艺创作、文体活动等形式，全方位展示改革开放40年来澄江经济社会发展取得的可喜成就，圆满筹备完成“纪念改革开放40周年澄江成就展”和“将改革开放进行到底”宣讲活动及理论调研文章征集活动。			按方案组织开展氛围营造、主题报道、成就展（播）、理论宣讲、对外宣传、文艺创作、文体活动等形式，全方位展示改革开放40年来澄江经济社会发展取得的可喜成就。			
项目评价等次	优	项目评价得分	99.96				
自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。							
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
举办纪念改革开放40周年成就展互动数字展	≥	5	次	已完成	15	15	
参观人数	≥	50000	人次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
群众对改革开放40周年成就展好评率	≥	80	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对成就展工作好评率	≥	80	%	已完成	30	30	

大型人文纪录片《抚仙湖时光》电视及主题音乐制作及播出项目支出绩效自评表

公开25表
单位：万元

项目名称:	大型人文纪录片《抚仙湖时光》电视及主题音乐制作及播出						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200.00	200.00	100.00	10.00	50.00	5.00
	其中：当年财政拨款	200.00	200.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	通过纪录片的形式，围绕抚仙湖流域的自然山水、人文历史、生态建设、产业结构调整等充分糅合，分《天镜》《乐园》《秘语》《梦行》四个主题拍摄制作，最大程度的贴近生活原态，感受自然造化之美，感悟平凡生命具有地域文化色彩的追求和憧憬，最大程度拉近与受众的认知距离，产生共情、共鸣的传播效果，在中央电视台、云南电视台等较有影响力的主流电视媒体和网络平台播出，高起点高水平提升抚仙湖的对外影响力、知名度、美誉度和吸引力。			今年年初因疫情防控，1-3月份的拍摄计划受到延迟，但关键的时间节点已经展开拍摄。			
项目评价等次	优	项目评价得分	95.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
产出指标					90	90	
数量指标					30	30	
拍摄主题	=	4	个	未完成	15	15	
市级以上播出平台	>=	2	个	未完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
纪录片受众人群上升率	>=	20	%	未完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
广大人民群众对抚仙湖时光的好评率	>=	70	%	未完成	30	30	

与新华社舆情监测合作经费项目支出绩效自评表

公开26表
单位：万元

项目名称：	与新华社舆情监测合作经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	加强网络舆情实时监测、预警，掌握网络舆论主动权，为实施正面引导，释疑解惑，化解矛盾，防范和消除不良有害信息传播提供及时准确的信息支持，树立我县良好的对外形象，为经济社会健康发展营造良好的网上网下舆论环境			通过与中央级主流专业机构的合作，实现了全时段对网络舆情的实时监测、预警，为实施正面引导，释疑解惑，化解矛盾，防范和消除不良有害信息传播提供及时准确的信息支持，树立我县良好的对外形象，为经济社会健康发展营造良好的网上网下舆论环境。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
提供关键数据	>=	50	套	已完成	15	15	
提供使用平台手机客户端	>=	10	个	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
提高玉溪澄江对外影响力	>=	5	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
服务使用方（澄江县委宣传部）	>=	80	%	已完成	30	30	

县内宣传户外广告宣传费项目支出绩效自评表

公开27表
单位：万元

项目名称:	县内宣传户外广告宣传费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	42.80	42.80	42.80	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	42.80	42.80				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	围绕中央和省、市重大决策部署和县委、政府的中心工作，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、社会主义核心价值观、创建全国文明城市和我县区域发展思路理念等宣传教育主题，开展内涵丰富、寓意深刻、贴近群众、喜闻乐见的户外公益广告设计及其内容更新。			通过组织实施户外平台广告的适时更新发布，为“三创一复审”、生态移民搬迁、扫黑除恶专项斗争斗争、脱贫攻坚、第二届南亚全作论坛、财富论坛、中德智能大会、超马等重点工作、重大活动营造了良好的氛围。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
大型户外广告策划宣传	≥	4	次	已完成	15	15	
合同执行率	≥	95	%	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
与往年相比，群众对县委、县政府满意度指标	≥	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对户外广告宣传工作满意度	≥	50	%	已完成	30	30	

兑现对外宣传奖励经费项目支出绩效自评表

公开28表
单位：万元

项目名称:	兑现对外宣传奖励经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25.00	25.00	20.92	10.00	83.68	8.37
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	<p>紧紧围绕县委、县政府的中心工作，执行落实好对外新闻宣传工作激励机制，充分调动广大新闻宣传工作者的积极性，充分展示澄江在经济建设、社会建设、文化建设、党的建设和生态文明建设所取得的新成就、涌现的新亮点、创造的新特色，着力提高澄江的知名度和美誉度，为建设生态文明示范区、产业转型升级先行区、高端休闲旅游度假区，打造成“国际一流、国内独有”的“国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市”营造良好的舆论氛围。</p>			<p>通过严格执行落实好对外新闻宣传工作激励机制，充分调动广大新闻宣传工作者的积极性，充分展示澄江在经济建设、社会建设、文化建设、党的建设和生态文明建设所取得的新成就、涌现的新亮点、创造的新特色，着力提高澄江的知名度和美誉度，全面在中央、省、市主流媒体平台上稿量均处于全市前列，为全县各项工作的开展营造良好的舆论氛围。</p>			
项目评价等次	优	项目评价得分	98.37				
<p>自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。</p>							
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
每年上稿数量	≥	4000	条	已完成	15	15	
每年奖励人员情况	≥	800	人次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
澄江对外宣传影响力提升率	≥	5	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
受奖励人员对外宣传澄江积极性提升率	≥	5	%	已完成	30	30	

新闻发布会经费项目支出绩效自评表

公开29表
单位：万元

项目名称：	新闻发布会经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	2.95	10.00	14.75	1.48
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	围绕县委、县政府的重大工作部署、重大活动组织开展新闻发布会、记者招待会、媒体通气会，接受媒体采访、询问，发布新闻公报、发表新闻谈话等形式，通过组织新闻发布，及时、准确地向社会和公众传达县委、政府权威信息和重大决策，把牢把准新闻信息传播的主动权和宣传导向，促进政务公开、对外树立政府良好形象、营造公开透明的信息环境，增强发展软实力。			圆满组织实施了庆祝新中国成立70周年、扫黑除恶专项斗争、环抚仙湖棚改暨生态移民搬迁等重大工作、重大活动的新闻发布会以及支持指导相关部门和街镇开展新闻发布会，为及时、准确地向社会和公众传达县委、政府权威信息和重大决策，把牢把准新闻信息传播的主动权和宣传导向，促进政务公开、对外树立政府良好形象、营造公开透明的信息环境，为各项工作的顺利推进和实施营造了良好的舆论环境。			
项目评价等次	优	项目评价得分	91.48	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
召开新闻发布会次数	≥	3	次	已完成	15	15	
每次接受媒体采访、询问，发布新闻谈话、发表	≥	2	小时	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
与往年相比，澄江对外宣传工作提升率	≥	5	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对澄江县对外工作满意度	≥	5	%	已完成	30	30	

与玉溪电视台合作经费项目支出绩效自评表

公开30表
单位：万元

项目名称：	与玉溪电视台合作经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	紧紧抓住滇中城市经济圈、昆玉一体化、三湖生态经济带建设的重大机遇，通过摄制并在玉溪电视台1频道播出系列报道《最美澄江》专题片，全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，为澄江的经济社会发展营造良好的舆论氛围。			策划摄制12期《最美澄江》专题片并在玉溪电视台1频道播出，全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，为澄江的经济社会发展营造良好的舆论氛围。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
拍摄节目数量	=	12	期	已完成	15	15	
在市级主流媒体的电视新闻报道	>=	25	期	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
提高澄江的知名度和影响力	>=	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
社会公众对澄江对外宣传工作	>=	65	%	已完成	30	30	

策划组织全国省级以上党报媒体走澄江新闻宣传活动项目支出绩效自评表

公开31表
单位：万元

项目名称:	策划组织全国省级以上党报媒体走澄江新闻宣传活动						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	90.00	90.00	90.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	<p>邀请25家省级以上党报相关负责领导及骨干记者40人、省内主流媒体20人共60人组成的采访团，以走进澄江集中采访报道的形式，以聚焦撤县设市活动为契机，充分展示澄江县在党的十八大以来，尤其在文明创建、生态立县、抚仙湖保护、交通网络、招商引资等取得的辉煌成就，重点总结澄江县在“绿水青山就是金山银山”先进发展思想指引下，保护国家战略淡水湖泊——抚仙湖、世界自然遗产帽天山，践行绿色发展理念形成的引领示范，以及如何处理绿色生态与经济社会协同发展形成的独特经验，通过数十家来自全国的省级党报的权威发布，让“生命摇篮”“抚仙湖印象”等理念在全国有力传播、有效树立，为“撤县设市”后续更大发展、抚仙湖保护治理、争创国家级文明城市等工作营造良好的新闻宣传舆论氛围，为新起点、新征程注入新的动力和活力。</p>			<p>邀请全国省级党报联盟走进澄江，就是想以山为媒、以水为介，通过媒体记者的视觉和笔触，向全国人民展示“生命摇篮 山水澄江”的独特魅力，大力宣传澄江的资源、区位、产业、生态和人文优势，为澄江建立一个对外宣传推介的重要平台，也为省外朋友了解澄江打开一扇崭新的窗口，推介更多的省内外优秀企业到澄江投资兴业，共谋未来，为澄江经济社会发展提供良好的社会氛围。</p>			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					15	15	
邀请主流媒体个数	≥	15	个	已完成	15	15	
时效指标					15	15	
采访周期	≥	3	天	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
报道转发率	≥	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
宣传部对云南报业传媒集团的工作满意度	≥	60	%	已完成	30	30	

与云南日报合作经费项目支出绩效自评表

公开32表
单位：万元

项目名称：	与云南日报合作经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	通过与云南日报社就《社会主义论坛》和玉溪分社开展全方位合作，建立新闻宣传长效机制，拓展我县领导干部交流学习平台，提升理论实践运用水平，在省级媒体平台全面展现澄江区位优势、良好发展环境，打造对外开放新形象，寻求合作共赢新机遇。			围绕中央和省、市重大决策部署和县委、政府的中心工作和重点安排，通过与云南日报和《社会主义论坛》开展合作，内在《云南日报》刊登主题不一、内容各异的8篇专题宣传，每次规格为四分之一版（31.7cm×12cm），文字为1200左右，2-3幅图，所有在《云南日报》刊发的专题宣传同步在云报客户端、云南网上播发电子版；以反映澄江理论研究成果和工作亮点文章在《社会主义论坛》发表12篇次。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
在省级媒体平台刊登稿件时间	=	12	月	已完成	15	15	
在省级媒体平台刊登稿件数量	>=	25	篇	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
比往年提高澄江的知名度和影响力提升率	>=	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
社会公众对澄江对外宣传工作满意度	>=	50	%	已完成	30	30	

与新浪云南合作经费项目支出绩效自评表

公开33表
单位：万元

项目名称:	与新浪云南合作经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25.00	25.00	20.00	10.00	80.00	8.00
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	通过与云南日报开展全方位合作，建立新闻宣传长效机制，拓展我县领导干部交流学习平台，提升理论实践运用水平，在省级媒体平台全面展现澄江区位优势、良好发展环境，打造对外开放新形象，寻求合作共赢新机遇。			通过与新浪云南合作，紧扣澄江大事件、节会活动视频直播、专项报道；结合澄江县创文、成就展、生态环境保护等城市巡礼策划选题等方面，并通过多方优质平台对外传播全年活动内容、澄江主题专题制作，增加澄江县在云南省以及全国知名度，通过对澄江县的节点策划推广，从而吸引更多关注度，带动澄江县产业的发展，并提升活动影响力。			
项目评价等次	优	项目评价得分	98.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					15	15	
时效指标					15	15	
新闻推送及时率	>=	90	%	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
受众人数对澄江的认可度提升率	>=	10	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
宣传部对合作方的满意度	>=	90	%	已完成	30	30	
提年度推送稿件数	>=	300	条	已完成	15	15	

文化产业发展扶持经费项目支出绩效自评表

公开34表
单位：万元

项目名称:	文化产业发展扶持经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30.00	30.00	28.82	10.00	96.07	9.61
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	引导、扶持一批发展势头好，经济效益明显的文化企业，带动澄江文化产业发展。			今年以来，与昆明锦灰轩文化传播有限公司签订《主题抚仙湖原创歌曲》词曲创作合同，进行《生命的沃土》《澄江之歌》歌曲创作及编曲、乐队伴奏制作、录制。按照《澄江文化产业“十三五”发展规划（2016-2020年）》，围绕文化创意招商引资方向，加快推进寒武纪乐园、小湾M60方寸间项目建设，通过旅游文化项目建设带动文化旅游产业发展。引导、扶持了一批发展势头好，经济效益明显的文化企业，带动了澄江文化产业发展。			
项目评价等次	优	项目评价得分	99.61	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
各镇街道扶持文化产业发展	=	6	个	已完成	30	30	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
引导、扶持一批发展势头好，经济效益和社会效益明显的文化企业	>=	6	个	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
全县广大人民和澄江文化企业	>=	8	个	已完成	15	15	已完成
满足全县广大人民群众文化生活需求	>=	80	%	已完成	15	15	已完成

文化产业项目策划、包装、宣传、推介经费项目支出绩效自评表

公开35表
单位：万元

项目名称：	文化产业项目策划、包装、宣传、推介经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	创建了澄江特色文化品牌，资源得到整合，形成集聚效应的产业链，树立澄江形象，系统宣传澄江。			因合同终止，未能按时拨付。			
项目评价等次		项目评价得分		自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90		
产出指标					30		
数量指标					30		
资金拨付及时率	>=	80	%	未完成	15		因合同终止未能支付
包装文化企业项目	>=	1	个	未完成	15		因合同终止未能支付
效益指标					30		
社会效益指标					30		
创建文化企业品牌	>=	1	个	未完成	30		因合同终止未能支付
满意度指标					30		
服务对象满意度指标					30		
文化企业对包装策划工作满意度	>=	80	%	未完成	30		因合同终止未能支付

补助地方国家电影事业发展专项资金项目支出绩效自评表

公开36表
单位：万元

项目名称：	补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2.00	2.00		10.00		
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	促进电影事业发展			2019年全年总票房157.03万元，其中国产票房115.02万元，国产影片票房占总收入的73.2%。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
国产影片放映票房	=	115	万元	已完成	15	15	已完成
国产影片票房率	>=	60	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
国产影片观看率	>=	55	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标							
服务对象满意度指标							
社会大众对电影院的满意度	>=	55	%	已完成	30	30	已完成

省文化产业发展专项资金对下转移支付资金项目支出绩效自评表

公开37表
单位：万元

项目名称:	省文化产业发展专项资金对下转移支付资金						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00		10.00		
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	澄江县宣传思想工作在全委的坚强领导和市委宣传部的指导下，以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，围绕县委、县政府中心工作，牢牢掌握意识形态领域主动权，适应新常态，引领新常态，唱响主旋律、发出好声音，在思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑等方面担当尽责、务实创新，推动澄江经济社会跨越式发展			完成了融媒体中心智慧云技术平台建设，并通过国家广电总局专家组测评，测评分数为84.8分，结论为优秀。通过省级验收，验收情况尚未反馈。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
年度受众人数	≥	80000	人次	已完成	15	15	按照年初工作计划和年度工作总结测算
实效年度	=	2	年	已完成	15	15	按照年初工作计划和年度工作总结测算
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
社会大众对澄江认知度提升率	≥	5	%	已完成	30	30	按照年初工作计划和年度工作总结测算
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
广大人民群众对宣传思想工作的满意度	≥	50	%	已完成	30	30	按照年初工作计划和年度工作总结测算

第二批地方国家电影事业发展专项资金项目支出绩效自评表

公开38表
单位：万元

项目名称:	第二批地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	目标1：鼓励影院放映国产影片，力争国产影片票房占总收入的55%。 目标2：支持中西部县城数字影院建设2家，均衡发展电影市场。			2019年全年总票房157.03万元，其中国产票房115.02万元，国产影片票房占总收入的73.2%。			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
国产影片放映票房	=	115	万元	已完成	15	15	已完成
国产影片票房率	>=	55	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
国产影片观看率	>=	30	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
观众对影院的满意度	>=	85	%	已完成	30	30	已完成

农村电影2131工程经费项目支出绩效自评表

公开39表
单位：万元

项目名称:	农村电影2131工程经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4.00	4.00	3.03	10.00	75.75	7.58
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	<p>用文明健康、丰富多彩的文化活动，并以澄江县创建“全国文明城市”为契机，以实际行动迎接新时代挑战，丰富人民群众精神文化生活，营造以社会主义核心价值观相符合的文化环境和积极向上、欢乐祥和的文化氛围。努力加强公共文化服务体系建设、传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观、增强文化自信、促进中国特色社会主义文化繁荣发展，努力营造活泼生动丰富多彩的文化环境，脚踏实地的做好群众文化工作。每月每个乡镇的自然村放映数字电影2场，全年实现放映400多场</p>			<p>用文明健康、丰富多彩的文化活动，并以澄江县创建“全国文明城市”为契机，以实际行动迎接新时代挑战，丰富人民群众精神文化生活，营造以社会主义核心价值观相符合的文化环境和积极向上、欢乐祥和的文化氛围。努力加强公共文化服务体系建设、传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观、增强文化自信、促进中国特色社会主义文化繁荣发展，努力营造活泼生动丰富多彩的文化环境，脚踏实地的做好群众文化工作。全年放映广场电影44场，为14个农村社区放映电影84，科教片80场，电影观众16000人次。</p>			
项目评价等次	优	项目评价得分	97.58	<p>自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。</p>			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
长期性、持续性的在全县范围内放映公益电影	>=	130	场	已完成	15	15	
观影人数	>=	30000	人次	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
满足广大农村群众精神文化生活期待	>=	60	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对电影满意度	>=	80	%	已完成	30	30	

文化产业工作经费及扶持文化企业参展经费项目支出绩效自评表

公开40表
单位：万元

项目名称:	文化产业工作经费及扶持文化企业参展经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00	2.48	10.00	24.80	2.48
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	拓宽县域文化产业人才视野，培育工艺美术人才专业技能，学习借鉴异地先进经验，研发澄江旅游文化创意产品，通过创意产品更深入了解、认识澄江，宣传推介澄江，不断提升澄江文化软实力，助推澄江旅游文化产业深度融合发展。			今年以来，组织文化企业参加省创意云南博览会、市文化产业博览会，付云龙作品《芦笙欢歌花杆舞》获创意云南2019文化产业博览会“我与我的祖国”文创大赛银奖，付云龙作品《芦笙欢歌花杆舞》、杨永坤作品《抚仙湖打渔夫》分别获云南省工艺美术“玉溪文博·工美杯”精品评选一等奖，李世美作品《背衫》荣获云南省工艺美术“玉溪文博·工美杯”精品评三等奖，助推澄江文化“走出去”。			
项目评价等次	优	项目评价得分	92.48	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
参展企业数量	≥	5	个	已完成	15	15	已完成
资金拨付及时率	≥	80	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
现场参观人数	≥	8000	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
文化企业参展满意度	≥	50	%	已完成	30	30	已完成

意识形态人才培养培训经费项目支出绩效自评表

公开41表
单位：万元

项目名称：	意识形态人才培养培训经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7.00	7.00	1.40	10.00	20.00	2.00
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	面对新时代新任务新要求，宣传思想战线干部队伍的思想认识、能力素质、宣传文化条件、技术手段等均面临巨大挑战，提高干部队伍的能力素质显得尤为重要。通过集中学习培训，进一步提高全县宣传思想战线干部队伍理论水平和业务素质，进一步增强服务中心、服务大局、服务群众的能力。			使全市宣传思想领导干部在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，提升了意识形态凝聚力和引领力，增强政治认同、理论认同、历史认同、现实认同，更加深入了解意识形态的最新形势，正确掌握意识形态相关理论和工作方法，着力增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践活动工作，进一步提高了宣传思想干部的政治敏锐性和鉴别力，提升做好新时期宣传思想工作的能力和水平。			
项目评价等次	优	项目评价得分	92.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
培训场次	=	1	次/年	已完成	15	15	已完成
参加培训人次	>=	210	人次	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
全市宣传思想战线队伍工作能力提升率	>=	3	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
培训对象对培训工作满意度	>=	50	%	已完成	30	30	已完成

宣讲学习经费项目支出绩效自评表

公开42表
单位：万元

项目名称：	宣讲学习经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15.00	15.00	12.95	10.00	86.33	8.63
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	<p>围绕学习习近平总书记系列重要讲话和治国理政新理念新思想新战略，党的十九大精神、省委、市委全会精神，党的各项方针政策，每年确定不少于三个宣讲专题，在全县范围内开展学习宣传宣讲活动，组织县委宣讲团成员和邀请专家学者开展集中、巡回宣讲进机关、进企业、进农村、进社区、进学校“五进”宣讲活动，把习近平总书记系列重要讲话精神和党的方针政策宣传到基层，实现全县理论宣讲七个全覆盖。引导全县广大党员、干部、群众把思想统一到党的方针政策上来，把力量凝聚到完成党确定的各项目标任务上来，进一步在全县兴起学习宣传热潮，为全县经济社会发展及各项事业建设提供强大的智力支持和理论指导。</p>			<p>一是理论宣讲入人心。开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、扫黑除恶专项斗争、创建全国文明城市等专题宣讲，把统一思想、凝聚力量作为中心环节，用心画好同心圆，坚守住共同的思想基础防线。通过宣讲切实增强贯彻落实的思想自觉，把学习成果转化为提升党性修养、思想境界、道德水平的精神营养，转化为推动澄江经济社会高质量发展的重要实践成效。二是宣讲全覆盖。组织宣讲团成员和邀请专家学者开展集中、巡回宣讲进机关、进企业、进农村、进社区、进学校“五进”宣讲活动，把习近平总书记系列重要讲话精神和党的方针政策宣传到基层，实现全县理论宣讲七个全覆盖，确保宣讲做到位，有实效。三是阅读理论书籍入头脑。阅读是思想与行动融洽沟通的方式，可以通过阅读来弥补宣讲听课中未完全吃透的知识，给人以智慧的启蒙，进一步提升了领导干部的精神塑造和人生价值观念。</p>			
项目评价等次	优	项目评价得分	98.63	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
产出指标					90	90	
数量指标					30	30	
开展宣讲活动场次	≥	10	次	已完成	15	15	已完成
受众人次	≥	50000	人次	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
广大人民群众对党的政策、理论的认识	≥	50	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
人民群众对宣讲工作的认可度	≥	30	%	已完成	30	30	已完成

县委中心组理论学习经费项目支出绩效自评表

公开43表
单位：万元

项目名称:	县委中心组理论学习经费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15.00	15.00	9.31	10.00	62.07	6.21
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	澄江县委中心组理论学习坚持理论联系实际，学用结合、知行统一，着力用习近平新时代中国特色社会主义思想指导推动工作，敢于直面改革发展稳定中的重大问题，直面干部群众关心的热点难点问题，直面党的建设的突出问题，使学习的过程成为坚定信念、开阔视野、拓展思路、提升能力、解决难题的过程，把学习成果切实转化为推动澄江经济社会发展的政策举措和生动实践。通过行之有效的学习，进一步强化了党员干部的“四个意识”，坚定了党员的“四个自信”，深化了对当前党和国家事业一系列重大问题的认识，有力促进了工作作风转变，群众对习近平新时代中国特色社会主义思想有了更进一步深刻的认识，有效推动了澄江县绿色转型跨越发展。			坚持以各级党委（党组）中心组学习为龙头，把习近平总书记考察云南重要讲话精神作为重要内容，纳入学习计划，组织专题学习，充分发挥领学促学作用，带动各级干部用心学习讲话精神、悉心领悟讲话精神、诚心践行讲话精神。组织学习以“习近平总书记关于扫黑除恶专项斗争的重要指示精神”“习近平总书记生态文明思想”“不忘初心、牢记使命”等为主题的12次县委理论中心组集中学习，带动全县各级领导干部集中学习550余次。组织学好用好《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重要理论用书，确保在思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保意识形态工作政治导向不偏差、不含糊、不动摇。			
项目评价等次	优	项目评价得分	96.21	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
产出指标					90	90	
数量指标					30	30	
组织学习次数	≥	8	次	已完成	15	15	已完成
参加学习人次	≥	5000	人次	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
各级领导干部对党的创新理论的掌握程度	≥	60	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
参加学习人员对学习内容满意度	≥	60	%	已完成	30	30	已完成

建设学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地经费项目支出绩效自评表

公开44表
单位：万元

项目名称：	建设学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地经费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	<p>通过建设学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地，聚焦学懂弄通做实要求，在学懂弄通、理论武装方面作示范，在宣传普及、凝心聚力方面作示范，在增强本领、推动发展方面作示范，引导全县各级各部门和广大党员干部群众全面系统准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，全面掌握这一思想贯穿的马克思主义立场观点方法，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走，坚持学以致用、以用促学、学用相长，坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部、教育人民群众、引领事业发展，为澄江高质量绿色转型跨越发展提供坚强保证。</p>			<p>澄江县始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为一项重大政治任务来抓，充分发挥示范基地的典型引路、示范带动作用，引领全县广大党员、干部深入学习、深刻领会，着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，使习近平新时代中国特色社会主义思想落实到基层、落实到具体工作中，为推动澄江实现高质量发展奠定了坚实的思想基础。</p>			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	<p>自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。</p>			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
报送示范点推进情况	≥	6	个	已完成	15	15	已完成
报送示范点建设优秀经验性材料	≥	6	篇	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
示范点单位对习近平新时代中国特色社会主义思想	≥	20	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
示范点建设单位满意度	≥	80	%	已完成	30	30	已完成

乡镇广播电视工作站运行费项目支出绩效自评表

公开45表
单位：万元

项目名称:	乡镇广播电视工作站运行费						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6.00	6.00	2.00	10.00	33.33	3.33
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	广播电视站的运行维护为重点，促进群众收看信号较好的广播电视。根据副市长在玉溪市乡镇广播电视工作站集中授牌仪式上的讲话精神，做好乡镇广播电视工作站运行工作，2018年度财政预算拨款实际到位资金6万元，延续上年项目，2019年预计需要经费6万元。保障七江新街发射站和东山发射站机器设备的正常使用。			七江新街发射站和东山发射站机器设备的正常使用，群众收看信号较好的广播电视。			
项目评价等次	优	项目评价得分	93.33	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
保障发射站基础设施正常乡镇数量	=	2	个	已完成	15	15	
资金拨付及时率	>=	90	%	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
覆盖区内收看节目数量	>=	3	套	已完成	30	30	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
覆盖区内群众对收看电视节目的满意度	>=	90	%	已完成	30	30	

澄财预【2018】1号2016年高山无线台基础设施建设项目县级配套资项目支出绩效自评表

公开46表
单位：万元

项目名称：		澄财预【2018】1号2016年高山无线台基础设施建设项目县级配套资金					
主管部门：		中国共产党澄江县委员会宣传部		实施单位：		中国共产党澄江县委员会宣传部	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	32.47	32.47	0.19	10.00	0.59	0.06
	其中：当年财政拨款	32.47	32.47				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	主要建设内容：机房及技术用房建设，道路改造、供电线路、给排水工程、防雷系统、安防监控系统、铁塔等建设。抓好工程质量和进度，确保按期建成发挥效益。总投资和资金来源，总投资198.40万元；资金来源：中央预算内投资160万元，其他由地方配套。			机房及技术用房建设，道路改造、供电线路、给排水工程、防雷系统、安防监控系统、铁塔等建设			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.06				
自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。							
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
高山台站运行设备更换率	≥	80	%	已完成	15	15	已完成
资金拨付及时率	≥	80	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
中央、省、市广播电视转播率	≥	90	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众对广播电视工作的满意度	≥	90	%	已完成	30	30	已完成

玉财教【2016】109号2016年新闻出版广播电视基础设施建设中央基建投资预算项目支出绩效自评表

公开47表
单位：万元

项目名称:		玉财教【2016】109号2016年新闻出版广播电视基础设施建设中央基建投资预算					
主管部门:		中国共产党澄江县委员会宣传部		实施单位:		中国共产党澄江县委员会宣传部	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	21.22	21.22	21.10	10.00	99.43	9.94
	其中：当年财政拨款	21.22	21.22				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	主要建设内容：机房及技术用房建设，道路改造、供电线路、给排水工程、防雷系统、安防监控系统、铁塔等建设。抓好工程质量和进度，确保按期建成发挥效益。总投资和资金来源，总投资198.40万元；资金来源：中央预算内投资160万元，其他由地方配套。			机房及技术用房建设，道路改造、供电线路、给排水工程、防雷系统、安防监控系统、铁塔等开工建设			
项目评价等次	优	项目评价得分	99.94	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值 (≤90)	自评分 (≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
高山台站设备运转正常率	>=	90	%	已完成	15	15	
年度拨付时长	>=	3000	小时	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
播放中央、省、市电视节目及时率	>=	90	%	已完成	30	30	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
覆盖区内观众对播放节目的满意度	>=	90	%	已完成	30	30	

玉财教【2017】205号2018年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金项目支出绩效自评表

公开48表
单位：万元

项目名称：		玉财教【2017】205号2018年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金					
主管部门：		中国共产党澄江县委员会宣传部		实施单位：		中国共产党澄江县委员会宣传部	
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	26.30	26.30	2.00	10.00	7.60	0.76
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	为加强公共文化服务体系建设，提升公共文化服务质量和效果，引导群众文化消费。切实加快支出进度，加强资金管理，提高资金使用效益。设计政府采购的，要按照政府采购相关规定和程序办理，加快项目执行进度。			加强公共文化服务体系建设，提升公共文化服务质量和效果，引导群众文化消费。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.76	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
年度播放时长	≥	2500	小时	已完成	15	15	已完成
设备运作保障率	≥	90	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
覆盖区内群众收看率	≥	80	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标							
服务对象满意度指标							
覆盖区内服务对象满意度	≥	90	%	已完成	30	30	已完成

玉财教【2016】195号2017年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（无线覆盖运行维护费）项目支出绩效自评表

公开49表
单位：万元

项目名称:	玉财教【2016】195号2017年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（无线覆盖运行维护费）						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6.29	6.29		10.00		
	其中：当年财政拨款	6.29	6.29				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	为加强公共文化服务体系建设，提升公共文化服务质量和效果，引导群众文化消费。切实加快支出进度，加强资金管理，提高资金使用效益。设计政府采购的，要按照政府采购相关规定和程序办理，加快项目执行进度。			加强公共文化服务体系建设，提升公共文化服务质量和效果，引导群众文化消费。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
年度播放时长	≥	3000	小时	已完成	15	15	
设备运转正常率	=	90	%	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
覆盖区内收看节目数量	≥	3	套	已完成	30	30	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
覆盖区内观众对收看节目满意度	≥	90	%	已完成	30	30	

上级补助地方公共文化服务体系建设专项资金项目支出绩效自评表

公开50表
单位：万元

项目名称:	上级补助地方公共文化服务体系建设专项资金						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.64	10.64	4.50	10.00	42.29	4.23
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	主要用于广播电视无线发射的正常运行，设备的维修、维护，设备的购置，电费的开支等使用，保障广播电视的安全播出，经费的保证是广播电视无线发射的基础，从而保障了中央及省、市、县广播电视的正常播出，保证了我县广大群众收听、收看广播电视节目			广播电视无线发射的正常运行，设备的维修、维护，设备的购置，电费的开支等使用			
项目评价等次	优	项目评价得分	94.23	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
年度播放时长	≥	3000	小时	已完成	15	15	已完成
设备运作保障率	≥	90	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
覆盖区内群众收看率	=	3	套	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
服务对象满意度	≥	90	%	已完成	30	30	已完成

广播电视事业发展专项资金项目支出绩效自评表

公开51表
单位：万元

项目名称:	广播电视事业发展专项资金						
主管部门:	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位:	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.52	3.52		10.00		
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	主要用于广播电视无线发射的正常运行，设备的维修、维护，设备的购置，电费的开支等使用，保障广播电视的安全播出，经费的保证是广播电视无线发射的基础，从而保障了中央及省、市、县广播电视的正常播出，保证了我县广大群众收听、收看广播电视节目			资金用于广播电视无线发射的正常运行，设备的维修、维护，设备的购置，电费的开支等使用，保障广播电视的安全播出。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值 (≤90)	自评分 (≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
年度播放时长	≥	3000	小时	已完成	15	15	已完成
设备运作保障率	≥	90	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
覆盖区内免费收看节目数量	=	3	套	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
服务对象满意度	≥	90	%	已完成	30	30	已完成

广播电视节目安全播出监测专项资金项目支出绩效自评表

公开52表
单位：万元

项目名称：	广播电视节目安全播出监测专项资金						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1.00	1.00		10.00		
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	为保障澄江县广播电视事业发展，进一步巩固农村省级广播电视节目无线覆盖工程项目建设成果，有效提高省级广播电视节目的覆盖范围和播出质量，确保农村省级广播电视节目无线覆盖工程设备在2019年度能长期稳定运行。			巩固农村省级广播电视节目无线覆盖工程项目建设成果，有效提高省级广播电视节目的覆盖范围和播出质量，确保农村省级广播电视节目无线覆盖工程设备在2019年度能长期稳定运行。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细分值总分90分，指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
质量指标					30	30	
年度播放时长	>=	3000	小时	已完成	15	15	已完成
宣传频次完成率	>=	90	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
覆盖区内免费收看节目数量	=	3	套	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
服务区内广大干部群众对电	>=	90	%	已完成	30	30	已完成

上级补助地公共文化服务建设资金项目支出绩效自评表

公开53表
单位：万元

项目名称：	上级补助地公共文化服务建设资金						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	16.20	16.20		10.00		
	其中：当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	主要用于广播电视无线发射的正常运行，设备的维修、维护，设备的购置，电费的开支等使用，保障广播电视的安全播出，经费的保证是广播电视无线发射的基础，从而保障了中央及省、市、县广播电视的正常播出，保证了我县广大群众收听、收看广播电视节目			用于广播电视无线发射的正常运行，设备的维修、维护，设备的购置，电费的开支等使用，保障广播电视的安全播出。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
年度播放时长	>=	90	%	已完成	15	15	已完成
设备运作保障率	>=	90	%	已完成	15	15	已完成
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
覆盖区内群众收看率	>=	80	%	已完成	30	30	已完成
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
服务对象满意度	>=	90	%	已完成	30	30	已完成

村村通维护运行费项目支出绩效自评表

公开54表
单位：万元

项目名称：	村村通维护运行费						
主管部门：	中国共产党澄江县委员会宣传部			实施单位：	中国共产党澄江县委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25.00	25.00	22.95	10.00	91.80	9.18
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况差异原因分析			
	澄江县山区乡镇有线电视不同的地方电视观众能够收看58套电视节目和24套广播，维修维护保障用户能够出现问题得到及时解决，保障时时通。			确保山区乡镇有线电视不同的地方电视观众能够收看58套电视节目和24套广播，维修维护保障用户能够出现问题得到及时解决，保障时时通。			
项目评价等次	优	项目评价得分	99.18	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
村村通广播电视接收器安装率	≥	90	%	已完成	15	15	
村村通广播电视设备维修率	≤	5	%	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
广大人民群众对村村通广播电视接收器满意度	≥	70	%	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
广大人民群众对村村通工作的满意度	≥	70	%	已完成	30	30	

“庆祝改革开放40周年”

项目名称:	“庆祝改革开放40周年”宣传活动经费		
主管部门:	中国共产党澄江市委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数
	年度资金总额	37.00	29.98
	其中：当年财政拨款	37.00	29.98
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标		
	纪念改革开放40周年澄江成就展，制作一部电视专题片及开展“我与改革开放共奋进”老照片、老视频征集活动		
项目评价等次	优	项目评价得分	95.00
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标			
数量指标			
活动专题片	=	37	万元
全县及托管区观众收视情况	>=	210000	人次
效益指标			
社会效益指标			
活动参与率	>=	90	%

满意度指标			
服务对象满意度指标			
参与活众满意度	=	1	万元

宣传活动经费项目支出绩效自评表

实施单位：	澄江市融媒体中心		
全年执行数	分值	执行率	得
29.98	10.00	100.00	

目标实际完成情况及差异原因分析

主要完成了：一是及时转载中央、省、市主流媒体关于“改革开放40周年”报道和评论文章。二是做好氛围营造。三是做好主题报道。四是做好对外宣传完成“纪念改革开放40周年澄江成就展”。六是制作一部电视专题片。七是开展40周年系列报告会和“将改革开放进行到底”讲活动和理论调研文章征

自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分“，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分

绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情
	90	85	
	45	42	
	45	42	
29.98万元	25	23	“庆祝改开放40周”和“我与改革开 动未
21万人	20	19	
	25	25	
	25	25	
0.9	25	25	“庆祝改开放40周”和“我与改革开 动未

1	20	18	“庆祝改开放40周”和“我与改革开 动未

--

公开55表
单位：万元

--

--

分

10.00

--

--

的相关新闻新闻
宣传报道。五是筹
办是举办庆祝改革
活动。

详细部分各项三级
分≥90分为”优
为“差”。

情况分析

--

--

--

年作美术书法影、
“放共奋进”征集活
开展

--

--

--

年作美术书法影、
“放共奋进”征集活
开展

年作美术书法影、 放共奋进”征集活 开展

“今日澄江”政务APP服务器

项目名称:	“今日澄江”政务APP服务器维护费		
主管部门:	中国共产党澄江市委委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数
	年度资金总额	6.00	6.00
	其中: 当年财政拨款	6.00	6.00
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标		
	<p>“今日澄江”政务APP服务器维护费, 目前, 服务器、整体数据和功能为澄江电视台资产且拥有自主知识产权, 安卓手机客户端已经完成UI设计、新闻发布系统、微信中间件, 已经基本具备网络直播、新闻发布、媒体分发等功能并在华为等应用商城上架。近期即将完成苹果手机客户端的编写和上架, 以及APP的内容填充、界面优化和运行测试。主要实施内容包括: 新闻资讯、便民服务、电子政务、旅游社群等</p>		
项目评价等次	良	项目评价得分	86.00
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标			
数量指标			
APP服务器	>=	1	个
成本指标			
APP维护费	>=	6	万元

效益指标			
经济效益指标			
新媒体运营对广告费用收入影响	>=	2000	元
社会效益指标			
澄江广播电视台收视率与往年同期	>=	20	%
满意度指标			
服务对象满意度指标			
全县人民群众及托管区群众	>=	80	%

服务器维护费项目支出绩效自评表

实施单位：	澄江市融媒体中心		
全年执行数	分值	执行率	得
	10.00		
目标实际完成情况及差异原因分析			
因省级统一平台，“今日澄江”政务APP平台建设被暂停，故未使用该维护财政。			
自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分“，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分			
绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情
	90	86	
	40	40	
	20	20	
1	20	20	因省级统一平台，APP平台建设被暂停，维护经费，全
	20	20	
1	20	20	因省级统一平台，APP平台建设被暂停，维护经费，全

	35	33	
	20	20	
1	20	20	因省级统一平台，APP平台建设被取消维护经费，全
	15	13	
1	15	13	因省级统一平台，APP平台建设被取消维护经费，全
	15	13	
	15	13	
1	15	13	因省级统一平台，APP平台建设被取消维护经费，全

公开56表
单位：万元

分

经费，全部退回

详细部分各项三级
分≥90分为”优
为“差”。

情况分析

”今日澄江“政务
暂停，故未使用该
部退回财政。

高清电视剧片源（版权）

项目名称：	高清电视剧片源（版权）播出费		
主管部门：	中国共产党澄江市委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数
	年度资金总额	5.00	5.00
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标		
	澄江县广播电视台作为澄江县委政府的喉舌，承担着县委县政府主要的宣传任务，是澄江县社会文化、经济建设向外界播出的唯一重要的形象推广窗口。为了保障全县群众及托管区域群众看上正版高清电视剧片源，享受到高清、流畅的播放画质。同时，按照国家电视剧版权相关法律法规规定，在电视台播放的电视剧必须为正版片源，如若不然将对电视台进行20万元的处罚。为此，特申请高清电视剧片源（版权）播出费5万元。		
项目评价等次	优	项目评价得分	98.00
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标			
数量指标			
高清电视剧片源共1600集	>=	6400	分钟
成本指标			
高清电视剧每集成本	>=	31.25	元
效益指标			
经济效益指标			

高清电视剧播出后对广告收入影	>=	20000	元
社会效益指标			
澄江广播电视台收视率与往年同	>=	20	%
满意度指标			
服务对象满意度指标			
全县人民群众及托管区群众	>=	80	%

又) 播出费项目支出绩效自评表

实施单位:	澄江市融媒体中心		
全年执行数	分值	执行率	得
5.00	10.00	100.00	
目标实际完成情况及差异原因分析			
<p>1、与云南崇优广告有限责任公司签署的供片合同，并支付5万元用于购买高、《中华人民共和国版权法》第四条修改，“版权人行使版权，不得违反宪损害公共利益。国家对作品的出版、传播依法进行监督管理。”</p>			
<p>自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得“，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分</p>			
绩效指标完成情况	分值 (≤90)	自评分 (≤90)	未完成情
	90	88	
	40	40	
	20	20	
1	20	20	
	20	20	
1	20	20	
	35	34	
	20	20	

1	20	20	
	15	14	
1	15	14	
	15	14	
	15	14	
1	15	14	

--

公开57表
单位：万元

--

--

分

10.00

--

--

高清电视剧片源；2 法和法律，不得

细部分各项三级 分≥90分为”优 为“差”。

况分析

--

--

--

--

--

--

--

--

新闻直通车预

项目名称:	新闻直通车经费		
主管部门:	中国共产党澄江市委委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数
	年度资金总额	10.00	10.00
	其中:当年财政拨款	10.00	10.00
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标		
	与玉溪市广播电视台联合开通《新闻直通车》栏目,《新闻直通车》栏目秉承“沟通上下、直通基层”理念,为各县区搭建了一个对外宣传的良好平台。栏目在全省上下开创了一种新的媒体合作模式,曾获全省十佳栏目,得到了广大观众和各级领导的认可,为宣传各县区发挥了积极作用。与此同时,通过《新闻直通车》这个平台,各县区记者、编辑和播音主持业务素质得到提升。主要内容包括:1、编辑制作好每期新闻通车节目2、保证高质量制作《新闻直通车》片头、片尾及其它包装;3、确定各期选送节目的宣传报道重点和内容;4、做好县区编辑、记者培训,确保拍摄任务。		
项目评价等次	优	项目评价得分	94.00
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标			
数量指标			
全年新闻直通车期数	>=	48	期
全年新闻直通车新闻量	>=	240	条
效益指标			
社会效益指标			
观众收看率	>=	90	%

满意度指标			
服务对象满意度指标			
全县人民群众及托管区群众	>=	210000	人次

算项目支出绩效自评表

实施单位：	澄江市融媒体中心		
全年执行数	分值	执行率	得
10.00	10.00	100.00	

目标实际完成情况及差异原因分析

编辑制作好每期新闻通车节目，全年计划制作、播出《新闻直通车》48期，高质量制作《新闻直通车》片头、片尾及其它包装，确定各期选送节目的宣容，同时，做好县区编辑、记者培训，确保拍摄任务。

自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得“，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分

绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情
	90	84	
	50	50	
	50	50	
1	25	25	
1	25	25	
	20	17	
	20	17	
1	20	17	

	20	17	
	20	17	
1	20	17	

--

公开58表
单位：万元

--

--

分

10.00

--

--

240条新闻，保证 宣传报道重点和内

详细部分各项三级 分≥90分为”优 为“差”。

情况分析

--

--

--

--

--

--

--

--

--

设备维修维护项目

项目名称:	设备维修维护项目经费		
主管部门:	中国共产党澄江市委员会宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数
	年度资金总额	20.00	20.00
	其中: 当年财政拨款	20.00	20.00
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标		
	<p>为确保电视台设备正常运行,特申请每年20万元设备维护维修专项经费。2018年10月1日,澄江广播电视台正式实现高标清频道同播。为进一步提高澄江县广播电视台电视节目的覆盖率,提升澄江县广播电视台电视节目竞争力,为广大受众提供高质量、多姿多彩的文化产品,澄江县广播电视台节目生产的投入逐年加大,资金需求非常大。加之,广播电视技术和设备更新换代快,《澄江新闻》又实行日播制,每年需购买新的采访设备和技术来满足新的历史条件下人民群众精神文化新需求。</p>		
项目评价等次	优	项目评价得分	94.00
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位
产出指标			
数量指标			
采访专用设备维修维护费	=	10	万元
易耗设备维护费	=	5	万元
软件升级维护费	=	5	万元
时效指标			

高清摄像机运行 时间	>=	2000	小时
效益指标			
社会效益指标			
保障县委、县政 府中心工作	>=	100	%
满意度指标			
服务对象满意度 指标			
服务全县人民群 众及托管区群众	>=	70	%

经费项目支出绩效自评表

实施单位：	澄江市融媒体中心		
全年执行数	分值	执行率	得
14.72	10.00	100.00	
目标实际完成情况及差异原因分析			
因部分高清设备全部为2018年5月以后购买，全部都在保修期间。保修期间免费维修清洗服务，所以采访专用设备维护维修费调减了5.28万元。			
自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分“，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分			
绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情
	89	84	
	59	56	
	39	36	
0.472	13	10	
1	13	13	
1	13	13	
	20	20	

2000	20	20	
	20	20	
	20	20	
1	20	20	
0.7	10	8	

公开59表
单位：万元

分

10.00

索尼设备厂家提供

详细部分各项三级
分 ≥ 90 分为”优
下为“差”。

情况分析

县级融媒体中心建设项目支出绩效自评报告

公开60表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		2019年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算（县级融媒体中心建设项目）150万元，根据相关文件要求，该笔资金将用于融媒体采编专业设备采购及互联网等级保护硬件设备采购项目，其中融媒体采编专业设备采购及互联网等级保护硬件设备采购项目预算安排150万元。
	(二) 项目绩效目标的设立情况		根据中宣发【2019】2号文件要求，将融媒体中心建设成为主流舆论阵地，综合服务平台，社区信息枢纽。坚持移动优先原则，进一步提高采编能力，提高县级媒体平台阵地的影响力、公信力。
	(三) 项目支出情况		中央下达县级融媒体中心建设经费150万元，用于支持县级融媒体中心建设，2019年度因融媒体中心建设未完工，故未支付，待2020年度再行支付。
	(四) 项目管理实施情况		加强财务管理，健全财务制度，杜绝违纪违法行为，推进财务管理制度化、规范化；实事求是、量入为出；统筹兼顾，多方论证，发挥资金的最大效益；建立健全支出内部控制制度和内部稽核、审批、审查制度，完善内部支出管理，强化内部约束，不断降低行政事业单位运行成本；各项支出应当符合国家的现行规定，不得擅自提高补贴标准，不得巧立名目。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		按中央、省的要求，按时按质按量完成县级融媒体中心建设。
	(二) 自评指标体系		根据《云南省县级融媒体中心技术系统验收实施细则（试行）》办法中明确的指标体系进行评价。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	按照澄江市财政局关于开展2019年度预算资金绩效自评的通知要求，成立该项目资金绩效评价组，明确分工，细化工作任务。
2. 组织实施		按工作计划对此项目按规定程序开展绩效自评，在4月30日前完成绩效自评并上报。	
三、评价情况分析综合评价结论			截至目前，澄江市融媒体中心已完成互联网等级保护（二级）建设并取得公安部门备案证书；完成“智慧云”技术平台建设并通过单位初步验收和省委宣传部专家组测评；专业设备采购目前已完成集中采购类货品采购，公开招标货品4月22日开标；UPS电源采购已经完成。
四、存在的问题和整改情况			专业设备采购滞后的主要原因是受人代会延期和新冠疫情影响，目前正在积极和财政部门对接，加快推进。
五、绩效自评结果应用			除专业设备采购外，澄江市融媒体中心技术平台建设和互联网等级保护建设皆已在2019年完成，整体推进较快，专业设备采购将在2020年5月上旬以前完成。
六、主要经验及做法			进一步加强人员培训力度，提高融媒体采编能力；借助省级平台，加强县级移动端产品的推广。
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

市级下达县级融媒体中心建设补助资金项目支出绩效自评报告

公开61表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

乡村振兴战略，推进乡风文明，加强农村精神文明建设支出绩效

公开62表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

各镇（街道）精神文明建设经费项目支出绩效自评报告

公开63表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		
	（二）项目绩效目标的设立情况		
	（三）项目支出情况		
	（四）项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		
	（二）自评指标体系		
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

新时代文明实践中心建设项目支出绩效自评报告

公开64表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		新时代文明实践中心整合双创产业园，新时代文明实践所分别建在龙街街道、海口镇、凤麓街道；新时代文明实践站分别建在禄充社区、海口社区、拥晖社区，全年投入资金50万元，对先期探索的7个点建设工作实行“统一招标、统一建设、统一验收”。
	(二) 项目绩效目标的设立情况		根据厅字【2018】78号文件要求，拟在县一级建设新时代文明实践中心，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。
	(三) 项目支出情况		下达新时代文明实践中心建设经费50万元，用于支持新时代文明实践中心建设，已完成支付。
	(四) 项目管理实施情况		加强财务管理，健全财务制度，杜绝违纪违法行为，推进财务管理制度化、规范化；实事求是、量入为出；统筹兼顾，多方论证，发挥资金的最大效益；建立健全支出内部控制制度和内部稽核、审批、审查制度，完善内部支出管理，强化内部约束，各项支出应当符合国家的现行规定，不得擅自提高
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		按中央、省、市的要求，按时按质按量完成新时代文明实践中心建设。
	(二) 自评指标体系		根据云南省文明委关于印发《关于对建设新时代文明实践汇总新进行探索工作的意见》的通知、玉文明委关于印发《玉溪市关于开展建设新时代文明实践中心探索工作的意见》的通知中的要求进行评价。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	按照澄江市财政局关于开展2019年度预算资金绩效自评的通知要求，成立该项目资金绩效评价组，明确分工，细化工作任务。
		2. 组织实施	按工作计划对此项目按规定程序开展绩效自评，在4月30日前完成绩效自评并上报。
三、评价情况分析综合评价结论			截止目前已完成新时代文明实践中心（所、站）打造建设工作，并且项目已经通过审核。
四、存在的问题和整改情况			无
五、绩效自评结果应用			项目已在2019年完成。
六、主要经验及做法			进一步做好新时代文明实践中心（所、站）探索点的建设工作，全年投入资金50万元，对先期探索的7个点建设工作实行“统一招标、统一建设、统一验收”。
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

文明创建（文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园）项目 支出绩效自评报告

公开65表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		
	（二）项目绩效目标的设立情况		
	（三）项目支出情况		
	（四）项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		
	（二）自评指标体系		
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			

注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表

创文办政府购买人员劳务经费项目支出绩效自评报告

公开66表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

市级文明示范村建设经费项目支出绩效自评报告

公开67表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

开通并运行管理“文明澄江”微信公众号项目支出绩效自评报告

公开68表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

培育和践行社会主义核心价值观及弘扬美德提升素质工程工作 经费项目支出绩效自评报告

公开69表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		培育和践行社会主义核心价值观及弘扬美德提升素质活动，主要是全面提升市民文明素质和全县文明程度为目标，围绕培育和践行社会主义核心价值观，通过深入开展各类道德实践活动，实施市民素质提升工程，广泛倡导县民学习文明礼仪规范，在全社会形成遵守秩序、爱护环境、崇文尚德、知书达礼的良好风尚。
	（二）项目绩效目标的设立情况		按照澄办发（2014）96号 中共澄江县委办公室、澄江县人民政府办公室关于印发《澄江县开展“弘扬美德 提升素质”活动方案》的通知要求，开展相关活动。
	（三）项目支出情况		共下达50万经费，共使用49.89万元，主要用于组织举办“文明讲堂”总堂4期；开展澄江县2019年“玉溪精神”主题演讲大赛暨“红土地之歌”演讲大赛；开展2019年“德耀中华”道德模范事迹暨“玉溪精神”主题巡讲活动（澄江专场）；开展道德模范身边好人评选表彰等活动。
	（四）项目管理实施情况		加强财务管理，健全财务制度，杜绝违纪违法行为，推进财务管理制度化、规范化；实事求是、量入为出；统筹兼顾，多方论证，发挥资金的最大效益；建立健全支出内部控制制度和内部稽核、审批、审查制度，完善内部支出管理，强化内部约束，各项支出应当符合国家的现行规定，不得擅自提高补贴标准，不得巧立名目。
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		按照相关文件要求，扎实开展城市精神塑造工程、公民思想道德培育工程、公共文明礼仪普及工程、公共环境优化工程、志愿服务实践工程、未成年人德育工程、群众性精神文明创建工程、先进文化服务工程。
	（二）自评指标体系		根据《澄江县开展“弘扬美德 提升素质”活动方案》中明确的主要任务进行评价。
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	按照澄江市财政局关于开展2019年度预算资金绩效自评的通知要求，成立该项目资金绩效评价组，明确分工，细化工作任务。
2. 组织实施		按工作计划对此项目按规定程序开展绩效自评，在4月30日前完成绩效自评并上报。	
三、评价情况分析综合评价结论			截止目前，按照文件要求，在开展相关活动的同时提升公民思想道德建设及未成年思想道德建设，在全社会营造积极健康向上的氛围。
四、存在的问题和整改情况			无
五、绩效自评结果应用			相关活动已在2019年年底之前开展结束。
六、主要经验及做法			创新活动内容，活动开展形式多元化；着力开展好道德教育实践活动，坚持教育与管理并举、发动群众参与和加大新闻舆论宣传引导并重，教育引导人们崇尚文明、摒弃陋习，传承美德、弘扬正气，不断提升全县文明程度，进一步增强澄江文化软实力。
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

澄江县创建全国文明城市工作经费项目支出绩效自评报告

公开70表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		澄江市自2018年2月启动全国文明城市创建工作以来，在市委、市政府的正确领导和市委宣传部、市文明办的指导帮助下，县委、县政府高度重视，2019年单独安排创文办工作经费，优先保障创文工作顺利推进，合力为创建工作提供必要的资金保障。
	(二) 项目绩效目标的设立情况		澄江市自2018年2月启动全国文明城市创建工作以来，在市委、市政府的正确领导和市委宣传部、市文明办的指导帮助下，县委、县政府高度重视，紧盯“三年一次创建成功”的目标，澄江市自2018年2月启动全国文明城市创建工作以来，在市委、市政府的正确领导和市委宣传部、市文明办的指导下，县委、县政府高度重视，紧盯“三年一次创建成功”的目标，举全县之力推动创建，努力打造和谐宜居人民满意的文明城市。
	(三) 项目支出情况		2019年单独安排创文办工作经费2585万元，保障氛围营造、重点工作和创文办日常运转，根据文件要求，该笔资金用于澄江市各创文责任单位创文工作经费，并于2019年拨付各创文责任单位。
	(四) 项目管理实施情况		加强财务管理，健全财务制度，杜绝违纪违法行为，推进财务管理制度化、规范化；实事求是、量入为出；统筹兼顾，多方论证，发挥资金的最大效益；建立健全支出内部控制制度和内部稽核、审批、审查制度，完善内部支出管理，强化内部约束，不断降低行政事业单位运行成本；各项支出应当符合国家的现行规定，不得擅自提高补贴标准，不得巧立名目。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		按中央、省、市的要求，按时按质按量完成澄江市创文测评迎检工作。
	(二) 自评指标体系		根据澄办通〔2020〕4号 关于印发《澄江市2020年创建全国文明城市实施方案》的通知中明确的指标体系进行评价。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	按照澄江市财政局关于开展2019年度预算资金绩效自评的通知要求，成立该项目资金绩效评价组，明确分工，细化工作任务。
		2. 组织实施	按工作计划对此项目按规定程序开展绩效自评，在4月30日前完成绩效自评并上报。
三、评价情况分析综合评价结论			2019年，澄江市创建全国文明城市工作虽然取得了阶段性成效，但与市委、市政府的要求相比，与广大人民群众的期望相比，仍然存在城市基础设施还比较薄弱、城市精细化管理水平、文明程度和市民文明素质还有待提高等不足。
四、存在的问题和整改情况			主要原因是受人代会延期和新冠疫情影响，目前正在积极和财政部门对接，加快推进。
五、绩效自评结果应用			澄江市在创建全国文明城市工作过程中，坚持创建为民、为民创建的宗旨，着力创建人民满意的文明城市，重在为民利民惠民、重在创建工作实效、重在日常经常平常，紧紧围绕七大专项建设深入开展创建活动，工作中密切党群干群关系，树立了县委、县政府的良好形象。
六、主要经验及做法			1. 围绕培育和践行社会主义核心价值观这条主线，以被列为全国新时代文明实践工作试点为契机，扎实开展诚信建设、文明旅游、文明交通、烟头不落地等主题活动，着力提高群众文明素质和社会文明程度。2. 从路网、道路标识、公交站点、老旧小区、农贸市场改造等市政基础设施完善，交通秩序、行业管理、文明旅游、绿化美化、人文水平等群众最关注的问题入手，着力解决一批重点、难点问题，增强人民群众的幸福感和获得感。3. 将文明城市创建与打造“国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市”结合起来，深入推进生态移民搬迁、环湖截污治污工作，努力建设“深蓝抚仙湖、七彩抚仙湖、森林抚仙湖”。
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED费用项目支出绩效自评报告

公开71表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED费用
	(二) 项目绩效目标的设立情况		通过租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED，围绕中央和省、市重大决策部署和县委、政府的中心工作，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、社会主义核心价值观、创建全国文明城市和我县区域发展思路理念等主题进行户外宣传展示。
	(三) 项目支出情况		项目实施实际支付资金56万
	(四) 项目管理实施情况		按时，按质，按量完成租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		在践行习总书记“绿水青山就是金山银山”先进发展思想方面尤其突出，在保护国家战略淡水湖泊——抚仙湖、世界自然遗产帽天山，践行绿色发展理念形成的引领示范，以及如何处理绿色生态与经济社会协同发展形成的独特经验，活动旨在通过数十家来自全国的省级党报的权威发布，让“山水澄江、生命摇篮”的澄江印象在全国有力传播，有效树立，为澄江县“撤县设市”、争创国家级文明城市、荣获“2019年国家级度假区”称号等工作营造良好的新闻宣传舆论氛围，为澄江县新起点、新征程注入新的动力和活力。
	(二) 自评指标体系		为了提高预算绩效管理的质量和效率，我单位制定了相关的绩效自评实施方案，根据项目在实际过程中达到的宣传效果和受众群众，最终确定该项目所要实现的总体绩效目标，并以相关指标进行表述，进而提炼绩效指标。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	根据宣传要求，严格开展合作，各项功能符合相关要求。
2. 组织实施		通过租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED，突出宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、社会主义核心价值观、创建全国文明城市和我县区域发展思路理念等主题进行户外宣传展示。	
三、评价情况分析综合评价结论			澄江县自党的十八大以来，尤其进入新时代后在文明创建、生态立县、抚仙湖保护、交通网络、招商引资等取得了许多成就，特别是在践行习总书记“绿水青山就是金山银山”先进发展思想方面尤其突出，在保护国家战略淡水湖泊——抚仙湖、世界自然遗产帽天山，践行绿色发展理念形成的引领示范，以及如何处理绿色生态与经济社会协同发展形成的独特经验，活动旨在通过数十家来自全国的省级党报的权威发布，让“山水澄江、生命摇篮”的澄江印象在全国有力传播，有效树立，为澄江县“撤县设市”、争创国家级文明城市、荣获“2019年国家级度假区”称号等工作营造良好的新闻宣传舆论氛围，为澄江县新起点、新征程注入新的动力和活力。
四、存在的问题和整改情况			为保障资金有效运作，请上级部门加快下拨资金。
五、绩效自评结果应用			进入新时代后在文明创建、生态立县、抚仙湖保护、交通网络、招商引资等取得了许多成就。
六、主要经验及做法			通过租用澄呈高速单立柱广告位、跨线桥LED，围绕中央和省、市重大决策部署和县委、政府的中心工作，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、社会主义核心价值观、创建全国文明城市和我县区域发展思路理念等主题进行户外宣传展示。
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

舆论引导经费项目支出绩效自评报告

公开72表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

与玉溪日报社合作经费项目支出绩效自评报告

公开73表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		与玉溪日报社合作经费
	(二) 项目绩效目标的设立情况		通过与玉溪日报社就《抚仙湖专刊》《县区周刊澄江新闻》《县乡直通车澄江新闻网》和记者部、深度报道部、网络舆情监测分析服务开展全方位合作，建立新闻宣传长效机制，全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，打造对外开放新形象，增强发展软实力，营造良好的思想舆论环境。
	(三) 项目支出情况		项目实施实际支付资金102.848万，项目资金结余数3.00万
	(四) 项目管理实施情况		加强财务管理，健全财务制度，杜绝违纪违法行为，推进财务管理制度化、规范化；实事求是、量入为出；统筹兼顾，多方论证，发挥资金的最大效益；建立健全支出内部控制制度和内部稽核、审批、审查制度，完善内部支出管理，强化内部约束，不断降低行政事业单位运行成本；各项支出应当符合国家的现行规定，不得擅自提高补贴标准，不得巧立名目。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		按时，按质，按量完成与玉溪日报社合作。
	(二) 自评指标体系		为了提高预算绩效管理的质量和效率，我单位制定了相关的绩效自评实施方案，根据项目在实施过程中达到的宣传效果和受众群众，最终确定该项目所要实现的总体绩效目标，并以相关指标进行表述，进而提炼绩效指标。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	根据建设要求，严格开展合作，各类合作项目符合相关要求。
2. 组织实施		与玉溪日报社就《抚仙湖专刊》《县区周刊澄江新闻》《县乡直通车澄江新闻网》和记者部、深度报道部、网络舆情监测分析服务开展全方位合作，建立新闻宣传长效机制。	
三、评价情况分析综合评价结论			全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，打造对外开放新形象，增强发展软实力，营造良好的思想舆论环境。
四、存在的问题和整改情况			无
五、绩效自评结果应用			建立新闻宣传长效机制，全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，打造对外开放新形象，增强发展软实力，营造良好的思想舆论环境
六、主要经验及做法			提高政治站位，围绕我市新闻宣传和对外推介工作大局，与玉溪日报社就《抚仙湖专刊》《县区周刊澄江新闻》《县乡直通车澄江新闻网》和记者部、深度报道部、网络舆情监测分析服务开展全方位合作，建立新闻宣传长效机制，全面展现澄江经济社会发展的重点工作和亮点成绩，打造对外开放新形象，增强发展软实力，营造良好的思想舆论环境。具体工作中严格按照相关采购程序，依法依规结合澄江实际开展工作。
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

电视形象（宣传）片制作项目支出绩效自评报告

公开74表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		
	（二）项目绩效目标的设立情况		
	（三）项目支出情况		
	（四）项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		
	（二）自评指标体系		
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

纪念改革开放40周年澄江成就展经费项目支出绩效自评报告

公开75表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

纪录片《抚仙湖时光》电视及主题音乐制作及播出 项目支出绩效

公开76表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		大型人文纪录片《抚仙湖时光》电视及主题音乐制作及播出
	(二) 项目绩效目标的设立情况		通过记录片的形式，围绕抚仙湖流域的自然山水、人文历史、生态建设、产业结构调整等充分糅合，分《天镜》《乐园》《秘语》《梦行》四个主题拍摄制作，最大程度的贴近生活原态，感受自然造化之美，感悟平凡生命具有地域文化色彩的追求和憧憬，最大程度拉近与受众的认知距离，产生共情、共鸣的传播效果，在中央电视台、云南电视台等较有影响力的主流电视媒体和网络平台播出，高起点高水平提升抚仙湖的对外影响力、知名度、美誉度和吸引力。
	(三) 项目支出情况		拍摄工作已经启动，拍摄费用已经产生，项目支付前期拍摄启动资金100万。
	(四) 项目管理实施情况		加强财务管理，健全财务制度，杜绝违纪违法行，推进财务管理制度化、规范化；实事求是、量入为出；统筹兼顾，多方论证，发挥资金的最大效益；建立健全支出内部控制制度和内部稽核、审批、审查制度，完善内部支出管理，强化内部约束，不断降低行政事业单位运行成本；各项支出应当符合国家的现行规定，不得擅自提高补贴标准，不得巧立名目。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		按时，按质，按量完成大型人文纪录片《抚仙湖时光》电视及主题音乐制作及播出
	(二) 自评指标体系		为了提高预算绩效管理的质量和效率，我单位制定了相关的绩效自评实施方案，根据项目在实施过程中达到的宣传效果和受众群众，最终确定该项目所要实现的总体绩效目标，并以相关指标进行表述，进而提炼绩效指标。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	根据拍摄要求，严格开展合作，各项功能符合相关要求。
2. 组织实施		本片以《抚仙湖时光》（暂定名）为总标题，分3集拍摄，每集一个主题，根据从2019年10月份以来的不断踏勘、选材、拍摄，现调整三集的标题和重点分别是《绿水青山》---人与湖泊的故事；《乐土乐园》---人与土地的故事；《秘境新语》---人与文化传承的故事。	
三、评价情况分析综合评价结论			帆船女教练（施娇）的故事从2019年11月初已开始拍摄，梁王山生态植被的守护者2020年3月中旬开始拍摄，其他人物故事，正在筛选和排定中。今年年初因疫情防控，1-3月份的拍摄计划受到延迟，但关键的时间节点已经展开拍摄。
四、存在的问题和整改情况			今年年初因疫情防控，1-3月份的拍摄计划受到延迟，但关键的时间节点已经展开拍摄。
五、绩效自评结果应用			通过记录片的形式，最大程度的贴近生活原态，感受自然造化之美，感悟平凡生命具有地域文化色彩的追求和憧憬，最大程度拉近与受众的认知距离，产生共情、共鸣的传播效果，在中央电视台、云南电视台等较有影响力的主流电视媒体和网络平台播出，高起点高水平提升抚仙湖的对外影响力、知名度、美誉度和吸引力。
六、主要经验及做法			为了保护好这一永续发展的自然资源，澄江市生动践行着“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，这其中，人们在日常生活中展现出的进退、守望、抉择、创造等等变迁，很好地阐释着当代中国人生活的进步和精神的追求---人类在高速发展同时如何与自然和谐相处？如何守望故土家园？如何以非凡勇气播种希望？如何收获内心的幸福感和满足感？
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

与新华社舆情监测合作经费项目支出绩效自评报告

公开77表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

县内宣传户外广告宣传费项目支出绩效自评报告

公开78表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

兑现对外宣传奖励经费项目支出绩效自评报告

公开79表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析 and 综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

新闻发布会经费项目支出绩效自评报告

公开80表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

与玉溪电视台合作经费项目支出绩效自评报告

公开81表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

项目支出绩效自评报告

公开82表
单位：万元

一、项目基本情况		<p>(一) 项目基本情况</p> <p>全国20余家省级以上党报组成采访团专题采访澄江县，在云南省历史上尚属首次，形式上创新，内容上典型，通过党报权威性报道，必定在云南乃至全国形成“现象级”的社会轰动，必将受到省委省政府的高度关注，得到地方党委政府的支持，对澄江县整体形象来说是一次千载难逢的对外展示，同时社会上掀起各界人士关注澄江、赴澄江投资、兴业、居住的良好氛围，为澄江县站在新的历史发展起点上注入新的发展活力和动力。</p> <p>(二) 项目绩效目标的设立情况</p> <p>为做好和加强2020年澄江县对外宣传工作，展示党的十八大以来，澄江县在实施生态立县、旅游强县、开放活县战略等方面取得的辉煌成就，让“山水澄江、生命摇篮”的澄江印象在全国有力传播，有效树立，为推进“三个国际化城市”建设营造良好的新闻宣传舆论氛围。按照相关文件要求，依托云南报业传媒集团邀请全国省级党报联盟走进澄江，加强澄江县在全国范围内的宣传力度，充分展示澄江县在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的新作为，彰显澄江县在县域经济发展中取得的新成就形成的引领示范作用全面展现澄江区位优势、良好发展环境，打造对外开放新形象，寻求合作共赢新机遇；拓展我县领导干部交流学习平台，提升理论实践运用水平，服务澄江高质量发展大局。</p> <p>(三) 项目支出情况</p> <p>项目支出资金90万元，分两个批次支付，第一批次支付50万元作为前期费用，第二批次支付40万元作为尾款。</p> <p>(四) 项目管理实施情况</p> <p>加强财务管理，健全财务制度，杜绝违纪违法行，推进财务管理制度化、规范化；实事求是、量入为出；统筹兼顾，多方论证，发挥资金的最大效益；建立健全支出内部控制制度和内部稽核、审批、审查制度，完善内部支出管理，强化内部约束，不断降低行政事业单位运行成本；各项支出应当符合国家的现行规定，不得擅自提高补贴标准，不得巧立名目。</p>			
二、绩效自评工作情况		<p>(一) 绩效自评的目的</p> <p>通过自我评价，反映更高质量的推进全国媒体走澄江活动项目经费支出，及时发现本单位绩效管理工作中存在问题，分析原因，找出解决办法，总结经验，补齐短板，为实现澄江“三个国际化”目标提供强大智力支持。</p> <p>(二) 自评指标体系</p> <p>为了提高预算绩效管理的质量和效率，我单位制定了相关的绩效自评实施方案，根据项目在实际过程中达到的宣传效果和受众群众，最终确定该项目所要实现的总体绩效目标，并以相关指标进行表述，进而提炼绩效指标。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">(三) 自评组织过程</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 80%;"> <p>1. 前期准备</p> <p>与云南报业传媒集团签订合作协议，委托云南报业集团邀请全国省级以上主流媒体记者到澄江采访报道</p> <p>2. 组织实施</p> <p>为做好和加强2020年澄江县对外宣传工作，展示党的十八大以来，澄江县在实施生态立县、旅游强县、开放活县战略等方面取得的辉煌成就，让“山水澄江、生命摇篮”的澄江印象在全国有力传播，有效树立，为推进“三个国际化城市”建设营造良好的新闻宣传舆论氛围。按照相关文件要求，与云南报业传媒集团签订合作协议，依托云南报业传媒集团邀请全国省级党报联盟走进澄江，加强澄江县在全国范围内的宣传力度，充分展示澄江县在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的新作为，彰显澄江县在县域经济发展中取得的新成就形成的引领示范作用全面展现澄江区位优势、良好发展环境，打造对外开放新形象，寻求合作共赢新机遇；拓展我县领导干部交流学习平台，提升理论实践运用水平，服务澄江高质量发展大局。</p> </td> </tr> </table>	(三) 自评组织过程		<p>1. 前期准备</p> <p>与云南报业传媒集团签订合作协议，委托云南报业集团邀请全国省级以上主流媒体记者到澄江采访报道</p> <p>2. 组织实施</p> <p>为做好和加强2020年澄江县对外宣传工作，展示党的十八大以来，澄江县在实施生态立县、旅游强县、开放活县战略等方面取得的辉煌成就，让“山水澄江、生命摇篮”的澄江印象在全国有力传播，有效树立，为推进“三个国际化城市”建设营造良好的新闻宣传舆论氛围。按照相关文件要求，与云南报业传媒集团签订合作协议，依托云南报业传媒集团邀请全国省级党报联盟走进澄江，加强澄江县在全国范围内的宣传力度，充分展示澄江县在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的新作为，彰显澄江县在县域经济发展中取得的新成就形成的引领示范作用全面展现澄江区位优势、良好发展环境，打造对外开放新形象，寻求合作共赢新机遇；拓展我县领导干部交流学习平台，提升理论实践运用水平，服务澄江高质量发展大局。</p>
(三) 自评组织过程		<p>1. 前期准备</p> <p>与云南报业传媒集团签订合作协议，委托云南报业集团邀请全国省级以上主流媒体记者到澄江采访报道</p> <p>2. 组织实施</p> <p>为做好和加强2020年澄江县对外宣传工作，展示党的十八大以来，澄江县在实施生态立县、旅游强县、开放活县战略等方面取得的辉煌成就，让“山水澄江、生命摇篮”的澄江印象在全国有力传播，有效树立，为推进“三个国际化城市”建设营造良好的新闻宣传舆论氛围。按照相关文件要求，与云南报业传媒集团签订合作协议，依托云南报业传媒集团邀请全国省级党报联盟走进澄江，加强澄江县在全国范围内的宣传力度，充分展示澄江县在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的新作为，彰显澄江县在县域经济发展中取得的新成就形成的引领示范作用全面展现澄江区位优势、良好发展环境，打造对外开放新形象，寻求合作共赢新机遇；拓展我县领导干部交流学习平台，提升理论实践运用水平，服务澄江高质量发展大局。</p>			
三、评价情况分析综合评价结论		<p>邀请全国省级党报联盟走进澄江，就是想以山为媒、以水为介，通过媒体记者的视觉和笔触，向全国人民展示“生命摇篮 山水澄江”的独特魅力，大力宣传澄江的资源、区位、产业、生态和人文优势，为澄江建立一个对外宣传推介的重要平台，也为省外朋友了解澄江打开一扇崭新的窗口，推介更多的省内外优秀企业到澄江投资兴业，共谋未来，为澄江经济社会发展提供良好的社会氛围。</p>			
四、存在的问题和整改情况		无			
五、绩效自评结果应用		<p>全国20余家省级以上党报组成采访团专题采访澄江县，在云南省历史上尚属首次，形式上创新，内容上典型，通过党报权威性报道，必定在云南乃至全国形成“现象级”的社会轰动，必将受到省委省政府的高度关注，得到地方党委政府的支持，对澄江县整体形象来说是一次千载难逢的对外展示，同时社会上掀起各界人士关注澄江、赴澄江投资、兴业、居住的良好氛围，为澄江县站在新的历史发展起点上注入新的发展活力和动力。</p>			
六、主要经验及做法		<p>由澄江县委宣传部组织全国20余家省级以上党报组成采访团专题采访澄江县，通过党报权威性报道，必定在云南乃至全国形成“现象级”的社会轰动，必将受到省委省政府的高度关注，得到地方党委政府的支持，对澄江县整体形象来说是一次千载难逢的对外展示，同时社会上掀起各界人士关注澄江、赴澄江投资、兴业、居住的良好氛围，为澄江县站在新的历史发展起点上注入新的发展活力和动力。</p>			
七、其他需说明的情况		无			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>					

与云南日报合作经费项目支出绩效自评报告

公开83表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

与新浪云南合作经费项目支出绩效自评报告

公开84表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

文化产业发展扶持经费项目支出绩效自评报告

公开85表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

文化产业项目策划、包装、宣传、推介经费项目支出绩效自评报告

公开86表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

补助地方国家电影事业发展专项资金项目支出绩效自评报告

公开87表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		
	（二）项目绩效目标的设立情况		
	（三）项目支出情况		
	（四）项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		
	（二）自评指标体系		
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

省文化产业发展专项资金对下转移支付资金项目支出绩效自评报告

公开88表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		
	（二）项目绩效目标的设立情况		
	（三）项目支出情况		
	（四）项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		
	（二）自评指标体系		
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

第二批地方国家电影事业发展专项资金项目支出绩效自评报告

公开89表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

农村电影2131工程经费项目支出绩效自评报告

公开90表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

文化产业工作经费及扶持文化企业参展经费项目支出绩效自评报告

公开91表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

意识形态人才培养培训经费项目支出绩效自评报告

公开92表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

宣讲学习经费项目支出绩效自评报告

公开93表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

县委中心组理论学习经费项目支出绩效自评报告

公开94表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

建设学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范基地 经费项目支出绩效自评报告

公开95表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

乡镇广播电视工作站运行费项目支出绩效自评报告

公开96表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

澄财预【2018】1号2016年高山无线台基础设施建设项目县级配套资金项目支出绩效自评报告

公开97表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

玉财教【2016】109号2016年新闻出版广播电视基础设施建设中央基建投资预算项目支出绩效自评报告

公开98表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

玉财教【2017】205号2018年中央补助地方公共文化服务体系建设 专项资金项目支出绩效自评报告

公开99表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

玉财教【2016】195号2017年中央补助地方公共文化服务体系 建设专项资金（无线覆盖运行维护费）项目支出绩效自评 报告

公开100表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		
	（二）项目绩效目标的设立情况		
	（三）项目支出情况		
	（四）项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		
	（二）自评指标体系		
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

上级补助地方公共文化服务体系建设专项资金项目支出绩效自评报告

公开101表
单位：万元

一、项目基本情况	（一）项目基本情况		
	（二）项目绩效目标的设立情况		
	（三）项目支出情况		
	（四）项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	（一）绩效自评的目的		
	（二）自评指标体系		
	（三）自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

广播电视事业发展专项资金项目支出绩效自评报告

公开102表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

广播电视节目安全播出监测专项资金项目支出绩效自评报告

公开103表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

上级补助地公共文化服务建设资金项目支出绩效自评报告

公开104表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析 and 综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

村村通维护运行费项目支出绩效自评报告

公开105表
单位：万元

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
2. 组织实施			
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

“庆祝改革开放40周年”宣传活

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		按照中央、省、市、县关于对“纪念改道成就展(播)理论宣讲、对外宣传、文可喜成就。具体共有9个方面的内容，一澄江成就展”。六是制作一部电视专题动和理论调研文章征集活动。八是举办征集活动。九是举办主题文体活动。
	(二) 项目绩效目标的设立情况		澄江县拟通过开展氛围营造、主题改革开放40年来澄江经济社会发展取得于“改革开放40周年”的相关新闻新闻道。五是筹备完成“纪念改革开放40周报告会和“将改革开放进行到底”宣讲书法摄影展”和“我与改革开放共奋进
	(三) 项目支出情况		“纪念改革开放40周年澄江成就展”需”老照片、老视频征集活动需经费7万
	(四) 项目管理实施情况		1. 资金到位率100%，全部用于宣传活动核算规范。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		1. 强化和落实绩效管理责任，改进绩效挥财政资金使用效益；4、发现绩效管理
	(二) 自评指标体系		1. 资金落实情况、实际支出情况；2、效目标。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	成立澄江市融媒体中心内部绩效管理工
2. 组织实施		严格执行澄江市融媒体中心内部管理制	

三、评价情况及综合评价结论	优
四、存在的问题和整改情况	无
五、绩效自评结果应用	应用绩效评价结果，合理安排年初预算中相关工作人员的工作给予肯定。
六、主要经验及做法	1. 合理安排年初预算；2. 成立项目实施落实；5. 认真开展项目绩效自评；6. 查
七、其他需说明的情况	无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于 细表	

活动经费项目支出绩效自评报告

公开106表

单位：万元

“改革开放40周年”相关工作的统一部署，澄江县拟通过组织开展氛围营造、主题报道、文艺创作、文体活动等形式，全方位展示改革开放40年来澄江经济社会发展取得的可喜成就。一是及时转载中央、省、市主流媒体关于“改革开放40周年”的相关新闻。二是做好主题报道。三是做好对外宣传报道。四是筹备完成“纪念改革开放40周年”专题片。五是举办庆祝改革开放40周年系列报告会和“将改革开放进行到底”宣讲活动。六是举办“庆祝改革开放40周年作品征集暨美术书法摄影展”和“我与改革开放共奋进”

主题报道成就展(播)理论宣讲、对外宣传、文艺创作、文体活动等形式，全方位展示改革开放40年来澄江经济社会发展取得的可喜成就。具体共有9个方面的内容，一是及时转载中央、省、市主流媒体关于“改革开放40周年”的主题报道和评论文章。二是做好氛围营造。三是做好主题报道。四是做好对外宣传报道。五是制作一部电视专题片。六是举办庆祝改革开放40周年系列报告会和“将改革开放进行到底”宣讲活动。七是举办“庆祝改革开放40周年作品征集暨美术书法摄影展”征集活动。八是举办主题文体活动。

项目经费37万，其中制作一部电视专题片需经费30万元，开展“我与改革开放共奋进”活动，以上各项经费总计：37万元

1. 该项目财务管理严格执行相关财务制度，按申请-审核-拨付流程实施，会计核算规范。

1. 明确工作目标及任务；2. 明确工作需要达到的目标及要求；3. 提高财政资金管理水平，发现工作中存在的问题，分析原因，找出解决的办法；4. 总结经验，补齐短板。

1. 项目管理措施、程序合法性、合理性；2. 财务管理；3. 项目总体目标；4. 项目绩效。

1. 成立项目工作协调机制领导小组。

1. 完善项目管理制度、规章制度，确保项目有效实施。

1、科学设定绩效目标，查找绩效管理存在的问题，改进管理措施，对项目实施

2、成立领导小组，合理分工，明确职责；3、科学设定绩效目标；4、抓好项目管理措施
5、查找不足，分析原因。

50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明

“今日澄江”政务APP服务器维护费项目

项目基本	(一) 项目基本情况		深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合系列重 宣传思想工作会议精神要求，全力推进县级融媒 地、综合服务平台和社区信息枢纽，不断巩固壮
	(二) 项目绩效目标的设立情 况		“今日澄江”政务APP服务器维护费,目前,服务器 识产权, 安卓手机客户端已经完成UI设计、新闻 新闻发布、媒体分发等功能并在华为等应用商城
	(三) 项目支出情况		深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合系列重 宣传思想工作会议精神要求，全力推进县级融媒 地、综合服务平台和社区信息枢纽，不断巩固壮
	(四) 项目管理实施情况		“今日澄江”政务APP服务器维护费,目前,服务器 识产权, 安卓手机客户端已经完成UI设计、新闻 新闻发布、媒体分发等功能并在华为等应用商城 架, 以及APP的内容填充、界面优化和运行测试。 务、旅游社群等
效自评工	(一) 绩效自评的目的		1. 强化和落实绩效管理责任, 改进绩效管理工作 资金管理水, 发挥财政资金使用效益; 4、发现 的办法; 4. 总结经验, 补齐短板。
	(二) 自评指标体系		1. 资金落实情况、实际支出情况; 2、项目管理 总体目标; 5. 项目绩效目标。
	(三) 自评组 织过程	1. 前期准备	成立澄江市融媒体中心内部绩效管理工作协调机
2. 组织实施		严格执行澄江市融媒体中心内部管理制度、规章	
三、评价情况分析综合评价结论			良
四、存在的问题和整改情况			因省级统一平台, “今日澄江”政务APP平台建设 。

五、绩效自评结果应用	应用绩效评价结果，合理安排年初预算，科学设置管理措施，对项目实施中相关工作人员的工作给予
六、主要经验及做法	1. 合理安排年初预算；2. 成立项目实施领导小组、抓好项目管理措施落实；5. 认真开展项目绩效
七、其他需说明的情况	无
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元评表、对下转移支付明细表</p>	

支出绩效自评报告

公开107表
单位：万元

要讲话精神以及全国宣传思想工作会议精神、全省
体中心建设，把县级融媒体中心建设成主流舆论阵
大主流宣传思想文化阵地。

器、整体数据和功能为澄江电视台资产且拥有自主知
发布系统、微信中间件，已经基本具备网络直播、
上架。

要讲话精神以及全国宣传思想工作会议精神、全省
体中心建设，把县级融媒体中心建设成主流舆论阵
大主流宣传思想文化阵地。

器、整体数据和功能为澄江电视台资产且拥有自主知
发布系统、微信中间件，已经基本具备网络直播、
上架。近期即将完成苹果手机客户端的编写和上
主要实施内容包括：新闻资讯、便民服务、电子政

；2、明确工作需要达到的目标及要求；3. 提高财政
见绩效管理工作中存在的问题，分析原因，找出解决

措施、程序合法性、合理性；3、财务管理；4. 项目

制领导小组。

制度，确保项目有效实施

及设备被暂停，故未使用该维护经费，全部退回财政

定绩效目标，查找绩效管理中存在的问题，改进管
肯定。

，合理分工，明确职责；3、科学设定绩效目标；4
自评；6. 查找不足，分析原因。

的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自

高清电视剧片源（版权）播出费用

项目基本	（一）项目基本情况	澄江县融媒体中心作为澄江县委政府的喉舌，承建设向外界播出的唯一重要的形象推广窗口。为享受到高清、流畅的播放画质。同时，按照国家为正版片源，如若不然将对电视台进行20万元的
	（二）项目绩效目标的设立情况	澄江县融媒体中心作为澄江县委政府的喉舌，承建设向外界播出的唯一重要的形象推广窗口。为享受到高清、流畅的播放画质。同时，按照国家为正版片源，如若不然将对电视台进行20万元的
	（三）项目支出情况	与云南崇优广告有限责任公司签署的供片合同，
	（四）项目管理实施情况	为全面提升澄江县融媒体中心综合管理水平，规澄江县融媒体中心项目节制增效改进措施》，对组织实施，保障项目合法合规及资金使用安全高算，强化预算约束，加强对项目资金的管理，确媒体中心财务管理制度》，为提高资金的使用效能，加强项目支出预算管理，本中心各股室根据项目概算，报分管副主任审核同意后交中心办公工作规范》等会计法律法规和习近平总书记2013规定，为进一步提高各项资金使用的规范性、合本单位管理的特点和要求，特制定本制度。
	（一）绩效自评的目的	1、遵守《中华人民共和国版权法》第四条，“片国家对作品的出版、传播依法进行监督管理。2、受到高清、流畅的播放画质。

效自评工	(二) 自评指标体系		1、数量指标：高清电视剧片源是否达到1600集；经济效益指标：高清电视剧播出后对广告收入影同期相比情况如何；5、满意度指标：全县人民群
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	1、经过多方询价，与云南崇优广告有限责任公司改，“版权人行使版权，不得违反宪法和法律，管理。
		2. 组织实施	与云南崇优广告有限责任公司签署的供片合同，
三、评价情况分析综合评价结论			优
四、存在的问题和整改情况			澄江县融媒体中心作为澄江县委政府的喉舌，承建设向外界播出的唯一重要的形象推广窗口。为享受到高清、流畅的播放画质。同时，按照国家为正版片源，如若不然将对电视台进行20万元的
五、绩效自评结果应用			1、经过多方询价，与云南崇优广告有限责任公司改，“版权人行使版权，不得违反宪法和法律，管理。
六、主要经验及做法			1、经过多方询价，与云南崇优广告有限责任公司改，“版权人行使版权，不得违反宪法和法律，管理。
七、其他需说明的情况			无

注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目需报送自评报告、对下转移支付明细表

项目支出绩效自评报告

公开108表
单位：万元

担着县委县政府主要的宣传任务，是澄江县社会文化、经济了保障全县群众及托管区域群众看上正版高清电视剧片源，电视剧版权相关法律法规规定，在电视台播放的电视剧必须处罚。为此，特申请高清电视剧片源（版权）播出费5万元。

担着县委县政府主要的宣传任务，是澄江县社会文化、经济了保障全县群众及托管区域群众看上正版高清电视剧片源，电视剧版权相关法律法规规定，在电视台播放的电视剧必须处罚。为此，特申请高清电视剧片源（版权）播出费5万元。

购买高清电视剧片源费，电视剧集数为1600集。

范运行机制，优化管理控制模式，防范舞弊风险，制订了《节制增效等各项措施进行了完善。该项目严格按照相关规定效。本项目严格按照预算法及相关法律制度对项目进行预保资金的安全。建立合理的资金管理制度。根据《澄江县融益，确保各项经费支出依法合规，保障单位工作任务的完年度工作计划和县委、县政府指示精神，提出初步工作经费室汇总梳理，拟定预算方案。根据《会计法》、《会计基础年在中共中纪委二次会议上的讲话及澄纪发（2013）号文件明文法性、合理性、高效性，规范单位内部财务管理活动，结合

反权人行使版权，不得违反宪法和法律，不得损害公共利益。
保障全县群众及托管区域群众看上正版高清电视剧片源，享

2、成本指标：高清电视剧每集成本是否高于31.25元；3、影响是多大；4、社会效益指标：澄江广播电视台收视率与往年群众及托管区群众满意度如何。

司签署的供片合同；2、《中华人民共和国版权法》第四条修不得损害公共利益。国家对作品的出版、传播依法进行监督

购买高清电视剧片源费，电视剧集数为1600集。

担着县委县政府主要的宣传任务，是澄江县社会文化、经济了保障全县群众及托管区域群众看上正版高清电视剧片源，电视剧版权相关法律法规规定，在电视台播放的电视剧必须处罚。为此，特申请高清电视剧片源（版权）播出费5万元。

司签署的供片合同；2、《中华人民共和国版权法》第四条修不得损害公共利益。国家对作品的出版、传播依法进行监督

司签署的供片合同；2、《中华人民共和国版权法》第四条修不得损害公共利益。国家对作品的出版、传播依法进行监督

0万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表

新闻直通车预算项目支出

项目基本	(一) 项目基本情况	与玉溪市广播电视台联合开通《新闻直通车》栏目为澄江县融媒体中心搭建了一个对外宣传的良好省十佳栏目，得到了广大观众和各级领导的认可《新闻直通车》这个平台，我中心的记者、编辑和播音主持
	(二) 项目绩效目标的设立情况	编辑制作好每期新闻通车节目，全年计划制作、《新闻直通车》片头、片尾及其它包装，确定各期选训，确保拍摄任务。具体为：每月制作4期，每期美丽乡村建设、抚仙湖保护治理、固定资产投资传、主题宣传、典型宣传三种主要宣传形式，将开在全市进行宣传
	(三) 项目支出情况	澄江县融媒体中心与玉溪广播电视台签订的合同
	(四) 项目管理实施情况	为宣传报道澄江县在重点工作中的特色亮点和创过外宣引领，进一步树立澄江努力实现县域经济目，全年计划制作、播出《新闻直通车》48期，它包装，确定各期选送节目的宣传报道重点和内为：每月制作4期，每期5—8条新闻，紧紧围绕护治理、固定资产投资、重点项目建设、创建全三种主要宣传形式，将总结全县相关各项工作取
绩效自评	(一) 绩效自评的目的	项目政策依据充分，且符合党委、政府确定的工经济社会发展取得的新成就、新经验，进一步打造与玉溪广播电视台签订协议，开办《新闻直通车
	(二) 自评指标体系	编辑制作好每期新闻通车节目，全年计划制作、《新闻直通车》片头、片尾及其它包装，确定各期选训，确保拍摄任务。具体为：每月制作4期，每期美丽乡村建设、抚仙湖保护治理、固定资产投资传、主题宣传、典型宣传三种主要宣传形式，将开在全市进行宣传

双日评上	(三) 自评组 组织过程	1. 前期准备	澄江县融媒体中心与玉溪广播电视台签订的合同
		2. 组织实施	根据《澄江县融媒体中心财务管理制度》，为提作任务的完成，加强项目支出预算管理，本中心工作经费项目概算，报分管副主任审核同意后交计基础工作规范》等会计法律法规和习近平总书记明文规定，为进一步提高各项资金使用的规范性合本单位管理的特点和要求，特制定本制度。
三、评价情况分析综合评价结论			优
四、存在的问题和整改情况			通过《新闻直通车》这个平台，各县区记者、编作好每期新闻通车节目2、保证高质量制作《新闻报道重点和内容；4、做好县区编辑、记者培
五、绩效自评结果应用			编辑制作好每期新闻通车节目，全年计划制作、闻直通车》片头、片尾及其它包装，确定各期选训，确保拍摄任务。具体为：每月制作4期，每期美丽乡村建设、抚仙湖保护治理、固定资产投资传、主题宣传、典型宣传三种主要宣传形式，将开在全市进行宣传
六、主要经验及做法			编辑制作好每期新闻通车节目，全年计划制作、闻直通车》片头、片尾及其它包装，确定各期选训，确保拍摄任务。具体为：每月制作4期，每期美丽乡村建设、抚仙湖保护治理、固定资产投资传、主题宣传、典型宣传三种主要宣传形式，将开在全市进行宣传
七、其他需说明的情况			无
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万下转移支付明细表			

绩效自评报告

公开109表
单位：万元

目，《新闻直通车》栏目秉承“沟通上下、直通基层”理念，平台。栏目在全省上下开创了一种新的媒体合作模式，曾获全，为宣传澄江县发挥了积极作用。与此同时，通过《新闻直通业务素质得到提升。

播出《新闻直通车》48期，240条新闻，保证高质量制作《新送节目的宣传报道重点和内容，同时，做好县区编辑、记者培期5—8条新闻，紧紧围绕澄江县在推进截污治污、扫黑除恶、、重点项目建设、创建全国文明城市的工作进程，通过常规宣总结全县相关各项工作取得的新成就及新经验进行由点及面展

，每年支出10万元。

新经验，深度宣传澄江县抓机遇抓项目促发展的生动局面，通转型升级跨越发展的对外形象。特编辑制作好每期新闻通车节240条新闻，保证高质量制作《新闻直通车》片头、片尾及其容，同时，做好县区编辑、记者培训，确保拍摄任务。具体澄江县在推进截污治污、扫黑除恶、美丽乡村建设、抚仙湖保全国文明城市的工作进程，通过常规宣传、主题宣传、典型宣传得的新成就及新经验进行由点及面展开在全市进行宣传

作目标：继续加强和突出对外宣传工作，全方位展示澄江县经对外宣传工作的新格局，提高澄江县对外的新形象和知名度，《》在玉溪广播电视台播出，开办费为10万元。

播出《新闻直通车》48期，240条新闻，保证高质量制作《新送节目的宣传报道重点和内容，同时，做好县区编辑、记者培期5—8条新闻，紧紧围绕澄江县在推进截污治污、扫黑除恶、、重点项目建设、创建全国文明城市的工作进程，通过常规宣总结全县相关各项工作取得的新成就及新经验进行由点及面展

，每年支出10万元。

高资金的使用效益，确保各项经费支出依法合规，保障单位工各股室根据年度工作计划和县委、县政府指示精神，提出初步中心办公室汇总梳理，拟定预算方案。根据《会计法》、《会计2013年在中纪委二次会议上的讲话及澄纪发（2013）号文件、合法性、合理性、高效性，规范单位内部财务管理活动，结

辑和播音主持业务素质得到提升。主要内容包括：1、编辑制甬直通车》片头、片尾及其它包装；3、确定各期选送节目的宣川，确保拍摄任务。

播出《新闻直通车》48期，240条新闻，保证高质量制作《新送节目的宣传报道重点和内容，同时，做好县区编辑、记者培期5—8条新闻，紧紧围绕澄江县在推进截污治污、扫黑除恶、重点项目建设、创建全国文明城市的工作进程，通过常规宣总结全县相关各项工作取得的新成就及新经验进行由点及面展

播出《新闻直通车》48期，240条新闻，保证高质量制作《新送节目的宣传报道重点和内容，同时，做好县区编辑、记者培期5—8条新闻，紧紧围绕澄江县在推进截污治污、扫黑除恶、重点项目建设、创建全国文明城市的工作进程，通过常规宣总结全县相关各项工作取得的新成就及新经验进行由点及面展

元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对

三、评价情况及综合评价结论	定期的设备维修维护在重大项目投资、抚育特色亮点。
四、存在的问题和整改情况	因本项目，在方案建设到预期目标。
五、绩效自评结果应用	截至目前，融媒体中心，采、编更多的新闻环境、城乡建设等取得
六、主要经验及做法	制定工作计划，按时
七、其他需说明的情况	无
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50、对下转移支付明细表</p>	

支出绩效自评报告

公开110表
单位：万元

有15台高清摄像机、8套索贝非编系统，5台单反相机，6台航拍器，搭建起了党和政府与人民群众之间的沟通桥梁，探索走出一融合的改革发展路子。根据县委、政府安排部署，需纳入财政充分展示澄江县在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下在县域经济发展中取得的新成就形成的引领示范作用全、良好发展环境，打造对外开放新形象。

索贝非编系统，5台单反相机，6台航拍器，1套直播设备平20万元。

备维修维护专项经费20万元。其中，摄像机、编辑器、播出车列、显示器等设备维修维护费 10 万元。摄像机电池、话筒、线材、以及各种设备转接工具等易耗设备跟换购买级、维护,以及每年提供给县委、政府各单位视频刻录设备,费用5 万元。

、保养要求对现有设备进行维护管理，增强设备的使用年定期保养，定点维修，延长使用寿命。

目支出管理，强化支出责任，建立科学、规范的支出绩效评价资金使用效益。

中心财务管理制度》，为提高资金的使用效益，确保各项经费单位工作任务的完成，加强项目支出预算管理，本中心各划和县委、县政府指示精神，提出初步工作经费项目概算，意后交中心办公室汇总梳理，拟定预算方案。根据《会计法规范》等会计法律法规和习近平总书记2013年在中纪委二次

完成，保障资金安全、合规使用，特成立项目领导小组。

实施过程中的日常监督和检查，负责项目经费测算、起草项算；项目预算确定后，负责项目支出预算执行、并定期将项资金的使用情况进行报告，李晓燕负责项目的具体组织实程中的进度管理、资金管理、资产管理等。

使设备保持完整性，采、编更多的新闻作品，大力宣传澄江抚仙湖保护、生态环境、城乡建设等取得的成就及各部门工作

或初期，存在管理权责不清等问题，后经多次调整，现已达

心工作小组，定期定期开展设备维修维护，使设备保持完整性
闻作品，大力宣传澄江在重大项目投资、抚仙湖保护、生态
得的成就及各部门工作特色亮点。

推进，确保完成绩效目标。

万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表

中国共产党澄江县委员会宣传部整体支出绩效自评表

公开111表
单位：万元

单位名称		中国共产党澄江县委员会宣传部												
年初设定单位整体绩效目标		整体绩效目标实际完成情况及差异原因分析												
部门整体支出绩效年度目标	<p>2019年，澄江县宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，围绕“生态立县、旅游强县、开放活县”三大战略，紧盯打造“国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市”三大目标，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为澄江县实现高质量发展提供有力的思想保证和强大的精神力量。压实责任，牢牢掌握意识形态工作领导权，夯实意识形态责任领导基础，落实意识形态工作职责，加强意识形态责任监督检查。高举旗帜，筑牢团结奋斗思想基础，注重抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻，注重抓好中心组龙头学习，加大理论调查研究力度。引领舆论，传递正能量凝聚民心，抓好资源整合，做实理论学习宣传，加强新闻策划，强化媒体合作，立足安全播出政治使命，加强安全播出监管，做好舆情监测和引导工作。深化文明创建，培育担当民族复兴大任的时代新人，全力推进全国文明城市创建工作，全面推进公民思想道德建设，深入推进未成年人思想道德建设，强化群众性精神文明建设，加强志愿服务工作制度化常态化，做好新时代文明实践中心（所站）的探索工作。推动文化繁荣，满足人民精神文化生活新期待，持续做好文化产业相关工作，组织多形式文化活动，推动文艺精品创作，扎实提升文化服务水平，做好新闻出版审批相关工作，深入持久开展“扫黄打非”工作。强化“四力”教育，提高宣传干部队伍素质，结合澄江县“讲政治、守纪律、勇担当、树正气”专项教育活动开展澄江县委宣传部增强“四力”教育实践活动，开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，组织开展“绿水青山就是金山银山”大讨论活动，完善相关制度。</p>							已完成						
	得分						84.00	84.00						
自评等级	良					得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。								
部门整体支出绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值	自评分	数据来源/说明	绩效目标完成情况分析						
产出指标					28.00	28.00								
数量指标					14.00	14.00								
年度受众人数	>=	80000	人次	已完成	14.00	14.00	按照年初工作计划和年度工作总结测算	按照年初工作计划和年度工作总结测算						
时效指标					14.00	14.00								
实效年度	=	1	年	已完成	14.00	14.00	按照年初工作计划和年度工作总结测算	按照年初工作计划和年度工作总结测算						
效益指标					28.00	28.00								
社会效益指标					28.00	28.00								
社会大众对澄江认知度提升率	>=	5	%	已完成	28.00	28.00	按照年初工作计划和年度工作总结测算	按照年初工作计划和年度工作总结测算						
满意度指标					28.00	28.00								
服务对象满意度指标					28.00	28.00								
广大人民群众对宣传思想工作的认可度	>=	50	%	已完成	28.00	28.00	按照年初工作计划和年度工作总结测算	按照年初工作计划和年度工作总结测算						

中国共产党澄江县委员会宣传部整体支出绩效自评报告

公开112表
单位：万元

一、部门基本情况	(一) 部门概况		《中共澄江县委宣传职能配置、内设机构和人员编制规定》（澄室字〔2019〕3号）已于2019年3月26日发文实施，该文件共九条。第一条阐述了制定本规定的依据、指导精神。第二条指明了中共澄江县委宣传部的工作内容、级别，归口管理澄江县融媒体中心、加挂县新闻出版（版权）局、县政府新闻办公室、县广播电视台牌子，归口管理县文明办。第三条指明县委网信办设在宣传部，加挂县互联网信息化办公室牌子。第四条（十八条）主要说明了中共澄江县委宣传部的主要职责，包括统筹协调全县宣传思想文化工作、意识形态工作、理论武装工作、对外宣传工作、新闻发布工作、舆论引导工作、舆情信息工作、新闻出版工作、电影管理工作、广播电视工作、精神文明工作、文化产业工作、网络和信息化工作、宣传思想人才教育培训工作等方方面面的工作。第五条讲述了中共澄江县委宣传部办公室、理论股、对外新闻宣传股、文化新闻出版和电影股、广播电视事业股、网信股、文明股7个内设股室及职责分工。第六条简述了中共澄江县委宣传部共设行政编制13名及具体编制情况。第七、八、九条阐述了其它未尽事宜。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		2019年，澄江县宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，围绕“生态立县、旅游强县、开放活县”三大战略，紧盯打造“国际旅游城市、国际健康养生城市、国际会议中心城市”三大目标，自觉承担起举旗帜、聚民心、兴文化、展形象的使命任务，为澄江县实现高质量发展提供有力的思想保证和强大的精神力量。
	(三) 部门整体收支情况		我单位2018年度结余112.64万元，2019年度共收入3843.36万元，支出3907.9万元，年末结余48.1万元，收支平衡。
	(四) 部门预算管理制度建设情况		已建立完善县委宣传部预决算编制及执行管理制度，县委宣传部财务管理制度，固定资产配置制度等制度并严格执行。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		(一) 绩效自评是由本单位组织本部门和涉及本单位资金项目实施单位的绩效目标完成情况进行自我评价，通过自我评价，反映资金使用是否达到了预期目标，检验资金支出是否与预先设定的绩效目标相对应。目的在于通过此项工作及时发现本单位绩效管理工作中存在问题，分析原因，找出解决办法，总结经验，补齐短板。不断深化和落实绩效管理责任，改进绩效管理工作，提高财政资金管理水平和发挥财政资金使用效益。
	(二) 自评指标体系		本单位自评指标体系由整体收支情况、制度管理情况、绩效目标设立情况、项目管理实施、财务管理情况、总体概况、效益情况等内容构成。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	包括项目申请、项目目标设置、保障措施（组织机构健全性、制度完整性）
2. 组织实施		中共澄江县委宣传部成立2019年度预算资金绩效自评工作小组：（以下简称“评价小组”），负责具体组织实施，安排部署、审查核实、总结评价本部门及所有项目单位的自评情况。	
三、评价情况分析综合评价结论			在财政资金的保障下，我单位2019年的部门整体支出绩效自我评价较好。在以后的工作中将做到预算、决算管理制度化，严格控制各项经费的开支，提高经费的使用效率。
四、存在的问题和整改情况			无
五、绩效自评结果应用			绩效评价结果应用，既是开展绩效评价工作的基本前提，又是加强财政支出管理、增强资金绩效理念、合理配置公共资源、优化财政支出结构、强化资金管理水平、提高资金使用效益的重要手段。为使绩效评价结果得到合理应用，应将此次绩效评价结果作为以后年度建设资金分配的重要依据。绩效评价是对效果的评价，评价结果直接反应项目实施的效益。
六、主要经验及做法			1. 项目小组成员认真组织实施，加强监督，保障财政资金安全。2. 按照《预算管理办法》、《云南省财务会计管理规范实施细则》和其他有关规定，结合自身实际制定《内部财务制度》并严格的执行。
七、其他需说明的情况			按照政府信息公开的相关规定，公开本部门财政决算报告的同时，将部门整体支出绩效自评报告，以及纳入自评范围的所有项目自评表和绩效自评报告（除涉密内容外），通过门户网站向社会公开，接受社会监督。