

项目基本信息表

基本信息	项目分类			支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	S305020900942		项目副码	010211	
	项目名称	彩票公益金支持乡村学校				
	项目级次	本级	项目分配类别	因素法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2019年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2296004 用于教育事业的彩票公益金支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	480,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	480,000.00			
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	8776515222
	基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅
	基层项目单位地址	元江县文化路1号				
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	8776515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	yjxwxc@126.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	玉财教[2018]314号《玉溪市财政局、玉溪市文明办、玉溪市教育局关于提前下达2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目预算的通知》			
	上传依据					
	项目的可行性论证	简述				
	上传依据					
	项目建设内容(目标)	简述	形成推进乡村学校少年宫建设管理合力,真正让乡村学校少年宫成为农村未成年人的思想道德建设阵地、农村未成年人的文体活动平台、农村未成年人的科普活动场所。能有效促进我县开展“弘扬美德提升素质”活动和开展群众性精神文明各种创建活动工作。			
上传依据						
项目的受益对象	简述	农村未成年人				
上传依据						
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	形成推进乡村学校少年宫建设管理合力,真正让乡村学校少年宫成为农村未成年人的思想道德建设阵地、农村未成年人的文体活动平台、农村未成年人的科普活动场所。能有效促进我县开展“弘扬美德提升素质”活动和开展群众性精神文明各种创建活动工作。				
上传依据						
项目计划	项目前期评估论证	简述	玉财教[2018]314号《玉溪市财政局、玉溪市文明办、玉溪市教育局关于提前下达2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目预算的通知》精神,县文明办负责乡村学校少年宫建设的牵头协调组织管理。要把乡村学校少年宫建设管理使用情况纳入群众性精神文明创建活动和未成年人思想道德建设工作测评之中,纳入精神文明建设考核的重要内容,并作为评选文明单位、文明村镇和推选未成年人思想道德建设工作先进单位、先进工作者等的重要依据。			
	上传依据					
	项目实施(工作)方案	简述	根据市级项目实施方案,严格按照实施方案开展项目建设			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述					
上传依据						
项目组织机构	简述	已成立元江县乡村学校少年宫建设项目工作领导小组				
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	县文明办负责乡村学校少年宫建设的牵头协调组织管理。要把乡村学校少年宫建设管理使用情况纳入群众性精神文明创建活动和未成年人思想道德建设工作测评之中,纳入精神文明建设考核的重要内容,并作为评选文明单位、文明村镇和推选未成年人思想道德建设工作先进单位、先进工作者等的重要依据。				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	根据市级项目实施方案, 严格按照实施方案开展项目建设
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	已制定相关内控机制, 保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	已制定宣传部财务管理制度
		上传依据	

注: 1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	1. 培训项目学校负责人，确保项目建设顺利推进。 2. 各项目学校制定学校制定学校少年宫规章制度。 3. 招募校内外辅导员，加强辅导员队伍建设。 4. 修缮活动室，购买活动器材，营造优良校园文化环境。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
1. 项目受益未成年人；2. 项目学校平均设置活动项目数；3. 项目学校平均招募校外辅导员人数。	=	1. 达到在校生人数的90%； 2. ≥ 12 个项目； 3. \geq		定量指标	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	
1. 活动室修缮验收通过率；2. 活动器材质量过关，安全性能有保障	=	1. 95%； 2. 质量合格率达到95%。		定量指标	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	
1. 资金下拨时间；2. 对项目学校负责人进行培训；3. 项目建成投入使用时间。	=	1. 每年7月底以前； 2. 每年9月底以前； 3. 每年12		定量指标	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	
效益指标							
社会效益指标							
1. 丰富未成年人精神文化生活，提升思想道德品质；2. 在民族地区和边境地区实施该项目，促进边境民族团结和谐稳定；3. 体现中央和各级党委政府对农村未成年人的关心。	=	1. 显著提升； 2. 明显促进； 3. 充分体现。		定量指标	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	
1. 培养未成年人兴趣爱好，促进孩子健康快乐成长；2. 陶冶道德情操，立德树人；3. 推动民族文化的传承弘扬。	=	1. 广泛参与； 2. 明显提升； 3. 广泛推广弘扬。		定量指标	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	

1. 学生满意度；2. 家长满意度； 3. 教师满意度；4. 非遗传承人等志愿服务群体。	=	0.9		定量指标	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	玉财教[2018]314号《玉溪市财政局、玉溪市文明办、玉溪市教育局关于提前下达2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目预算的通知》	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	形成推进乡村学校少年宫建设管理合力,真正让乡村学校少年宫成为农村未成年人的思想道德建设阵地、农村未成年人的文体活动平台、农村未成年人的科普活动场所。能有效促进我县开展“弘扬美德提升素质	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	形成推进乡村学校少年宫建设管理合力,真正让乡村学校少年宫成为农村未成年人的思想道德建设阵地、农村未成年人的文体活动平台、农村未成年人的科普活动场所。能有效促进我县开展“弘扬美德提升素质	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	农村未成年人	3.00		
二、项目计划(57分)		部门自评	财政评审	财政评审意见
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	玉财教[2018]314号《玉溪市财政局、玉溪市文明办、玉溪市教育局关于提前下达2019年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目预算的通知》精神,县文明办负责乡村学校少年宫建设的牵头协调组织管理	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	形成推进乡村学校少年宫建设管理合力,真正让乡村学校少年宫成为农村未成年人的思想道德建设阵地、农村未成年人的文体活动平台、农村未成年人的科普活动场所。能有效促进我县开展“弘扬美德提升素质	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	5.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	7.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	根据市级项目实施方案,严格按照实施方案开展项目建设	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	已成立元江县乡村学校少年宫建设项目工作领导小组			
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	县文明办负责乡村学校少年宫建设的牵头协调组织管理。要把乡村学校少年宫建设管理使用情况纳入群众性精神文明创建活动和未成年人思想道德建设工作测评之中，纳入精神文明建设考核的重要内容，并作为			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	根据市级项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定宣传部财务管理制度			
本表得分		98.00		
基建项目补充表得分				
总分		98.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020900004		项目副码	010211	
	项目名称	互联网舆论引导工作经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013399 其他宣传事务支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	50,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	50,000.00			
	部门自筹					
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅	
基层项目单位地址	中共元江县委宣传部					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	653300	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据关于印发《党委(党组)网络安全责任制实施办法》的通知(中办厅字〔2017〕32号)和省市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求,需安排工作经费10万元。			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述	根据关于印发《党委(党组)网络安全责任制实施办法》的通知(中办厅字〔2017〕32号)和省市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求,需安排工作经费10万元。			
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	互联网监控和舆论引导			
		上传依据				
项目的受益对象	简述	党政机关、群众等				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	互联网监控和舆论引导				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	制定相关工作制度			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	根据关于印发《党委(党组)网络安全责任制实施办法》的通知(中办厅字〔2017〕32号)和省市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求,需安排工作经费10万元。			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	有				
	上传依据					
项目组织机构	简述	元江县委宣传部有四个内设机构,分别是:办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室,2015年成立元江县网络舆情信息中心。				
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	已制定县委宣传部财务管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	互联网监控和舆论引导，维护网络安全	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
时效指标							
完成互联网监控和舆论引导工作的时限	>	促进互联网时代发展	年	定量指标	根据《党委（党组）网络安全责任制实施办法》和省委市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求	2万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
成本指标							
完成项目实施成本	<=	小于等于预计成本	元	定量指标	根据《党委（党组）网络安全责任制实施办法》和省委市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求	2万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
效益指标							
社会效益指标							
进一步提高互联网时效	=	有效提高社会发展水平	年	定量指标	根据《党委（党组）网络安全责任制实施办法》和省委市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求	2万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
可持续影响指标							

提供互联网监控和舆论引导发展	=	促进互联网发展	年	定量指标	根据《党委（党组）网络安全责任制实施办法》和省委市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求	2万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
群众满意度	>=	群众满意度大于等于90%		定量指标	根据《党委（党组）网络安全责任制实施办法》和省委市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求	2万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据关于印发《党委(党组)网络安全责任制实施办法》的通知(中办厅字〔2017〕32号)和省市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求,需安排工作经费10万元。	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	互联网监控和舆论引导	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	互联网监控和舆论引导	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	党政机关、群众等	3.00		
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	制定相关工作制度根据关于印发《党委(党组)网络安全责任制实施办法》的通知(中办厅字〔2017〕32号)和省市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求,需安排工作经费10万元。	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	制定相关工作制度根据关于印发《党委(党组)网络安全责任制实施办法》的通知(中办厅字〔2017〕32号)和省市委对县委第一责任人年度网络安全工作考核内容的要求,需安排工作经费10万元	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	制定相关工作制度根据关于印发《党委(党组)网络安全责任制实施办法》	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部有四个内设机构，分别是：办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室，2015年成立元江县网络舆情信息中心。	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类			支出保障分类	80601产业发展类	
	项目主码	S305020901070		项目副码	010211	
	项目名称	奖励放映国产影片成绩突出影院资金				
	项目级次	本级	项目分配类别	因素法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2019年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2070701 资助国产影片放映				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	10,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	10,000.00			
	部门自筹					
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅	
基层项目单位地址	元江县文化路1号					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	yjxwxc@126.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	玉财教(2018)283号,玉溪市财政局关于提前下达2019年中央财政补助地方国家电影事业发展专项资金预算(省对下)的通知			
	上传依据					
	项目的可行性论证	简述				
	上传依据					
	项目建设内容(目标)	简述	奖励国产影片放映成绩突出影院奖励资金。			
上传依据						
项目的受益对象	简述	云南玉溪元江新视觉影城				
上传依据						
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	奖励国产影片放映成绩突出影院奖励资金。				
上传依据						
项目计划	项目前期评估论证	简述	通过放映优秀国产影片,使全县人民群众更多的了解传统文化及支持国产影片的发展。			
	上传依据					
	项目实施(工作)方案	简述	玉溪市财政局关于提前下达2019年中央财政补助地方国家电影事业发展专项资金预算(省对下)的通知			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述					
上传依据						
项目组织机构	简述	云南玉溪元江新视觉影城				
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	上传依据	
		简述	通过放映优秀国产影片，使全县人民群众更多的了解传统文化及支持国产影片的发展，促进我县精神文明建设工作。
	项目的内控机制	上传依据	
		简述	单位内部管理制度
	项目的财务管理制度	上传依据	
		简述	单位内部管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	奖励国产影片放映成绩突出影院奖励资金	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	玉财教(2018)283号,玉溪市财政局关于提前下达2019年中央财政补助地方国家电影事业发展专项资金预算(省对下)的通知			
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	奖励国产影片放映成绩突出影院奖励资金。			
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	奖励国产影片放映成绩突出影院奖励资金。			
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	云南玉溪元江新视觉影城			
二、项目计划(57分)		部门自评	财政评审	财政评审意见
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	通过放映优秀国产影片,使全县人民群众更多的了解传统文化及支持国产影片的发展。玉溪市财政局关于提前下达2019年中央财政补助地方国家电影事业发展专项资金预算(省对下)的通知			
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	通过放映优秀国产影片,使全县人民群众更多的了解传统文化及支持国产影片的发展,促进我县精神文明建设建设工作			
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表			
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表			
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	奖励国产影片放映成绩突出影院			
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表			
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表			
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）				
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	云南玉溪元江新视觉影城			
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）				
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）				
简述	通过放映优秀国产影片，使全县人民群众更多的了解传统文化及支持国产影片的发展，促进我县精神文明建设建设工作。			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）				
简述	单位内部管理制度			
3.2财务管理是否规范（5分）				
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	单位内部管理制度			
本表得分				
基建项目补充表得分				
总分				

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020900547		项目副码	010211	
	项目名称	精神文明建设工作经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013399 其他宣传事务支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	300,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	300,000.00			
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
	基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅
基层项目单位地址	中共元江县委宣传部					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	653300	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	1. 根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元标准,将“弘扬美德提升素质”活动经费列入各级政府年度财政预算”的要求,需配套22万元工作经费。2. 根据市委对县委宣传思想工作考核内容“省财政每年支持每个县(区)不低于50万元、县(区)财政每年须安排20万元经费支持开展精神文明创建活动”的要求和第72次县委常委会议决定内容的要求,需配套工作经费20万元。3. 根据玉溪市《关于开展“道德讲堂”建设工作的实施意见》(玉办发[2013]129号)和市			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述	1. 配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作; 2. 配套开展群众性精神文明各种创建活动工作; 3. 开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作; 4. 开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作; 5. 配套玉溪市文明示范村建设资金; 6. 开展志愿服务活动工作经费; 7. 配套开通《元江文明网》专项经费。			
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	1. 配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作; 2. 配套开展群众性精神文明各种创建活动工作; 3. 开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作; 4. 开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作; 5. 配套玉溪市文明示范村建设资金; 6. 开展志愿服务活动工作经费; 7. 配套开通《元江文明网》专项经费。			
	上传依据					
项目的受益对象	简述	群众				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	1. 配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作; 2. 配套开展群众性精神文明各种创建活动工作; 3. 开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作; 4. 开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作; 5. 配套玉溪市文明示范村建设资金; 6. 开展志愿服务活动工作经费; 7. 配套开通《元江文明网》专项经费。				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	制定项目实施方案			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	1. 根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元标准,将“弘扬美德提升素质”活动经费列入各级政府年度财政预算”的要求,需配套22万元工作经费。2. 根据市委对县委宣传思想工作考核内容“省财政每年支持每个县(区)不低于50万元、县(区)财政每年须安排20万元经费支持开展精神文明创建活动”的要求和第72次县委常委会议决定内容的要求,需配套工作经费20万元。3. 根据玉溪市《关于开展“道德讲堂”建设工作的实施意见》(玉办发[2013]129号)和市			
	上传依据					
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	有				
	上传依据					
项目组织机构	项目组织机构	简述	元江县委宣传部有四个内设机构,分别是:办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室,2015年成立元江县网络舆情信息中心。			
		上传依据				
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	已制定县委宣传部财务管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	1. 配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作经费； 2. 配套开展群众性精神文明各种创建活动工作经费； 3. 开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作经费； 4. 开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作经费； 5. 配套玉溪市文明示范村建设资金； 6. 开展志愿服务活动工作经费； 7. 配套开通《元江文明网》专项经费。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
时效指标							
弘扬美德提升素质	=	大力弘扬中华美德，提升	年	定量指标	1. 根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元	委托业务费、企业商品服务支出	
成本指标							
完成项目实施成本	>	按照县区每人每年不低于	元	定量指标	1. 根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元	委托业务费、企业商品服务支出	
效益指标							
社会效益指标							
开展精神文明建设	=	有效提升群众精神文明	年	定量指标	1. 根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元	委托业务费、企业商品服务支出	
可持续影响指标							

促进宣传工作文明健康发展	>=	为开展群众性精神文明创建	年	定量指标	1. 根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元的标准，将“弘扬美德提升素质”活动经费列入各级政府年度财政预算”的要求	委托业务费、企业商品服务支出	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
群众满意度	>=	群众满意度大于等于95%		定量指标	1. 根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元的标准，将“弘扬美德提升素质”活动经费列入各级政府年度财政预算”的要求	委托业务费、企业商品服务支出	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	1.根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元”的标准,将“弘扬美德提升素质”活动经费列入各级政府	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	1.配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作;2.配套开展群众性精神文明各种创建活动工作;3.开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作;4.开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作;5.配套玉溪市文明示范	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	1.配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作;2.配套开展群众性精神文明各种创建活动工作;3.开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作;4.开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作;5.配套玉溪市文明示范	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	群众	3.00		
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	制定项目实施方案1.根据玉办发[2014]45号印发《玉溪市开展“弘扬美德提升素质”活动方案》内容中“按照市级财政不低于每人每年0.5元、县区财政不低于每人每年1元”的标准,将“弘扬美德提升素质”活动经	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	1.配套开展“弘扬美德提升素质”活动工作;2.配套开展群众性精神文明各种创建活动工作;3.开展“道德讲堂”和民族文化讲坛工作;4.开展善行义举榜和节俭养德全民节约行动工作;5.配套玉溪市文明示范	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部有四个内设机构，分别是：办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室，2015年成立元江县网络舆情信息中心。	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020900264		项目副码	010211	
	项目名称	理论宣讲工作经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013399 其他宣传事务支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	100,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	100,000.00			
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
	基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅
基层项目单位地址	中共元江县委宣传部					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	653300	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	《玉溪市党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》			
	上传依据					
	项目的可行性论证	简述	《玉溪市党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》			
	上传依据					
	项目建设内容(目标)	简述	1.开展党委(党组)理论学习活动。2.组织各种形式的宣讲工作。3.开展宣传理论课题调研活动。			
上传依据						
项目的受益对象	简述	广大党员、干部和群众				
上传依据						
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	1.开展党委(党组)理论学习活动。2.组织各种形式的宣讲工作。3.开展宣传理论课题调研活动。				
上传依据						
项目计划	项目前期评估论证	简述	制定理论宣讲工作计划			
	上传依据					
	项目实施(工作)方案	简述	1.开展党委(党组)理论学习活动。2.组织各种形式的宣讲工作。3.开展宣传理论课题调研活动。			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	有				
上传依据						
项目组织机构	项目组织机构	简述	元江县委宣传部有四个内设机构,分别是:办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室,2015年成立元江县网络舆情信息中心。			
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	上传依据	
		简述	元江县党委（党组）理论学习中心组学习实施细则
		上传依据	
	项目的内控机制	上传依据	
		简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	上传依据	
		简述	已制定县委宣传部财务管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	1. 聘请专家学者作学习辅导和订阅各类要求学习的读本。2. 组织各种形式宣讲团到乡村（组）及县直各部门和企业等单位宣讲。3. 根据市委对县委宣传思想工作考核内容的要求，开展县内外专家学者开展理论课题调研工作。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
时效指标							
党委（党组）理论学习宣讲工作	>	组织各种形式宣讲	次	定量指标	根据《玉溪市党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（玉办发〔2017〕10号）和市委对县委第一责任人年度宣传思想工作考核内容要求以及《元江县党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（元办发〔2017〕19号）和县委	其他商品服务支出、委托业务费	
成本指标							
完成项目实施成本	<=	小于等于预计成本	元	定量指标	根据《玉溪市党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（玉办发〔2017〕10号）和市委对县委第一责任人年度宣传思想工作考核内容要求以及《元江县党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（元办发〔2017〕19号）和县委	其他商品服务支出、委托业务费	
效益指标							
社会效益指标							
进一步提高社会理论时效	>=	有效提高地区宣讲水平	年	定量指标	根据《玉溪市党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（玉办发〔2017〕10号）和市委对县委第一责任人年度宣传思想工作考核内容要求以及《元江县党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（元办发〔2017〕19号）和县委	其他商品服务支出、委托业务费	
可持续影响指标							

促进宣传工作持续发展	>=	推进社会发展	年	定量指标	根据《玉溪市党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（玉办发〔2017〕10号）和市委对县委第一责任人年度宣传思想工作考核内容要求以及《元江县党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（元办发〔2017〕12号）和县委	其他商品服务支出、委托业务费	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
群众满意度	>=	群众生活满意度大于等1%		定量指标	根据《玉溪市党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（玉办发〔2017〕10号）和市委对县委第一责任人年度宣传思想工作考核内容要求以及《元江县党委（党组）理论学习中心组学习实施细则》（元办发〔2017〕12号）和县委	其他商品服务支出、委托业务费	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	《玉溪市党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	1.开展党委(党组)理论学习活动。2.组织各种形式的宣讲工作。3.开展宣传理论课题调研活动。	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	1.开展党委(党组)理论学习活动。2.组织各种形式的宣讲工作。3.开展宣传理论课题调研活动。	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	广大党员、干部和群众	3.00		
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	制定理论宣讲工作计划1.开展党委(党组)理论学习活动。2.组织各种形式的宣讲工作。3.开展宣传理论课题调研活动。	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	根据《玉溪市党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》(玉办发〔2017〕10号)和市委对县委第一责任人年度宣传思想工作考核内容要求以及《元江县党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》(元办发	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	根据《玉溪市党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》(玉办发〔2017〕10号)和市委对县委第一责任人年度宣传思想工作考核内容要求以及《元江县党委(党组)理论学习中心组学习实施细则》(元办发	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部有四个内设机构，分别是：办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室，2015年成立元江县网络舆情信息中心。	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	元江县委（党组）理论学习中心组学习实施细则			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80601产业发展类	
	项目主码	C305020901146		项目副码	010211	
	项目名称	文化石材产品生产研发销售补助经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	因素法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2079903 文化产业发展专项支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	300,000.00			
		上级补助	300,000.00			
		本级财政安排				
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
	基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅
基层项目单位地址	元江县文化路1号					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	yjxwxc@126.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	玉财教(2019)143号玉溪市财政局、中共玉溪市委宣传部关于下达2019年省文化产业发展专项资金向下转移支付(第一批)的通知			
	上传依据					
	项目的可行性论证	简述	玉财教(2019)143号玉溪市财政局、中共玉溪市委宣传部关于下达2019年省文化产业发展专项资金向下转移支付(第一批)的通知			
	上传依据					
	项目建设内容(目标)	简述	通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等,将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级,保证公司文化会展活动的正常顺利进行,提升公司会展服务能力及竞争力,提升元江会展形象,更好地为党委政府各项宣传活动服务,为元江文化产业发展尽一己之力。			
上传依据						
项目的受益对象	简述	玉溪信博商贸有限公司				
上传依据						
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等,将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级,保证公司文化会展活动的正常顺利进行,提升公司会展服务能力及竞争力,提升元江会展形象,更好地为党委政府各项宣传活动服务,为元江文化产业发展尽一己之力。				
上传依据						
项目计划	项目前期评估论证	简述	增加就业岗位,增加税收。			
	上传依据					
	项目实施(工作)方案	简述	已制定项目实施方案			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	玉财教(2019)143号玉溪市财政局、中共玉溪市委宣传部关于下达2019年省文化产业发展专项资金向下转移支付(第一批)的通知				
上传依据						
项目组织机构	简述	项目领导小组				
上传依据						
项目实施主体责任	简述	元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	严格专款专用
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	元江县委宣传部内部管理制度
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	元江县委宣传部内部管理制度
		上传依据	
	上传依据		

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等，将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级，保证公司文化会展活动的正常顺利进行，提升公司会展服务能力及竞争力，提升元江会展形象，更好地为党委政府各项宣传活动服务，为元江文化产业发展尽一己之力。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
指标1：完成5000吨原石	=	5000吨	吨	定量指标	玉财教（2019）143号	生产数量多	
指标1：按规定标准分类堆放，磨光、抛光光度按	=	国家A类石材	个	定量指标	玉财教（2019）143号	产品质量达标	
指标1：项目实施进度。指标2：资金使用进度	=	目前已完成原石储备240	万元	定量指标	玉财教（2019）143号	由于工程类贷款结算周期不确定，装运加工都需要垫付资金，所以主要用流动资金。	
指标1：吊装、运输费。指标2加工费	=	占成本的50%	万元	定量指标	玉财教（2019）143号	生产成本大	
效益指标							
社会效益指标							
指标1：新增营业收入	=	150-200万元	万元	定量指标	玉财教（2019）143号	为当地的地方经济做贡献。	

指标2: 新增利润总额	=	30-40万元	万元	定量指标	玉财教(2019)143号	为当地的地方经济做贡献	
指标4: 推广当地少数民族文化	=	少数民族文化与产品结合	人次	定量指标	玉财教(2019)143号	让更好的少数民族文化得到发展	
指标3: 为区域培养石材加工人才。	=	30人	人	定量指标	玉财教(2019)143号	车间内分不同工种, 都提供专业培训, 使用50%工人最后留厂加工, 另外50%工作也经过系统培训, 熟悉相关机械操作, 可以寻求相关工作。	
指标1: 增加就业岗位。指标2: 增加税收。	=	20人。25万元。	个	定量指标	玉财教(2019)143号	产业规模大, 带动就业。	
指标1: 成为当地产业两点	=	成为当地唯一一家文化	个	定量指标	玉财教(2019)143号	成为当地唯一一家文化石材加工企业	
指标2: 辐射到周边地区	=	产品销往相邻几个县区	%	定量指标	玉财教(2019)143号	为当地的地方经济做贡献	
指标1: 别墅花园装饰	=	产品已推广到玉溪、昆明	%	定量指标	玉财教(2019)143号	广泛应用到城市建设当中并广受好评, 与多家施工单位保持良好合作关系。	
指标2: 市政工程、绿化工程、房地产户外景观	=	玉溪街道80%鹅卵石切片	%	定量指标	玉财教(2019)143号	广泛应用到城市建设当中并广受好评, 与多家施工单位保持良好合作关系。	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	玉财教(2019)143号玉溪市财政局、中共玉溪市委宣传部关于下达2019年省文化产业发展专项资金对下转移支付(第一批)的通知	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等,将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级,保证公司文化会展活动的正常顺利进行,提升公司会展服务能力及	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等,将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级,保证公司文化会展活动的正常顺利进行,提升公司会展服务能力及	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	玉溪信博商贸有限公司	3.00		
二、项目计划(57分)		部门自评	财政评审	财政评审意见
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	增加就业岗位,增加税收。已制定项目实施方案	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	通过购置大型活动篷房、桁架、展板、喷绘广告架、户外传媒视频播放显示屏等,将公司原有会展服务老化的、损毁严重的设备进行更新升级,保证公司文化会展活动的正常顺利进行,提升公司会展服务能力及	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	有相应的预算管理制度	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	项目领导小组			
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	严格专款专用			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	元江县委宣传部内部管理制度			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	元江县委宣传部内部管理制度			
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020900585		项目副码	010211	
	项目名称	文化宣传工作经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	因素法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2019年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013399 其他宣传事务支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	600,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	600,000.00			
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县委宣传部			主管部门联系电话	6515222
	基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县委宣传部			填报人员	陈娅
基层项目单位地址	中共元江县委宣传部					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱		
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	1.根据市委对县委年度宣传思想文化工作考核内容“市财政每年不低于30万元支持每个县(区),县(区)财政每年须安排不低于10万元用于扶持发展文化产业”的要求,需安排10万元工作经费。2.根据元发[2015]11号关于印发元江县贯彻落实市委《“八要”方案》系列文件的通知中关于加快文化元江建设的实施方案的要求,精心组织“五个一”创作,编纂《话说元江》和《前人说元江》系列丛书编辑工作,需工作经费10万元。3.根据玉办发[2017]26号关于《玉溪市创建中国最佳楹联文化城市实施意见的通知》和县委县政府“把我县打造成全国全世界最大规模石楹联的文化城市”			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述				
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	1.文化产业扶持经费;2.编纂“话说元江”、“前人说元江”系列历史丛书工作经费;3.创建“中国最佳楹联文化城市”和申报世界吉尼斯记录——石楹联文化城市;4.户外广告发布工作经费。			
	上传依据					
项目的受益对象	简述	群众				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	1.文化产业扶持经费;2.编纂“话说元江”、“前人说元江”系列历史丛书工作经费;3.创建“中国最佳楹联文化城市”和申报世界吉尼斯记录——石楹联文化城市;4.户外广告发布工作经费。				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	制定相关工作计划			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	1.根据市委对县委年度宣传思想文化工作考核内容“市财政每年不低于30万元支持每个县(区),县(区)财政每年须安排不低于10万元用于扶持发展文化产业”的要求,需安排10万元工作经费。2.根据元发[2015]11号关于印发元江县贯彻落实市委《“八要”方案》系列文件的通知中关于加快文化元江建设的实施方案的要求,精心组织“五个一”创作,编纂《话说元江》和《前人说元江》系列丛书编辑工作,需工作经费10万元。3.根据玉办发[2017]26号关于《玉溪市创建中国最佳楹联文化城市实施意见的通知》和县委县政府“把我县打造成全国全世界最大规模石楹联的文化城市”			
	上传依据					
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述					
	上传依据					
项目组织机构	简述	元江县委宣传部有四个内设机构,分别是:办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室,2015成立元江县网络舆情信息中心。				
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	已建立相关内控机制，保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	已制定县委宣传部财务管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	1. 开展扶持发展文化产业工作。2. 编纂“话说元江”、“前人说元江”系列历史丛书。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
数量指标	=	200000		定量指标			
质量指标	=	200000		定量指标			
	=			定量指标			
	=			定量指标			
效益指标							
社会效益指标							
	=			定量指标			

社会效益指标	=	200000		定量指标			
	=			定量指标			
	=			定量指标			
	=			定量指标			

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	1.根据市委对县委年度宣传思想文化工作考核内容“市财政每年不低于30万元支持每个县(区),县(区)财政每年须安排不低于10万元用于扶持发展文化产业”的要求,需安排10万元工作经费。2.根据元发	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	1.文化产业扶持经费;2.编纂“话说元江”、“前人说元江”系列历史丛书工作经费;3.创建“中国最佳楹联文化城市”和申报世界吉尼斯记录——石楹联文化城市;4.户外广告发布工作经费。	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	1.文化产业扶持经费;2.编纂“话说元江”、“前人说元江”系列历史丛书工作经费;3.创建“中国最佳楹联文化城市”和申报世界吉尼斯记录——石楹联文化城市;4.户外广告发布工作经费。	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	群众	3.00		
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	制定相关工作计划1.根据市委对县委年度宣传思想文化工作考核内容“市财政每年不低于30万元支持每个县(区),县(区)财政每年须安排不低于10万元用于扶持发展文化产业”的要求,需安排10万元工作经	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述		8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述		5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部有四个内设机构，分别是：办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室，2015成立元江县网络舆情信息中心。	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已建立相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类			支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	S305020901147		项目副码	010211	
	项目名称	习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	因素法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2019年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013302 一般行政管理事务				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	30,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	30,000.00			
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县委宣传部			主管部门联系电话	6515222
	基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县委宣传部			填报人员	张良
基层项目单位地址	元江县文化路1号					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	yjxwxc@126.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述				
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费			
上传依据						
项目的受益对象	简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述					
	上传依据					
项目组织机构	简述	元江县委宣传部				
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	元江县委宣传部				

项目管理		上传依据	
	项目节支或增效的改进措施	简述	专款专用
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	元江县委宣传部内部管理制度
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	元江县委宣传部内部管理制度
		上传依据	
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	用于元江县曼来镇学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
数量指标	=	1家		定量指标	玉财行（2019）118号	元江县曼来镇学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点	
质量指标	=	1家		定量指标	玉财行（2019）118号	元江县曼来镇学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点	
时效指标	=	1年		定量指标	玉财行（2019）118号	2019年度	
成本指标	=	30000		定量指标	玉财行（2019）118号	本着精简节约的原则，采取专款专用	
效益指标							
社会效益指标							
经济效益指标	=	所在县区		定量指标	玉财行（2019）118号	本着精简节约的原则，采取专款专用	

社会效益指标	=	所在县区		定量指标	玉财行（2019）118号	学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想	
生态效益指标	=	所在县区		定量指标	玉财行（2019）118号	学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想	
可持续影响指标	=	长期		定量指标	玉财行（2019）118号	学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想	
服务对象满意度指标	=	元江		定量指标	玉财行（2019）118号	开展群众满意度抽查率不得低于80%	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费	3.00		
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	元江县曼来镇市级学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作经费	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部			
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	专款专用			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	元江县委宣传部内部管理制度			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	元江县委宣传部内部管理制度			
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020901079		项目副码	010211	
	项目名称	县级融媒体中心建设补助经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2079903 文化产业发展专项支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	400,000.00			
		上级补助	400,000.00			
		本级财政安排				
	部门自筹					
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	8776515222
基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅	
基层项目单位地址	元江县文化路1号					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	8776515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	yjxwxc@126.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	玉溪市财政局关于下达2019年省文化产业发展专项资金对下转移支付(第三批)的通知			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述	玉溪市财政局关于下达2019年省文化产业发展专项资金对下转移支付(第三批)的通知			
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	在2019年度建成县级融媒体中心并挂牌。尤为服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。			
上传依据						
项目的受益对象	简述	我县广大人民群众				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	在2019年度建成县级融媒体中心并挂牌。尤为服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	2019年度建成县级融媒体中心并挂牌,服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	玉溪市元江哈尼族彝族傣族自治县融媒体中心建设规划			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	玉溪市财政局关于下达2019年省文化产业发展专项资金对下转移支付(第三批)的通知				
	上传依据					
项目组织机构	简述	项目领导小组				
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理		上传依据	
	项目节支或增效的改进措施	简述	按照中宣部和国家广电总局制定的建设规范执行。
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	内部管理制度
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	内部管理制度
		上传依据	
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	在2019年度建成县级融媒体中心并挂牌。尤为服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
1家	=	1家	户	定量指标	玉财教[2019]114号	我省首批列入建设的县级融媒体中心	
按照中宣部和国家广电总局制定的建设规范执行	=	合格率95%	万人次	定量指标	玉财教[2019]114号	国家广播电视总局编制并审核发面的《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》和中央宣传部联合发布的《县级融媒体中心建设规范》	
资金使用进度	=	1	万元	定量指标	玉财教[2019]114号	2019年度使用完毕	
标准建设+特色建设	=	20万+	万元	定量指标	玉财教[2019]114号	本着精简节约的原则，采取省委宣传部补助一点、中宣部专项资金补助一点、地方补助一点的方式建设	
效益指标							
社会效益指标							
全面覆盖所在县（区）	=	所在县（区）	%	定量指标	玉财教[2019]114号	所在县（区）宣传党的政策主张，传播主流思想，反映群众意愿	

巩固党的宣传思想阵地	=	长期	%	定量指标	玉财教[2019]114号	项目建成后，将长期巩固县（区）党的宣传思想阵地	
群众满意度抽样调查	=	90%以上	%	定量指标	玉财教[2019]114号	开展群众满意度抽查率不得低于60%。	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	玉溪市财政局关于下达2019年省文化产业发展专项资金对下转移支付(第三批)的通知	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	在2019年度建成县级融媒体中心并挂牌。尤为服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	在2019年度建成县级融媒体中心并挂牌。尤为服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	我县广大人民群众	3.00		
二、项目计划(57分)		部门自评	财政评审	财政评审意见
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	2019年度建成县级融媒体中心并挂牌,服务当地的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。玉溪市元江哈尼族彝族傣族自治县融媒体中心建设规划	8.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	巩固党的宣传思想阵地	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	成立了项目预算绩效管理制度	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	9.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	项目领导小组			
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	按照中宣部和国家广电总局制定的建设规范执行。			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	内部管理制度			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	内部管理制度			
本表得分		95.00		
基建项目补充表得分				
总分		95.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020900478		项目副码	010211	
	项目名称	新闻舆论引导经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013399 其他宣传事务支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	950,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	950,000.00			
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
	基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅
基层项目单位地址	中共元江县委宣传部					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	653300	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻(元江版)》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作奖励办法(试行)的通知》和市委对县委宣传思想工作年度考核内容及元办发[2015]17号关于印发《元江县对外新闻宣传工作奖励办法(试行)》等要求,需要外宣奖励工作经费20万元。4. 根据市委对县委宣传思想工作年度考核内容“每年须邀请中央省市主流媒体记者到各县(区)采访”的要求以及策划制作各类对外宣传,需工作经费20万元。 上传依据			
	项目的可行性论证	简述	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻(元江版)》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作奖励办法(试行)的通知》和市委对县委宣传思想工作年度考核内容及元办发[2015]17号关于印发《元江县对外新闻宣传工作奖励办法(试行)》等要求,需要外宣奖励工作经费20万元。4. 根据市委对县委宣传思想工作年度考核内容“每年须邀请中央省市主流媒体记者到各县(区)采访”的要求以及策划制作各类对外宣传,需工作经费20万元。 上传依据			
	项目建设内容(目标)	简述	1. 《元江新闻网》专项经费; 2. 《玉溪日报·县区新闻(元江版)》专项经费; 3. 外宣奖励经费; 4. 对外宣传工作经费; 6. 重大节庆氛围营造经费。 上传依据			
	项目的受益对象	简述	群众 上传依据			
	项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	1. 《元江新闻网》专项经费; 2. 《玉溪日报·县区新闻(元江版)》专项经费; 3. 外宣奖励经费; 4. 对外宣传工作经费; 6. 重大节庆氛围营造经费。 上传依据			
	项目计划	项目前期评估论证	简述	制定相关工作计划 上传依据		
项目实施(工作)方案		简述	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻(元江版)》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作奖励办法(试行)的通知》和市委对县委宣传思想工作年度考核内容及元办发[2015]17号关于印发《元江县对外新闻宣传工作奖励办法(试行)》等要求,需要外宣奖励工作经费20万元。4. 根据市委对县委宣传思想工作年度考核内容“每年须邀请中央省市主流媒体记者到各县(区)采访”的要求以及策划制作各类对外宣传,需工作经费20万元。 上传依据			
项目资金安排是否有明确的标准和依据		简述	有 上传依据			
项目组织机构	项目组织机构	简述	元江县委宣传部有四个内设机构,分别是:办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室,2015年成立元江县网络舆情信息中心。 上传依据			
	项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部			

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	已制定县委宣传部财务管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻（元江版）》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作奖励办法（试行）的通知》和市委对县委宣传思想工作年度考核内容及元办发[2015]17号关于印发《元江县对外新闻	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
时效指标							
完成宣传工作时限	>	为营造节日气氛，塑造	年	定量指标	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻（元江版）》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作	外宣奖励	
成本指标							
完成项目实施成本	<=	小于等于项目实施成本	元	定量指标	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻（元江版）》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作	专项经费	
效益指标							
社会效益指标							
营造重大节日气氛	=	提高社会影响力	年	定量指标	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻（元江版）》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作	其他商品服务支出	
可持续影响指标							

推动社会可持续发展	=	塑造元江良好形象	年	定量指标	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻（元江版）》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作	户外广告租金	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
群众满意度	>=	群众满意度大于等于90%		定量指标	1. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2. 根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻（元江版）》经费。3. 根据玉办发[2013]105号关于印发《玉溪市对外新闻宣传工作	委托业务	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	1.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻(元江版)》经费。3.根据玉办发[2013]105号关于印发《玉	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	1.《元江新闻网》专项经费;2.《玉溪日报·县区新闻(元江版)》专项经费;3.外宣奖励经费;4.对外宣传工作经费;6.重大节庆氛围营造经费。	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	1.《元江新闻网》专项经费;2.《玉溪日报·县区新闻(元江版)》专项经费;3.外宣奖励经费;4.对外宣传工作经费;6.重大节庆氛围营造经费。	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	群众	3.00		
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	制定相关工作计划1.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻(元江版)》经费。3.根据玉办发	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	1.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《元江新闻网》经费。2.根据市委历年工作要求每年必须支付给玉溪日报社《玉溪日报·县区新闻(元江版)》经费。3.根据玉办发[2013]105号关于印发《玉	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部有四个内设机构，分别是：办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室，2015年成立元江县网络舆情信息中心。	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020900133		项目副码	010211	
	项目名称	意识形态工作经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013399 其他宣传事务支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	100,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	100,000.00			
	部门自筹					
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅	
基层项目单位地址	中共元江县委宣传部					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱	653300	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求, 以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求, 需安排30万元工作经费。			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求, 以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求, 需安排30万元工作经费。			
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	加强党委(党组)意识形态工作			
上传依据						
项目的受益对象	简述	广大党员干部和群众				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	加强党委(党组)意识形态工作				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	制定相关工作计划			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求, 以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求, 需安排30万元工作经费。			
上传依据						
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	有				
	上传依据					
项目组织机构	简述	元江县委宣传部有四个内设机构, 分别是: 办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室, 2015年成立元江县网络舆情信息中心。				
	上传依据					
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	已制定县委宣传部财务管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求，以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求，需安排30万元工作经费。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
时效指标							
完成意识形态工作时限	>	加强意识提升	年	定量指标	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求，以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求	5万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
成本指标							
完成项目实施成本	<=	小于等于预计成本	元	定量指标	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求，以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求	5万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
效益指标							
社会效益指标							
推动社会意识发展	=	推动社会意识发展	年	定量指标	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求，以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求	5万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
可持续影响指标							

提高群众意识形态	=	提高群众意识形态	年	定量指标	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求，以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求	5万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	
满意度指标							
服务对象满意度指标							
群众满意度	>=	群众满意度大于等于80%		定量指标	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求，以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求	5万元为其他商品服务支出，3万元为委托业务费	

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求,以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求,需安排30万元工作经费。	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	加强党委(党组)意识形态工作	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	加强党委(党组)意识形态工作	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	广大党员干部和群众	3.00		
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	制定相关工作计划根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求,以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求,需安排30万元工作经费	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求,以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求,需安排30万元工作经费。	8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求,以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求,需安排30万元工作经费。	5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部有四个内设机构，分别是：办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室，2015年成立元江县网络舆情信息中心。	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度	5.00		
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020900500		项目副码	010211	
	项目名称	组织参加玉溪市聂耳合唱周比赛活动专项经费				
	项目级次	本级	项目分配类别	因素法	项目属性	经常性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2019年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013399 其他宣传事务支出				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	300,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	300,000.00			
	部门自筹					
	主管部门	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			主管部门联系电话	6515222
基层项目单位名称	中共元江哈尼族彝族傣族自治县宣传部			填报人员	陈娅	
基层项目单位地址	中共元江县委宣传部					
基层项目单位项目负责人	夏利新			基层项目单位电话	6515222	
基层项目单位邮编	653300			基层项目单位电子邮箱		
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据市委、市政府工作要求及历届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛的要求,2019年需组团(120人)参加中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛。			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述				
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	组织参加玉溪市第四届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛			
	上传依据					
项目的受益对象	简述	群众				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	组织参加玉溪市第四届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	制定相关工作计划			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	根据市委、市政府工作要求及历届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛的要求,2019年需组团(120人)参加中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛。			
	上传依据					
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述					
	上传依据					
项目组织机构	项目组织机构	简述	元江县委宣传部有四个内设机构,分别是:办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室,2015年成立元江县网络舆情信息中心。			
		上传依据				
项目实施主体责任	简述	中共元江县委宣传部				

项目管理	项目节支或增效的改进措施	简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	已制定县委宣传部财务管理制度
		上传依据	

注：1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	根据中央省市加强党的意识形态工作的文件精神要求，以及省委市委对县委第一责任人年度落实党的意识形态责任制规定内容的考核和县委对党的意识形态工作的要求，需安排30万元工作经费。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
产出指标							
数量指标							
数量指标	=	100000		定量指标			
质量指标	=	100000		定量指标			
	=			定量指标			
	=			定量指标			
效益指标							
社会效益指标							
	=			定量指标			

社会效益指标	=	100000		定量指标			
	=			定量指标			
	=			定量指标			
	=			定量指标			

对下专项转移支付支出预算明细表

单位：元

地区名称	2020年				2021年				2022年			
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹
合计												

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

单位：元

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数量	需求时间	金额（元）
合计						

附件1：表6

项目政府购买服务表

单位：元

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）	购买内容简述
合计				

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据市委、市政府工作要求及历届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛的要求,2019年需组团(120人)参加中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛。	8.00		
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	组织参加玉溪市第四届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛	6.00		
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	组织参加玉溪市第四届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛	6.00		
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	群众	3.00		
二、项目计划(57分)		部门自评	财政评审	财政评审意见
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	制定相关工作计划根据市委、市政府工作要求及历届中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛的要求,2019年需组团(120人)参加中国聂耳音乐(合唱)周“聂耳杯”合唱大赛。	10.00		
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述		8.00		
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00		
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00		
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述		5.00		
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	10.00		
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）		4.00		
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	元江县委宣传部有四个内设机构，分别是：办公室、宣传理论科、对外宣传办公室、元江县文化产业发展领导小组办公室，2015年成立元江县网络舆情信息中心。	4.00		
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）		4.00		
简述	中共元江县委宣传部			
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）		2.00		
简述	制定项目实施方案，严格按照实施方案开展项目建设			
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）		5.00		
简述	已制定相关内控机制，保障项目顺利实施			
3.2财务管理是否规范（5分）		5.00		
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	已制定县委宣传部财务管理制度严格执行县委宣传部财务管理制度及相关规定	5.00		
本表得分		100.00		
基建项目补充表得分				
总分		100.00		