

# 收入支出决算总表

公开01表  
金额单位：元

部门：中国共产党通海县委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏	次	1	栏	次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,851,114.09	一、一般公共服务支出	31	2,358,659.85
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	12.91
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	730,200.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	322,594.08
	9		九、卫生健康支出	39	229,627.61
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	238,834.30
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,851,114.09	本年支出合计	57	3,879,928.75
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	28,814.66	年末结转和结余	59	
总计	30	3,879,928.75	总计	60	3,879,928.75

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

## 收入决算表

公开02表  
金额单位：元

部门：中国共产党通海县委员会宣传部

项			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
						小计	其中：教育收费			
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
		合计	3,851,114.09	3,851,114.09						
201		一般公共服务支出	2,329,858.10	2,329,858.10						
20133		宣传事务	2,329,858.10	2,329,858.10						
2013301		行政运行	1,763,815.10	1,763,815.10						
2013302		一般行政管理事务	125,443.00	125,443.00						
2013304		宣传管理	600.00	600.00						
2013399		其他宣传事务支出	440,000.00	440,000.00						
207		文化旅游体育与传媒支出	730,200.00	730,200.00						
20708		广播电视	30,200.00	30,200.00						
2070899		其他广播电视支出	30,200.00	30,200.00						
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	700,000.00	700,000.00						
2079903		文化产业发展专项支出	700,000.00	700,000.00						
208		社会保障和就业支出	322,594.08	322,594.08						
20805		行政事业单位养老支出	322,594.08	322,594.08						
2080501		行政单位离退休	46,800.00	46,800.00						
2080502		事业单位离退休	93,600.00	93,600.00						
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	182,194.08	182,194.08						
210		卫生健康支出	229,627.61	229,627.61						
21011		行政事业单位医疗	229,627.61	229,627.61						
2101101		行政单位医疗	88,283.50	88,283.50						
2101102		事业单位医疗	26,314.34	26,314.34						
2101103		公务员医疗补助	115,029.77	115,029.77						
221		住房保障支出	238,834.30	238,834.30						
22102		住房改革支出	238,834.30	238,834.30						
2210201		住房公积金	236,176.00	236,176.00						
2210203		购房补贴	2,658.30	2,658.30						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况

## 支出决算表

公开03表  
金额单位：元

部门：中国共产党通海县委员会宣传部

项			目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称		次						
类	款	项	合计	1	2	3	4	5	6
			3,879,928.75		2,554,871.09	1,325,057.66			
201		一般公共服务支出	2,358,659.85		1,763,815.10	594,844.75			
20133		宣传事务	2,358,659.85		1,763,815.10	594,844.75			
2013301		行政运行	1,771,472.53		1,763,815.10	7,657.43			
2013302		一般行政管理事务	145,091.62			145,091.62			
2013304		宣传管理	600.00			600.00			
2013399		其他宣传事务支出	441,495.70			441,495.70			
204		公共安全支出	12.91			12.91			
20499		其他公共安全支出	12.91			12.91			
2049999		其他公共安全支出	12.91			12.91			
207		文化旅游体育与传媒支出	730,200.00			730,200.00			
20708		广播电视	30,200.00			30,200.00			
2070899		其他广播电视支出	30,200.00			30,200.00			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	700,000.00			700,000.00			
2079903		文化产业发展专项支出	700,000.00			700,000.00			
208		社会保障和就业支出	322,594.08		322,594.08				
20805		行政事业单位养老支出	322,594.08		322,594.08				
2080501		行政单位离退休	46,800.00		46,800.00				
2080502		事业单位离退休	93,600.00		93,600.00				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	182,194.08		182,194.08				
210		卫生健康支出	229,627.61		229,627.61				
21011		行政事业单位医疗	229,627.61		229,627.61				
2101101		行政单位医疗	88,283.50		88,283.50				
2101102		事业单位医疗	26,314.34		26,314.34				
2101103		公务员医疗补助	115,029.77		115,029.77				
221		住房保障支出	238,834.30		238,834.30				
22102		住房改革支出	238,834.30		238,834.30				
2210201		住房公积金	236,176.00		236,176.00				
2210203		购房补贴	2,658.30		2,658.30				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表  
金额单位：元

部门：中国共产党通海县委宣传部

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,851,114.09	一、一般公共服务支出	33	2,339,543.63	2,339,543.63		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	730,200.00	730,200.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	322,594.08	322,594.08		
	9		九、卫生健康支出	41	229,627.61	229,627.61		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	238,834.30	238,834.30		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,851,114.09	本年支出合计	59	3,860,799.62	3,860,799.62		
年初财政拨款结转和结余	28	9,685.53	年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29	9,685.53		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,860,799.62	总计	64	3,860,799.62	3,860,799.62		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总支出和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表  
金额单位：元

部门：中国共产党通海县委员会宣传部		一般公共预算财政拨款收入支出决算表																
项		年初结转和结余			本年收入			本年支出					年末结转和结余					
支出功能分类科目代码	科目名称	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余			
									小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余	
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		合计	9,685.53		9,685.53	3,851,114.00	2,554,871.00	1,290,243.00	3,860,799.82	2,554,871.00	2,397,893.99	156,977.10	1,305,928.53					
201		一般公共预算支出	9,685.53		9,685.53	2,329,858.10	1,783,815.10	566,043.00	2,339,543.83	1,783,815.10	1,608,838.00	156,977.10	575,728.53					
20133		宣传事务	9,685.53		9,685.53	2,329,858.10	1,783,815.10	566,043.00	2,339,543.83	1,783,815.10	1,608,838.00	156,977.10	575,728.53					
2013301		行政运行				1,783,815.10	1,783,815.10		1,783,815.10	1,783,815.10	1,608,838.00	156,977.10						
2013302		一般行政管理事务	8,189.83		8,189.83	125,443.00		125,443.00	133,632.83				133,632.83					
2013304		宣传管理				600.00		600.00	600.00				600.00					
2013399		其他宣传事务支出	1,495.70		1,495.70	440,000.00		440,000.00	441,495.70				441,495.70					
207		文化旅游体育与传媒支出				730,200.00		730,200.00	730,200.00				730,200.00					
20708		广播电视				30,200.00		30,200.00	30,200.00				30,200.00					
2070899		其他广播电视支出				30,200.00		30,200.00	30,200.00				30,200.00					
20799		其他文化旅游体育与传媒支出				700,000.00		700,000.00	700,000.00				700,000.00					
2079903		文化产业发展专项支出				700,000.00		700,000.00	700,000.00				700,000.00					
208		社会保障和就业支出				322,594.08		322,594.08	322,594.08		322,594.08		322,594.08					
20805		行政事业单位养老支出				322,594.08		322,594.08	322,594.08		322,594.08		322,594.08					
2080501		行政单位离退休				46,800.00		46,800.00	46,800.00		46,800.00		46,800.00					
2080502		事业单位离退休				51,600.00		51,600.00	51,600.00		51,600.00		51,600.00					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出				182,194.08		182,194.08	182,194.08		182,194.08		182,194.08					
210		卫生健康支出				229,627.61		229,627.61	229,627.61		229,627.61		229,627.61					
21011		行政事业单位医疗				229,627.61		229,627.61	229,627.61		229,627.61		229,627.61					
2101101		行政单位医疗				88,283.56		88,283.56	88,283.56		88,283.56		88,283.56					
2101102		事业单位医疗				26,314.34		26,314.34	26,314.34		26,314.34		26,314.34					
2101103		公务员医疗补助				115,029.77		115,029.77	115,029.77		115,029.77		115,029.77					
221		住房保障支出				238,834.30		238,834.30	238,834.30		238,834.30		238,834.30					
22102		住房改革支出				238,834.30		238,834.30	238,834.30		238,834.30		238,834.30					
2210201		住房公积金				238,834.30		238,834.30	238,834.30		238,834.30		238,834.30					
2210203		购房补贴				236,176.00		236,176.00	236,176.00		236,176.00		236,176.00					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收入支出和年初、年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表  
金额单位：元

部门：中国共产党通海县委员会宣传部

人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	
301	工资福利支出	2,124,950.99	302	商品和服务支出	156,977.10	310	资本性支出		
30101	基本工资	632,978.00	30201	办公费	15,029.10	31001	房屋建筑物购建		
30102	津贴补贴	673,820.30	30202	印刷费		31002	办公设备购置		
30103	奖金	11,700.00	30203	咨询费		31003	专用设备购置		
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设		
30107	绩效工资	152,535.00	30205	水费	2,030.00	31006	大型修缮		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	182,194.08	30206	电费	12,000.00	31007	信息网络及软件购置更新		
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	3,600.00	31008	物资储备		
30110	职工基本医疗保险缴费	105,258.84	30208	取暖费		31009	土地补偿		
30111	公务员医疗补助缴费	115,029.77	30209	物业管理费		31010	安置补助		
30112	其他社会保障缴费	15,259.00	30211	差旅费	1,390.00	31011	地上附着物和青苗补偿		
30113	住房公积金	236,176.00	30212	因公出国(境)费用		31012	拆迁补偿		
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31013	公务用车购置		
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置		
303	对个人和家庭的补助	272,943.00	30215	会议费	747.00	31021	文物和陈列品购置		
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置		
30302	退休费		30217	公务接待费	11,900.00	31099	其他资本性支出		
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		312	对企业补助		
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入		
30305	生活补助	272,943.00	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资		
30306	救济费		30226	劳务费	3,000.00	31204	费用补贴		
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴		
30308	助学金		30228	工会经费		31299	其他对企业补助		
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	6,181.00	39906	赠与		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	101,100.00	39907	国家赔偿费用支出		
30399	其他个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
			30299	其他商品和服务支出		39999	其他支出		
			307	债务利息及费用支出					
			30701	国内债务付息					
			30702	国外债务付息					
			30703	国内债务发行费用					
			30704	国外债务发行费用					
人员经费合计		2,397,893.99	公用经费合计						156,977.10

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：元

支出功能分类科目编码	科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
		合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
									小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余
类		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
款																	
项																	
	合计																

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

说明：我单位今年不涉及。

## 国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开08表  
金额单位：元

部门：中国共产党通海县委员会宣传部

项			目	年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余		
				合计	结转	结余			合计	结转	结余
支出功能 分类科目 编码	科目名称										
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计								
注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。											
说明：我单位今年不涉及。											

# “三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

公开09表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：元

项 目 栏 次	行次	预算数	决算统计数
		1	2
一、“三公”经费支出	1	—	—
（一）支出合计	2	47,100.00	18,081.00
1. 因公出国（境）费	3		
2. 公务用车购置及运行维护费	4	25,000.00	6,181.00
（1）公务用车购置费	5		
（2）公务用车运行维护费	6	25,000.00	6,181.00
3. 公务接待费	7	22,100.00	11,900.00
（1）国内接待费	8	—	11,900.00
其中：外事接待费	9	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	
（二）相关统计数	11	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	—	
2. 因公出国（境）人次数（人）	13	—	
3. 公务用车购置数（辆）	14	—	
4. 公务用车保有量（辆）	15	—	1
5. 国内公务接待批次（个）	16	—	21
其中：外事接待批次（个）	17	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	—	127
其中：外事接待人次（人）	19	—	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	—	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	—	
二、机关运行经费	22	—	156,977.10
（一）行政单位	23	—	156,977.10
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	
注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。			
2. “机关运行经费”为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。			

## 2021年度部门整体支出绩效自评情况

公开10表

一、部门基本情况	(一) 部门概况		宣传部主要负责1、组织指导全县各级党组织学习贯彻党中央的路线、方针、政策和省、市、县委的重大政治、经济决策。2、负责指导全县理论学习、理论宣传和理论研究工作，坚持用邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观武装全党，教育干部和群众。3、负责引领社会舆论，组织、指导、协调、检查全县报纸、广播、电视工作，统筹协调舆论部门充分发挥正确的舆论导向作用。4、负责对全县新闻舆论工作的宏观管理，承担重大宣传活动的策划、协调工作。承担全县对外宣传工作的组织、指导、协调工作，制定并组织实施全县对外宣传工作规划，建立大外宣格局。5、负责《玉溪日报 通海版》的采编，搞好业余通讯员的培训、联络工作。6、根据县委、县政府的部署，制定并组织实施全县精神文明建设规划；指导、协调全县精神文明建设活动；负责全县文明城镇、文明单位、文明村评比、考核、命名和管理工作；组织、指导精神文明建设理论研讨活动。7、针对全县干部群众的思想工作实际坚持不懈的抓好公民思想道德教育，改进和加强未成年人的思想道德建设。8、负责制定发展文化产业的相关重大政策措施；规划组织协调全县文化基础设施建设、文化精品工程、文化交流和合作等工作；为文化体制改革提供政策性服务；为文化产业项目的推介提供服务；为培养文化产业管理经营人才服务。协调跨部门、跨行业的各有关部门为文化体制改革和文化产业发展提供服务。9、完成县委和上级业务部门交办的其他任务。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		按照科学性、有效性、约束性的工作要求，扎实有效推进部门预算绩效管理工作。明确专人负责预算绩效管理工作，确保严格落实相关要求和工作任务，按时保质完成预算绩效管理工作。
	(三) 部门整体收支情况		2021年收入为385.11万元，其中财政拨款385.11万元，其他资金0万元，上年结转结余0.97万元，支出386.08万元（基本支出255.49万元、项目支出130.59万元）
	(四) 部门预算管理制度建设情况		全面预算管理需要明确预算组织机构，建立预算决策机构、预算工作机构和预算执行机构，明确工作的责任和权利，理顺工作流程，确保预算管理工作的有效开展。
	(五) 严控“三公经费”支出情况		2021年三公经费预算数为4.71万元，公务用车预算数为2.5万元，公务接待预算数为2.21万元；三公经费支出数为1.81万元，公务用车支出0.62万元，公务接待1.19万元。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		对照项目评价体系，根据自己的项目实施情况进行评价，可以更好的发现自身缺点，查缺补漏，不断提高项目的绩效评价。
	(二) 自评组织过程	1. 前期准备	根据本单位实际情况，对我部人员做了明确分工。
		2. 组织实施	宣传部组织实施
三、评价情况分析综合评价结论			无
四、存在的问题和整改情况			存在的问题：在绩效评价指标体系中指标权重的确定、定性指标的计分等缺乏科学的依据，绩效指标体系不科学、细化程度不够深。 改进措施：加强绩效目标管理和审核，将绩效目标设置作为预算安排的前置条件。加强对各预算单位的培训指导，提高业务人员分析、提取、细化、量化绩效指标的能力，提高绩效目标编制质量，形成项目实施、项目监控、项目结果评价的依据。
五、绩效自评结果应用			在项目自评工程中，项目自评的标准仍达不到评价体系的要求。
六、主要经验及做法			严格执行项目预算，做到专款专用，加强项目督查。
七、其他需说明的情况			无
备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。			

## 2021年度部门整体支出绩效自评表

公开11表  
金额单位：元

编制单位：中国共产党通海县委宣传部

部门名称	中国共产党通海县委宣传部		内容	说明
部门总体目标	部门职责	通海县宣传思想文化系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作和重大部署，坚持内聚力量、外树形象，牢牢把握意识形态领导权，不断强化内外宣传，全面提升精神文明建设水平，为加快全县经济、社会发展，决胜全面建成小康社会提供坚强有力的政治动力和舆论保障。		根据三方方案归纳
	总体绩效目标	通海县宣传思想文化系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作和重大部署，坚持内聚力量、外树形象，牢牢把握意识形态领导权，不断强化内外宣传，全面提升精神文明建设水平，为加快全县经济、社会发展，决胜全面建成小康社会提供坚强有力的政治动力和舆论保障。		根据部门职责，中长期规划，省委，省政府要求归纳

一、部门年度目标		
财年	目标	实际完成情况
2021	通海县委宣传部将围绕以下几方面做好工作：一是高度重视意识形态工作；二是深入推进理论武装工作，凝聚思想共识。扎实抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的传达学习；三是强化主流舆论，树立通海良好形象，下大力气改进形式、成就宣传、做活重大主题、先进典型宣传，做好新春系列、民俗文化等活动。四是深化社会主义核心价值观教育实践，弘扬正能量。加大对先进人物的宣传；五是加快文化产业发展步伐，提升文化软实力。全面安排部署“扫黄打非”五大行动和版权保护工作，继续做好项目研究和策划包装，加大对文化骨干企业的扶持力度，支持各类小微文化企业加快发展。六是狠抓落实，推进网络和信息安全。加强对属地网站，公众号，微博等信息服务账号的管理。	
2022	通海县委宣传部将围绕以下几方面做好工作：一是高度重视意识形态工作；二是深入推进理论武装工作，凝聚思想共识。扎实抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的传达学习；三是强化主流舆论，树立通海良好形象，下大力气改进形式、成就宣传、做活重大主题、先进典型宣传，做好新春系列、民俗文化等活动。四是深化社会主义核心价值观教育实践，弘扬正能量。加大对先进人物的宣传；五是加快文化产业发展步伐，提升文化软实力。全面安排部署“扫黄打非”五大行动和版权保护工作，继续做好项目研究和策划包装，加大对文化骨干企业的扶持力度，支持各类小微文化企业加快发展。六是狠抓落实，推进网络和信息安全。加强对属地网站，公众号，微博等信息服务账号的管理。	---
2023	通海县委宣传部将围绕以下几方面做好工作：一是高度重视意识形态工作；二是深入推进理论武装工作，凝聚思想共识。扎实抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的传达学习；三是强化主流舆论，树立通海良好形象，下大力气改进形式、成就宣传、做活重大主题、先进典型宣传，做好新春系列、民俗文化等活动。四是深化社会主义核心价值观教育实践，弘扬正能量。加大对先进人物的宣传；五是加快文化产业发展步伐，提升文化软实力。全面安排部署“扫黄打非”五大行动和版权保护工作，继续做好项目研究和策划包装，加大对文化骨干企业的扶持力度，支持各类小微文化企业加快发展。六是狠抓落实，推进网络和信息安全。加强对属地网站，公众号，微博等信息服务账号的管理。	---

二、部门年度重点工作任务								
任务名称	项目级次	主要内容	批复金额（万元）			实际支出金额（万元）	预算执行率	预算执行偏低原因及改进措施
			总额	财政拨款	其他资金			
意识形态理论研究、学习、宣传	本级	统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，做好意识形态分析、研究、监督检查等工作；协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作	543.03	543.03		385.11		
广电及新闻出版管理	本级	引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督出版物内容和技师，监督管理印刷业等。统筹规划和指导协调全县广播电视事业和产业发展。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。	116.00	116.00		31.29	26.97	
网络安全和信息化管理	本级	贯彻落实中央、省、市委关于网络安全和信息化工作的方针政策以及县委、县政府的部署，组织研究拟订全县网络安全和信息化发展规划、政策和计划并组织实施；统筹全县信息化建设，负责全县电子政务系统建设和运行维护。	101.75	101.75		73.02	71.76	
单位人员运转经费	本级	维持单位正常运转	298.28	298.28		280.80	94.14	

三、部门整体支出绩效指标							
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	宣传部活动数量	----	12	次	12	2021年是建党100周年，党史教育学习等活动，2021年开展了37个项目，项目按照文件要求顺利开展，但资金拨付不及时
	质量指标	宣传内容覆盖率		90.00	%	90.00	宣传内容通过网络、电视、滚动屏、粘贴海报等形式，覆盖率不小于90%
	成本指标						
效益指标	经济效益指标	资金执行率		90.00	%	71.00	预算内资金执行率有待提高
	社会效益指标	对社会产生的影响		96.00	%	96.00	为了让广大群众更好的了解国家方针和政策
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标等	群众的满意程度		99.00	%	99.00	根据走访调查结果统计

其他需说明事项

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开12表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2016年县区文产工作经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	3.15	3.15	0.37	10.00	11.75	1.18		
	其中：当年财政拨款	3.15	3.15	0.37		11.75			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	近年来，通海县荣获“历史文化名城”、“卫生县城”等荣誉称号，文化产业也大力发展，为地方经济增长贡献日益显著。为了优化文化产业结构，我县文化产业工作取得显著效果。结合这两年创文等项目的实施，更好的推动当地经济发展。			近年来，通海县荣获“历史文化名城”、“卫生县城”等荣誉称号，文化产业也大力发展，为地方经济增长贡献日益显著。为了优化文化产业结构，我县文化产业工作取得显著效果。结合这两年创文等项目的实施，更好的推动当地经济发展。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	80.00	
产出指标	成本指标	项目资金投入金额	=	31515.5	元	3667	30.00	20.00	资金总计3.15万元，实际支出0.37万元，资金支出少
效益指标	可持续影响指标	项目对经济的助推作用	>=	90	%	90	30.00	30.00	文化产业项目对经济的助推作用不少于90%
满意度指标	服务对象满意度指标	消费群众及业务企业的满意程度	>=	0.95	%	95	30.00	30.00	消费群众及业务企业的满意度不少于95%
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	81.18	良
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开13表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	国卫复审及“7个专项行动”宣传、氛围营造等工作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	5.00	5.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>以县城建成区为主阵地，以乡镇（街道）为重点，以社区为核心，坚持“条包块管、以块为主、条块结合、重心下移、责任到人”的工作原则，整合通海县创建云南省文明城市、爱国卫生“7个专项行动”和国家卫生县城复审评工作的力量。通过实施网格化管理，将创建力量凝聚到工作第一线，打通责任落实“最后一米”，实现“问题在网格内解决、民意在网格内提升、创建在网格内达标”，着力营造人人知晓、人人关注、人人参与、人人支持创建工作的浓厚氛围，确保在2021年7月底，群众对创建云南省文明城市活动的参与率大于95%，对创建活动成效的满意度大于85%；对爱国卫生“7个专项行动”成效满意率和卫生状况满意率90%以上。</p>			<p>以县城建成区为主阵地，以乡镇（街道）为重点，以社区为核心，坚持“条包块管、以块为主、条块结合、重心下移、责任到人”的工作原则，整合通海县创建云南省文明城市、爱国卫生“7个专项行动”和国家卫生县城复审评工作的力量。通过实施网格化管理，将创建力量凝聚到工作第一线，打通责任落实“最后一米”，实现“问题在网格内解决、民意在网格内提升、创建在网格内达标”，着力营造人人知晓、人人关注、人人参与、人人支持创建工作的浓厚氛围，确保在2021年7月底，群众对创建云南省文明城市活动的参与率大于95%，对创建活动成效的满意度大于85%；对爱国卫生“7个专项行动”成效满意率和卫生状况满意率90%以上。</p>						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	85.00		
产出指标	数量指标	资金投入量	=	5万元	万元	0	5.00		按照文件要求进行项目库，并开展相关工作，资金下达，但未及时支出	
产出指标	数量指标	宣传材料数量	>=	120	份	120	15.00	15.00	按照要求进行宣传材料的印制分发	
效益指标	社会效益指标	宣传内容知晓率	>=	90	%	90	20.00	20.00	宣传内容以群众乐于接受的形式进行，群众知晓率高，满意度高	
效益指标	社会效益指标	宣传活动参与人次	>=	100	人次	100	10.00	10.00	宣传内容以群众乐于接受的形式进行，群众积极参与	
效益指标	可持续影响指标	保障基本民生及城市环境卫生	=	中长期	小时	一直持续	20.00	20.00	宣传及氛围营造是持续的过程	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	20.00	20.00	宣传内容以群众乐于接受的形式进行，群众知晓率高，满意度高	
其他需要说明的事项		该项目资金2021年下达，但未实际支出								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	85.00	良	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。										
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开14表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	玉溪市电视节目运行补助经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	0.99	0.99		10.00					
	其中：当年财政拨款	0.99	0.99							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。加强广播电视安全播出监管，确保“安播重保期”内无安全播出事故；认真做好全市中央广播电视节目无线覆盖运行维护管理工作，确保“长期通、有效通”；以“标准化、规范化、智慧化美丽台站”为目标，全面巩固提升广播电视无线发射高山台站的建设管理。			引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。加强广播电视安全播出监管，确保“安播重保期”内无安全播出事故；认真做好全市中央广播电视节目无线覆盖运行维护管理工作，确保“长期通、有效通”；以“标准化、规范化、智慧化美丽台站”为目标，全面巩固提升广播电视无线发射高山台站的建设管理。						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	质量指标	发射机满频率、满时间、满调制度播出率	=	100	%	100	25.00	25.00	发射机满频率、满时间播出率不低于100%	
产出指标	质量指标	公共数字文化服务参与率	>=	95	%	95	20.00	20.00	公共数字文化服务参与率不低于95%	
产出指标	质量指标	公共数字文化资源建设完成率	>=	95	%	95	15.00	15.00	公共数字文化资源建设完成率不低于95%	
效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	>=	98	%	98	10.00	10.00	电视综合人口覆盖率不低于98%	
效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	>=	98	%	98	10.00	10.00	电视综合人口覆盖率不低于98%	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	用户满意度不低于90%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2021年省级补助广播电视事业发展专项资金						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2.20	2.20		10.00		
	其中：当年财政拨款	2.20	2.20				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	该项目包括直播卫星覆盖工程运维（村村通、户户通工程）、省级节目无线覆盖运维、应急广播运维3部分，将有力保障全县0.55万直播卫星村村通工程、户户通工程用户的正常收视，免费为农村用户提供60套电视节目和44套广播节目；有力保障省级节目无线覆盖工程的正常运行，利用广播电视发射台免费为城乡居民提供云南省第1套广播广播节目，实现农村地区广播电视长期通、优质通，促进达到国家基本公共服务指导标准。			该项目包括直播卫星覆盖工程运维（村村通、户户通工程）、省级节目无线覆盖运维、应急广播运维3部分，将有力保障全县0.55万直播卫星村村通工程、户户通工程用户的正常收视，免费为农村用户提供60套电视节目和44套广播节目；有力保障省级节目无线覆盖工程的正常运行，利用广播电视发射台免费为城乡居民提供云南省第1套广播广播节目，实现农村地区广播电视长期通、优质通，促进达到国家基本公共服务指导标准。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	发射机单机播出时间	>=	6242	小时	6242	20.00	20.00	发射机单机播出时间不少于6242个小时
产出指标	数量指标	乡镇级服务网点建立率	>=	98	%	98	10.00	10.00	乡镇级服务网点建设率不低于98%
产出指标	质量指标	发射机发射功率	>=	95	%	95	15.00	15.00	发射机发射功率不低于95%
产出指标	质量指标	直播卫星设备正常运行率	>=	98	%	98	15.00	15.00	直播设备正常运行率不低于98%
效益指标	社会效益指标	直播卫星设备接收的电视节目套数	>=	56	套	56	10.00	10.00	直播卫星设备接收电视节目套数不少于56套
效益指标	社会效益指标	直播卫星设备接收的广播节目套数	>=	44	套	44	10.00	10.00	直播卫星设备接收广播节目套数不少于44套
满意度指标	服务对象满意度指标	收听收看用户满意度	>=	95	%	95	10.00	10.00	收听收看用户满意度不低于95%
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开16表

编制单位：中国共产党通海县委宣传部

金额单位：万元

项目名称	新时代文明实践中心建设项目经费						
主管部门	中国共产党通海县委宣传部			实施单位	中国共产党通海县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00	10.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，以县域为整体，以县、乡镇（街道）、村（社区）三级为单元，以志愿服务为基本形式，以志愿者为主体力量，以资源整合为抓手，以群众满意为根本标准，统筹推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入推动移风易俗等五项重要内容，着力推动新时代文明实践中心建设接地气扬正气聚人气、有活力有成效可持续，努力成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，以县域为整体，以县、乡镇（街道）、村（社区）三级为单元，以志愿服务为基本形式，以志愿者为主体力量，以资源整合为抓手，以群众满意为根本标准，统筹推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入推动移风易俗等五项重要内容，着力推动新时代文明实践中心建设接地气扬正气聚人气、有活力有成效可持续，努力成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标		年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值					度量单位
产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	=	1	个	1	10.00	10.00	按照文件要求建设新时代文明实践中心1个
产出指标	数量指标	每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	>=	10	个	10	10.00	10.00	新时代文明实践中心开展集中性活动数量不少于10个
产出指标	质量指标	每个县（市、区）有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	=	5	个	5	15.00	15.00	新时代文明实践中心开展集中性活动数量不少于10个
产出指标	时效指标	每个县（市、区）形成富有地方特点的工作经验	=	44531	年	1	15.00	15.00	工作经验时间持续不低于1年
产出指标	成本指标	每个县（市、区）设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	=	30	万元	10	10.00	10.00	资金配置为10万元
效益指标	社会效益指标	每个县（市、区）文明实践志愿者骨干培训覆盖率	>=	90	%	90	10.00	10.00	文明实践志愿者骨干培训覆盖率不低于90%
效益指标	社会效益指标	每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	>=	50	%	50	10.00	10.00	开展文明实践参与活动参与率不低于50%
满意度指标	服务对象满意度指标	每个县（市、区）人民群众对文明实践工作的满意率	>=	80	%	80	10.00	10.00	满意度不低于80%

其他需要说明的事项：无

总分

总分值

总得分

自评等级

100.00

90.00

优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2021年中央广播电视节目无线覆盖（模拟）运行维护经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	3.53	3.53		10.00					
	其中：当年财政拨款	3.53	3.53							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。加强广播电视安全播出监管，确保“安播重保期”内无安全播出事故；认真做好全市中央广播电视节目无线覆盖运行维护管理工作，确保“长期通、有效通”；以“标准化、规范化、智慧化美丽台站”为目标，全面巩固提升广播电视无线发射高山台站的建设管理。			引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。加强广播电视安全播出监管，确保“安播重保期”内无安全播出事故；认真做好全市中央广播电视节目无线覆盖运行维护管理工作，确保“长期通、有效通”；以“标准化、规范化、智慧化美丽台站”为目标，全面巩固提升广播电视无线发射高山台站的建设管理。						
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	质量指标	发射机满频率、满时间、满调制度播出率	=	100	%	100	10.00	10.00	发射机满频率、满时间播出率不低于100%	
产出指标	质量指标	公共数字文化服务参与率	>=	95	%	95	15.00	15.00	公共数字文化服务参与率不低于95%	
产出指标	质量指标	公共数字文化资源建设完成率	>=	95	%	95	10.00	10.00	公共数字文化资源建设完成率不低于95%	
产出指标	质量指标	流动舞台车配送完成率	>=	95	%	95	15.00	15.00	流动舞台车配送完成率不低于95%	
效益指标	社会效益指标	国民综合阅读率	>=	80	%	80	10.00	10.00	国民综合阅读率不低于80%	
效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	>=	98	%	98	10.00	10.00	电视综合人口覆盖率不低于98%	
效益指标	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	>=	98	%	98	10.00	10.00	广播综合人口覆盖率不低于98%	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	用户满意度不低于90%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开18表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2021年中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	16.20	16.20		10.00				
	其中：当年财政拨款	16.20	16.20						
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。加强广播电视安全播出监管，确保“安播重保期”内无安全播出事故；认真做好全市中央广播电视节目无线覆盖运行维护管理工作，确保“长期通、有效通”；以“标准化、规范化、智慧化美丽台站”为目标，全面巩固提升广播电视无线发射高山台站的建设管理。			引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。加强广播电视安全播出监管，确保“安播重保期”内无安全播出事故；认真做好全市中央广播电视节目无线覆盖运行维护管理工作，确保“长期通、有效通”；以“标准化、规范化、智慧化美丽台站”为目标，全面巩固提升广播电视无线发射高山台站的建设管理。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值					度量单位
						90.00	90.00		
产出指标	质量指标	发射机满频率、满时间、满调制播出率	=	100	%	100	25.00	25.00	发射机满频率、满时间播出率等于100%
产出指标	质量指标	公共数字文化服务参与率	>=	95	%	95	20.00	20.00	公共数字文化服务参与率不低于95%
产出指标	质量指标	公共数字文化资源建设完成率	>=	95	%	95	15.00	15.00	公共数字文化资源建设完成率不低于95%
效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	>=	98	%	98	10.00	10.00	电视综合人口覆盖率不低于98%
效益指标	社会效益指标	广播综合人口覆盖率	>=	98	%	98	10.00	10.00	广播综合人口覆盖率不低于98%
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	用户满意度不低于90%
其他需要说明的事项						无			
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	90.00	优	
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开19表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	云南红塔油墨有限公司”硝化棉溶液溶解及储存（甲类仓库）技改“项目专项资金						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	70.00	70.00	70.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	70.00	70.00	70.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	目标1：项目完成后可新增油墨产量76吨，增加收入197.6万元。 目标2：年创增值税及其附加15.66万元，企业所得税10.28万元。			目标1：项目完成后可新增油墨产量76吨，增加收入197.6万元。 目标2：年创增值税及其附加15.66万元，企业所得税10.28万元。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	指标1：仓库技改	>=	1	个	1	10.00	10.00	按照要求及时完成
产出指标	质量指标	扶持项目的完成率	>=	90	%	100	10.00	10.00	按照要求及时完成
产出指标	时效指标	专项资金下达及时率	>=	90	%	100	15.00	15.00	按照要求及时完成
效益指标	经济效益指标	企业年营业收入	>=	10	万元	10	20.00	20.00	按照要求及时完成
效益指标	社会效益指标	指标1：缴纳税费	>=	16	万元	16	15.00	15.00	按照要求及时完成
效益指标	社会效益指标	特色文化产业发展	=	有效促进	年	1	10.00	10.00	按照要求及时完成
满意度指标	服务对象满意度指标	相关企业满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	项目实施效果显著，群众满意度较高
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开20表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2017年县区宣传思想文化调研课题经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0.50	0.50		10.00				
	其中：当年财政拨款	0.50	0.50						
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	为了调查了解目前我县思想文化的情况，特制定此次调研，同时也为日后调研提供方向和指导。			为了调查了解目前我县思想文化的情况，特制定此次调研，同时也为日后调研提供方向和指导。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	调研次数	>=	7	次	7	45.00	45.00	调研次数不少于7次
效益指标	可持续影响指标	文化宣传育民的持续性	>=	90	%	90	30.00	30.00	文化宣传育民的持续性不低于90%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对我县目前为止宣传效果满意度	>=	0.95	%	95	15.00	15.00	宣传效果满意度不低于95%
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开21表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2017年党的重大方针政策和创新理论宣讲县区补助经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1.00	1.00		10.00				
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00						
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2021年是建党100周年，结合2017年党的重大方针政策和创新理论宣讲资金，把历年结余资金重新下发。			2021年是建党100周年，结合2017年党的重大方针政策和创新理论宣讲资金，把历年结余资金重新下发。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	方针政策宣讲宣讲场次	>=	8	次	8	40.00	40.00	方针政策宣传宣讲场次不低于8场
效益指标	可持续影响指标	单位人员对党的重大方针和政策的知晓率	>=	90	%	90	30.00	30.00	对党的重大方针和政策知晓率不低于90%
满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲教育对象满意度	>=	0.95	%	95	20.00	20.00	宣讲教育对象满意度不低于95%
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开22表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2017年县区公民思想道德建设经费转为创文工作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	2.00	2.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>			<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	每天不少于1条创建文明城市、“7个专项”宣传内容	>=	1	条	1	30.00	30.00	7个专项宣传内容宣传标语每天不少于1条次	
产出指标	数量指标	群众对创建云南省文明城市活动的参与率	>	95	%	95	25.00	25.00	群众对该活动的参与率不低于95%	
效益指标	可持续影响指标	全面提升全县市民文明素质和社会文明程度	=	90	%	90	20.00	20.00	全面提升全县市民文明素质和社会文明程度不低于90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	15.00	15.00	群众满意度不低于90%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。                  2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。                  3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。                  4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。                  2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开23表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2017年县区文产工作经费转为创文工作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	10.00	10.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>			<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	每天不少于1条创建文明城市、“7个专项”宣传内容	>=	1	条	1	40.00	40.00	7个专项宣传内容每天不少于1条次	
产出指标	数量指标	群众对创建云南省文明城市活动的参与率	>	95	%	95	25.00	25.00	云南省文明城市活动参与率不低于95%	
效益指标	可持续影响指标	全面提升全县市民文明素质和社会文明程度	=	90	%	90	15.00	15.00	全县市民文明素质和社会文明程度不低于90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	群众满意度不低于90%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。                  2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。                  3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。                  4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。                  2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开24表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2017年县区环湖文明走廊工程建设经费转为创文工作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	3.00	3.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>			<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	每天不少于1条创建文明城市、“7个专项”宣传内容	>=	1	条	1	40.00	40.00	7个专项宣传内容每天不少于1条次	
产出指标	数量指标	群众对创建云南省文明城市活动的参与率	>	95	%	95	25.00	25.00	云南省文明城市活动参与率不低于95%	
效益指标	可持续影响指标	全面提升全县市民文明素质和社会文明程度	=	90	%	90	15.00	15.00	全县市民文明素质和社会文明程度不低于90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	群众满意度不低于90%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。                  2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。                  3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。                  4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。                  2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开25表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2017年县区未成年人思想道德建设经费转为创文工作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	0.50	0.50		10.00					
	其中：当年财政拨款	0.50	0.50							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>			<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	每天不少于1条创建文明城市、“7个专项”宣传内容	>=	1	条	1	30.00	30.00	7个专项宣传内容每天不少于1条次	
产出指标	数量指标	群众对创建云南省文明城市活动的参与率	>	95	%	95	25.00	25.00	云南省文明城市活动参与率不低于95%	
效益指标	可持续影响指标	全面提升全县市民文明素质和社会文明程度	=	90	%	90	20.00	20.00	全县市民文明素质和社会文明程度不低于90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	15.00	15.00	群众满意度不低于90%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。                  2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。                  3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。                  4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。                  2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开26表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2018年市委宣传部对下转移支付县区专项资金转为创文工作经费						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6.80	6.80		10.00		
	其中：当年财政拨款	6.80	6.80				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>			<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，以创建云南省文明城市为目标，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以利民为民惠民为宗旨，以提高人民生活质量为核心，从群众最关心最直接最现实的问题着手，突出重点、破解难点、凸显亮点，不断加大创建工作力度，不断提高市民文明素质和城市整体文明程度，推动全县经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面协调可持续发展。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	每天不少于1条创建文明城市、“7个专项”宣传内容	>=	1	条	1	30.00	30.00	7个专项宣传内容每天不少于1条次
产出指标	数量指标	群众对创建云南省文明城市活动的参与率	>	95	%	95	25.00	25.00	云南省文明城市活动参与率不低于95%
效益指标	可持续影响指标	全面提升全县市民文明素质和社会文明程度	=	90	%	90	20.00	20.00	全县市民文明素质和社会文明程度不低于90%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	15.00	15.00	群众满意度不低于90%

其他需要说明的事项 无

总分

总分值	总得分	自评等级
100.00	90.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开27表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	玉溪新闻综合频率覆盖运行（县区）专项经费						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1.38	1.38	1.38	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1.38	1.38	1.38		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、质量指标：设备运作保障率达到90%以上；平均发射功率大于等于额定功率90% 2、数量指标：每套系统全年播出6000小时以上。 3、社会效益：覆盖区内可以免费收听新闻综合频率广播节目。 4、满意度指标：群众满意率达90%以上。			1、质量指标：设备运作保障率达到90%以上；平均发射功率大于等于额定功率90% 2、数量指标：每套系统全年播出6000小时以上。 3、社会效益：覆盖区内可以免费收听新闻综合频率广播节目。 4、满意度指标：群众满意率达90%以上。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	每套系统全年播出	>=	6000	小时	6000	30.00	30.00	每套系统全年播出时间不少于6000个小时
产出指标	质量指标	设备运作保障率	>=	0.9	%	90	20.00	20.00	设备运作保障率不低于90%
产出指标	质量指标	平均发射功率	>=	额定功率90%	%	90	15.00	15.00	额定功率90%
效益指标	社会效益指标	覆盖区内可以免费收听到的节目套数	=	1套新闻综合	套	1	15.00	15.00	覆盖内免费收听节目套数为1套
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	>=	0.9	%	90	10.00	10.00	群众满意度不低于90%
其他需要说明的事项			无						
总分							100.00	100.00	自评等级 优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开28表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	玉溪交通旅游频率覆盖运行（县区）专项经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1.64	1.64	1.64	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	1.64	1.64	1.64		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1、质量指标：设备运作保障率达到90%以上；平均发射功率大于等于额定功率90% 2、数量指标：每套系统全年播出6000小时以上。 3、社会效益：覆盖区内可以免费收听交通旅游频率广播节目。 4、满意度指标：群众满意率达90%以上。			1、质量指标：设备运作保障率达到90%以上；平均发射功率大于等于额定功率90% 2、数量指标：每套系统全年播出6000小时以上。 3、社会效益：覆盖区内可以免费收听交通旅游频率广播节目。 4、满意度指标：群众满意率达90%以上。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	每套系统全年播出	>=	6000	小时	6000	25.00	25.00	每套系统全年播出时间不少于6000个小时
产出指标	质量指标	设备运作保障率	>=	0.9	%	90	20.00	20.00	设备运作保障率不低于90%
产出指标	质量指标	平均发射功率	>=	额定功率90%		90	20.00	20.00	平均发射功率不少于90%
效益指标	社会效益指标	覆盖区内可以免费收听广播节目	=	一套交通旅游套		1	15.00	15.00	一套交通旅游频道广播节目
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	>=	0.9	%	90	10.00	10.00	群众满意度不低于90%
其他需要说明的事项			无						
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开29表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	安全播出运行（县区监测点）专项经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	1.00	1.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	通过对各播出单位播出质量的监测数据存储分析，真正做到客观评价各播出单位的工作质量，方便进行科学的绩效考核，同时，对异态数据的存储分析，实现对各播出单位安全播出依法依规依法管理，提高依法行政能力。通过对辖区内广播电视播出质量的有效监管，提高我市广播电视公共服务的保障水平，确保各级党委政府政令畅通，保障好人民群众的基本收听收看权益。			通过对各播出单位播出质量的监测数据存储分析，真正做到客观评价各播出单位的工作质量，方便进行科学的绩效考核，同时，对异态数据的存储分析，实现对各播出单位安全播出依法依规依法管理，提高依法行政能力。通过对辖区内广播电视播出质量的有效监管，提高我市广播电视公共服务的保障水平，确保各级党委政府政令畅通，保障好人民群众的基本收听收看权益。						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	转播节目时间	>=	48750	小时	48750	20.00	20.00	转播节目时间不少于48750个小时	
产出指标	数量指标	监测频点	>=	8	个	8	15.00	15.00	监测频点不少于8个	
产出指标	数量指标	监测时间	>=	26640	小时	26640	10.00	10.00	监测时间不少于26640个小时	
产出指标	质量指标	故障处理响应时间	<=	30	分钟	30	10.00	10.00	故障处理时间小于30分钟	
效益指标	社会效益指标	安全播出故障处理率	=	100	%	100	10.00	10.00	安全播出故障处置率100%	
效益指标	社会效益指标	安全播出保障率	>=	95	%	95	10.00	10.00	安全播出保障率不低于95%	
效益指标	社会效益指标	全市广播电视覆盖率	>=	99	%	99	10.00	10.00	全市广播电视覆盖率不低于99%	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	用户满意度不低于90%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开30表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	地方节目地面数字无线覆盖（县区）专项经费						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.00	3.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、质量指标：设备运作保障率达到98%以上；平均发射功率大于等于额定功率90% 2、数量指标：每套系统全年播出6200小时以上。 3、社会效益：覆盖区内可以免费收看到2套玉溪市级电视节目、1套县级电视节目。 4、满意度指标：群众满意率达90%以上。			1、质量指标：设备运作保障率达到98%以上；平均发射功率大于等于额定功率90% 2、数量指标：每套系统全年播出6200小时以上。 3、社会效益：覆盖区内可以免费收看到2套玉溪市级电视节目、1套县级电视节目。 4、满意度指标：群众满意率达90%以上。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	每套系统全年播出时长	>=	6200	小时	6200	30.00	30.00	每套系统全年播出时长不少于6200小时
产出指标	质量指标	设备运作保障率	>=	0.98	%	98	20.00	20.00	设备运作保障率不低于98%
产出指标	质量指标	平均发射功率	>=	0.9	%	90	20.00	20.00	平均发射功率不低于90%
效益指标	社会效益指标	覆盖区内可以免费收看到的电视节目套数	=	1套县级电视套		1	10.00	10.00	覆盖区内免费收看电视节目套数不少于1套
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率达	>=	0.9	%	90	10.00	10.00	群众满意度不低于90%

其他需要说明的事项

无

总分

总分值

总得分

自评等级

100.00

90.00

优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。

3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。

4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开31表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	中共通海县委宣传部2021年宣传经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	8.00	8.00	2.22	10.00	27.75	2.78		
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	2.22		27.75			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	宣传专项经费是为了通海县日常宣传工作而申请的专项资金。			宣传专项经费是为了通海县日常宣传工作而申请的专项资金。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	建党100周年视频及广告播放条次	>=	300	条	300	30.00	30.00	建党100周年视频及广播播放条次不低于300条次
产出指标	时效指标	营造良好的社会氛围	>=	90	%	90	25.00	25.00	社会氛围营造良好
效益指标	社会效益指标	群众知晓率	=	98	%	98	25.00	25.00	群众知晓率高
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	群众满意度高
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	92.78	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开32表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2020年通海县文化产业发展专项资金						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5.42	5.42		10.00		
	其中：当年财政拨款	5.42	5.42				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	奖励文化企业1家，奖励文化企业必须是新升规企业，企业新增就业人数2人，新产品研发1件，企业可持续影响力1年			奖励文化企业1家，奖励文化企业必须是新升规企业，企业新增就业人数2人，新产品研发1件，企业可持续影响力1年。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	奖励企业数量	=	1	个	1	20.00	20.00	奖励企业数量为1家
产出指标	质量指标	奖励企业条件	=	首次升规纳	%	90	10.00	10.00	首次升规纳入统计
产出指标	时效指标	资金使用进度	=	100	%	0	10.00	10.00	资金下达后，财政未审批，资金没有到达企业账户
效益指标	社会效益指标	新增规模以上企业	=	1	个	1	10.00	10.00	新增规模企业1家
效益指标	社会效益指标	新增就业人数	>=	2	个	2	10.00	10.00	新增就业2人
效益指标	社会效益指标	新产品研发	>=	1	个	1	10.00	10.00	新产品研发1个
效益指标	可持续影响指标	可持续影响力	>=	1	年	1	10.00	10.00	可持续影响力至少1年
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	企业满意度不低于90%

其他需要说明的事项

无

总分

总分值  
100.00

总得分  
90.00

自评等级  
优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开33表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2021年通海县农家书屋补充更新经费						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8.20	8.20		10.00		
	其中：当年财政拨款	8.20	8.20				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全面贯彻落实党的十九大精神，根据中央和省市工作要点，解决农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，保障农民群众读书看报的基本文化权益，在促进农村经济发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主等方面发挥积极作用。			全面贯彻落实党的十九大精神，根据中央和省市工作要点，解决农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，保障农民群众读书看报的基本文化权益，在促进农村经济发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主等方面发挥积极作用。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	更新农家书屋家数	=	41	个	41	25.00	25.00	农家书屋更新家数41家
产出指标	时效指标	完成时间	=	1	年	1	20.00	20.00	活动开展时间为1年
产出指标	时效指标	农家书屋每天开放时间	>=	4	小时	4	15.00	15.00	农家书屋每天开放时间不少于4小时
产出指标	时效指标	农家书屋每周开放时间	>=	5	天	5	15.00	15.00	农家书屋每周开放时间不少于5天
效益指标	社会效益指标	每年举办阅读活动	>=	4	次	4	10.00	10.00	每年举行的阅读活动不少于4次
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	参加活动的群众满意度不低于90%
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开34表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	通海县建党100周年活动开展经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	10.00	10.00	0.21	10.00	2.10	0.21			
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	0.21		2.10				
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	为隆重纪念中国共产党建党100周年，深入贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入认识党带领全国人民100年艰苦奋斗的光辉历程，进一步提高党组织的凝聚力、战斗力、号召力和创造力，依照《通海县委常委2020年工作要点》规定，开展建党100周年活动项目，特制定本项目的实施方案。			为隆重纪念中国共产党建党100周年，深入贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入认识党带领全国人民100年艰苦奋斗的光辉历程，进一步提高党组织的凝聚力、战斗力、号召力和创造力，依照《通海县委常委2020年工作要点》规定，开展建党100周年活动项目，特制定本项目的实施方案。						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	组织全县纪念活动	>=	3	场	3	25.00	25.00	开展建党活动、晚会、纪念活动不少于3场	
产出指标	数量指标	活动开展期间媒体宣传报道	>=	60	条	60	20.00	20.00	开展活动期间媒体宣传报道不少于60条	
效益指标	社会效益指标	宣传内容知晓率	>=	100	%	100	20.00	20.00	宣传内容知晓率高	
效益指标	社会效益指标	宣传活动参与率	>=	90	%	90	15.00	15.00	宣传活动的参与率不低于90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	群众满意度较高	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.21	优	
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开35表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	领导机动金									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	5.00	5.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	用于各项宣传工作补充			用于各项宣传工作补充及农村基础设施、产业发展等支持						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	88.00		
产出指标	数量指标	调研社区工作开展	>=	3	个	3	25.00	25.00	按照年初计划进行调研，社区数要覆盖全县	
产出指标	时效指标	每季度不少于一次调研	>=	4	次	4	25.00	25.00	按照年初计划进行调研，社区数要覆盖全县、每个季度进行调研	
效益指标	社会效益指标	全县宣传工作调研覆盖率	=	100	%	100	30.00	30.00	按照年初计划进行调研，社区数要覆盖全县	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=	95	%	90	10.00	8.00	资金下达不及时，社区未收到补助资金，满意度不高	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	88.00	良	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开36表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	通海县电子政务互联网出口租用经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	9.75	9.75	9.75	10.00	100.00	10.00			
	其中：当年财政拨款	9.75	9.75	9.75		100.00				
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	积极推进和完善全县电子政务外网建设，做好全县电子政务外网技术服务保障工作，统一全县电子政务网络互联网出口，确保了全县电子政务外网安全顺利运行。截止目前，全县所有乡镇（街道）、县级党政机关、事业单位、群团组织和部分垂管单位实现了电子政务外网光纤接入工作，并实现了电子政务外网接入单位的互联网出口统一。			积极推进和完善全县电子政务外网建设，做好全县电子政务外网技术服务保障工作，统一全县电子政务网络互联网出口，确保了全县电子政务外网安全顺利运行。截止目前，全县所有乡镇（街道）、县级党政机关、事业单位、群团组织和部分垂管单位实现了电子政务外网光纤接入工作，并实现了电子政务外网接入单位的互联网出口统一。						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	互联网出口扩展到1.5G	=	1.5	G	1.5	25.00	25.00	按照2021年网络需求，互联网出口扩展到1.5G	
产出指标	时效指标	合同约定时间	=	1	年	1	25.00	25.00	合同按照1年签订	
效益指标	社会效益指标	网络故障处理率	=	100	%	100	20.00	20.00	网络故障处理及时，处理率必须保证为100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	95	%	95	20.00	20.00	服务对象满意率不低于95%	
其他需要说明的事项		无								
总分							100.00	100.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开37表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	精神文明工作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	5.00	5.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	1.深入推进“文明讲堂”建设 2.开展“我推荐、我评议身边好人”活动。3.坚持不懈抓好以文化人、以文育人。4.深入推进“十星级文明户”创评。5.开展“讲文明树新风”公益广告宣传。6.编制印发公共文明规范。7.开展新时代文明实践中心工作，在县级成立新时代文明实践中心、乡镇（街道）成立新时代文明实践所、村（社区）成立新时代文明实践站。8.营造志愿服务良好氛围。充分利用报刊、广播、电视、网络、宣传栏等多种形式，普及志愿服务知识，大力传播“奉献他人、提升自己”的志愿服务理念。9.深入开展未成年人思想道德建设，加强8所乡村学校少年宫管理。10.深入开展“自强、诚信、感恩”主题实践活动，助力脱贫攻坚。			1.深入推进“文明讲堂”建设 2.开展“我推荐、我评议身边好人”活动。3.坚持不懈抓好以文化人、以文育人。4.深入推进“十星级文明户”创评。5.开展“讲文明树新风”公益广告宣传。6.编制印发公共文明规范。7.开展新时代文明实践中心工作，在县级成立新时代文明实践中心、乡镇（街道）成立新时代文明实践所、村（社区）成立新时代文明实践站。8.营造志愿服务良好氛围。充分利用报刊、广播、电视、网络、宣传栏等多种形式，普及志愿服务知识，大力传播“奉献他人、提升自己”的志愿服务理念。9.深入开展未成年人思想道德建设，加强8所乡村学校少年宫管理。10.深入开展“自强、诚信、感恩”主题实践活动，助力脱贫攻坚。						
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	公民思想道德建设、我们的节日活动等	>=	20场次	场	20	25.00	25.00	公民思想道德建设、我们的节日等活动开展不少于20场次	
产出指标	数量指标	开展文明实践志愿服务活动	>=	11	次	11	25.00	25.00	开展文明实践志愿服务活动不少于11场次	
产出指标	数量指标	开展文明讲堂	>=	4	场	4	20.00	20.00	每个季度不少于1场的文明讲堂	
效益指标	社会效益指标	普及率	>=	0.95	%	95	10.00	10.00	精神文明宣传工作普及率95%，仍需提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=	95	%	95	10.00	10.00	群众满意度较高	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开38表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	意识形态工作经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2.00	2.00	0.06	10.00	3.00	0.30		
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	0.06		3.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	长期绩效目标有做好意识形态工作，要正确认识处理党性和人民性的关系；要弘扬主旋律、传播正能量；必须坚持全党动手；完成好宣传思想部门承担的各项使命。年度绩效目标是抓好全县党员意识形态领域的学习、宣传和教育，主动引导主流媒体，正面宣传通海，科学应对突发事件，落实好意识形态工作各项责任，牢牢把握意识形态领域的主动权、领导力、话语权。			长期绩效目标有做好意识形态工作，要正确认识处理党性和人民性的关系；要弘扬主旋律、传播正能量；必须坚持全党动手；完成好宣传思想部门承担的各项使命。年度绩效目标是抓好全县党员意识形态领域的学习、宣传和教育，主动引导主流媒体，正面宣传通海，科学应对突发事件，落实好意识形态工作各项责任，牢牢把握意识形态领域的主动权、领导力、话语权。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	开展意识形态工作业务培训	=	1	次	1	30.00	30.00	
产出指标	数量指标	开展季度分析研判会及半年督查(考核)	=	6	月	6	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	党委、党组履行意识形态工作	=	66	%	66	25.00	25.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	意识形态工作全县党员干部满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.30	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开39表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	文明城市创建工作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	10.00	10.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以文明行为习惯养成和弘扬良好道德风尚为重点，以教育引导和实践养成为抓手，以创建省级文明县城为目标，坚持文明县城创建标准，不断提升市民文明素质，城市文明形象。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以文明行为习惯养成和弘扬良好道德风尚为重点，以教育引导和实践养成为抓手，以创建省级文明县城为目标，坚持文明县城创建标准，不断提升市民文明素质，城市文明形象。						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	85.00		
产出指标	数量指标	每月到社区开展创建工作	>=	1	次	1	20.00	20.00	每月按照要求开展一次活动	
产出指标	数量指标	公益广告无破损、无安全隐患、无内容错漏	=	100	%	95	20.00	15.00	宣传广告因为粘贴、天气等原因会有破损	
产出指标	数量指标	每年开展志愿活动	>=	12	次	12	20.00	20.00	每月按照要求开展一次活动	
效益指标	社会效益指标	人民群众对创建活动知晓率	>=	90	%	90	20.00	20.00	人民群众对活动知晓率高	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>	95	%	95	10.00	10.00	群众满意度比较高	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	85.00	良	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开40表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	通海县扫黄打非工作经费						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.00	3.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	做好“扫黄打非”基层站点规范化建设，进一步完善基层站点建设，做好“扫黄打非”基层工作宣传、培训，组织联合开展专项整治活动，以便更好服务基层“扫黄打非”各项相关工作的开展。			做好“扫黄打非”基层站点规范化建设，进一步完善基层站点建设，做好“扫黄打非”基层工作宣传、培训，组织联合开展专项整治活动，以便更好服务基层“扫黄打非”各项相关工作的开展。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	基层规范化建设站点	=	76	个	76	30.00	30.00	基层规范化建设站点76个
产出指标	数量指标	专项整治次数	>=	4	次	4	25.00	25.00	每个季度不少于1次专项整治活动
产出指标	数量指标	建设全市“扫黄打非”示范点	=	1	个	1	10.00	10.00	建设全市扫黄打非示范点1个
效益指标	社会效益指标	每年发现文化市场违法次数	<=	2	次	2	15.00	15.00	文化市场违法次数不高于2次
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、活动对象满意度	>=	95	%	95	10.00	10.00	宣传活动对象满意度较高

其他需要说明的事项

无

总分

	总分值	总得分	自评等级
	100.00	90.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开41表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	通海县视频会议改造经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	14.00	14.00	14.00	10.00	100.00	10.00			
	其中：当年财政拨款	14.00	14.00	14.00		100.00				
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	应对网络突发事件和做好网络日常维护工作；按省网管中心《关于做好全省电子政务视频会议系统设备升级按省网管中心《关于做好全省电子政务视频会议系统设备升级改造的通知》（云政管【2017】48号）和市网管中心《关于做好全市电子政务视频会议系统整合升级的通知》的要求，必须完成视频会议系统设备升级改造。			应对网络突发事件和做好网络日常维护工作；按省网管中心《关于做好全省电子政务视频会议系统设备升级按省网管中心《关于做好全省电子政务视频会议系统设备升级改造的通知》（云政管【2017】48号）和市网管中心《关于做好全市电子政务视频会议系统整合升级的通知》的要求，必须完成视频会议系统设备升级改造。						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	保障视频会议室正常召开率 100%	=	1	%	100	20.00	20.00	保障视频会议室正常会议召开	
产出指标	时效指标	每天 电子政务网维护时间	=	24	小时	24	20.00	20.00	每天24小时保障电子政务网使用	
效益指标	社会效益指标	网络运行安全率达	>=	98	%	98	20.00	20.00	网络运行安全率不低于98%	
效益指标	社会效益指标	电子政务网正常使用率	>=	99	%	99	20.00	20.00	电子政务网正常使用率不低于99%	
满意度指标	服务对象满意度指标	视频会议召开单位满意率达	>=	95	%	95	10.00	10.00	视频会议召开单位满意度不低于95%	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开42表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	通海县应急广播建设经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	80.00	80.00		10.00					
	其中：当年财政拨款	80.00	80.00							
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>本项目利用通海县现有的广播电视传输覆盖资源，完善应急广播传输覆盖网络，对多级别、多类型的公共突发事件进行应急信息的大面积快速覆盖，对局部区域进行精准覆盖。部署应急广播终端，提高应对各类突发事件中的信息发布能力，预留与今后建设的省级、市级应急广播平台对接接口，为全省应急广播体系建设奠定基础。</p> <p>本项目将建设覆盖全县的大喇叭系统。城乡群众除了可收听、收看广播电视应急节目外，在农村还可通过具有唤醒功能“农村大喇叭”来接收预警信息。</p> <p>本项目完成县级应急广播平台与本级广播电视播出机构对接，实现播出机构响应本级应急广播平台指令，播出应急信息，服务公众。</p>			<p>本项目利用通海县现有的广播电视传输覆盖资源，完善应急广播传输覆盖网络，对多级别、多类型的公共突发事件进行应急信息的大面积快速覆盖，对局部区域进行精准覆盖。部署应急广播终端，提高应对各类突发事件中的信息发布能力，预留与今后建设的省级、市级应急广播平台对接接口，为全省应急广播体系建设奠定基础。</p>						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	建立通海县辖区应急体系	=	3	个	0	25.00	25.00	项目时间为5年，2021年项目招投标，项目还未实施	
产出指标	时效指标	设备运行保障率	>=	90	%	0	25.00	25.00	项目时间为5年，2021年项目招投标，项目还未实施	
效益指标	社会效益指标	免费发布信息	=	向城乡居民挂条		0	20.00	20.00	项目时间为5年，2021年项目招投标，项目还未实施	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	20.00	20.00	项目利于全县网络运行	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开43表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	舆论引导和舆情监测经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5.00	5.00		10.00				
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00						
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	贯彻《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则》，持续加强和完善舆情应急处置的制度和能力建设，加大舆情监测、研判分析，强化舆论引导和舆情处置，确保了舆论安全、导向正确。创新网络安全管理、加强互联网宣传主阵地的重要发展理念和相关政策措施，努力开展网络舆情监测，检查网络安全漏洞，加强网络信息发布、充分发挥正面信息的覆盖能力和政府话语的主导权，重视互联网的舆论宣传和引导，对内以正确的舆论引导人，对外树立通海的良好形象，为通海经济社会又好又快发展提供了强有力的思想保证、智力支持和舆论环境。			贯彻《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施细则》，持续加强和完善舆情应急处置的制度和能力建设，加大舆情监测、研判分析，强化舆论引导和舆情处置，确保了舆论安全、导向正确。创新网络安全管理、加强互联网宣传主阵地的重要发展理念和相关政策措施，努力开展网络舆情监测，检查网络安全漏洞，加强网络信息发布、充分发挥正面信息的覆盖能力和政府话语的主导权，重视互联网的舆论宣传和引导，对内以正确的舆论引导人，对外树立通海的良好形象，为通海经济社会又好又快发展提供了强有力的思想保证、智力支持和舆论环境。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	无效网络舆情处置个数	<=	0	个	0	30.00	30.00	及时处理网络舆情，不得延迟处理
产出指标	时效指标	全年365天不间断监测	=	365	天	365	25.00	25.00	网络舆情365天不间断监测
效益指标	社会效益指标	网络舆情监测率	=	100	%	100	25.00	25.00	网络舆情监测率100%
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。									
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开44表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	春节民俗文化系列活动经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	10.00	10.00		10.00				
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00						
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	深入学习贯彻党的十九大精神，动员和组织广大文艺工作者，结合实际，开展迎新春文艺巡演、民俗民间艺术展演、特色文化商品展、文化科技卫生“三下乡”等一系列内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的文化活动，大力营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展，不断满足人民日益增长的美好生活。			深入学习贯彻党的十九大精神，动员和组织广大文艺工作者，结合实际，开展迎新春文艺巡演、民俗民间艺术展演、特色文化商品展、文化科技卫生“三下乡”等一系列内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的文化活动，大力营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展，不断满足人民日益增长的美好生活。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							70.00	70.00	
产出指标	数量指标	文艺演出场次	>=	3	场	0	25.00	25.00	2021年因为疫情没有开展文艺演出
产出指标	数量指标	文化展览	>=	2	场	0	25.00	25.00	2021年因为疫情没有开展文艺演出
效益指标	社会效益指标	宣传覆盖面	>=	90	%	0	20.00	20.00	2021年因为疫情没有开展文艺演出
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开45表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	与玉溪日报社合作各项经费						
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9.00	9.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	9.00	9.00				
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为做好新时期宣传思想工作，巩固壮大主流思想舆论，调整优化媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。三年舆情有效处置率要达到100%，舆情分析报告不少于36篇，手机快讯每周发布期数不少于2期。			为做好新时期宣传思想工作，巩固壮大主流思想舆论，调整优化媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。三年舆情有效处置率要达到100%，舆情分析报告不少于36篇，手机快讯每周发布期数不少于2期。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	舆情分析报告	>=	12	个	12	20.00	20.00	舆情报告每年不少于12个
产出指标	数量指标	每年通海县文明网更新精神文明信息	>=	40	条	40	20.00	20.00	通海县文明网更新的文明信息不少于40条用于
产出指标	数量指标	手机快讯每周发布期数	=	2	条	2	20.00	20.00	按照要求每期手机快讯发布不少于2期
效益指标	社会效益指标	舆情有效处置率	=	100	%	100	20.00	20.00	舆情处置效率100%
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=	95	%	95	10.00	10.00	群众满意度比较高
其他需要说明的事项		无							

总分

	总分值	总得分	自评等级
	100.00	90.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开46表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	清偿历年玉溪日报社合作经费									
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	65.00	65.00	30.00	10.00	46.15	4.62			
	其中：当年财政拨款	65.00	65.00	30.00		46.15				
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	县乡直通车、网站建设、更新所需的图文和视频资料，编辑后在网站发布，互联网舆情监测和分析服务，网上提供域名注册、网站备案服务，并按协议年限保持域名正常使用；2018年至2019年玉溪日报通海版经费。			县乡直通车、网站建设、更新所需的图文和视频资料，编辑后在网站发布，互联网舆情监测和分析服务，网上提供域名注册、网站备案服务，并按协议年限保持域名正常使用；2018年至2019年玉溪日报通海版经费。						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	70.00		
产出指标	数量指标	50万全部清偿	=	50	万元	30	40.00	30.00	资金下达30万元，已经全部偿还	
效益指标	社会效益指标	清偿完成	=	50	万元	30	40.00	30.00	资金下达30万元，已经全部偿还	
满意度指标	服务对象满意度指标	合作方满意	=	90	%	80	10.00	10.00	因资金未全部还完，群众满意度一般	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	74.62	中	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开47表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	通海县电子政务网络维护经费								
主管部门	中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位	中国共产党通海县委员会宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	7.00	7.00		10.00				
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00						
	上年结转资金								
	其他资金								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	确保了全县电子政务外网正常顺利运行。确保全县所有乡镇（街道）、县级党政机关、事业单位、群团			确保了全县电子政务外网正常顺利运行。确保全县所有乡镇					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	保障电子政务网络正常运行率	>=	95	%	95	25.00	25.00	按照要求，实时保障网络正常运行以满足全县用网需求
产出指标	数量指标	机房设备维护保障、网络设备的维修、故障处理及时	<=	3小时	小时	3	25.00	25.00	设备故障处置时间不断减少，以提高网络运行效率
效益指标	社会效益指标	保障全县机关网络正常使用率	>=	98	%	98	30.00	30.00	按照要求，实时保障网络正常运行以满足全县用网需求
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 2021年度项目支出绩效自评表

公开48表

编制单位：中国共产党通海县委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称		通海县文化产业发展专项资金								
主管部门		中国共产党通海县委员会宣传部			实施单位		中国共产党通海县委员会宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率	得分
	年度资金总额	10.00		10.00				10.00		
	其中：当年财政拨款	10.00		10.00						
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	近年来，我单位紧紧围绕“产业强县、文化和县”战略，加快推动文化产业跨越发展，在全县形成了多门类、多层次、多元投资的文化市场，特别是民间工艺品和彩印包装业已成为我县文化产业发展的重点优势行业。该项目的实施旨在进一步推动地方文化产业的快速发展和结构升级，增强地方文化软实力，充分发挥政府在文化产业发展中的引导、扶持、推动、调控和服务作用。资金主要用于文化产业宣传促销、文产项目前期工作、重点文产项目、文化资源保护、文化产品开发扶持、人才培养及相关奖励等。				近年来，我单位紧紧围绕“产业强县、文化和县”战略，加快推动文化产业跨越发展，在全县形成了多门类、多层次、多元投资的文化市场，特别是民间工艺品和彩印包装业已成为我县文化产业发展的重点优势行业。该项目的实施旨在进一步推动地方文化产业的快速发展和结构升级，增强地方文化软实力，充分发挥政府在文化产业发展中的引导、扶持、推动、调控和服务作用。资金主要用于文化产业宣传促销、文产项目前期工作、重点文产项目、文化资源保护、文化产品开发扶持、人才培养及相关奖励等。					
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	培育骨干文化企业	>=	2	个	2	25.00	25.00	培训骨干文化企业2家	
产出指标	数量指标	开展培训1次	=	1	次	1	25.00	25.00	开展培训次数不少于1次	
效益指标	社会效益指标	打造文化品牌	>=	1	个	1	20.00	20.00	文化品牌不少于1个	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=	90	%	90	20.00	20.00	文化企业比较满意	
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.00	优	
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										