

# 收入支出决算总表

部门：中国共产党元江哈尼族彝族傣族自治县委员会宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏	次	1	栏	次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	393.98	一、一般公共服务支出	29	341.10
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	30	
三、上级补助收入	3		三、国防支出	31	
四、事业收入	4		四、公共安全支出	32	
五、经营收入	5		五、教育支出	33	
六、附属单位上缴收入	6		六、科学技术支出	34	
七、其他收入	7	2.10	七、文化旅游体育与传媒支出	35	
	8		八、社会保障和就业支出	36	42.46
	9		九、卫生健康支出	37	9.66
	10		十、节能环保支出	38	
	11		十一、城乡社区支出	39	
	12		十二、农林水支出	40	
	13		十三、交通运输支出	41	
	14		十四、资源勘探信息等支出	42	
	15		十五、商业服务业等支出	43	
	16		十六、金融支出	44	
	17		十七、援助其他地区支出	45	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	46	
	19		十九、住房保障支出	47	1.26
	20		二十、粮油物资储备支出	48	
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	49	
	22		二十二、其他支出	50	
	23		二十三、债务还本支出	51	
	24		二十四、债务付息支出	52	
本年收入合计	25	396.08	本年支出合计	53	394.47
用事业基金弥补收支差额	26		结余分配	54	
年初结转和结余	27	10.71	年末结转和结余	55	12.31
总计	28	406.78	总计	56	406.78

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

## 收入决算表

部门：中国共产党元江哈尼族彝族傣族自治县委员会宣传部

单位：万元

支出功能分类科目编码		科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
						小计	其中：教育收费			
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
		合计	396.08	393.98						2.10
<b>201</b>		<b>一般公共服务支出</b>	<b>342.70</b>	<b>340.60</b>						<b>2.10</b>
<b>20133</b>		<b>宣传事务</b>	<b>163.47</b>	<b>161.37</b>						<b>2.10</b>
2013301		行政运行	160.47	158.37						2.10
2013302		一般行政管理事务	3.00	3.00						
<b>20199</b>		<b>其他一般公共服务支出</b>	<b>179.23</b>	<b>179.23</b>						
2019999		其他一般公共服务支出	179.23	179.23						
<b>208</b>		<b>社会保障和就业支出</b>	<b>42.46</b>	<b>42.46</b>						
<b>20805</b>		<b>行政事业单位离退休</b>	<b>22.70</b>	<b>22.70</b>						
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.80	19.80						
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	2.90	2.90						
<b>20899</b>		<b>其他社会保障和就业支出</b>	<b>19.76</b>	<b>19.76</b>						
2089901		其他社会保障和就业支出	19.76	19.76						
<b>210</b>		<b>卫生健康支出</b>	<b>9.66</b>	<b>9.66</b>						
<b>21011</b>		<b>行政事业单位医疗</b>	<b>9.66</b>	<b>9.66</b>						
2101101		行政单位医疗	8.08	8.08						
2101102		事业单位医疗	1.58	1.58						
<b>221</b>		<b>住房保障支出</b>	<b>1.26</b>	<b>1.26</b>						
<b>22102</b>		<b>住房改革支出</b>	<b>1.26</b>	<b>1.26</b>						
2210203		购房补贴	1.26	1.26						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

部门：中国共产党元江哈尼族彝族傣族自治县委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		次						
		合计	394.47	391.47	3.00			
<b>201</b>		<b>一般公共服务支出</b>	<b>341.10</b>	<b>338.10</b>	<b>3.00</b>			
<b>20133</b>		<b>宣传事务</b>	<b>161.87</b>	<b>158.87</b>	<b>3.00</b>			
2013301		行政运行	158.87	158.87				
2013302		一般行政管理事务	3.00		3.00			
<b>20199</b>		<b>其他一般公共服务支出</b>	<b>179.23</b>	<b>179.23</b>				
2019999		其他一般公共服务支出	179.23	179.23				
<b>208</b>		<b>社会保障和就业支出</b>	<b>42.46</b>	<b>42.46</b>				
<b>20805</b>		<b>行政事业单位离退休</b>	<b>22.70</b>	<b>22.70</b>				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	19.80	19.80				
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	2.90	2.90				
<b>20899</b>		<b>其他社会保障和就业支出</b>	<b>19.76</b>	<b>19.76</b>				
2089901		其他社会保障和就业支出	19.76	19.76				
<b>210</b>		<b>卫生健康支出</b>	<b>9.66</b>	<b>9.66</b>				
<b>21011</b>		<b>行政事业单位医疗</b>	<b>9.66</b>	<b>9.66</b>				
2101101		行政单位医疗	8.08	8.08				
2101102		事业单位医疗	1.58	1.58				
<b>221</b>		<b>住房保障支出</b>	<b>1.26</b>	<b>1.26</b>				
<b>22102</b>		<b>住房改革支出</b>	<b>1.26</b>	<b>1.26</b>				
2210203		购房补贴	1.26	1.26				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：中国共产党元江哈尼族彝族傣族自治县委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	393.98	一、一般公共服务支出	30	340.60	340.60	
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31			
	3		三、国防支出	32			
	4		四、公共安全支出	33			
	5		五、教育支出	34			
	6		六、科学技术支出	35			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36			
	8		八、社会保障和就业支出	37	42.46	42.46	
	9		九、卫生健康支出	38	9.66	9.66	
	10		十、节能环保支出	39			
	11		十一、城乡社区支出	40			
	12		十二、农林水支出	41			
	13		十三、交通运输支出	42			
	14		十四、资源勘探信息等支出	43			
	15		十五、商业服务业等支出	44			
	16		十六、金融支出	45			
	17		十七、援助其他地区支出	46			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47			
	19		十九、住房保障支出	48	1.26	1.26	
	20		二十、粮油物资储备支出	49			
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	50			
	22		二十二、其他支出	51			
	23		二十三、债务还本支出	52			
	24		二十四、债务付息支出	53			
本年收入合计	25	393.98	本年支出合计	54	393.98	393.98	
年初财政拨款结转和结余	26	6.00	年末财政拨款结转和结余	55	6.00	6.00	
一、一般公共预算财政拨款	27	6.00		56			
二、政府性基金预算财政拨款	28			57			
总计	29	399.98	总计	58	399.98	399.98	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

部门：中国共产党元江哈尼族彝族自治州委员会宣传部

单位：万元

支出功能分类科目编码	科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余		
		合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	合计	6.00		6.00	393.96	390.96	3.00	393.96	390.96	3.00	6.00		6.00
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>6.00</b>		<b>6.00</b>	<b>340.60</b>	<b>337.60</b>	<b>3.00</b>	<b>340.60</b>	<b>337.60</b>	<b>3.00</b>	<b>6.00</b>		<b>6.00</b>
<b>20133</b>	<b>宣传事务</b>	<b>6.00</b>		<b>6.00</b>	<b>161.37</b>	<b>168.37</b>	<b>3.00</b>	<b>161.37</b>	<b>168.37</b>	<b>3.00</b>	<b>6.00</b>		<b>6.00</b>
2013301	行政运行				158.37	158.37		158.37	158.37				
2013302	一般行政管理事务				3.00		3.00	3.00		3.00			
2013399	其他宣传事务支出	6.00		6.00							6.00		6.00
<b>20199</b>	<b>其他一般公共服务支出</b>				<b>179.23</b>	<b>179.23</b>		<b>179.23</b>	<b>179.23</b>				
2019999	其他一般公共服务支出				179.23	179.23		179.23	179.23				
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>				<b>42.46</b>	<b>42.46</b>		<b>42.46</b>	<b>42.46</b>				
<b>20805</b>	<b>行政事业单位离退休</b>				<b>22.70</b>	<b>22.70</b>		<b>22.70</b>	<b>22.70</b>				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出				19.80	19.80		19.80	19.80				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出				2.90	2.90		2.90	2.90				
<b>20899</b>	<b>其他社会保障和就业支出</b>				<b>19.76</b>	<b>19.76</b>		<b>19.76</b>	<b>19.76</b>				
2089901	其他社会保险和就业支出				19.76	19.76		19.76	19.76				
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>				<b>9.66</b>	<b>9.66</b>		<b>9.66</b>	<b>9.66</b>				
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>				<b>9.66</b>	<b>9.66</b>		<b>9.66</b>	<b>9.66</b>				
2101101	行政单位医疗				8.08	8.08		8.08	8.08				
2101102	事业单位医疗				1.58	1.58		1.58	1.58				
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>				<b>1.26</b>	<b>1.26</b>		<b>1.26</b>	<b>1.26</b>				
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>				<b>1.26</b>	<b>1.26</b>		<b>1.26</b>	<b>1.26</b>				
2210203	购房补贴				1.26	1.26		1.26	1.26				

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：中国共产党凉山州越嶲彝族自治州委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费								
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	196.48	302	商品和服务支出	192.50	509	资本性支出（基本建设）	-	311	对企业补助（基本建设）	-
30101	基本工资	53.29	30201	办公费	5.81	50901	房屋建筑物购建	-	31101	资本金注入	-
30102	津贴补贴	64.75	30202	印刷费	-	50902	办公设备购置	-	31102	其他对企业补助	-
30103	奖金	-	30203	咨询费	-	50903	专用设备购置	-	312	对企业补助	-
30106	伙食补助费	-	30204	手续费	-	50905	基础设施建设	-	31201	资本金注入	-
30107	绩效工资	28.03	30205	水费	-	50906	大型修缮	-	31203	政府投资基金股权投资	-
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	19.89	30206	电费	-	50907	信息网络及软件购置更新	-	31204	费用补贴	-
30109	职业年金缴费	2.40	30207	邮电费	0.35	50908	物资储备	-	31205	利息补贴	-
30110	职工基本医疗保险缴费	8.41	30208	取暖费	-	50913	公务用车购置	-	31299	其他对企业补助	-
30111	公务员医疗补助缴费	-	30209	物业管理费	-	50919	其他交通工具购置	-	313	对社会保险基金补助	-
30112	其他社会保险缴费	1.92	30211	差旅费	4.81	50921	文物和陈列品购置	-	31302	对社会保险基金补助	-
30113	住房公积金	-	30212	因公出国（境）费用	-	50922	无形资产购置	-	31303	补充全国社会保障基金	-
30114	医疗费	-	30213	维修（护）费	0.33	50999	其他基本建设支出	-	399	其他支出	-
30199	其他工资福利支出	19.36	30214	租赁费	0.33	510	资本性支出	-	39906	赠与	-
303	对个人和家庭的补助	2.00	30215	会议费	-	51001	房屋建筑物购建	-	39907	国家赔偿费用支出	-
30301	离休费	-	30216	培训费	0.94	51002	办公设备购置	-	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	-
30302	退休费	-	30217	公务接待费	0.08	51003	专用设备购置	-	39999	其他支出	-
30303	退职（役）费	-	30218	专用材料费	-	51005	基础设施建设	-			
30304	抚恤金	-	30224	被装购置费	-	51006	大型修缮	-			
30305	生活补助	-	30225	专用燃料费	-	51007	信息网络及软件购置更新	-			
30306	救济费	-	30226	劳务费	3.60	51008	物资储备	-			
30307	医疗费补助	-	30227	委托业务费	166.37	51009	土地补偿	-			
30308	助学金	-	30228	工会经费	-	51010	安置补助	-			
30309	奖励金	2.00	30229	福利费	-	51011	地上附着物和青苗补偿	-			
30310	个人农业生产补贴	-	30231	公务用车运行维护费	1.11	51012	拆迁补偿	-			
30399	其他对个人和家庭的补助	-	30239	其他交通费用	8.75	51013	公务用车购置	-			
			30240	税金及附加费用	-	51019	其他交通工具购置	-			
			30299	其他商品和服务支出	-	51021	文物和陈列品购置	-			
			307	债务利息及费用支出	-	51022	无形资产购置	-			
			30701	国内债务付息	-	51099	其他资本性支出	-			
			30702	国外债务付息	-			-			
			30703	国内债务发行费用	-			-			
			30704	国外债务发行费用	-			-			
	人员经费合计	198.48					公用经费合计				192.50

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中国共产党元江哈尼族彝族傣族自治县委员会宣传部

单位：万元

项 目			年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余				
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
类	款	项	栏 次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

## “三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

部门：中国共产党元江哈尼族彝族傣族自治县委员会宣传部

项 目	行次	预算数	决算统计数
栏 次		1	2
一、“三公”经费支出	1	—	—
（一）支出合计	2	4.70	1.19
1. 因公出国（境）费	3		
2. 公务用车购置及运行维护费	4	2.90	1.11
（1）公务用车购置费	5		
（2）公务用车运行维护费	6		1.11
3. 公务接待费	7	1.80	0.08
（1）国内接待费	8	—	0.08
其中：外事接待费	9	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	
（二）相关统计数	11	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	—	
2. 因公出国（境）人次（人）	13	—	
3. 公务用车购置数（辆）	14	—	
4. 公务用车保有量（辆）	15	—	1
5. 国内公务接待批次（个）	16	—	1
其中：外事接待批次（个）	17	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	—	8
其中：外事接待人次（人）	19	—	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	—	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	—	
二、机关运行经费	22	—	192.50
（一）行政单位	23	—	192.50
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	
备注	25		
注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。			
2. “机关运行经费”为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	用于元江县曼来镇学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点			已完成			
项目评价等次	优	项目评价得分	100.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分, 指标明细部分分值总分90分, 指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分, 总分等于90分。得分≥90分为“优”, 90分>得分≥75分为“良”, 75分>得分≥60分为“中”, 得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					40	40	
数量指标					40	40	
数量指标	=	1家	户	已完成	10	10	
质量指标	=	1家	户	已完成	10	10	
时效指标	=	1年	年	已完成	10	10	
成本指标	=	30000	元	已完成	10	10	
效益指标					40	40	
社会效益指标					40	40	
经济效益指标	=	所在县区	人	已完成	10	10	
社会效益指标	=	所在县区	人	已完成	10	10	
生态效益指标	=	所在县区	人	已完成	10	10	
可持续影响指标	=	长期	年	已完成	10	10	
服务对象满意度指标	>=	95	%	已完成	10	10	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	奖励放映国产影片成绩突出影院资金						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州委宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1.00	1.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	1.00	1.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	奖励国产影片放映成绩突出影院奖励资金			奖励国产影片放映成绩突出影院奖励资金			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分, 指标明细分值总分90分, 指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分, 总分等于90分。得分≥90分为“优”, 90分>得分≥75分为“良”, 75分>得分≥60分为“中”, 得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					30	30	
数量指标	=	1	个	已完成	30	30	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
所在县(区)	=	奖励国产影片放映成绩突出影院	户	已完成	30	30	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
群众满意度	>=	98	%	已完成	30	30	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	县级融媒体中心建设补助						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	20.00	20.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	在2019年度建成县级融媒体中心并挂牌。尤为服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。			在2019年度建成县级融媒体中心并挂牌。尤为服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分, 指标明细部分分值总分90分, 指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分, 总分等于90分。得分≥90分为“优”, 90分>得分≥75分为“良”, 75分>得分≥60分为“中”, 得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					60	60	
数量指标					60	60	
1家	=	1家	户	已完成	15	15	
按照中宣部和国家广电总局制定的建设规范执行	=	合格率95%	%	已完成	15	15	
资金使用进度	=	1	年	已完成	15	15	
标准建设+特色建设	=	20万+	万人次	已完成	15	15	
效益指标					20	20	
社会效益指标					20	20	
全面覆盖所在县(区)	=	所在县(区)	个	已完成	10	10	
巩固党的宣传思想阵地	=	长期	年	已完成	10	10	
群众满意度抽样调查	=	90%以上	%	已完成	10	10	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	加入“人民院线影院补贴”专项资金						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州县委宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州县委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.00	5.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	支持中西部地区县城数字影院建设，完成县城覆盖率达到98%。			支持中西部地区县城数字影院建设，完成县城覆盖率达到98%。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分，指标明细部分分值总分90分，指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分，总分等于90分。得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值（≤90）	自评分（≤90）	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					40	40	
数量指标					10	10	
支持中西部地区县城数字影院建设	≥	2	座	已完成	10	10	
质量指标					20	20	
影院放映国产影片收入占比	≥	55	%	已完成	10	10	
县城影院覆盖率	≥	98	%	已完成	10	10	
时效指标					10	10	
影院全年放映国产影片率	≥	60	%	已完成	10	10	
效益指标					30	30	
经济效益指标					10	10	
国产影片票房收入增加	≥	30	%	已完成	10	10	
社会效益指标					20	20	
国产影片观影人次增长	≥	28	%	已完成	10	10	
国产影片观影场次增长	≥	30	%	已完成	10	10	
满意度指标					20	20	
服务对象满意度指标					20	20	
观众对影院的满意度	≥	85	%	已完成	10	10	
观众投诉率	≤	5	%	已完成	10	10	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	舆情信息工作资助经费						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.00	3.00		10.00		
	其中:当年财政拨款						
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	认真贯彻落实中宣部、省、市委宣传部关于舆情信息工作的安排部署,依据年度考核指标,结合实际、突出特色,加强舆情信息收集报送和经验特色总结,加强舆情分析研判,为各级领导掌握情况提供舆情服务,确保舆情信息工作围绕中心、服务大局、服务决策。			认真贯彻落实中宣部、省、市委宣传部关于舆情信息工作的安排部署,依据年度考核指标,结合实际、突出特色,加强舆情信息收集报送和经验特色总结,加强舆情分析研判,为各级领导掌握情况提供舆情服务,确保舆情信息工作围绕中心、服务大局、服务决策。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分,指标明细分值总分90分,指标明细分项各三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分,总分等于90分。得分≥90分为“优”,90分>得分≥75分为“良”,75分>得分≥60分为“中”,得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
数量指标					20	20	
数量指标	>=	40期	期	已完成	10	10	
数量指标	>=	1000条	条	已完成	10	10	
时效指标					10	10	
时效指标	>=	2019年12月底前	年	已完成	10	10	
效益指标					10	10	
社会效益指标					10	10	
社会效益指标	>=	1	%	已完成	10	10	
满意度指标					5	5	
服务对象满意度指标					5	5	
服务对象满意度指标	>=	0.8	%	已完成	5	5	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	彩票公益金支持乡村学校						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州县委宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州县委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	18.00	18.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	18.00	18.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	1.培训项目学校负责人,确保项目建设顺利推进。 2.各项目学校制定学校制定学校少年宫规章制度。 3.招募校内外辅导员,加强辅导员队伍建设。 4.修缮活动室,购买活动器材,营造优良校园文化环境。 5.尽快建成投入使用,开展丰富多彩的活动。			形成推进乡村学校少年宫建设管理合力,真正让乡村学校少年宫成为农村未成年人的思想道德建设阵地、农村未成年人的文体活动平台、农村未成年人的科普活动场所。能有效促进我县开展“弘扬美德提升素质”活动和开展群众性精神文明各种创建活动工作。			
项目评价等级	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分,指标明细部分分值总分90分,指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分,总分等于90分。得分≥90分为“优”,90分>得分≥75分为“良”,75分>得分≥60分为“中”,得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					45	45	
数量指标					45	45	
1.项目受益未成年人;2.项目学校平	=	1.达到在校	%	已完成	15	15	
1.活动室修缮验收通过率;2.活动器	=	1.95%;2.质量合格率达	%	已完成	15	15	
1.资金下拨时间;2.对项目学校负责	=	1.每年7月底以前;2.每	年	已完成	15	15	
效益指标					30	30	
社会效益指标					30	30	
1.丰富未成年人精神文化生活,提升	=	1.显著提升;2.明显	人	已完成	15	15	
1.培养未成年人兴趣爱好,促进孩子	=	1.广泛参与;2.明显	人	已完成	15	15	
1.学生满意度;2.家长满意度;3.教	=	0.9	%	已完成	15	15	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	文化石材产品生产研发销售						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30.00	30.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	30.00	30.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等, 将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级, 保证公司文化会展活动的正常顺利进行, 提升公司会展服务能力及竞争力, 提升元江会展形象, 更好地为党委政府各项宣传活动服务, 为元江文化产业发展尽一己之力。			通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等, 将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级, 保证公司文化会展活动的正常顺利进行, 提升公司会展服务能力及竞争力, 提升元江会展形象, 更好地为党委政府各项宣传活动服务, 为元江文化产业发展尽一己之力。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分, 指标明细部分分值总分90分, 指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分, 总分等于90分。得分≥90分为“优”, 90分>得分≥75分为“良”, 75分>得分≥60分为“中”, 得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					40	40	
数量指标					40	40	
指标1: 完成5000吨原石	=	5000吨	吨	已完成	10	10	
指标1: 按规定标准分类堆放, 磨光、抛光光度按	=	国家A类石材	吨	已完成	10	10	
指标1: 项目实施进度。指标2: 资金使用进度	=	目前已完成原石储备2400吨, 每月支出利息1万	万元	已完成	10	10	
指标1: 吊装、运输费。指标2加工费	=	占成本的50%	%	已完成	10	10	
效益指标					40	40	
社会效益指标					40	40	
指标2: 新增利润总额	=	30-40万元	万元	已完成	10	10	
指标1: 新增营业收入	=	150-200万元	万元	已完成	5	5	
指标3: 为区域培养石材加工人才。	=	30人	人	已完成	5	5	
指标1: 增加就业岗位。指标2: 增加税收。	=	20人。25万元。	万元	已完成	5	5	
指标4: 推广当地少数民族文化	=	少数民族文化与产品结合进行推广	人次	已完成	5	5	
指标1: 成为当地产业两点	=	成为当地唯一一家文化石材加工企业	户	已完成	5	5	
指标2: 辐射到周边地区	=	产品销往相邻几个县区和州市	户	已完成	5	5	
指标1: 别墅花园装饰	=	产品已推广到玉溪、昆明、普洱、楚雄、昭通等州	户	已完成	5	5	
指标2: 市政工程、绿化工程、房地产户外景观	=	玉溪街道80%鹅卵石切片路标、公园鹅卵石切片打磨	%	已完成	5	5	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	互联网舆论引导工作经费						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.00	5.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	5.00	5.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	互联网监控和舆论引导,维护网络安全			互联网监控和舆论引导,维护网络安全,已制定项目实施方案,严格按照实施方案开展项目建设,年初预算资金10万,财政实拨资金5万元。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分,指标明细分值总分90分,指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分,总分等于90分。得分≥90分为“优”,90分>得分≥75分为“良”,75分>得分≥60分为“中”,得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					45	45	
数量指标					45	45	
数量指标	=	40000	次	已完成	30	30	
质量指标	=	30000	次	已完成	15	15	
效益指标					15	15	
社会效益指标					15	15	
社会效益指标	=	30000	次	已完成	15	15	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
社会满意度	>=	95	%	已完成	30	30	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
<p>注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表</p>			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	意识形态工作经费						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州县委宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治州县委宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	10.00	10.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求,以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求,需安排30万元工作经费。			社会满意度达到95%以上,强化党委(党组)意识形态工作			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分,指标明细部分分值总分90分,指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分,总分等于90分。得分≥90分为“优”,90分>得分≥75分为“良”,75分>得分≥60分为“中”,得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					40	40	
数量指标					40	40	
数量指标	=	100000	条	已完成	20	20	
质量指标	=	100000	条	已完成	20	20	
效益指标					20	20	
社会效益指标					20	20	
社会效益指标	=	100000	条	已完成	20	20	
满意度指标					30	30	
服务对象满意度指标					30	30	
社会满意度	>=	95	%	已完成	30	30	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	理论宣讲工作经费						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	10.00	10.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况 & 差异原因分析			
	1.聘请专家学者作学习辅导和订阅各类要求学习的读本。2.组织各种形式宣讲团到乡村(组)及县直各部门和企业等单位宣讲。3.根据市委对县委宣传思想工作考核内容的要求,开展县内外专家学者开展理论课题调研工作。			1.开展党委(党组)理论学习活动。2.组织各种形式的宣讲工作。3.开展宣传理论课题调研活动。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分, 指标明细部分分值总分90分, 指标明细部分各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分, 总分等于90分。得分≥90分为“优”, 90分>得分≥75分为“良”, 75分>得分≥60分为“中”, 得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					30	30	
时效指标					15	15	
党委(党组)理论学习宣讲工作	>	组织各种形式宣讲	次	已完成	15	15	
成本指标					15	15	
完成项目实施成本	<=	小于等于预计成本	元	已完成	15	15	
效益指标					40	40	
社会效益指标					20	20	
进一步提高社会理论时效	>=	有效提高地区宣讲水平	年	已完成	20	20	
可持续影响指标					20	20	
促进宣传工作持续发展	>=	推进社会发展	年	已完成	20	20	
满意度指标					20	20	
服务对象满意度指标					20	20	
群众满意度	>=	群众生活满意度大于等于90%	%	已完成	20	20	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	精神文明建设经费						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30.00	30.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	30.00	30.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	1.配套开展“弘扬美德提升素质”活动经费; 2.配套开展群众性精神文明各种创建活动经费; 3.开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作经费; 4.开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作经费; 5.配套玉溪市文明示范村建设资金; 6.开展志愿服务活动经费; 7.配套开通《元江文明网》专项经费。			1.配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作; 2.配套开展群众性精神文明各种创建活动工作; 3.开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作; 4.开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作; 5.配套玉溪市文明示范村建设资金; 6.开展志愿服务活动工作经费; 7.配套开通《元江文明网》专项经费。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分, 指标明细分值总分90分, 指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分, 总分等于90分。得分≥90分为“优”, 90分>得分≥75分为“良”, 75分>得分≥60分为“中”, 得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					40	40	
数量指标					40	40	
数量指标	=	200000	人	已完成	20	20	
质量指标	=	200000	人	已完成	20	20	
效益指标					25	25	
社会效益指标					25	25	
经济效益指标	=	320000	人	已完成	25	25	
满意度指标					25	25	
服务对象满意度指标					25	25	
社会满意度	>=	95	%	已完成	25	25	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 预算项目支出绩效自评表

项目名称:	新闻舆论引导经费						
主管部门:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			实施单位:	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部		
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	95.00	95.00		10.00		
	其中:当年财政拨款	95.00	95.00				
项目年度目标情况	年初设定预期绩效目标			目标实际完成情况及差异原因分析			
	1.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻(元江版)》经费。3.根据玉办发[2013]105			1.《元江新闻网》专项经费;2.《玉溪日报·县区新闻(元江版)》专项经费;3.外宣奖励经费;4.对外宣传工作经费;6、重大节庆氛围营造经费。			
项目评价等次	优	项目评价得分	90.00	自评得分=执行栏得分+各项指标得分,指标明细分值总分90分,指标明细分值各项三级指标由单位自行填写但每项指标不得大于30分小于1分,总分等于90分。得分≥90分为“优”,90分>得分≥75分为“良”,75分>得分≥60分为“中”,得分<60分为“差”。			
项目绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值(≤90)	自评分(≤90)	未完成情况分析
					90	90	
产出指标					40	40	
数量指标					40	40	
数量指标	=	400000	元	已完成	20	20	
质量指标	=	300000	元	已完成	20	20	
效益指标					25	25	
社会效益指标					25	25	
社会效益指标	=	300000	元	已完成	25	25	
满意度指标					25	25	
服务对象满意度指标					25	25	
服务对象满意度	>=	95	%	已完成	25	25	

# 项目支出绩效自评报告

一、项目基本情况	(一) 项目基本情况		
	(二) 项目绩效目标的设立情况		
	(三) 项目支出情况		
	(四) 项目管理实施情况		
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		
	(二) 自评指标体系		
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	
		2. 组织实施	
三、评价情况分析综合评价结论			
四、存在的问题和整改情况			
五、绩效自评结果应用			
六、主要经验及做法			
七、其他需说明的情况			
注：预算资金大于或等于50万元以上的项目需按上述要求报送自评报告，金额小于50万元的项目不需报自评报告，只需填报自评概况表和自评表、对下转移支付明细表			

## 部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况	(一) 部门概况		中国共产党元江江委员会宣传部是中共元江县委主管意识形态方面工作的职能部门，机构规格为正科级。属财政全额拨款的预算单位，执行政府会计制度，核定编制18人（行政编制9名、事业编制8名、工勤人员1名），2019年末在职15人。其主要工作职责是：负责组织全县贯彻落实党中央和省、市委宣传思想工作重大方针政策和事业发展总体规划，研究拟订全县宣传思想工作相关政策和事业发展规划，统筹协调全县党的意识形态工作，统筹协调指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，统筹协调指导全县网信工作等。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		1. 着力增进共识汇聚力量凝聚人心。2. 着力学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。3. 着力牢牢把握意识形态工作领导权。4. 着力深化社会主义核心价值观建设。5. 着力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。6. 着力开展增强“四力”教育实践工作，提升宣传思想工作队伍能力素质。
	(三) 部门整体收支情况		预算单位收入情况：1. 部门财务收支情况，2019年县财政下达本部门预算总收入408.43万元，其中：一般公共预算408.43万元，政府性基金0万元，国有资本经营收益0万元，事业收入0万元，事业单位经营收入0万元，其他收入0万元。2019年县财政下达本部门预算总支出408.43万元；本部门实际支出408.43万元。2019年度我单位年初结转结余10.71万元，年末结转结余12.31万元。2. 省对下专项转移支付情况，列入省对
	(四) 部门预算管理制度建设情况		除遵守《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》、《行政单位财务规则》等根据法律法规外，我还结合具体工作实际情况，制定并实施相关内部管理制度，部门预算管理制度健全并有效执行，管理制度建设情况如下：《中共元江县委宣传部接待制度》、《中共元江县委宣传部公文管理制度》、《中共元江县委宣传部财物管理制度》、《中共元江县委宣传部车辆管理制度》、《中共元江县委宣传部廉政制度》、《中共元江县委宣传部责任追究制度》。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		通过绩效评价，评价整体财政支出资金安排的科学性、合理性和资金使用的合规性、合法性及其成效，及时总结管理经验，完善项目管理办法，并从中发现问题，解决问题，提高项目管理水平和资金的使用效率。
	(二) 自评指标体系		评价指标体系设计分一级、二级、三级指标和各指标解释、平均分、指标说明、分别从绩效目标的明确性、预算编制的科学性、预算配置的合理性、预算执行的效率、预算管理的合规性及制度措施的保障程序、资产管理的有效性、部门职责职能的履行效果、效率等方面对我部门2019年度部门整体支出进行评价。
	(三) 自评组织过程	1. 前期准备	一是根据我部实际制定的《关于成立中共元江县委宣传部财政支出绩效评价工作领导小组的通知》制定了实施方案。二是成立绩效自评工作组。三是拟定评价计划。
2. 组织实施		明确本次评价的对象、评价的依据、工作的实施方式、绩效评价的方法、制定了绩效评价指标体系、确定各项评价标准。保证我部财政支出绩效自评工作高效有序进行。	
三、评价情况分析综合评价结论			(一) 绩效目标实现情况及综合结论 1. 强化学习，注重提高，理论武装工作扎实开展。组织召开县委理论学习中心组集中学习10次，带动全县各级党委（党组）理论中心组学习370余次，组织在职干部学习培训7期900余人次。2. 抓好意识形态工作，牢牢把握意识形态工作的领导权和主动权。2019年，元江县意识形态领域和全国全省全市一样，有力保持和发展了意识形态领域积极健康、向上向好的良好态势。3. 围绕中心，
四、存在的问题和整改情况			(一)、存在的问题中央、省、市补助项目资金财政没有及时拨付到位。(二) 整改情况我部将进一步提高预算编制水平，加强支出科目细化程度，加强与财政的沟通与协调。
五、绩效自评结果应用			1. 针对本单位绩效自评中存在的问题，及时调整和优化本单位后续项目和以后年度预算支出的方向和结构，合理配置资源，加强财务管理。2. 建立激励与约束机制，强化评价结果在项目申报和预算编制的有效应用。
六、主要经验及做法			1. 加强项目监管。在扶持项目实施过程中，市委宣传部及县委宣传部、县财政局、县文化和旅游局等部门多次深入项目实施单位实地检查项目进展情况，督促项目实施单位加强管理，保证质量，在项目计划期内完成投资并达到项目预期效益。2. 加强资金管理。中央、省、市、县级财政补助资金下拨后，我部门及时足额拨到项目实施单位，并要求项目实施单位严格资金管理，切实专款专用，严禁出现挪用，截留等情况。从实地核实情况看，各项目实施单位做到了，严格管理，专款专用。
七、其他需说明的情况			本次绩效评价工作无其他需要说明的事项。

### 部门整体支出绩效自评表

部门（单位）名称			中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部					
部门整体支出绩效年度目标	年初设定部门整体绩效目标			整体绩效目标实际完成情况及差异原因分析				
		1.着力增进共识汇聚力量凝聚人心。2.着力学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。3.着力牢牢把握意识形态工作领导权。4.着力深化社会主义核心价值观建设。5.着力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。6.着力开展增强“四力”教育实践工作，提升宣传思想工作队伍能力素质。			1.着力增进共识汇聚力量凝聚人心。2.着力学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。3.着力牢牢把握意识形态工作领导权。4.着力深化社会主义核心价值观建设。5.着力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。6.着力开展增强“四力”教育实践工作，提升宣传思想工作队伍能力素质。			
得分				100.00	100.00			
自评等级	优		得分≥90分为“优”，90分>得分≥75分为“良”，75分>得分≥60分为“中”，得分<60分为“差”。					
部门整体支出绩效指标								
部门整体支出绩效指标	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标完成情况	分值	自评分	数据来源/说明	绩效目标完成情况分析
<b>产出指标</b>								
<b>数量指标</b>								
组织在职干部学习培训	=	7期900余人次	人次	已完成	20.00	20.00	部门整体支出绩效自评报告	已完成
<b>质量指标</b>								
推进文艺文化繁荣发展	=	每个农家书屋配书63册，共5103册	册	已完成	20.00	20.00	部门整体支出绩效自评报告	已完成
<b>效益指标</b>								
<b>社会效益指标</b>								
有力保持和发展意识形态	=	积极健康，向上向好	年	已完成	20.00	20.00	部门整体支出绩效自评报告	已完成
<b>可持续影响指标</b>								
开展主题学习活动	=	1360余场次	次	已完成	20.00	20.00	部门整体支出绩效自评报告	已完成
<b>满意度指标</b>								
<b>服务对象满意度指标</b>								
社会群众满意度	>=	0.95	%	已完成	20.00	20.00	部门整体支出绩效自评报告	已完成