

监督索引号 53042700621101000

中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部 部门2020年度部门决算 目录

第一部分 中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部概况

- 一、主要职能
- 二、部门基本情况

第二部分 2020年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款收入支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表（空）
- 九、“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

第三部分 2020年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

二、国有资产占用情况

三、政府采购支出情况

四、部门绩效自评情况

（一）部门整体支出绩效自评情况

（二）部门整体支出绩效自评表

（三）项目支出绩效自评表

五、其他重要事项情况说明

第五部分 名词解释

第一部分 中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部概况

一、主要职能

（一）主要职能

1.根据中央、省、市、县委关于宣传思想文化工作的方针、政策和部署，规划、部署、指导全县宣传思想文化工作。

2.负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作。

3.负责引导全县社会舆论，指导、协调全县涉宣部门的工作。对县文化广电和体育局、旅游发展局的工作实施方针、政策指导。

4.负责从宏观上指导精神文化产品的生产。联系县文化广电和体育局、旅游发展局，代管县文联，对其政治方向和方针、政

策方面实施领导。

5.统筹协调全县对外宣传工作，提升新平知名度和美誉度。

6.负责指导、组织和协调全县经济社会发展战略，重大经济政策、重大经济活动的宣传。

7.负责全县精神文明建设的规划、指导、协调、组织工作。

8.调研、指导全县文化产业的培育、开发和发展。

9.加强舆情监测、分析研判，提供舆情信息服务，做好重大突发事件的舆情处置和正确引导，积极稳妥做好县内外互联网舆论引导。

10.研究加强和改进党的宣传思想文化工作。

11.负责指导宣传文化系统研究制定发展战略、发展规划和计划。

12.规划、统筹、组织实施全县宣传文化事业的重大活动项目。

13.承办市委宣传部和县委交办的其他任务。

14.彻落实中央、省委、市委关于网络安全和信息化工作的方针政策，组织开展涉及政治、经济、文化、社会各个领域的网络安全和信息化重大问题研究。

15.贯彻落实党的宣传工作方针及省委、市委决策部署，拟订全县新闻出版业、电影业、广播电视业的管理政策并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版、电影、广播电视事业和产业发展，监督管理出版物内容和质量，组织对电影内容进行审查，监督管

理印刷业等。

16.作为党的宣传思想工作阵地和平台，发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，做好问政、求学、求助、监督等服务工作。

（二）2020年度重点工作任务介绍

2020年来，在县委的坚强领导下和市委宣传部的有力指导下，新平县宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实省委十届十次全会、市委五届十次全会和县委十二届八次全会精神，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动宣传思想工作守正创新，为奋力开创新平转型跨越、绿色崛起新境界提供强有力的思想保证和力量支撑。

1.理论武装工作在推进习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实上取得新成效。一是强化理论学习中心组建设。严格执行《中共新平县委理论学习中心组学习制度》和《党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》，制定《县委理论学习中心组学习选题计划》、《新平县委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》和《全县在职干部理论学习安排意见》，压实全县各级党委（党组）理论学习责任，进一步完善集体学习、个人自学、交流研讨、档案管理 etc 制度，加强旁听指导，推动学习由“软

任务”变成“硬约束”。通过学习、辅导、研讨、交流等多种形式，抓好各级党委（党组）中心组学习，县委理论学习中心组举行集中学习 9 次，各级党组织开展集中学习 510 余场次，11000 余人次参学。二是开展多样化、分众化的理论宣讲。围绕党的十九届四中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察云南重要讲话精神，不断加强媒体宣传、社会宣传，持续推进领导宣讲、宣讲团宣讲、群众宣讲和网络宣讲，让宣讲进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。开展党的十九届四中、五中全会精神宣讲活动 300 余场次；习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神宣讲 400 余场次，党课 183 次，党委（党组）理论学习中心组学习 70 余场次；《习近平谈治国理政》第三卷“走基层”宣讲 340 余场次；举办学习贯彻党的十九届四中全会和习近平总书记考察云南重要讲话精神暨《习近平谈治国理政》第三卷研讨班学习 1 期，县级领导、实职科级领导，及各乡镇（街道）书记、乡镇长（办事处主任）、村（社区）党总支书记、村（居）委员会主任、驻村工作队、乡村振兴工作队全体成员等 783 人参加了学习；各乡镇（街道）开展“自强、诚信、感恩”主题教育活动共计 70 余场次，受众群众 4500 余人次；深入基层上党课 900 余场次。三是开展常态化的理论学习。注重周一例会学习，同时加强“学习强国”平台的使用，继续引导鼓励广大党员和干部职工自觉运用“学习强国”学习平台强化理论武装、补充精神之钙。推荐两名

选手到玉溪参加“学习强国大赛”竞赛，获“优秀奖”。“学习强国”中宣部主平台采用稿件30余篇，省级平台采用稿件120余篇。四是深化重大理论阐释。继续抓好锦绣社区“习近平新时代中国特色社会主义思想”示范点建设工作，坚持一月一主题，月月有活动，社区文化生活呈现“繁花似锦”。弘扬中华优秀传统文化，推动习近平新时代中国特色社会主义思想落细落小。不断深化“书香新平”“全民读书”“送理论下基层”活动，引导人们正确处理社会关系、表达利益诉求、维护合法权益，巩固团结奋进的政治基础。五是加强理论研究和成果应用。围绕深化改革、经济转型、结构调整、环境保护、反腐倡廉等群众关心的社会热点问题，广泛动员全县各级领导干部、理论工作者积极撰写理论文章，加强实践经验的理论总结及转化应用。《今日玉溪》刊发理论文章4篇，《玉溪宣传》选发4篇，编发《新平宣传》10期，理论视野14篇，党课提纲4期，理论与实践10篇，征集上报《习近平谈治国理政》第三卷理论文章、心得体会和学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想案例共计30余篇。积极开展综合调研，上报调研报告5篇。进一步增强了理论与实践的影响力和渗透力。六是做好社会科学学会、研究会排查，引导全县各级各部门理论工作者积极开展理论研究，多出作品精品，积极申报市级2020年度社科研究课题4篇；开展省社科规划社会智库项目2020年度申报工作，完成《易地扶贫搬迁贫困群众后续发展研究》《农村基层社会治理能力提升对云南农村产业发展

的作用研究》《新平县高原特色农业示范区前景远瞻及路径探析》三个项目的申报工作，《新平县高原特色农业示范区前景远瞻及路径探析》获省社科 2020 年度基层社科联智库建设课题立项。

2.意识形态工作在责任压实压细方面取得新成效。一是从严落实党委（党组）主体责任。把意识形态工作作为党的一项极端重要的工作来抓，建立健全领导机构，将意识形态工作纳入年度工作计划、县委巡察、民主生活会、党建工作、常委会工作要点、领导干部联系“七位一体”重点工作，把意识形态工作与重点工作同部署、同落实、同检查、同考核。2020 年以来，县委常委 1 次研究意识形态工作，开展县委第十二轮、十三轮、十四轮巡察对 12 家党委（党组）进行意识形态专项巡察，开展一轮党委（党组）全覆盖的专题督查，对专题巡察、督查中发现的问题列出清单，限期完成整改，并对整改落实情况进行“回头看”。二是扎实履行第一责任人责任。县委主要领导旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，对县域内发生的群众关注度较高“缺水问题”、“房地产纠纷”等重点网络舆情，多次作出批示，推动舆情及时有效处置，引领带动全县各级深刻领会意识形态工作极端重要性的认识。三是全面落实直接责任。认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》和省、市、县《党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》。今年来，向市委报告意识形态工作 4 次，组织开展培训 2 期，组织召开意识形态领域分析研判会 3 次，召开意识形态工作领导小组会议 3 次，提前分析风险隐患，稳控社会舆情，

保证涉及我县重大事件、重点舆情得到有效处置，有效避免舆情发酵扩散。四是压紧压实“一岗双责”。县委常委班子成员认真落实“一岗双责”工作要求，认真抓好分管领域、分管部门意识形态工作，切实把意识形态工作落细落小落地。县委意识形态工作领导小组办公室采取工作派单制，对各党委（党组）当前及今后一段时间的工作任务进行工作派单，按月、季度或适时派单，进一步促进了意识形态工作与业务工作紧密结合、协同推进、有效落实。

3.网络意识形态工作在着力防范化解风险上取得新实效。一是健全完善组织机构。成立县网络应急中心，明确职能职责和人员编制。二是强化网络舆情管控。通过舆情监测系统，对网络信息进行实时监测，及时准确掌握网络动态和社会舆论走势。截至12月30日，共监测到涉新网络舆情220余条，均第一时间交由相关职能部门妥善处置，避免舆情次生发酵。针对县内较敏感舆情信息，及时进行分析研判，形成《新平互联网信息》7期，及时呈报相关领导。向市委网信办上报网信工作信息20期、新平风险信息线索28期、新平信息快报14期、新平综合信息专报7期。三是推进网络生态治理。严格贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》，持续推进网络空间治理，深入开展2020“清朗”专项整治行动、加强“自媒体”基础管理专项治理行动、集中整治商业网站平台和公众账号突出问题等工作，按时向市委网信办上报工作进展情况。四是筑牢意识形态阵地。遴选有较高政治素养，

具有一定写作能力和网络技术处理能力的优秀人才充实网评员队伍。目前，全县共有网评员 130 人，其中核心网评员 1 人、骨干网评员 10 人、基础网评员 119 人。按照市委网信办工作指令，组织开展网评工作 39 次，对重点新闻信息开展正面跟帖引导 1400 余条，转发 520 余条，有效发挥了网评员网络引导作用。深入开展“清源”“固边”“净网”“护苗”“秋风”五大专项行动，持续净化社会文化市场。五是着力防范化解风险。将网络舆情纳入意识形态分析研判重要内容，对敏感舆情专题研判，形成《新平互联网信息》专报，及时呈报县委相关领导和上级部门。对关注度较高的舆情信息，专门制订应急预案，提出风险评估报告。针对网民关注的缺水抗旱、工程建设等热点网络信息，及时组织部分热心网民代表及自媒体负责人，进行现场答疑解惑，及时还原事实真相，确保县委、政府决策部署深入普通群众。

4. 内外宣工作在媒体深度融合创新中亮点频现。一是主流阵地得到加强。严格按照中宣部、国家广电总局印发的《县级融媒体中心建设规范》要求建设融媒体中心，县委、政府把融媒体中心建设列为自治县成立 40 周年的 10 件实事来安排部署，县融媒体中心建设已通过第三方技术系统验收和省级验收，验收等级为优秀。各项体制机制逐步完善，媒体融合效益逐渐显现，更好的引导群众，服务群众。二是舆论引导重点突出。紧紧围绕县委、政府的中心工作，在疫情防控、重点项目、重大工程、脱贫攻坚、全面小康、美丽县城等方面加大宣传力度，参与市委宣传部组织

加大投入加快发展、决战决胜脱贫攻坚系列新闻发布会 2 场，为我县经济社会发展创造了良好的舆论氛围。三是内外宣传势头向好。在疫情防控宣传方面，充分利用全媒体资源全县有关疫情的新闻宣传累计 2543 条，社会面宣传 7335 条（次），悬挂、张贴宣传标语 1.8 万幅，发放防控疫情宣传单 57.2 万张，发放疫情防控告知书 6 万张；LED 电子屏滚动播出有关疫情知识 9.2 万条（次），124 村（社区）通过“大喇叭”广播覆盖群众 28.5 万人，建立疫情防控宣传微信群 2903 个，出动司法宣传车 107 次。在重点工作宣传方面，《新平新闻》共播出 1970 条，在中央、省、市台播出涉及新平新闻共 473 条。其中，玉溪台 396 条、云南台 63 条、中央台 13 条、栏目 1 期，《话说新平》共播出 9 期，《玉溪日报》新平专版共刊登新闻信息 267 条。预计 10 月至 12 月本台将播出新闻 580 条，《话说新平》3 期，玉溪日报新平专版新闻信息 98 条；新媒体方面，中央、省级纸媒、网站等发布稿件 496 条，其中：中央级 204 条，省级 292 条。阅读量“10W+”以上非视频类原创作品 38 个，视频类原创作品 48 个；“大美新平”APP 于 2019 年 5 月正式上线，目前下载量 8 万多人，注册用户 5 万余人，发布信息 11950 余条，阅读量 3.93 亿人次，评论量 2.98 万人次；学习强国上稿 140 余条（其中，中宣部主平台 30 余条）；“大美新平”微信公众号于 2015 年 9 月创建，今年以来发布作品 1347 篇，阅读量超 666960 人次，粉丝数为 17452 人；“大美新平”微博号于 2018 年 5 月创建，今年以来发布作品 411 条，阅

阅读量超 390 万余人次，粉丝数为 24686 人；“大美新平”抖音号于 2020 年 3 月创建，今年以来发布作品 80 条，今年总阅读量超 108 万余人次，单条最高阅读量 77 万人次，粉丝数为 5190 人；在“大美新平”APP 开设“书记县长信箱”，拓宽群众问政渠道，提高县委政府公信力。自上线以来，收到诉求 16 条，回复 16 条。

5. 文明文化建设在提高公民素质和滋养社会文明上取得新成效。一是文明创建齐头并进。持续巩固文明城市创建成果，连续四届获得云南省文明城市荣誉称号。组织开展文明单位、文明村镇、县文明校园命名和复审工作，现有全国文明村镇 3 个，省级文明单位 12 个，省级文明村镇 12 个，省级文明校园 1 个，市级文明单位 26 个，市级文明村镇 14 个，县级文明单位 22 个，县级文明村镇 32 个，县级文明校园 15 个。二是文明实践中心建设取得突破。建成县级新时代文明实践中心、新时代文明实践所 11 个、新时代文明实践站 22 个。三是公民道德建设工程深入开展。抓好《新时代公民道德建设实施纲要》贯彻落实，以培育社会主义核心价值观为主线，举办“文明讲堂”20 余期，封正文获“中国好人”，2 人命名为第六届“玉溪好人”，3 人命名为 2020 年“新时代玉溪好少年”，10 人命名为 2020 年“新时代新平好少年”10 名。建成县级校外未成年人心理健康辅导站，选树“好家风、好家训、好家规”优秀典型 14 名。四是文化事业持续发展。推进公共文化阵地建设，公共文化服务标准化、均等化水平逐步提升，“文化馆+、图书馆+”服务模式不断完善。完成全县

12个乡镇（街道）图书数据联网，初步建成县、乡镇（街道）、村（社区）三级数字资源共享网络基本框架。完成“傣族服饰”国家级申遗工作，花腰傣品牌效应不断扩大。

6.“扫黄打非”工作在围绕目标抓落实上取得新突破。一是市场整治，持续不断。县“扫黄打非”办每月不少于3次组织各乡镇（街道）及相关成员单位对全县“扫黄打非”市场检查、联合开展校园周边文化市场环境整治、查处有害出版物及专项行动整治，在全县87所中小学、幼儿园开展“快乐成长、好书相伴”主题系列活动，发放“绿书签”3388张、张贴“绿书签”海报270张。9月9日至12日，县“扫黄打非”领导小组办公室成立督查组，对各乡镇（街道）、各成员单位进行实地督查，共出动车辆50辆次，执法人员135人次，随机抽查12个乡镇（街道）80个村（社区）“扫黄打非”联络站、农家书屋，70所学校、娱乐场所、网吧、广播电影电视市场等市场点位。张贴“扫黄打非”宣传标语2480幅、发放宣传资料1300余份，提出整改意见150条，收缴口袋本、有害卡通画册600余册。今年来，共查处“涉黄”“涉非”案件三起：其中，“涉黄”案件一起，“涉非”案件两起，均已结案。二是专项行动，卓有成效。以强化监管为载体，以案件为突破口，以专项行动为抓手，开展了“清源、固边、净网、护苗、秋风”五大专项行动，营造了良好的社会文化环境。全年共组织开展第一批至第六批有害出版物查缴行动11次，深入民族宗教寺、堂、点5次，清理整治非法宗教出版物；深入清

查网上淫秽色情信息，拦截网络有害信息 414 条。三是氛围营造，有口皆碑。“扫黄打非”宣传信息被国家级采用 4 篇、省级采用或点赞 7 篇、市级采用或点赞 11 篇。新平县“扫黄打非”工作经验成果——《严抓严管织密织牢意识形态阵地防线》，在全市“扫黄打非”工作会议上代表全市县（市）区进行交流；《云南：“三抓”措施助力文化企业复工复产》在中国扫黄打非网刊登；新平县“扫黄打非”主题歌曲《走正道树新风》被列为省保留剧目。

7.广播电视工作在强化管理狠抓安播上取得新进展。一是安全播出工作压紧压实主体责任，形成主要领导重点抓，分管领导具体抓，播出人员和技术管理人员抓业务抓细节的工作格局，强化安全播出人防、技防、联防一体化的保障措施。把防范安全事故作为重中之重，加强日常监督，突出重大节庆日和重要时段安全播出工作，狠抓值班值守、安全巡检等安全播出管理，实现了广播电视播出零事故。二是行业扶贫扎实推进。按照决胜全面小康、决战脱贫攻坚的总体要求，围绕广播电视综合人口信号覆盖率巩固提升，建成耀南山高山发射台 1 座；修缮扬武、建兴等 7 座玉溪新闻综合频率调频广播发射台，有效提高了我县广播节目覆盖率；组织技术力量对平掌、建兴挖窑等 4 座地面数字电视无线发射台站进行了 13 次巡护，修复问题设备 6 套次，对者竜、水塘等 13 个调频广播发射台进行了 5 次巡护，修复问题设备 5 套；对全县 3175 户贫困户收听收看广播电视情况进行全面排查，

对不能正常收听收看广播电视的 307 户贫困户制定完善方案，分类实施，目前已实现所有贫困户均能收听收看到广播电视节目。新平县广播电视信号覆盖率达到 100%。三是做好非法卫星地面接收排查整治。联合各乡镇宣传文化事务中心统计调查售卖地面卫星接收设施的经营户 30 户，将经营户信息进行全面登记，查清供货渠道，准确掌握地面卫星接收设施市场的动态，从源头把控非法地面卫星接收设施在市场上流通；与县“扫黄打非”办、县文化旅游局等部门组成联合检查组，对全县卫星地面接收设施开展大检查。出动执法车辆 21 辆次，参与执法人员 55 人次，查出非法安装和使用卫星电视地面接收设施的经营户 2 户，并现场下发《责令整改通知书》，后续对 2 家经营户整改情况进行回访，目前已完成整改；根据市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作的有关要求，完成“一单、两库”建设，即随机抽查事项清单、执法人员信息库和监管对象库，并与县文化旅游局完成了 1 次市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作检查。

8.新闻出版工作在围绕普法宣传教育和加强监管执法上取得了明显成效。一是抓好市场检查。对财富广场影院、时光留影影城和戛洒晋远国际影城开展 3 次检查，重点对电影放映的内容及安全隐患进行检查，进一步规范放映行为。二是推广正版软件。认真落实《关于开展金山办公软件WPS2019 安装升级工作的通知》精神，全县 36 个县直机关和 12 个乡镇（街道）2677 台办公电脑均安装了WPS Office2019 专业版金山办公软件和金山安

全终端软件，制定了《新平县推进使用正版软件工作联席会议制度》，确保我县软件正版化工作长效化、机制化。三是严格行政审批。围绕新闻出版（版权）工作行政审批事项，全面开展行政审批工作，行政审批材料全面实施分类、立卷归档。县内部资料审读领导小组审读内部资料 6 期，颁发《准印证》6 份；对全县 20 家出版物经营发行单位进行了年度检验，审批办理出版物零售经营户 6 户、注销 1 户、变更 1 户，目前我县共有出版物零售经营户 37 户；认真落实《玉溪市新闻出版（版权）局关于开展 2020 年印刷企业年度报告工作的通知》精神，完成对鹏源彩印包装厂、英英印刷厂年检初审。严格审核欣兴印刷厂、忠信印刷厂等 4 家打复印店申报材料，及时为他们办理了印刷经营许可证。目前共有印刷企业 6 家，其中：1 家为省管企业，5 家为市管企业。

二、部门基本情况

（一）部门决算单位构成

纳入中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门 2020 年度部门决算编报的单位共 1 个。其中：行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 0 个。

（二）部门人员和车辆的编制及实有情况

中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门 2020 年末实有人员编制 37 人。其中：行政编制 10 人（含行政工勤编制 0 人），事业编制 27 人（含参公管理事业编制 0 人）；在职在编实有行

政人员 10 人（含行政工勤人员 0 人），事业人员 27 人（含参公管理事业人员 0 人）。

离退休人员 28 人。其中：离休 0 人，退休 28 人。

实有车辆编制 10 辆，在编实有车辆 10 辆。

第二部分 2020 年度部门决算表

（详见附件）

第三部分 2020 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门 2020 年度收入合计 1,748.47 万元。其中：财政拨款收入 1,714.62 万元，占总收入的 98.06%；上级补助收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%；事业收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%；经营收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%；附属单位缴款收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%；其他收入 33.86 万元，占总收入的 1.94%。与上年对比 2020 年度收入比 2019 年度收入增 302.39 万元，增长 20.91%；主要原因是财政拨款收入增加。

二、支出决算情况说明

中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门 2020 年度支出合计 1,812.12 万元。其中：基本支出 855.03 万元，占总支出的 47.18%；项目支出 957.09 万元，占总支出的 52.82%；上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出共 0.00 万元，占总支出的 0.00%。与上年对比 2020 年度支出 1,812.12 万元比 2019 年度支出 1,280.70 万元，增加 531.42 万元，增长 41.49%。主要原因是行政事业单位医疗保险医疗补助支出增加，住房公积金的支出增加。

（一）基本支出情况

2020 年度用于保障中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部机关、下属事业单位等机构正常运转的日常支出 855.03 万元。2020 年日常支出 855.03 万余与上年日常支出 762.33 万元对比，增加 92.7 万元，增长 12.16%，主要原因是由于人员的变动和办公费、差旅费等支出的增加。包括基本工资、津贴补贴等人员经费支出 627.07 万元，占基本支出的 73.34%。办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费 227.96 万元，占基本支出的 26.66%。

（二）项目支出情况

2020 年度用于保障中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部机构、下属事业单位等机构为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出 957.09 万元。2020 年经费支出 957.09 万元与上年 2019 年工作经费支出 518.38 万元对比

增加 438.71 万元，增长 84.63%，主要原因是宣传事务支出增加、资助国产影片放映、其他文化和旅游支出增加、其他广播电视支出增加。具体项目开支为：20133 宣传事务 799.07 万元，20136 其他共产党事务支出 0.64 万元，2070199 其他文化和旅游支出 2.09 万元，2070701 资助国产影片放映 2.7 万元，2070805 电视 1 万元，2070899 其他广播电视支出 149.09 万元，2120899 其他国有土地使用权出让收入安排的支出 2.5 万。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门 2020 年度一般公共预算财政拨款支出 1,802.48 万元，占本年支出合计的 99.47%。与上年对比 2020 年度支出 1802.48 万元比 2019 年支出 1232.51 万元增加 569.97 万元，增长 46.24%。主要原因是宣传事务支出增加、资助国产影片放映、其他文化和旅游、其他广播电视、社会保障金、住房公积金等支出增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1. 一般公共服务支出 1,441.54 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 79.98%。主要用于宣传事务支出 1440.9 万元、其他共产党事务支出 0.64 万元。

2. 外交支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

3. 国防支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

4. 公共安全支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

5. 教育支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

6. 科学技术支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

7. 文化旅游体育与传媒支出 159.23 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 8.83%。主要用于文化和旅游支出 2.09 万元、广播电视支出 157.14 万元（其中：行政运行 7.05 万元、电视 1 万元、其他广播电视支出 149.09 万元）。

8. 社会保障和就业支出 95.06 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 5.27%。主要用于行政单位离退休人员支出 11.52 万元、事业单位离退休人员支出 28.8 万元、机关事业单位养老保险支出 50.9 万元、职业年金支出 3.84 万元。

9. 卫生健康支出 49.64 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 2.75%。主要用于行政单位医疗保险支出 25.81 万元、事业单位医疗保险支出 0.47 万元、医疗补助支出 23.35 万元、

10. 节能环保支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

11. 城乡社区支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

12. 农林水支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

13. 交通运输支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

14. 资源勘探信息等支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

15. 商业服务业等支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

16. 金融支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

17. 援助其他地区支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

18. 自然资源海洋气象等支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

19. 住房保障支出 57.01 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 3.16%。

20. 粮油物资储备支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

21. 国有资本经营预算支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

22. 灾害防治及应急管理支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

23. 其他支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

24. 债务还本支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

25. 债务付息支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

26. 抗疫特别国债安排支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情况

中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算为 15.7 万元，支出决算为 20.75 万元，完成预算的 132.17%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0%；公务用车购置及运行费支出决算为 12.79 万元，完成预算的 166.1%；公务接待费支出决算为 7.96 万元，完成预算的 99.5%。2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数大于预算数的主要原因：宣传部业务用车频繁，加之 3 辆公务用车使用年限均过 10 年，维修费用逐年攀高。

2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数 20.75 万元，比 2019 年 23.55 万元减少 2.8 万元，下降 13.49%。其中：因公出国（境）费支出决算 0 万元，与上年一致；公务用车购置及运行费支出决算数 12.79 万元，比 2019 年 12.35 万元增加 0.44 万元，增长 3.44%；公务接待费支出决算数 7.96 万元，比 2019 年 11.2 万元减少 3.24 万元，下降 40.7%。2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算减少的主要原因单位严格执行公务接待管理规定，厉行节约，不同来人单位合并接待，公务接待费大幅减少。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算具体情况

2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出 0.00 万元，占 0.00%；公务用车购置及运行维护费支出 12.79 万元，占 61.65%；公务接待费支出 7.96 万元，占 38.35%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 0.00 万元，共安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 12.79 万元。其中：

公务用车购置支出 0.00 万元，购置车辆 0.00 辆。

公务用车运行维护支出 12.79 万元，开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为 3 辆。主要用于宣传工作所需车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。

3. 公务接待费 7.96 万元。其中：

国内接待费支出 7.96 万元（其中：外事接待费支出 0.00 万元），共安排国内公务接待 208 批次（其中：外事接待 0 批次），接待人次 1,184 人（其中：外事接待人次 0 人）。主要用于相关宣传工作发生的接待支出。

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门 2020 年机关运行经费支出 223.52 万元，与上年 46.47 万元对比增加 177.05 万元。主要原因是人员增加，支出相应增长，部门机关运行经费主要用于办公费 1.58 万元，印刷费 0.65 万元，水费 0.86 万元，电费 0.91 万元，邮电费 2 万元，差旅费 3.82 万元，会议费 1.5 万，培训费 3.1 万元，公务接待费 4.6 万元，劳务费 106.01 万元，委托业务费 78.06 万，工会经费 4.18 万元，福利费 2.66 万元，公务用车运行维护费 5.58 万元，其他交通费用 8.01 万元。

二、国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部部门资产总额 497.91 万元，其中，流动资产 363.49 万元，固定资产 134.42 万元，对外投资及有价证券 0 万元，在建工程 0 万元，无形资产 0 万元，其他资产 0 万元（具体内容详见附表）。与上年相比，本年资产总额减少 166.27 万元，其中固定资产减

少 29.85 万元。处置房屋建筑物 0 平方米，账面原值 0 万元；处置车辆 0 辆，账面原值 0 万元；报废报损资产 0 项，账面原值 0 万元，实现资产处置收入 0 万元；出租房屋 0 平方米，账面原值 0 万元，实现资产使用收入 0 万元。

国有资产占有使用情况表

单位：万元

项目	行次	资产 总额	流动 资产	固定资产					外 投 资 / 有 价 证 券	在 建 工 程	无 形 资 产	其 他 资 产
				小计	房屋构 筑物	车 辆	价 200 万 以 上 大 型 设 备	其他固 定资产				
栏 次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
合 计	1	497.91	363.49	134.42	86.54		0	47.88		0	0	0

填报说明： 1.资产总额=流动资产+固定资产+对外投资/有价证券+在建工程+无形资产+

其他资产

2. 固定资产=房屋构筑物+车辆+单价 200 万元以上大型设备+其他固定资产

3. 填报金额为资产“账面原值”。

三、政府采购支出情况

2020 年度，部门政府采购支出总额 177.79 万元，其中：政府采购货物支出 13 万元；政府采购工程支出 0 万元；政府采购服务支出 164.79 万元（主要用于政府购买岗位人员工资及劳务派遣费支出）。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

四、部门绩效自评情况

部门绩效自评情况详见附表（附表 10-附表 12）。

五、其他重要事项情况说明

无。

六、相关口径说明

（一）基本支出中人员经费包括工资福利支出和对个人和家庭的补助，公用经费包括商品和服务支出、资本性支出等人员经费以外的支出。

（二）机关运行经费指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

（三）按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行

维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费，指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（四）“三公”经费决算数：指各部门（含下属单位）当年通过本级财政一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出数（包括基本支出和项目支出）。

第五部分 名词解释

政府采购：是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。

监督索引号 **53042700621101111**

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏	次	1	栏	次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,712.12	一、一般公共服务支出	31	1,445.97
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	2.50	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	161.93
八、其他收入	8	33.86	八、社会保障和就业支出	38	95.06
	9		九、卫生健康支出	39	49.64
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	2.50
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	57.01
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,748.47	本年支出合计	57	1,812.12
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	126.90	年末结转和结余	59	63.25
总计	30	1,875.37	总计	60	1,875.37

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

支出功能分类科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	栏	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	1,748.47	1,714.62						33.86
201			一般公共服务支出	1,468.66	1,434.80						33.86
20133			宣传事务	1,468.02	1,434.16						33.86
2013301			行政运行	651.93	641.83						10.10
2013303			机关服务	8.00	8.00						
2013304			宣传管理	535.11	535.11						
2013399			其他宣传事务支出	272.98	249.22						23.76
20136			其他共产党事务支出	0.64	0.64						
2013699			其他共产党事务支出	0.64	0.64						
207			文化旅游体育与传媒支出	75.60	75.60						
20701			文化和旅游	17.19	17.19						
2070199			其他文化和旅游支出	17.19	17.19						
20708			广播电视	58.41	58.41						
2070801			行政运行	7.05	7.05						
2070805			电视	4.18	4.18						
2070899			其他广播电视支出	47.18	47.18						
208			社会保障和就业支出	95.06	95.06						
20805			行政事业单位养老支出	95.06	95.06						
2080501			行政单位离退休	11.52	11.52						
2080502			事业单位离退休	28.80	28.80						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.90	50.90						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	3.84	3.84						
210			卫生健康支出	49.64	49.64						
21011			行政事业单位医疗	49.64	49.64						
2101101			行政单位医疗	25.81	25.81						
2101102			事业单位医疗	0.47	0.47						
2101103			公务员医疗补助	23.35	23.35						
212			城乡社区支出	2.50	2.50						
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出	2.50	2.50						
2120899			其他国有土地使用权出让收入安排的支出	2.50	2.50						
221			住房保障支出	57.01	57.01						
22102			住房改革支出	57.01	57.01						
2210201			住房公积金	57.01	57.01						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏 次						
		合计	1,812.12	855.03	957.09			
201		一般公共服务支出	1,445.97	646.26	799.71			
20133		宣传事务	1,445.34	646.26	799.07			
2013301		行政运行	641.88	641.88				
2013303		机关服务	8.00		8.00			
2013304		宣传管理	535.11		535.11			
2013399		其他宣传事务支出	260.35	4.39	255.96			
20136		其他共产党事务支出	0.64		0.64			
2013699		其他共产党事务支出	0.64		0.64			
207		文化旅游体育与传媒支出	161.93	7.05	154.88			
20701		文化和旅游	2.09		2.09			
2070199		其他文化和旅游支出	2.09		2.09			
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出	2.70		2.70			
2070701		资助国产影片放映	2.70		2.70			
20708		广播电视	157.14	7.05	150.09			
2070801		行政运行	7.05	7.05				
2070805		电视	1.00		1.00			
2070899		其他广播电视支出	149.09		149.09			
208		社会保障和就业支出	95.06	95.06				
20805		行政事业单位养老支出	95.06	95.06				
2080501		行政单位离退休	11.52	11.52				
2080502		事业单位离退休	28.80	28.80				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.90	50.90				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	3.84	3.84				
210		卫生健康支出	49.64	49.64				
21011		行政事业单位医疗	49.64	49.64				
2101101		行政单位医疗	25.81	25.81				
2101102		事业单位医疗	0.47	0.47				
2101103		公务员医疗补助	23.35	23.35				
212		城乡社区支出	2.50		2.50			
21208		国有土地使用权出让收入安排的支出	2.50		2.50			
2120899		其他国有土地使用权出让收入安排的支出	2.50		2.50			
221		住房保障支出	57.01	57.01				
22102		住房改革支出	57.01	57.01				
2210201		住房公积金	57.01	57.01				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算表

公开04表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,712.12	一、一般公共服务支出	33	1,441.54	1,441.54		
二、政府性基金预算财政拨款	2	2.50	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	161.93	159.23	2.70	
	8		八、社会保障和就业支出	40	95.06	95.06		
	9		九、卫生健康支出	41	49.64	49.64		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	2.50			2.50
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	57.01	57.01		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,714.62	本年支出合计	59	1,807.68	1,802.48	5.20	
年初财政拨款结转和结余	28	114.37	年末财政拨款结转和结余	60	21.30	21.30		
一、一般公共预算财政拨款	29	111.67		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30	2.70		62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,828.98	总计	64	1,828.98	1,823.78	5.20	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总收入和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族自治州委员会宣传部

支出功能分类科目编码			年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		合计	111.67		111.67	1,712.12	850.59	861.53	1,802.48	850.59	951.89	21.30		21.30	
201		一般公共服务支出	6.74		6.74	1,434.80	641.83	792.97	1,441.54	641.83	799.71				
20133		宣传事务	6.74		6.74	1,434.16	641.83	792.34	1,440.90	641.83	799.07				
2013301		行政运行				641.83	641.83		641.83	641.83					
2013303		机关服务				8.00		8.00	8.00		8.00				
2013304		宣传管理				535.11		535.11	535.11		535.11				
2013399		其他宣传事务支出	6.74		6.74	249.22		249.22	255.96		255.96				
20136		其他共产党事务支出				0.64		0.64	0.64		0.64				
2013699		其他共产党事务支出				0.64		0.64	0.64		0.64				
207		文化旅游体育与传媒支出	104.93		104.93	75.60	7.05	68.55	159.23	7.05	152.18	21.30		21.30	
20701		文化和旅游				17.19		17.19	2.09		2.09	15.10		15.10	
2070199		其他文化和旅游支出				17.19		17.19	2.09		2.09	15.10		15.10	
20708		广播电视	104.93		104.93	58.41	7.05	51.36	157.14	7.05	150.09	6.20		6.20	
2070801		行政运行				7.05	7.05		7.05	7.05					
2070805		电视	1.00		1.00	4.18		4.18	1.00		1.00	4.18		4.18	
2070899		其他广播电视支出	103.93		103.93	47.18		47.18	149.09		149.09	2.02		2.02	
208		社会保障和就业支出				95.06	95.06		95.06	95.06					
20805		行政事业单位养老支出				95.06	95.06		95.06	95.06					
2080501		行政单位离退休				11.52	11.52		11.52	11.52					
2080502		事业单位离退休				28.80	28.80		28.80	28.80					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出				50.90	50.90		50.90	50.90					
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出				3.84	3.84		3.84	3.84					
210		卫生健康支出				49.64	49.64		49.64	49.64					
21011		行政事业单位医疗				49.64	49.64		49.64	49.64					
2101101		行政单位医疗				25.81	25.81		25.81	25.81					
2101102		事业单位医疗				0.47	0.47		0.47	0.47					
2101103		公务员医疗补助				23.35	23.35		23.35	23.35					
221		住房保障支出				57.01	57.01		57.01	57.01					
22102		住房改革支出				57.01	57.01		57.01	57.01					
2210201		住房公积金				57.01	57.01		57.01	57.01					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	
301	工资福利支出	570.83	302	商品和服务支出	223.52	310	资本性支出		
30101	基本工资	162.73	30201	办公费	1.58	31001	房屋建筑物购建		
30102	津贴补贴	67.03	30202	印刷费	0.65	31002	办公设备购置		
30103	奖金	26.05	30203	咨询费		31003	专用设备购置		
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设		
30107	绩效工资	151.65	30205	水费	0.86	31006	大型修缮		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50.90	30206	电费	0.91	31007	信息网络及软件购置更新		
30109	职业年金缴费	3.84	30207	邮电费	2.00	31008	物资储备		
30110	职工基本医疗保险缴费	25.81	30208	取暖费		31009	土地补偿		
30111	公务员医疗补助缴费	23.35	30209	物业管理费		31010	安置补助		
30112	其他社会保障缴费	2.46	30211	差旅费	3.82	31011	地上附着物和青苗补偿		
30113	住房公积金	57.01	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿		
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31013	公务用车购置		
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置		
303	对个人和家庭的补助	56.24	30215	会议费	1.50	31021	文物和陈列品购置		
30301	离休费		30216	培训费	3.10	31022	无形资产购置		
30302	退休费		30217	公务接待费	4.60	31099	其他资本性支出		
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助		
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入		
30305	生活补助	56.24	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资		
30306	救济费		30226	劳务费	106.01	31204	费用补贴		
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	78.06	31205	利息补贴		
30308	助学金		30228	工会经费	4.18	31299	其他对企业补助		
30309	奖励金		30229	福利费	2.66	399	其他支出		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	5.58	39906	赠与		
30399	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	8.01	39907	国家赔偿费用支出		
30399	其他个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
			30299	其他商品和服务支出		39999	其他支出		
			307	债务利息及费用支出					
			30701	国内债务付息					
			30702	国外债务付息					
			30703	国内债务发行费用					
			30704	国外债务发行费用					
人员经费合计		627.07	公用经费合计						223.52

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

支出功能分类科目编码		科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
														项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计	2.70	2.70	2.50		2.50	5.20		5.20				
		207	文化旅游体育与传媒支出	2.70	2.70				2.70		2.70				
		20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2.70	2.70				2.70		2.70				
		2070701	资助国产影片放映	2.70	2.70				2.70		2.70				
		212	城乡社区支出			2.50		2.50	2.50		2.50				
		21208	国有土地使用权出让收入安排的支出			2.50		2.50	2.50		2.50				
		2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出			2.50		2.50	2.50		2.50				

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：万元

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

项 目			年初结转和结余	本年收入	本年支出	年末结转和结余			
支出功能 分类科目 编码	科目名称					合计	结转	结余	
类	款	项	栏	1	2	3	4	5	6
			次						
			合计						

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开09表

项 目	行次	预算数	决算统计数
栏 次		1	2
一、“三公”经费支出	1	23	20.75
（一）支出合计	2	23.00	20.75
1. 因公出国（境）费	3	0.00	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	4	15.00	12.79
（1）公务用车购置费	5	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	6	15.00	12.79
3. 公务接待费	7	8.00	7.96
（1）国内接待费	8	8	7.96
其中：外事接待费	9	0	0.00
（2）国（境）外接待费	10	0	0.00
（二）相关统计数	11	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	0	0
2. 因公出国（境）人次数（人）	13	0	0
3. 公务用车购置数（辆）	14	0	0
4. 公务用车保有量（辆）	15	3	3
5. 国内公务接待批次（个）	16	210	208
其中：外事接待批次（个）	17	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	1200	1,184
其中：外事接待人次（人）	19	0	0
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	0	0
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	0	0
二、机关运行经费	22	—	223.52
（一）行政单位	23	616.71	223.52
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	

注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。

2. “机关运行经费”为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。

部门整体支出绩效自评情况

部门：中共新平彝族自治州委员会宣传部

公开10表

一、部门基本情况		<p>一、部门主要职责：中共新平彝族自治州委员会宣传部是中共新平县委主管意识形态方面的职能部门，为正科级，加挂了新平县委网络安全和信息化委员会办公室、新平县政府新闻办公室、新平县广播电视局、新平县互联网信息办公室、新平县新闻出版(版权)局牌子。主要职责：一是全面贯彻党中央和省、市委宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，研究拟定全县宣传思想工作相关政策和事业发展规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委的统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；二是统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委和市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调全县意识形态工作责任落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。会同有关部门分析、研究、通报意识形态领域情况，做好意识形态考核工作；三是统筹协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工作。统筹协调组织开展宣讲活动，承担县委中心组学习相关工作，统筹协调指导各级党委中心组学习；四是规划组织全县思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作；指导全县思想工作研究和企业文化建设；五是统筹分析研判引导社会舆论，管理县融媒体中心工作，组织协调突发公共事件应急新闻工作。承担县政府新闻办公室日常工作；六是从宏观上统筹协调全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设和管理；七是从宏观上统筹协调推进精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文体建设；拟订全县新闻出版业、电影业、广播电视业的管理政策并督促落实；八是统筹协调舆情信息工作，组织协调开展全县舆情信息收集研判工作，跟踪了解、研究掌握舆情动态；九是统筹协调全县对外宣传工作，组织全县贯彻落实中央和省、市委对外宣传工作战略、重大方针和对外宣传事业发展规划，指导协调有关部门研究拟定全县对外宣传工作相关政策和事业发展规划。统筹协调对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作；十是组织协调配合涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协调有关部门开展涉台问题的宣传工作。会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。会同有关部门组织涉及人权问题和涉及西藏、新疆及反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作；十一是统筹协调组织开展全县新闻发布工作。拟定全县重大问题对外宣传口径；十二是统筹协调推进精神文明建设工作。十三是贯彻落实中央、省委、市委关于网络安全和信息化工作的方针政策，组织开展涉及政治、经济、文化、社会各个领域的网络安全和信息化重大问题研究；十四是贯彻落实党的宣传工作方案及省委、市委决策部署，拟订全县新闻出版业、电影业、广播电视业的管理政策并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版、电影、广播电视事业和产业发展，监督管理出版物内容和质量，组织对电影内容进行审查，监督管理印刷业等。组织指导全县“扫黄打非”工作。十五是受县委委托，会同县委组织部管理县社会科学界联合会、县融媒体中心等方面县宣传思想文化单位的领导干部；对各乡镇（街道）宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。组织协调宣传思想文化系统事业人员的职称评定工作；十六是归口管理县融媒体中心工作。同时完成市委宣传部和县委交办的其他任务。二、机构设置情况：中共新平县委宣传部核定行政编制11名。领导职数设部长1名，由县委领导兼任，副部长3名（2名正科、1名副科），其中常务副部长1名，副部长兼任文明办主任1名，副部长1名。目前配备情况：县委常委、部长1人，1名常务副部长（正科级），2名副部长（正科级），1名二级主任科员兼任社科联主席。内设机构5个，分别是办公室、理论教育股、宣传引导股、文明文化股、出版广电股。内设机构人员配备情况：目前有4名工作人员，空编2人。</p>	
	(一) 部门概况		
	(二) 部门绩效目标的设立情况	<p>根据新平县委宣传部2020年工作计划设立部门绩效目标：（一）创新理论武装方式，着力探索理论学习新路径。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想抓好党委（党组）理论学习中心组学习；及时开展党的十九届四中全会的学习宣传贯彻工作，组建党的十九届四中全会宣讲团深入基层开展宣讲活动；动员广大党员领导干部从学深弄懂做实上下功夫，深入推动理论教育纵深发展；创新和探索宣传教育方式，持续推进理论教育和理论创新；加强理论调研，不断丰富理论调研成果。加强理论研究，召开社科联成立大会暨第一次代表大会。（二）坚持党的全面领导，牢牢掌握意识形态领导权。开展好县委专项巡察意识形态工作；强化网络安全舆论引导，坚持网络舆情会商制度；持续加大网宣力度，规范网络传播秩序，严管网络意识形态安全，旗帜鲜明地开展网上舆论斗争；加强“扫黄打非”工作，净化社会空间。（三）加快媒体融合发展，壮大主流宣传舆论新高地。以“四力”教育实践活动培养新闻工作者的新闻素养和政治修养；推进对外宣传主题策划，提高新平对外影响力；发挥县融媒体中心作用，推动媒体融合发展，筑牢宣传舆论阵地。（四）大力弘扬主流价值，深化文明创建新载体。积极推进建设新时代文明实践中心试点工作；切实把社会主义核心价值观贯穿经济社会发展的各个领域，推动文明城市创建工作常态化；丰富和创新志愿者服务活动，引导广大市民感悟文明，推进志愿服务常态化、规范化；深入开展“我们的节日”主题教育实践活动，持续开展文明讲堂和善行义举活动。（五）深化文化文艺工作，满足广大群众文化新需求。，推进民族文化艺术工作；开展非物质文化遗产抢救保护和传承工作，健全和完善公共文化服务网络，推进新平文化艺术事业奋进新时代。（六）加强人才队伍建设，提升宣传队伍素质与能力。继续加强“四力”教育实践活动，提高宣传队伍人员的素质和能力；畅通基层宣传队伍人员流动机制；加大市级媒体对县级一线记者队伍的传帮带力度；制定和出台激励广大新闻工作者的工作机制和制度，提高广大新闻工作者的主动性、积极性和创造性。</p>	
	(三) 部门整体收支情况	2020年，县委宣传部收入1748.47万元，支出1812.12万元，结余63.25万元。	
	(四) 部门预算管理制度建设情况	县委宣传部有财务管理制度，有内部控制制度，有各项管理制度，在工作中，在积极争取项目的过程中，所涉及的项目指定专人负责，所涉及的工程严格按照政府采购程序进行。项目完成将组织人员进行验收。	
	(五) 严控“三公经费”支出情况	2020年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数20.75万元，比2019年23.55万元减少2.8万元，下降13.49%。2020年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算减少的主要原因单位严格执行公务接待管理规定，厉行节约，不同来单位合并接待，公务接待费大幅减少。	
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		绩效自评目的是提高每一分资金的使用效益，进一步提高每一个项目从建设到验收再到投入使用的效率，充分发挥项目助推新经济社会发展的作用。
	(二) 自评组织过程	1. 前期准备	首先让参与评价的人员认真熟悉整个项目来龙去脉，工程实施过程中的进展情况。组织项目验收，验收通过之后进行投入使用。
		2. 组织实施	自评中充分考虑到项目的特点，根据各块分管情况，让分管领导任组长，其余部室负责人组成的领导小组组成评价小组，严格按照有关程序来进行评价。
三、评价情况分析综合评价结论			对比我单位年初设定的部门整体绩效目标完成情况来看，我单位基本完成了各项绩效目标；从项目绩效的执行情况来看，我单位2020年共有23个项目，项目绩效完成较好进展顺利。故我单位2020年部门整体支出绩效完成的较好，综合评价结果为优。
四、存在的问题和整改情况			无
五、绩效自评结果应用			通过评价，更好的用于指导后续的工作开展。
六、主要经验及做法			要进行一个项目，首先要编制一个切实可行的计划或者是实施方案，然后是要有强有力的资金保障，同时要做好工作开展中的项目跟踪绩效评价。
七、其他需说明的情况			无

部门整体支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开11表

部门名称	中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部	
内容		说明
部门总体目标	部门职责	负责组织全县贯彻党中央和省市委宣传思想文化工作重大方针政策事业发展总体规划，统筹协调全县党的意识形态工作、互联网信息管理及安全、舆论引导、政治理论宣讲、全县思想政治工作、对外宣传、新闻发布、精神文明建设、扫黄打非、宣传广播电影电视，社会科学界联合会、融媒体中心建设工作、重大活动的策划组织等工作及县委政府交办的其它临时性工作任务。
	总体绩效目标	<p>（一）创新理论武装方式，着力探索理论学习新路径。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想抓好党委（党组）理论学习中心组学习；及时开展党的十九届四中全会的学习宣传贯彻工作，组建党的十九届四中全会县委宣讲团深入基层开展宣讲活动；动员广大党员领导干部从学深弄懂做实上下功夫，深入推动理论教育纵深发展；创新和探索宣传教育方式，持续推进理论教育和理论创新；加强理论调研，不断丰富理论调研成果。加强理论研究，召开社科联成立大会暨第一次代表大会。</p> <p>（二）坚持党的全面领导，牢牢掌握意识形态领导权。开展好县委专项巡察意识形态工作；强化网络安全舆论引导，坚持网络舆情会商制度；持续加大网宣力度，规范网络传播秩序，严管网络意识形态安全，旗帜鲜明地开展网上舆论斗争；加强“扫黄打非”工作，净化社会空间。</p> <p>（三）加快媒体融合发展，壮大主流宣传舆论新高地。以“四力”教育实践活动培养新闻工作者的新闻素养和政治修养；推进对外宣传主题策划，提高新平对外影响力；发挥县融媒体中心作用，推动媒体融合发展，筑牢宣传舆论阵地。</p> <p>（四）大力弘扬主流价值，深化文明创建新载体。积极推进建设新时代文明实践中心试点工作；切实把社会主义核心价值观贯穿经济社会发展的各个领域，推动文明城市创建工作常态化；丰富和创新志愿服务活动，引导广大市民感悟文明，推进志愿服务常态化、规范化；深入开展“我们的节日”主题教育实践活动，持续开展文明讲堂和善行义举活动。</p> <p>（五）深化文化文艺工作，满足广大群众文化新需求。加强县庆40周年活动策划，推进民族文化文艺工作；开展非物质文化遗产抢救保护和传承工作，健全和完善公共文化服务网络，推进新平文化艺术事业奋进新时代。</p> <p>（六）加强人才队伍建设，提升宣传队伍素质与能力。继续加强“四力”教育实践活动，提高宣传队伍人员的素质和能力；畅通基层宣传队伍人员流动机制；加大市级媒体对县级一线记者队伍的传帮带力度；制定和出台能激励广大新闻工作者的工作机制和制度，提高广大新闻工作者的主动性、积极性和创造性。</p>
一、部门年度目标		
财年	目标	实际完成情况
		<p>（一）创新理论武装方式，着力探索理论学习新路径。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想抓好党委（党组）理论学习中心组学习；及时开展党的十九届四中全会的学习宣传贯彻工作，组建党的十九届四中全会县委宣讲团深入基层开展宣讲活动；动员广大党员领导干部从学深弄懂做实上下功夫，深入推动理论教育纵深发展；创新和探索宣传教育方式，持续推进理论教育和理论创新；加强理论调研，不断丰富理论调研成果。加强理论研究，召开社科联成立大会暨第一次代表大会。</p> <p>（二）坚持党的全面领导，牢牢掌握意识形态领导权。开展好县委专项巡察意识形态工作；强化网络安全舆论引导，坚持网络舆情会商制度；持续加大网宣力度，规范网络传播秩序，严管网络意识形态安全，旗帜鲜明地开展网上舆论斗争；加强“扫黄打非”工作，净化社会空间。</p> <p>（三）加快媒体融合发展，壮大主流宣传舆论新高地。以“四力”教育实践活动培养新闻工作者的新闻素养和政治修养；推进对外宣传主题策划，提高新平对外影响力；发挥县融媒体中心作用，推动媒体融合发展，筑牢宣传舆论阵地。</p>

2020	<p>(一) 创新理论武装方式，着力探索理论学习新路径。(二) 坚持党的全面领导，牢牢掌握意识形态领导权。(三) 加快媒体融合发展，壮大主流宣传舆论新高地。</p> <p>(四) 大力弘扬主流价值，深化文明创建新载体。(五) 深化文化艺术工作，满足广大群众文化新需求。(六) 加强人才队伍建设，提升宣传队伍素质与能力。</p>	<p>(二) 加大媒体融合发展，在人工卫星传输比邻同地。以“四力”教育实践政治宣传部门工作有的新闻素养和政治修养；推进对外宣传主题策划，提高新平对外影响力；发挥县融媒体中心作用，推动媒体融合发展，筑牢宣传舆论阵地。</p> <p>(四) 大力弘扬主流价值，深化文明创建新载体。积极推进建设新时代文明实践中心试点工作；切实把社会主义核心价值观贯穿经济社会发展的各个领域，推动文明城市创建工作常态化；丰富和创新志愿者服务活动，引导广大市民感悟文明，推进志愿服务常态化、规范化；深入开展“我们的节日”主题教育实践活动，持续开展文明讲堂和善行义举活动。</p> <p>(五) 深化文化艺术工作，满足广大群众文化新需求。加强县庆40周年活动策划，推进民族文化文艺工作；开展非物质文化遗产抢救保护和传承工作，健全和完善公共文化服务网络，推进新平文化文艺事业奋进新时代。</p> <p>(六) 加强人才队伍建设，提升宣传队伍素质与能力。继续加强“四力”教育实践活动，提高宣传队伍人员的素质和能力；畅通基层宣传队伍人员流动机制；加大市级媒体对县级一线记者队伍的传帮带力度；制定和出台能激励广大新闻工作者的工作机制和制度，提高广大新闻工作者的主动性、积极性和创造性。</p>
2021	<p>(一) 创新理论武装方式，着力探索理论学习新路径。(二) 坚持党的全面领导，牢牢掌握意识形态领导权。(三) 加快媒体融合发展，壮大主流宣传舆论新高地。</p> <p>(四) 大力弘扬主流价值，深化文明创建新载体。(五) 深化文化艺术工作，满足广大群众文化新需求。(六) 加强人才队伍建设，提升宣传队伍素质与能力。</p>	---
2022	<p>(一) 创新理论武装方式，着力探索理论学习新路径。(二) 坚持党的全面领导，牢牢掌握意识形态领导权。(三) 加快媒体融合发展，壮大主流宣传舆论新高地。</p> <p>(四) 大力弘扬主流价值，深化文明创建新载体。(五) 深化文化艺术工作，满足广大群众文化新需求。(六) 加强人才队伍建设，提升宣传队伍素质与能力。</p>	---

二、部门年度重点工作任务

任务名称	项目级次	主要内容	批复金额(万元)			实际支出金额(万元)	预算执行率	预算执行偏低原因及改进措施
			总额	财政拨款	其他资金			
宣传机关事务		全县宣传事务	1,875.38	1,841.52	33.86	1,812.12	98.40	

三、部门整体支出绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标						
		理论中心组学习	=	10	次	超额完成	完成较好
		内外宣工作上稿量	=	2000	条	超额完成	完成较好
		精神文明涵盖面	=	12	个	完成	完成较好
		意识形态管控面	=	12	个	完成	完成较好

		广播电视正常播出	=	12	个	完成	完成较好
		新闻出版工作管控	=	12	个	完成	完成较好
		社科联工作面	=	12	个	完成	完成较好
		网络信息安全管控面	=	12	个	完成	完成较好
		扫黄打非工作面	=	12	个	完成	完成较好
		财政供养人员	=	46	人	完成	完成较好
	质量指标						
		理论中心组学习开展质量	>=	95	%	高质量完成	完成较好
		内外宣工作	>=	95	%	完成	完成较好
		精神文明建设覆盖率	>=	95	%	完成	完成较好
		意识形态管控率	>=	95	%	完成	完成较好
		广播电视正常播出率	>=	100	%	完成	完成较好
		新闻出版工作管控率	>=	100	%	完成	完成较好
		社科联工作面覆盖率	>=	90	%	完成	完成较好
		网络信息安全管控率	>=	95	%	完成	完成较好
		扫黄打非工作开展率	>=	95	%	完成	完成较好
效益指标							
	社会效益指标						
		全社会见贤思齐、崇德向上服务营造度	>=	90	%	已经完成	完成较好
		宣传思想文化干部人才队伍的综合素质进一步提升度	>=	90	%	已经完成	完成较好
		三保保障率	>=	100	%	已经完成	完成较好
满意度指标							
	服务对象满意度指标						完成较好
		服务对象对宣传部所做工作的满意度	>=	95	%	满意	有人提出宣传工作不到位。

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		社会智库课题研究成果评选经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		3.00	3.00	2.15	10.00	71.67	7.17	
	其中：当年财政拨款		3.00	3.00				—	
	上年结转资金							—	
其他资金							—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>关于开展省社科联社会智库课题申报工作是省社科联的一项重要工作。是建立社科联社会智库的迫切需求，社会智库课题建立之后，对于指导社科联的工作有很好的指导意义。需要在年内完成社会智库课题研究成果评选工作。</p>				<p>2020年完成了社会科学学会、研究会排查，引导全县各级各部门理论工作者积极开展理论研究，多出作品精品，积极申报市级2020年度社科研究课题4篇；开展省社科联社会智库项目2020年度申报工作，完成《易地扶贫搬迁贫困群众后续发展研究》《农村基层社会治理能力提升对云南农村产业发展的作用研究》《新平县高原特色农业示范区前景远瞻及路径探析》三个项目的申报工作，《新平县高原特色农业示范区前景远瞻及路径探析》获省社科2020年度基层社科智库建设课题立项。无差异。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标							50	50	
		数量指标					50	50	
		社会智库数量指标	=	1	个	完成	50	50	无
效益指标							20	20	
		社会效益指标					20	20	
		对于指导社科联的工作有很好的指导意义	>=	95	%	完成	20	20	无
		可持续影响指标					10	10	
		持续影响全县人民	>=	280000	人次	完成	10	10	无
满意度指标							10	10	
		服务对象满意度指标					10	10	
		服务对象满意指标	>=	95	%	完成	10	10	无
其他需要说明事项									
总分							90.00	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		融媒体中心购买高清节目源经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		5.00	5.00	0.00	10.00	0.00		0.00
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	0.00				—
	上年结转资金								—
其他资金								—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	新平县融媒体中心作为全省首批县级融媒体中心建设试点，于2019年开始建设，在建设过程中播出标清模式改为高清模式，现播出节目源为标清模式且建设后无法播出，现需增加高清节目源购买。用于日常节目的播出，不断丰富新平广播电视台内涵。			没有进行此项工作。因机构改革之后融媒体中心工作正在有机融合中，购买节目源工作没有进行，另因为财政困难，经费难于列支。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标								
		片源播放数	>=	365	天	没有进行	25	10	因为财政困难，经费难于列支
效益指标	质量指标								
		片源质量指标	>=	98	%	没有进行	25	10	因为财政困难，经费难于列支
满意度指标	社会效益指标								
		不断丰富新平广播电视台节目源	>=	95	人次	没有进行			因为财政困难，经费难于列支
满意度指标	服务对象满意度指标								
		服务对象满意度指标	>=	90	%	没有进行	10	5	因为财政困难，经费难于列支
其他需要说明事项									
总分							90	40.00	差

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		玉溪日报新平版经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在重点工作宣传方面成绩凸显，《新平新闻》共播出1970条，在中央、省、市台播出涉及新平新闻共473条。其中，玉溪台396条、云南台63条、中央台13条、栏目1期，《话说新平》共播出9期，《玉溪日报》新平专版共刊登新闻信息267条。预计10月至12月本台将播出新闻580条，《话说新平》3期，玉溪日报新平专版新闻信息98条。完成48版对新平经济政治文化基础设施、脱贫攻坚、产业发展等方面的报道。				2020年，在重点工作宣传方面成绩凸显，《新平新闻》共播出1970条，在中央、省、市台播出涉及新平新闻共473条。其中，玉溪台396条、云南台63条、中央台13条、栏目1期，《话说新平》共播出9期，《玉溪日报》新平专版共刊登新闻信息267条。预计10月至12月本台将播出新闻580条，《话说新平》3期，玉溪日报新平专版新闻信息98条。无差异。				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标							50	50	
		数量指标					30	30	
			专版刊登（新平）信息数	>=	240	篇	267	30	30
		时效指标						20	20
		完成时间	=	1	年	1	20	20	
效益指标							30	30	
		社会效益指标					30	30	
			项目受众数量	>=	280000	人次	280000	30	30
满意度指标							10	8	
		服务对象满意度指标					10	8	
			全县人民满意度指标	>=	95	%	95	10	8
其他需要说明事项									
总分							90	88.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		19年20年电视新闻直通车合作经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	20.00			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	县区电视新闻的目标是：沟通上下、直通基层，为基层搭建一个对外宣传推介的平台，更好的展示新平形象，传递新平好声音。				县区电视新闻的目标是：沟通上下、直通基层，为基层搭建一个对外宣传推介的平台，更好的展示新平形象，传递新平好声音。完成了40多期的目标。				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标						50	50	
							40	40	
		合作完成数量	>=	40	期	42	40	40	无
		时效指标					10	10	
		完成时间	=	1	年	1	10	10	无
效益指标	社会效益指标						30	30	
			项目受益人员数量	>=	280000	人次	280000	30	30
满意度指标	服务对象满意度指标						10	10	
			服务对象满意指标	>=	95	%	完成	10	10
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		新时代文明实践中心建设经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	20.00			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，进一步加强和改进农村宣传思想文化和精神文明建设，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众最后一公里，根据云南省文明委印发的《关于对建设新时代文明实践中心进行探索工作的意见》的通知云文明委〔2018〕6号 and 全市宣传思想文化工作的要求，按照领导的批示要求，提出我市新时代文明实践中心建设工作的意见。我县拟建5个文明实践中心。计划2020年内完成。				2020年文明实践中心建设取得突破。建成县级新时代文明实践中心、新时代文明实践所11个、新时代文明实践站22个。无差异。				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标							50	50	
	数量指标						40	40	
		文明实践中心的数量指标		5	个	5	40	40	无
	时效指标						10	10	
		完成时间		1	年	1	10	10	无
效益指标							30	30	
	社会效益指标						30	30	
		项目受益乡镇及街道数量		12	个	12	30	30	无
满意度指标							10	10	
		服务对象满意度指标					10	10	
		满意度指标		95	%	完成	10	10	无
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族自治州委员会宣传部

公开12表

项目名称		县五套班子党课教员刊物材料形政政策经费							
主管部门		中共新平彝族自治州委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族自治州委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10.00	37.80	3.78	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	5.67			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>党委中心组学习是党内一项重要的学习制度。是贯彻执行习近平新时代中国特色社会主义思想的途径。“我们党依靠学习走到今天，也必然依靠学习走向未来。面对新的形势和任务，我们要不忘初心、牢记使命、继续前进，重要的是抓好领导干部这个‘关键少数’，加强和改进党委中心组学习”。</p>				<p>中心组学习、理论武装工作在推进习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实上取得新成效。一是强化理论学习中心组建设。严格执行《中共新平县委理论学习中心组学习制度》和《党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》，制定《县委理论学习中心组学习选题计划》、《新平县委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》和《全县在职干部理论学习安排意见》，压实全县各级党委（党组）理论学习责任。进一步完善集体学习、个人自学、交流研讨、档案管理等相关制度，加强学习由“软任务”变成“硬约束”。通过学习、辅导、研讨、交流等多种形式，抓好各级党委（党组）中心组学习，县委理论学习中心组集中学习9次，各级党组织开展集中学习510余场次，11000余人次参加。二是开展多样化、分众化的理论宣讲。围绕党的十九届四中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神，不断加强媒体宣传、社会宣传，持续推进领导宣讲、宣讲团宣讲、群众宣讲和网络宣讲，让宣讲进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络。开展党的十九届四中、五中全会精神宣讲活动300余场次；习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神宣讲400余场次，党课183次，党委（党组）理论学习中心组学习70余场次；《习近平谈治国理政》第三卷“走基层”宣讲340余场次；举办学习贯彻党的十九届四中全会和习近平总书记考察云南重要讲话精神暨《习近平谈治国理政》第三卷研讨班学习1期，县级领导、实职科级领导，及各乡镇（街道）书记、乡镇长（办事处主任）、村（社区）党总支书记、村（居）委员会主任、驻村工作队、乡村振兴工作队全体成员等783人参加了学习。各乡（镇）开展“向党旗看齐、向榜样看齐”主题党课活动共计50余场次，受众群众4500余人次。深入基层</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	组织中心组学习次数	>=	12	次	12	30	30	无
			=	1	年	1	20	20	无
			=	1	年	1	20	20	无
效益指标	社会效益指标	项目受益覆盖人数	>=	500	人次	500	30	30	无
			>=	95	%	95	10	10	无
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度指标	>=	95	%	95	10	10	无
			其他需要说明事项						
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		电子政务外网统一互联网出口租用经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		70.00	70.00	64.17	10.00	91.67	9.17	
	其中：当年财政拨款		70.00	70.00	64.17			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>《新平县经济技术信息中心 电子政务网络管理中心关于电子政务外网统一互联网出口的经费请示》（新经信请[2017]3号），《新平县委人大政府政协办联席会议纪要》，与电信公司、联通公司、移动公司签订的合同。根据新平县委、人大、政府、政协办公室联席会议要求，我县的电子政务外网建设后，各乡镇、县直各单位各自使用的互联网宽带存在资费高，资源浪费严重，网络安全性低，管理不便等问题。县政府中心机房也随着互联网及信息化运用的不断变化，机房设备和信息系统数量的不断增加，对网络及系统安全、稳定运行形成很大的压力，现有机房已不能满足需求。所以，电子政务外网统一互联网出口及县中心机房改造势在必行。会议决定：为方便互联网管理维护、加强网络安全和节约行政成本，同意统一互联网出口及机房改造。2018年7月，县中心机房改造已全面建成并交付使用，为统一互联网出口奠定基础。</p>				<p>2020年全年，按照《新平县经济技术信息中心 电子政务网络管理中心关于电子政务外网统一互联网出口的经费请示》（新经信请[2017]3号），《新平县委人大政府政协办联席会议纪要》，与电信公司、联通公司、移动公司签订的合同。根据新平县委、人大、政府、政协办公室联席会议要求，解决了我县的电子政务外网建设后，各乡镇、县直各单位各自使用的互联网宽带存在资费高，资源浪费严重，网络安全性低，管理不便等问题。无差异。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	三大运营商服务单位数量	>=	105	个	105	40	40	
		三大运营商服务质量达标率	>=	98	%	98	10	10	
	质量指标	项目受益覆盖设备数	>=	3000	台/套	完成	30	30	
		服务对象满意度指标	>=	95	%	完成	10	8	
其他需要说明事项									
总分							90	88.00	良

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		道德模范玉溪好人慰问经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1.00	1.00	0.96	10.00	96.00	9.60	
	其中：当年财政拨款		1.00	1.00	0.96			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>根据有关的文件，每年需对玉溪道德模范、玉溪好人进行慰问。自2008年以来，玉溪市一直在开展道德模范、玉溪好人进行表彰，产生了广泛而深远的影响，对弘扬社会正能量，畅想时代主旋律起到了很好的推进作用。</p>				<p>2020年公民道德建设工程深入开展。抓好《新时代公民道德建设实施纲要》贯彻落实，以培育社会主义核心价值观为主线，举办“文明讲堂”20余期，封正文获“中国好人”，2人命名为第六届“玉溪好人”，3人命名为2020年“新时代玉溪好少年”，10人命名为2020年“新时代新平好少年”10名。建成县级校外未成年人心理健康辅导站，选树“好家风、好家训、好家规”优秀典型14名。无差异说明。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标							50	50	
		数量指标					50	50	
		慰问道德模范人数	=	20	个	20	50	50	
效益指标							30	30	
		社会效益指标					20	20	
		示范带动人数	>=	280000	人次	280000	20	20	
		可持续影响指标					10	10	
		对周围群众持续影响率	>=	90	%	90	10	10	
满意度指标							10	10	
		服务对象满意度指标					10	10	
		满意度指标	>=	95	%	95	10	10	
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		玉溪网乡镇新闻直通车文明网经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		25.00	25.00	5.00	10.00	20.00	2.00	
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00	5.00			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	满足全县12个乡镇（街道）新闻报送的要求，力求高效、及时、有质量、有温度、有品质。汇集新平经济、政治、社会、文化等发展的巨大能量。				2020年乡镇直通车《新平新闻》共播出1970条,在中央、省、市台播出涉及新平新闻共473条。其中，玉溪台396条、云南台63条、中央台13条、栏目1期，《话说新平》共播出9期，《玉溪日报》新平专版共刊登新闻信息267条。预计10月至12月本台将播出新闻580条，《话说新平》3期，玉溪日报新平专版新闻信息98条；新媒体方面，中央、省级纸媒、网站等发布稿件496条，其中：中央级204条，省级292条。阅读量“10W+”以上非视频类原创作品38个，视频类原创作品48个；“大美新平”APP于2019年5月正式上线，目前下载量8万多人，注册用户5万余人，发布信息11950余条，阅读量3.93亿人次，评论量2.98万人次；学习强国上稿140余条（其中，中宣部主平台30余条）；“大美新平”微信公众号于2015年9月创建，今年以来发布作品1347篇，阅读量超666960人次，粉丝数为17452人；“大美新平”微博号于2018年5月创建，今年以来发布作品411条，阅读量超390万余人次，粉丝数为24686人。无差异。				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	项目覆盖乡镇（街道）数	=	12	个	12	40	40	无
		玉溪网稿件质量合格率	>=	100	%	100	10	10	无
	质量指标	完成12个乡镇（街道）的新闻更新	=	12	个	12	30	30	无
		服务对象满意度指标					10	10	10
效益指标	社会效益指标	满意度指标	>=	95	%	95	10	10	无
		其他需要说明事项							
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		新平县城区域内户外形象广告牌租用经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	30.00	30.00	8.00	10.00	26.67	2.67	
		其中：当年财政拨款	30.00	30.00	8.00			—	
		上年结转资金						—	
		其他资金						—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>在合同协议框架下，认真开展宣传工作，新平县城内穆斯林转盘处、民族广场、体育场（足球场）人员密集区域舆论主阵地要牢牢把握在我们自己的手上。宣传党的方针政策、根据需求适时更换宣传内容。</p>			<p>2020年，在合同协议框架下，认真开展宣传工作，新平县城内穆斯林转盘处、民族广场、体育场（足球场）人员密集区域舆论主阵地要牢牢把握在我们自己的手上。宣传党的方针政策、根据需求适时更换宣传内容。更好的凝聚群众，发动群众，引导群众，服务群众。无差异。</p>					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标								
		更换户外广告大牌数量	=	3	处	3	25	25	无
时效指标							25	25	
		完成时间	=	1	年	1	25	25	无
效益指标							30	30	
		社会效益指标					30	30	
满意度指标		项目实施受益人群数量	=	280000	人次	完成	30	30	无
		服务对象满意度指标					10	8	
		服务对象满意度指标	>=	95	%	完成	10	8	租用费用过高。
其他需要说明事项									
总分							90	88.00	良

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		县委政府办公大楼上网工程租用经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		12.00	12.00	11.00	10.00	91.67	9.17	
	其中：当年财政拨款		12.00	12.00	11.00			—	
	上年结转资金							—	
其他资金							—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>县委政府办公大楼各部门上网出口统一从信息中心机房接入电信网，并在出口处安装硬件防火墙。县委办公楼的网络线路及政府办公楼的硬件防火墙、光纤和光收发器由新平电信公司提供。县委政府只租用2条电信线路，600M带宽，每年租金12万元。按照省、市电子政务建设要求，充分利用我县网络运营商的网络资源，构建覆盖全县的宽带主干网络，形成纵向上连省、市，下连乡镇，横向连接县委、人大、政府、政协等党政机关和县直二级局以上单位的统一网络平台，完成“一网制”电子政务传输平台建设，最大限度实现网络资源的共享。在新平县电子政务网上建设覆盖全县县政府和12个乡镇的县乡视频会议系统，形成中央、省、市、县到乡镇的视频会议系统。</p>			<p>完成了县委政府办公大楼网络的正常供给。更好的促进了县委政府中心工作及重点工作的开展。无差异。</p>					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标							25	25	
		数量指标					25	25	
			视频会议系统数量	>=	14	台（套）	14	25	25
		质量指标						25	25
		服务质量指标率	>=	98	%	98	25	25	
效益指标							30	30	
		社会效益指标					30	30	
		项目实施受益人数	>=	280000	%	280000	30	30	
满意度指标							10	8	
		服务对象满意度指标					10	8	
		服务对象指标	>=	95	%	完成	10	8	运行过程中偶尔产生故障
其他需要说明事项									
总分							90	88.00	良

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		县乡视频会议系统租用经费								
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		20.00	20.00	12.00	10.00	60.00	6.00		
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	12.00			—		
	上年结转资金							—		
	其他资金							—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	县委政府办公楼上网微机，县直各部门、各乡镇电子政务网络传输平台，信息公开网站，各部门公文交换系统，12各乡镇电子政务高清视频会议系统正常运行。				保证了县委政府办公楼上网微机，县直各部门、各乡镇电子政务网络传输平台，信息公开网站，各部门公文交换系统，12各乡镇电子政务高清视频会议系统正常运行。无差异。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标						50	50		
		项目覆盖乡镇（街道）数	>=	12	个	12	30	30		
	质量指标							20	20	
		服务质量达标率	>=	95	%	95		20	20	
效益指标	社会效益指标							30	30	
		项目实施受益乡镇（街道）全覆盖率	>=	100	%	100		30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标							10	10	
		服务对象满意度指标	>=	95	%	完成		10	10	
其他需要说明事项										
总分							90	90.00	(优)	

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		电子政务外网OA大平台等系统建设运维经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		12.00	12.00	12.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		12.00	12.00	12.00			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>电子政务网络平台建设是保证新平县正常办公需求的有力抓手，系统建设及运营维护工作尤为重要，只有保证了正常运行，才能更好的促进新平经济社会更好更快的发展。当前和今后一个时期在推进电子政务建设方面要着力抓好七项工作，一是深化电子政务应用，进一步扩大政务公开的范围和内容，及时准确地发布政务信息。二是推动应用系统互联互通，充分发挥电子政务效能。三是推进信息共享和业务协同，提高电子政务应用水平。四是建立全国统一的电子政务网络，统筹规划，整合资源。五是做好信息安全保障工作，贯彻“积极预防、综合防范”的方针。六是完善法律法规体系，加强人才培训。七是建立有利于电子政务合理建设、科学管理、有效运行及维护的良性运行机制。</p>				<p>2020年保证了90多家电子政务网络平台建设正常办公需求，推进电子政务建设方面要着力抓好七项工作，一是深化电子政务应用，进一步扩大政务公开的范围和内容，及时准确地发布政务信息。二是推动应用系统互联互通，充分发挥电子政务效能。三是推进信息共享和业务协同，提高电子政务应用水平。四是建立全国统一的电子政务网络，统筹规划，整合资源。五是做好信息安全保障工作，贯彻“积极预防、综合防范”的方针。六是完善法律法规体系，加强人才培训。七是建立有利于电子政务合理建设、科学管理、有效运行及维护的良性运行机制。无差异。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	项目覆盖乡镇（街道）数	=	12	个	12	30	30	无
		质量指标					20	20	
	服务的质量达标率	>=	95	%	95	20	20	无	
效益指标	社会效益指标	项目对受益乡镇（街道）覆盖率	=	100	%	100	20	20	无
		可持续影响指标					10	10	
	项目实施持续影响率	>=	95	%	95	10	10	无	
满意度指标	服务对象满意度指标						10	10	
		服务对象满意指标	>=	98	%	98	10	10	无
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	(优)

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		扫黄打非工作经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		2.00	2.00	1.67	10.00	83.50	8.35	
	其中：当年财政拨款		2.00	2.00	1.67			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>深入学习贯彻党的十九大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，持续抓好报纸期刊图书等出版物经营行为规范，严厉打击新闻敲诈、虚假新闻、有偿新闻等非法活动，大力加强互联网新媒体、自媒体、网络平台、网店等对象监管，着力封堵错误思想言论、非法有害信息、侵权盗版出版物传播渠道，切实规范新闻出版传播秩序。为实现经济社会又好又快发展营造良好的舆论氛围和文化环境。</p>				<p>2020年“扫黄打非”工作在围绕目标抓落实上取得新突破。一是市场整治，持续不断。县“扫黄打非”办每月不少于3次组织各乡镇（街道）及相关成员单位对全县“扫黄打非”市场检查、联合开展校园周边文化市场环境整治、查处有害出版物及专项行动整治，在全县87所中小学、幼儿园开展“快乐成长、好书相伴”主题系列活动，发放“绿书签”3388张、张贴“绿书签”海报270张。9月9日至12日，县“扫黄打非”领导小组办公室成立督查组，对各乡镇（街道）、各成员单位进行实地督查，共出动车辆50辆次，执法人员135人次，随机抽查12个乡镇（街道）80个村（社区）“扫黄打非”联络站、农家书屋，70所学校、娱乐场所、网吧、广播电影电视市场等市场点位。张贴“扫黄打非”宣传标语2480幅、发放宣传资料1300余份，提出整改意见150条，收缴口袋本、有害卡通画册600余册。今年来，共查处“涉黄”“涉非”案件三起；其中，“涉黄”案件一起，“涉非”案件两起，均已结案。二是专项行动，卓有成效。以强化监管为载体，以案件为突破口，以专项行动为抓手，开展了“清源、固边、净网、护苗、秋风”五大专项行动，营造了良好的社会文化环境。全年共组织开展第一批至第六批有害出版物查缴行动11次，深入民族宗教寺、堂、点5次，清理整治非法宗教出版物；深入清查网上淫秽色情信息，拦截网络有害信息414条。三是氛围营造，有口皆碑。“扫黄打非”宣传信息被国家级采用4篇、省级采用或点赞7篇、市级采用或点赞11篇。新平县“扫黄打非”工作经验成果——《严抓严管织密织牢意识形态阵地防线》，在全市“扫黄打非”工作会议上代表全市（市）区进行交流；《云南：“三抓”措施助力文化企业复工复产》在中国扫黄打非网刊登；新平县“扫黄打非”主题歌曲《走进道树新风》被列为省保留剧目。无差异。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标							50	50	
	质量指标						50	50	
		工作质量达标率	>=	70	%	完成	50	50	无
效益指标							30	30	
	社会效益指标						20	20	
		营造良好舆论氛围和文化环境	>=	85	%	完成	20	20	无
	可持续影响指标						10	10	
		良好社会风气持续影响率	>=	90	%	完成	10	10	无
满意度指标							10	10	
	服务对象满意度指标						10	10	
		服务对象指标	>=	80	%	完成	10	10	无
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		全县党报党刊征订经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		205.40	205.40	205.40	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		205.40	205.40	205.40			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>这是必保项目，为贯彻落实中央有关文件精神及《中共云南省委办公厅关于认真做好2020年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（云办发〔2019〕161号）、《中共玉溪市委办公室关于认真做好2020年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（玉办通〔2019〕26号）要求，切实做好2020年度《人民日报》《求是》杂志、《云南日报》《云岭先锋》杂志、《玉溪日报》等重点党报党刊发行工作，进一步规范报刊发行秩序，做好征订工作。</p>				<p>为贯彻落实中央有关文件精神及《中共云南省委办公厅关于认真做好2020年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（云办发〔2019〕161号）、《中共玉溪市委办公室关于认真做好2020年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（玉办通〔2019〕26号）要求，切实做好2020年度《人民日报》《求是》杂志、《云南日报》《云岭先锋》杂志、《玉溪日报》等重点党报党刊发行工作，进一步规范报刊发行秩序，做好征订工作。完成了上级交办的所有征订任务。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标						50	50	
		征订数量指标	>=	4862	份	完成	30	30	无
	质量指标						20	20	
		征订质量指标	=	100	%	完成	20	20	无
效益指标	社会效益指标						30	30	
		项目受益人数	>=	280000	人	280000	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标						10	10	
		服务对象满意度指标	>=	90	%	完成	10	10	无
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		新增“户户通”运维专项经费								
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		26.32	26.32	26.32	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		26.32	26.32	26.32			—		
	上年结转资金							—		
其他资金							—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	保障新平县内直播卫星（俗称“小锅盖”）用户运行维护，全县12个乡镇（街道）配置辖区内用户数量5%的备品、备件；设备故障修复率达90%以上；直播卫星用户可以免费收看收听不少于25套电视节目、不少于17套广播节目；群众满意率达90%以上，确保广播电视综合人口覆盖率99%以上。				2020年广播电视工作在强化管理狠抓播出取得新进展。一是安全播出工作压紧压实主体责任，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，播出人员和技术管理人员抓业务抓细节的工作格局，强化安全播出人防、技防、联防一体化的保障措施。把防范安全事故作为重中之重，加强日常监督，突出重大节假日和重要时段安全播出工作，狠抓值班值守、安全巡检等安全播出管理，实现了广播电视播出零事故。二是行业扶贫扎实推进。按照决胜全面小康、决战脱贫攻坚的总体要求，围绕广播电视综合人口信号覆盖率巩固提升，建成耀南山高山发射台1座；修缮扬武、建兴等7座玉溪新闻综合频率调频广播发射台，有效提高了我县广播节目覆盖率；组织技术力量对平掌、建兴挖苕等4座地面数字电视无线发射台进行了13次巡护，修复问题设备6套次，对者竜、水塘等13个调频广播发射台进行了5次巡护，修复问题设备5套；对全县3175户贫困户收听收看广播电视情况进行全面排查，对不能正常收听收看广播电视的307户贫困户制定完善方案，分类实施，目前已实现所有贫困户均能收听收看广播电视节目。新平县广播电视信号覆盖率达到100%。三是做好非法卫星地面接收排查整治。联合各乡镇宣传文化事务中心统计调查查实地面卫星接收设施的经营户30户，将经营户信息进行全面登记，查清供货渠道，准确把握地面卫星接收设施市场的动态，从源头把控非法地面卫星接收设施在市场上流通；与县“扫黄打非”办、县文化旅游体育局等部门组成联合检查组，对全县卫星地面接收设施开展大检查。出动执法车辆21辆次，参与执法人员65人次，查出非法安装和使用卫星电视地面接收设施的经营户2户，并现场下发《责令整改通知书》，后续对2家经营户整改情况进行回访，目前已完成整改；根据市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作的有关要求，完成“一单、两库”建设，即随机抽查事项清单。					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	配置辖区内备品、备件	=	849	套	完成	15	15	无	
		直播卫星用户免费收看的山播节目	>=	25	套	完成	5	5	无	
		直播卫星用户免费收听的广播节目	>=	17	套	完成	5	5	无	
		受益乡镇	=	12	个	完成	5	5	无	
		质量指标	设备故障修复率	>=	90	%	完成	5	5	无
			完成此项工作的时间	=	1	年	完成	10	10	无
	成本指标	设备价格	=	310	元/户（套）	完成	5	5	无	
								30	30	
	效益指标	社会效益指标	巩固提升广播电视覆盖率	>=	99	%	完成	30	30	无
			服务对象满意度指标					10	10	
满意度指标	群众满意度	>=	90	%	完成	10	10	无		
	其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优	

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		精神文明建设经费								
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
		年度资金总额	54.00	54.00	24.15	10.00	44.72	4.47		
		其中：当年财政拨款	54.00	54.00	24.15			—		
		上年结转资金						—		
		其他资金					—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	<p>此项目主要用于道德大讲堂、传统节日、文明县城创建文明手册等资料的印发，文明实践广告、公益广告的更新投放。其中文明讲堂：一个季度开展1期，一年开展4期，每期5000元左右，小计20000元左右。：中华传统节日活动：共8个传统节日，每个节日5000元左右，小计：40000元。；文明县城创建文明手册等，100700张等。小计用98000元，公益广告1105处左右，单价400元左右，小计442000元。总体目标：新平县要深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于精神文明建设的重要论述为指导，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展理想信念教育，深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动，整体推进新时代文明实践市社会主义精神文明建设，不断提高城乡群众的文明素质和社会文明程度，为加快建设创新开放生态宜居文明幸福的魅力玉溪提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养、良好的文化条件。通过三年扎实有效的工作，力争使精神文明“五大创建”做到全覆盖，推动新时代全市社会主义精神文明建设取得新成效，人民群众思想觉悟、道德水准、文明素养和城乡社会文明程度明显提高，马克思主义在意识形态领域的指导地位更加巩固，全市各级党组织和各族人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固，城乡环境面貌不断改善、社会公共秩序不断优化，城乡居民</p>				<p>2020年文明创建持续巩固，文明城市创建成果，连续四届获得云南省文明城市荣誉称号。组织开展文明单位、文明村镇、县文明校园命名和复审工作，现有全国文明城市3个，省级文明单位12个，省级文明村镇12个，省级文明校园1个，市级文明单位26个，市级文明村镇14个，县级文明单位22个，县级文明村镇32个，县级文明校园15个。二是文明实践中心建设取得突破。建成县级新时代文明实践中心、新时代文明实践所11个、新时代文明实践站22个。三是公民道德建设工程深入开展。抓好《新时代公民道德建设实施纲要》贯彻落实，以培育社会主义核心价值观为主线，举办“文明讲堂”20余期，封正文获“中国好人”，2人命名为第六届“玉溪好人”，3人命名为2020年“新时代玉溪好少年”，10人命名为2020年“新时代新平好少年”10名。建成县级校外未成年人心理健康辅导站，选树“好家风、好家训、好家规”优秀典型14名。四是文化事业持续发展。推进公共文化阵地建设，公共文化服务标准化、均等化水平逐步提升，“文化馆+、图书馆+”服务模式不断完善。完成全县12个乡镇（街道）图书数据联网，初步建成县、乡镇（街道）、村（社区）三级数字资源共享网络基本框架。完成“傣族服饰”国家级非遗工作，花腰傣品牌效应不断扩大。差异原因主要是因财政困难，款项迟迟不能拨付。</p>					
绩效指标		年度指标值				实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	涉及乡镇的数量指标	=	12	个	完成	10	10	无	
		开展传统节日的次数	>=	8	次	完成	10	10	无	
		开展道德大讲堂次数	=	4	次	完成	10	10	无	
	质量指标	精神文明建设活动组织质量	>=	85	%	完成	5	5	无	
		时效指标	项目完成时间	<=	1	年	按时完成	10	10	无
	成本指标	成本节约率	<=	5	%	完成	5	5	无	
		效益指标	社会效益指标	县民文明程度	=	90	%	完成	30	25
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对精神文明工作的满意度指标	=	90	%	完成	10	10	无	
	其他需要说明事项									
总分							90	85.00	良	

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		对外宣传经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		50.00	50.00	16.90	10.00	33.80		3.38
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	16.90				—
	上年结转资金								—
其他资金								—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>2020年，宣传部将继续在县委的坚强领导和市委宣传部的指导下，新平县宣传思想文化工作将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会会议精神，认真贯彻落实省委十届六次全会、市委五届七次全会和县委十二届六次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动宣传思想工作守正创新，为经济社会健康发展提供强有力的思想保证和精神力量。</p>				<p>2020年，内外宣传势头向好。在疫情防控宣传方面，充分利用全媒体资源全县有关疫情的新闻宣传累计 2543 条，社会面宣传 7335 条（次），悬挂、张贴宣传标语 1.8 万幅，发放疫情防控宣传单 57.2 万张，发放疫情防控告知书 6 万张；LED 电子屏滚动播出有关疫情知识 9.2 万条（次），124 村（社区）通过“大喇叭”广播覆盖群众 28.5 万人，建立疫情防控宣传微信群 2903 个，出动司法宣传车 107 次。在重点工作宣传方面，《新平新闻》共播出 1970 条，在中央、省、市台播出涉及新平新闻共 473 条。其中，玉溪台 396 条、云南台 63 条、中央台 13 条、栏目 1 期，《话说新平》共播出 9 期，《玉溪日报》新平专版刊登新闻信息 267 条。预计 10 月至 12 月本台将播出新闻 580 条，《话说新平》3 期，玉溪日报新平专版新闻信息 98 条；新媒体方面，中央、省级纸媒、网站等发布稿件 496 条，其中：中央级 204 条，省级 292 条。阅读量“10W+”以上非视频类原创作品 38 个，视频类原创作品 48 个；“大美新平”APP 于 2019 年 5 月正式上线，目前下载量 8 万多人，注册用户 5 万余人，发布信息 11950 余条，阅读量 3.93 亿人次，评论量 2.98 万人次；学习强国上稿 140 余条（其中，中宣部主平台 30 余条）；“大美新平”微信公众号于 2015 年 9 月创建，今年以来发布作品 1347 篇，阅读量超 666960 人次，粉丝数为 17452 人；“大美新平”微博号于 2018 年 5 月创建，今年以来发布作品 411 条，阅读量超 390 万余人次，粉丝数为 24686 人；“大美新平”抖音号于 2020 年 3 月创建，今年以来发布作品 80 条，今年总阅读量超 108 万余人次，单条最高阅读量 77 万人次，粉丝数为 5190 人；在“大美新平”APP 开设“书记县长信箱”，拓宽群众问政渠道，提高县委政府公信力。自上线以来，收到诉求 16 条，回复 16 条。因财政困难，款项迟迟不能拨付。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标							50	50	
		数量指标					30	30	
		质量指标	宣传的覆盖面数量指标	>=	12	个	12	30	30
		对外宣传效果	>=	98	%	完成	20	20	无
效益指标							30	30	
		社会效益指标					30	30	
		项目实施影响	>=	12	个	完成	30	30	无
满意度指标							10	10	
		服务对象满意度指标					10	10	
		服务对象满意指标	>=	95	%	完	10	10	
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		2020年农家书屋出版物更新补充经费								
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部				
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分	
	年度资金总额		17.19	17.19	2.09	10.00	12.16	1.22		
	其中：当年财政拨款		17.19	17.19	2.09					—
	上年结转资金									—
其他资金									—	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
<p>按照中共玉溪市委2017年印发《关于加快构建玉溪市现代公共文化服务体系实施意见》的通知（玉办发〔2017〕3号）及玉财教〔2019〕382号玉溪市财政局中国共产党玉溪市委委员会宣传部关于提前下达2020年中央补助地方公共文化服务体系专项资金的通知要求，要建成保障基本、全面覆盖、使用高效、促进公平的现代公共文化服务体系，成为全省的先进。公共文化服务标准体系建立健全，公共文化设施网络覆盖城乡、互联互通，公共文化服务的内容和手段更加丰富、服务质量显著提升，公共文化管理、运行和保障机制进一步完善，政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的格局逐步形成，人民群众基本文化权益得到更好保障，公共文化服务均等化水平稳步提高。建成现代公共文化服务体系。切实保障人民群众看电视、听广播、读书看报、进行公共文化鉴赏、参加大众文化活动等基本文化权益，基本满足城乡居民就近便捷享受公共文化服务的需求。完成70个农家书屋购买增添更新图书。2020年农家书屋购买测算资金29.76万元，（古城街道：13271元，戛洒镇：37387.8元，漠沙镇：49875元，水塘镇：18067.5元，新化乡：28109.9元，老厂乡：27521.6元，扬武镇：24563元，者竜乡：17890.4元，平掌乡：27925.7元，平甸乡：21343.7元，建兴乡：15654.1元，桂山街道：16075.2元）。其中市级补助17.19万元，不足12.57万元由单位自筹，通过向有关书店询价的方式，同时在书店打折时进行购买。</p>		<p>完成70个农家书屋购买增添更新图书。2020年农家书屋购买测算资金29.76万元，（古城街道：13271元，戛洒镇：37387.8元，漠沙镇：49875元，水塘镇：18067.5元，新化乡：28109.9元，老厂乡：27521.6元，扬武镇：24563元，者竜乡：17890.4元，平掌乡：27925.7元，平甸乡：21343.7元，建兴乡：15654.1元，桂山街道：16075.2元）。其中市级补助17.19万元，不足12.57万元由单位自筹，通过向有关书店询价的方式，同时在书店打折时进行购买。</p>								
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	平均每家农家书屋更图书的数量	=	60	种	完成	25	25	无	
		添置图书的乡镇（街道）数量	=	12	个	完成	15	15	无	
	时效指标	完成此项工作的时间	=	1	年	完成	5	5	无	
		成本指标						5	5	
	效益指标	社会效益指标	成本节约率	<=	5	%	完成	5	5	无
			国民综合阅读率	>=	80	%	完成	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	>=	90	%	完成	10	10	图书种类不够丰富，看书人员太少	
		其他需要说明事项								
总分							90	88.00	良	

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		地面无线数字覆盖及安全播出专项经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		8.80	8.80	8.80	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		8.80	8.80	8.80			—	
	上年结转资金							—	
其他资金							—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>全面提高广播电视行业水平，加强对舆论信息的监测，引导正确的舆论方向，增强“安全播出”意识，充分发挥舆论正确导向作用，保证新平县辖区内广播电视安全播出，保障广大群众收听收看权益，以有效的运用手段宣传党的路线、方针、政策，有效推动党和政府的各项政策落到实处，促进全县政治、经济、文化建设、推动社会和谐发展。</p>				<p>2020年，广播电视工作在强化管理狠抓安播上取得新进展。一是安全播出工作压紧压实主体责任，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，播出人员和技术管理人员抓业务抓细节的工作格局，强化安全播出人防、技防、联防一体化的保障措施。把防范安全事故作为重中之重，加强日常监督，突出重大节庆日和重要时段安全播出工作，狠抓值班值守、安全巡检等安全播出管理，实现了广播电视播出零事故。二是行业扶贫扎实推进。按照决胜全面小康、决战脱贫攻坚的总体要求，围绕广播电视综合人口信号覆盖率巩固提升，建成耀南山高山发射台1座；修缮杨武、建兴等7座玉溪新闻综合频率调频广播发射台，有效提高了我县广播节目覆盖率；组织技术力量对平掌、建兴挖窑等4座地面数字电视无线发射台站进行了13次巡护，修复问题设备6套次，对者童、水塘等13个调频广播发射台进行了5次巡护，修复问题设备5套；对全县3175户贫困户收听收看广播电视情况进行全面排查，对不能正常收听收看广播电视的307户贫困户制定完善方案，分类实施，目前已实现所有贫困户均能收听看到广播电视节目。新平县广播电视信号覆盖率达到100%。三是做好非法卫星地面接收排查整治。联合各乡镇宣传文化事务中心统计调查售卖地面卫星接收设施的经营者30户，将经营者信息进行全面登记，查清供货渠道，准确掌握地面卫星接收设施市场的动态，从源头把控非法地面卫星接收设施在市场上流通；与县“扫黄打非”办、县文化旅游局等部门组成联合检查组，对全县卫星地面接收设施开展大检查。出动执法车辆21辆次，参与执法人员55人次，查出非法安装和使用卫星电视地面接收设施的经营者2户，并现场下发《责令整改通知书》，后续对2家经营者整改情况进行回访。</p>				
绩效指标		年度指标值				实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标						50	50	
							35	35	
		每套系统全年播出时长	=	6200	小时	完成	20	20	无
		购买备机备件	=	20	套	完成	10	10	无
		电费	=	12	月	完成	5	5	无
	质量指标						5	5	
		发射机满频率、满时间、满调制播出率	>=	90	%	完成	5	5	无
时效指标						10	10		
	完成工作的时间	=	1	年	完成	10	10	无	
效益指标						30	30		
	社会效益指标					30	30		
满意度指标		播出节目套数	<=	2	套	完成	30	30	无
	服务对象满意度指标					10	10		
		群众满意率	>=	90	%	完成	10	10	无
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		脱贫攻坚宣传片制作经费								
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		10.00	10.00	7.41	10.00	74.00	7.41		
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00	7.41			—		
	上年结转资金							—		
	其他资金							—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	<p>县融媒体中心负责收集2015—2020年新平县脱贫攻坚的新闻报道、专题专栏及各类短视频，制定脱贫攻坚专题纪录片的拍摄方案，组织开展专题纪录片拍摄工作，拍摄的工作成效原视频纳入脱贫攻坚视频资料存档。通过宣传片的制作并广泛传播，大力弘扬新平广大干部群众自强不息、扶贫济困传统美德，振奋新平广大干部群众精神，坚定改变贫困落后面貌的信心和决心，凝聚新平扶贫开发强大合力。加强贫困地区乡风文明建设，倡导现代文明理念和生活方式，改变落后风俗习惯，发挥乡规民约在扶贫济困中的积极作用，激发贫困群众奋发脱贫的热情，扎实做好脱贫攻坚宣传工作，坚持正确舆论导向，全面宣传全县扶贫事业取得的重大成就，准确解读党和政府扶贫开发的决策部署、政策举措，生动报道各地精准扶贫、精准脱贫的丰富实践和先进典型，营造良好的扶贫氛围。</p>				<p>2020年内外宣工作在媒体深度融合创新中亮点频现。一是主流阵地得到加强。严格按照中宣部、国家广电总局印发的《县级融媒体中心建设规范》要求建设融媒体中心，县委、政府把融媒体中心建设列为自治县成立40周年的10件实事来安排部署，县融媒体中心建设已通过第三方技术系统验收和省级验收，验收等级为优秀。各项体制机制逐步完善，媒体融合效益逐渐显现，更好的引导群众，服务群众。二是舆论引导重点突出。紧紧围绕县委、政府的中心工作，在疫情防控、重点项目、重大工程、脱贫攻坚、全面小康、美丽县城等方面加大宣传力度，参与市委宣传部组织加大投入加快发展、决战决胜脱贫攻坚系列新闻发布会2场，为我县经济社会发展创造了良好的舆论氛围。</p>					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	脱贫攻坚纪录片套数	>=	100	套	完成	10	10	无	
		脱贫攻坚视频资料	>=	10	套	完成	10	10	无	
	质量指标	航拍异地扶贫搬迁点照片数量	=	65	个	完成	10	10	无	
		完成的质量	>=	100	%	完成	10	10	无	
		时效指标	完成此项工作需要的时间	=	3	月	完成	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	★受益建档立卡贫困人口数(≥0.1万人)	>=	11287	人	完成	15	15	无
			全县人民受益	>=	29.2	万人次	完成	15	15	无
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对脱贫攻坚工作的满意度	>=	95	%	完成	10	10	无	
		其他需要说明事项								
总分							90	90.00	优	

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		县庆40周年活动经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		269.79	269.79	112.51	10.00	41.70	4.17	
	其中：当年财政拨款		269.79	269.79	112.51			—	
	上年结转资金							—	
	其他资金							—	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
<p>2020年11月25日是新平彝族傣族自治县成立40周年纪念日。40年来，全县各族人民在县委、政府的正确领导下，团结一致，奋发图强，开拓进取，县域经济和社会各项事业蓬勃发展，呈现出民族团结、经济繁荣、人民安居乐业的喜人景象。为激励和鼓舞全县上下振奋精神，坚定信心，群策群力，努力实现与全市一道争取走在全省前列的目标，广泛宣传新平独具特色的自然生态和民族文化资源优势，讴歌新平40年来经济社会发展取得的喜人成就，展示新平各族人民团结奋进的精神风貌和良好形象。经县委、县人民政府研究，决定举办新平彝族傣族自治县成立40周年系列活动</p>					<p>本着节约开支，反对浪费的原则，新平县度过了一个欢乐、详实的县庆40周年，举办了1台丰富多彩的文艺晚会，1场诗书画展，在全县范围内进行了氛围营造。但是财政困难，款项迟迟不能拨付。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标						50	50	
		活动数量指标	=	12	个	完成	30	30	无
	质量指标						20	20	
		活动质量指标	>=	90	%	完成	20	20	无
效益指标	社会效益指标						30	30	
		项目实施受益人数	>=	280000	人次	完成	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标						10	2	
		服务对象满意度指标	>=	98	%	完成	10	2	财政困难，款项迟迟不能拨付。
其他需要说明事项									
总分							90	82.00	良

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		新平县融媒体中心建设县级安排经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		249.00	249.00	233.77	10.00	93.88	9.39	
	其中：当年财政拨款		249.00	249.00	233.77			—	
	上年结转资金							—	
其他资金							—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>“扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众，建成蓬勃发展的互联网为信息集散地、舆论策源地与思想交锋主阵地，建成统一思想认识、凝聚社会共识的中心，建成提升基层媒体传播力、引导力、影响力、公信力的唯一官方媒体平台。2020年年内完成总工程量的100%。新平融媒体中心坚持以移动优先，打造新闻+政务+服务的线上用户闭环，形成报（刊）、台、网、端（微）四种形态，达到PC网站、手机网站、手机客户端、微博、微信五位一体。”</p>				<p>因财政困难，完成了部分融媒体中心项目建设的分期付款工作。还有尾款在逐步准备支付中。内外宣传势头向好。在疫情防控宣传方面，充分利用全媒体资源全县有关疫情的新闻宣传累计 2543 条，社会面宣传7335 条（次），悬挂、张贴宣传标语 1.8 万幅，发放疫情防控宣传单 57.2 万张，发放疫情防控告知书 6 万张；LED 电子屏滚动播出有关疫情知识 9.2 万条（次），124 村（社区）通过“大喇叭”广播覆盖群众 28.5 万人，建立疫情防控宣传微信群 2903 个，出动司法宣传车 107 次。在重点工作宣传方面，《新平新闻》共播出 1970 条，在中央、省、市台播出涉及新平新闻共 473 条。其中，玉溪台 396 条、云南台 63 条、中央台 13 条，栏目 11 期，《话说新平》共播出 9 期，《玉溪日报》新平专版共刊登新闻信息 267 条。预计 10 月至 12 月本台将播出新闻 580 条，《话说新平》3 期，玉溪日报新平专版新闻信息 98 条；新媒体方面，中央、省级纸媒、网站等发布稿件 496 条，其中：中央级 204 条，省级 292 条。阅读量“10W+”以上非视频类原创作品 38 个，视频类原创作品 48 个；“大美新平”APP 于 2019 年 5 月正式上线，目前下载量 8 万多人，注册用户 5 万余人，发布信息 11950 余条，阅读量 3.93 亿人次，评论量 2.98 万人次；学习强国上稿 140 余条（其中，中宣部主平台 30 余条）；“大美新平”微信公众号于 2015 年 9 月创建，今年以来发布作品 1347 篇，阅读量超 666960 人次，粉丝数为 17452 人；“大美新平”微博号于 2018 年 5 月创建，今年以来发布作品 411 条，阅读量超 390 万余人次，粉丝数为 24686 人；“大美新平”抖音号于 2020 年 3 月创建，今年以来发布作品 80 条，今年总阅读量超 108 万余人次，单条最高阅读量 77 万人次，粉丝数为 5190 人；在“大美新平”APP 开设“书记县长信箱”，拓宽群众问政渠道。</p>				
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	县级融媒体中心建设数量	=	1	个	完成	35	35	无
			10	10	10	无			
	质量指标	地方县域重大事件新闻县级融媒体中心首播率	>=	95	%	完成	10	10	无
			5	5	5	无			
	时效指标	县级融媒体中心建设完成时间	=	2	年	完成	5	5	无
30			30	30	无				
效益指标	社会效益指标	新闻宣传对经济社会发展的影响	>=	90	%	完成	30	30	无
			10	6	6	6	6	6	6
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	>=	95	%	完成	10	10	6
			6	6	6	6	6	6	6
其他需要说明事项									
总分							90	86.00	良

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		人民院线艺术影片放映联盟影院补贴经费							
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部		实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		2.50	2.50	2.50	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		2.50	2.50	2.50				—
	上年结转资金								—
	其他资金								—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>按照中宣部及国家电影总局的要求及2010年1月国务院办公厅印发的《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》、每年都会出台对电影创作、放映、影院建设等方面给予支持；2018年12月，国家电影总局又出台了《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》。要引导影院放映国产电影，按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新国产电影，繁荣发展电影市场。力争国产电影票房占总收入的55%。目标1：引导影院放映国产影片；按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新的国产影片，繁荣发展电影市场。力争国产影片票房占总收入的55%。目标2：支持中西部县城和乡镇影院建设试点，均衡发展电影市场，推动电影事业可持续发展。此项工作逐年提升中。</p>			<p>2020年完成对财富广场电影院的补助，缓解了影院的经营压力。极大引导影院放映国产电影，按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新国产电影，繁荣发展电影市场。力争国产电影票房占总收入的55%。目标1：引导影院放映国产影片；按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新的国产影片，繁荣发展电影市场。力争国产影片票房占总收入的55%。目标2：支持中西部县城和乡镇影院建设试点，均衡发展电影市场，推动电影事业可持续发展。此项工作逐年提升中。</p>					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标						50	50	
							30	30	
	质量指标	资助中西部地区县城数字影院	=	1	户(套)	完成	30	30	无
							10	10	
	时效指标	影院放映国产影片收入占比	>=	55	%	完成	5	5	无
		县城影院覆盖率	>=	98	%	完成	5	5	无
	成本指标						5	5	
		影院建设补助	<=	10	万元	完成	5	5	无
	效益指标	经济效益指标					30	30	
			国产影片票房收入增加	>=	3	%	完成	10	10
社会效益指标							15	15	
		国产影片观影人次增长	>=	3	%	完成	5	5	无
可持续影响指标							10	10	
		营造良好的观影风气，促进社会和谐进步	>=	1	年	完成	5	5	无
满意度指标	服务对象满意度指标					10	10		
		观众对影院的满意度	>=	85	%	完成	10	10	无
其他需要说明事项									
总分							90	90.00	优

项目支出绩效自评表

部门：中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部

公开12表

项目名称		2020年市级电视广播运行及中央广播电视运行经费								
主管部门		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			实施单位		中共新平彝族傣族自治县委员会宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		20.86	20.86	18.84	10.00	90.32	9.03		
	其中：当年财政拨款		20.86	20.86	18.84			—		
	上年结转资金							—		
其他资金							—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	<p>引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。根据中央、省、市要求，2020年要全力推进“全面建成小康社会补短板”及总分馆制建设，因地制宜建立起上下联通、服务优质、覆盖城乡的县域文化馆、图书馆总分馆服务体系，盘活整合图书馆、文化馆(站、分馆)资源，推进基础设施标准化、文化资源共享化、服务系统网络化、管理运行一体化，使广大基层群众享有的基本公共文化服务内容更加丰富，途径更加便捷，质量显著提升，均等化水平稳步提高。</p>				<p>2020年广播电视工作取得新进展。一是安全播出工作压紧压实主体责任，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，播出人员和技术管理人员抓业务抓细节的工作格局，强化安全播出人防、技防、联防一体化的保障措施。把防范安全事故作为重中之重，加强日常监督，突出重大节假日和重要时段安全播出工作，狠抓值班值守、安全巡检等安全播出管理，实现了广播电视播出零事故。二是行业扶贫扎实推进。按照决胜全面小康、决战脱贫攻坚的总体要求，围绕广播电视综合人口信号覆盖率巩固提升，建成耀南山高山发射台1座；修缮扬武、建兴等7座玉溪新闻综合频率调频广播发射台，有效提高了我县广播节目覆盖率；组织技术力量对平掌、建兴挖窑等4座地面数字电视无线发射台站进行了13次巡护，修复问题设备6套次，对者竜、水塘等13个调频广播发射台进行了5次巡护，修复问题设备5套；对全县3175户贫困户收听收看广播电视情况进行全面排查，对不能正常收听收看广播电视的307户贫困户制定完善方案，分类实施，目前已实现所有贫困户均能收听收看广播电视节目。新平县广播电视信号覆盖率达到100%。三是做好非法卫星地面接收排查整治。联合各乡镇宣传文化事务中心统计调查售卖地面卫星接收设施的经营者30户，将经营者信息进行全面登记，查清供货渠道，准确掌握地面卫星接收设施市场的动态，从源头把控非法地面卫星接收设施在市场上流通；与县“扫黄打非”办、县文化旅游局等部门组成联合检查组，对全县卫星地面接收设施开展大检查。出动执法车辆21辆次，参与执法人员55人次，查出非法安装和使用卫星电视地面接收设施的经营者2户，并现场下发《责令整改通知书》，后续对2家经营者整改情况进行回访，目前已完成整改；根据市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作的有关要求，完成“一单、两库”建设。差异原因是财政困难。</p>					
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	维护广播电视的数量	=	6	个	完成	30	30	无	
		发射机满频率、满时间、满调制深度比率	>=	95	%	完成	10	10	无	
	质量指标	基本文化服务设备使用率	>=	95	%	完成	5	5	无	
		时效指标	完成时间	=	1	年	完成	5	5	无
	效益指标	社会效益指标	广播电视综合人口覆盖率	>=	95	%	完成	30	30	无
服务对象满意度指标			群众对公共文化的满意率	>=	90	%	完成	10	10	无
其他需要说明事项										
总分							90	90.00	优	