

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏	次	1	栏	次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5,933,284.23	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	6,669,834.07
八、其他收入	8	719,724.68	八、社会保障和就业支出	38	448,225.44
	9		九、卫生健康支出	39	422,161.30
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	530,114.20
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	6,653,008.91	本年支出合计	57	8,070,335.01
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1,817,452.10	年末结转和结余	59	400,126.00
总计	30	8,470,461.01	总计	60	8,470,461.01

注：本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况。

收入决算表

公开02表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心

项 目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称					小计	其中：教育收费			
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
		栏 次								
		合计	6,653,008.91	5,933,284.23						719,724.68
207		文化旅游体育与传媒支出	5,252,507.97	4,532,783.29						719,724.68
20708		广播电视	5,252,507.97	4,532,783.29						719,724.68
2070808		广播电视事务	5,252,507.97	4,532,783.29						719,724.68
208		社会保障和就业支出	448,225.44	448,225.44						
20805		行政事业单位养老支出	448,225.44	448,225.44						
2080502		事业单位离退休	57,600.00	57,600.00						
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	390,625.44	390,625.44						
210		卫生健康支出	422,161.30	422,161.30						
21011		行政事业单位医疗	422,161.30	422,161.30						
2101101		行政单位医疗	2,264.00	2,264.00						
2101102		事业单位医疗	251,018.00	251,018.00						
2101103		公务员医疗补助	168,879.30	168,879.30						
221		住房保障支出	530,114.20	530,114.20						
22102		住房改革支出	530,114.20	530,114.20						
2210201		住房公积金	519,964.00	519,964.00						
2210203		购房补贴	10,150.20	10,150.20						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏 次						
		合计	8,070,335.01	4,793,801.23	3,276,533.78			
207		文化旅游体育与传媒支出	6,669,834.07	3,393,300.29	3,276,533.78			
20708		广播电视	6,669,834.07	3,393,300.29	3,276,533.78			
2070808		广播电视事务	6,669,834.07	3,393,300.29	3,276,533.78			
208		社会保障和就业支出	448,225.44	448,225.44				
20805		行政事业单位养老支出	448,225.44	448,225.44				
2080502		事业单位离退休	57,600.00	57,600.00				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	390,625.44	390,625.44				
210		卫生健康支出	422,161.30	422,161.30				
21011		行政事业单位医疗	422,161.30	422,161.30				
2101101		行政单位医疗	2,264.00	2,264.00				
2101102		事业单位医疗	251,018.00	251,018.00				
2101103		公务员医疗补助	168,879.30	168,879.30				
221		住房保障支出	530,114.20	530,114.20				
22102		住房改革支出	530,114.20	530,114.20				
2210201		住房公积金	519,964.00	519,964.00				
2210203		购房补贴	10,150.20	10,150.20				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5,933,284.23	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,532,783.29	4,532,783.29		
	8		八、社会保障和就业支出	40	448,225.44	448,225.44		
	9		九、卫生健康支出	41	422,161.30	422,161.30		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	530,114.20	530,114.20		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	5,933,284.23	本年支出合计	59	5,933,284.23	5,933,284.23		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	5,933,284.23	总计	64	5,933,284.23	5,933,284.23		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总支出和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心

支出功能分类科目编码		科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
										小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		合计				5,933,284.23	4,793,801.23	1,139,483.00	5,933,284.23	4,793,801.23	4,780,576.24	13,224.99	1,139,483.00					
207		文化旅游体育与传媒支出				4,532,783.29	3,393,300.29	1,139,483.00	4,532,783.29	3,393,300.29	3,380,075.30	13,224.99	1,139,483.00					
20708		广播电视				4,532,783.29	3,393,300.29	1,139,483.00	4,532,783.29	3,393,300.29	3,380,075.30	13,224.99	1,139,483.00					
2070808		广播电视事务				4,532,783.29	3,393,300.29	1,139,483.00	4,532,783.29	3,393,300.29	3,380,075.30	13,224.99	1,139,483.00					
208		社会保障和就业支出				448,225.44	448,225.44		448,225.44	448,225.44	448,225.44							
20805		行政事业单位养老支出				448,225.44	448,225.44		448,225.44	448,225.44	448,225.44							
2080502		事业单位离退休				57,600.00	57,600.00		57,600.00	57,600.00	57,600.00							
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出				390,625.44	390,625.44		390,625.44	390,625.44	390,625.44							
210		卫生健康支出				422,161.30	422,161.30		422,161.30	422,161.30	422,161.30							
21011		行政事业单位医疗				422,161.30	422,161.30		422,161.30	422,161.30	422,161.30							
2101101		行政单位医疗				2,264.00	2,264.00		2,264.00	2,264.00	2,264.00							
2101102		事业单位医疗				251,018.00	251,018.00		251,018.00	251,018.00	251,018.00							
2101103		公务员医疗补助				168,879.30	168,879.30		168,879.30	168,879.30	168,879.30							
221		住房保障支出				530,114.20	530,114.20		530,114.20	530,114.20	530,114.20							
22102		住房改革支出				530,114.20	530,114.20		530,114.20	530,114.20	530,114.20							
2210201		住房公积金				519,964.00	519,964.00		519,964.00	519,964.00	519,964.00							
2210203		购房补贴				10,150.20	10,150.20		10,150.20	10,150.20	10,150.20							

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	4,605,926.04	302	商品和服务支出	13,224.99	310	资本性支出	
30101	基本工资	1,436,180.00	30201	办公费	67.20	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	627,012.00	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金	10,705.00	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	1,126,100.00	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	390,625.44	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	241,962.00	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费	168,879.30	30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	84,498.30	30211	差旅费	2,999.00	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	519,964.00	30212	因公出国(境)费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	174,650.20	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	4,797.00	31099	其他资本性支出	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	164,500.00	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费		31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39906	赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	4,173.79	39907	国家赔偿费用支出	
30399	其他个人和家庭的补助支出	10,150.20	30240	税金及附加费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30299	其他商品和服务支出	1,188.00	39999	其他支出	
			307	债务利息及费用支出				
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
人员经费合计		4,780,576.24	公用经费合计					13,224.99

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心		年初结转和结余			本年收入			本年支出					年末结转和结余					
支出功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余			
									小计	人员经费	公用经费				小计	项目支出结转	项目支出结余	
类	项	次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	合计																	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收入和年初、年末结转结余情况。

说明：数据经全年不决算。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：元

部门：通海县融媒体中心

项 目			年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余		
支出功能 分类科目 编码	科目名称	合计	结转	结余	合计			结转	结余	
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
		次								
		合计								

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

说明：我单位今年不涉及。

“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

公开09表

编制单位：通海县融媒体中心

金额单位：元

项 目 栏 次	行次	预算数	决算统计数
		1	2
一、“三公”经费支出	1	—	—
（一）支出合计	2	15,000.00	4,797.00
1. 因公出国（境）费	3		
2. 公务用车购置及运行维护费	4		
（1）公务用车购置费	5		
（2）公务用车运行维护费	6		
3. 公务接待费	7	15,000.00	4,797.00
（1）国内接待费	8	—	4,797.00
其中：外事接待费	9	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	
（二）相关统计数	11	—	—
1. 因公出国（境）团组数（个）	12	—	
2. 因公出国（境）人次（人）	13	—	
3. 公务用车购置数（辆）	14	—	
4. 公务用车保有量（辆）	15	—	
5. 国内公务接待批次（个）	16	—	9
其中：外事接待批次（个）	17	—	
6. 国内公务接待人次（人）	18	—	63
其中：外事接待人次（人）	19	—	
7. 国（境）外公务接待批次（个）	20	—	
8. 国（境）外公务接待人次（人）	21	—	
二、机关运行经费	22	—	
（一）行政单位	23	—	
（二）参照公务员法管理事业单位	24	—	
注：1. “三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用一般公共预算财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。			
2. “机关运行经费”为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。			

2021年度部门整体支出绩效自评情况

公开09表

编制单位：通海县融媒体中心

金额单位：万元

一、部门基本情况	(一) 部门概况	根据通海县深化党政机构改革领导小组关于印发《通海县深化机构改革实施方案》的通知（通机改发〔2019〕1号红头）精神，组建通海县融媒体中心，作为县委直属事业单位，机构规格正科级，归口县委宣传部管理。现有在岗人员51人。其中编内聘用事业编制人员32人（中心副主任3名），中心自聘人员19人；内设机构七个，即：办公室、总编部、新闻采集部、编辑部、播出部、运营部、技术部。部门主要职能：高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，着力开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，着力推进社会主义核心价值观建设，着力壮大主流思想舆论，着力增强文化整体实力和竞争力，着力提高宣传思想工作科学化水平。
	(二) 部门绩效目标的设立情况	为党的宣传思想工作阵地和平台，始终坚持正确舆论导向，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，着力开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，着力推进社会主义核心价值观建设，着力壮大主流思想舆论，着力增强文化整体实力和竞争力，着力提高宣传思想工作科学化水平，为推动通海科学发展、和谐发展、跨越发展，谱写好中国梦的通海篇章提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。
	(三) 部门整体收支情况	2021年决算收入665.30万元、支出807.03万元，收入比预算683.81万元减18.51万元，减2.71%，支出比预算683.81万元增123.22万元，增18.02%，收入与年初预算基本持平。支出比预算增加的主要原因是本单位2021年因实施通海县融媒体中心改造建设借款项目、【其他资金】专栏制作宣传经费等项目，涉及使用上年结转资金111.20万元，导致支出增加。
	(四) 部门预算管理制度建设情况	制定通海县融媒体中心内部管理制度；成立通海县融媒体中心内部绩效管理工作协调机制领导小组。
	(五) 严控“三公经费”支出情况	2021年一般公共预算接待费支出4797元，上年接待费支出8598元，本年接待费支出比上年减少3801元，减少的原因是由于2021年度财政困难，公用经费无法正常支出，导致本年接待费支出减少；因本单位没有公务用车编制，所以2021年无一般公共预算公务用车运行维护费支出。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的	
	(二) 自评组织过程	<p>1.前期准备 成立通海县融媒体中心内部绩效管理工作协调机制领导小组。</p> <p>2.组织实施 严格执行通海县融媒体中心内部管理制度、规章制度，确保项目有效实施。</p>
三、评价情况分析综合评价结论		严格执行通海县融媒体中心内部管理制度、规章制度，确保项目有效实施。
四、存在的问题和整改情况		无
五、绩效自评结果应用		严格执行通海县融媒体中心内部管理制度、规章制度，确保项目有效实施。
六、主要经验及做法		严格执行通海县融媒体中心内部管理制度、规章制度，确保项目有效实施。
七、其他需说明的情况		无
备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。		

2021年度部门整体支出绩效自评表

公开11表

金额单位：万元

编制单位：通海县融媒体中心

		内容				说明		
部门总体目标	部门职责	全面贯彻党和国家在新闻宣传方面的路线、方针、政策，坚持正确的舆论导向，发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，进一步提升新闻宣传的影响力、公信力；编制全县融媒体中心发展规划并组织实施，合理配置传统媒体和新媒体资源，实现不同媒体之间的优势互补和资源交换，达到最大化宣传效果。				根据三方方案归纳		
	总体绩效目标	高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，着力开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，着力推进社会主义核心价值观建设，着力壮大主流思想舆论，着力增强文化整体实力和竞争力，着力提高宣传思想文化工作科学化水平。				根据部门职责，中长期规划，省委、省政府要求归纳		
部门年度目标								
部门年度目标		目标			实际完成情况			
预算年度(2021年)		举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，着力开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，着力推进社会主义核心价值观建设，着力壮大主流思想舆论，着力增强文化整体实力和竞争力，着力提高宣传思想文化工作科学化水平。			完成年初目标			
部门年度重点工作任务								
任务名称	项目级次	主要内容	批复金额（万元）			实际支出金额（万元）	预算执行率%	预算执行偏低原因及改进措施
			总额	财政拨款	其他资金			
			683.81	683.81		479.38		
利用广播、电视、微信等多种宣传渠道进行宣传党的路线、方针、政策。	本级	全面贯彻党和国家在新闻宣传方面的路线、方针、政策，坚持正确的舆论导向，发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张。	601.81	601.81		479.38	79.66	全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体
利用主流舆论阵地功能反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，进一步提升新闻宣传的影响力、公信力。	本级	反映群众意愿呼声，传播社会主流价值，广泛凝聚社会共识，进一步提升新闻宣传的影响力、公信力；编制全县融媒体中心发展规划并组织实施，合理配置传统媒体和新媒体资源，实现不同媒体之间的优势互补和资源交换，达到最大化宣传效果。	82.00	82.00				全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体
部门整体支出绩效指标								
绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标						
产出指标								
	数量指标							
		发布稿件数量	>=	1000	条	1739		全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体绩效目标
		发布短视频数量	>=	200	个	200		全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体绩效目标
	质量指标							
		及时率	<=	24	小时	24		全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体绩效目标
		发布稿件（短视频）	>=	90	%	90		全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体绩效目标
效益指标								
	社会效益指标							
		媒体关注度	>=	50	次	50		全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体绩效目标
		社会公众满意度	>=	90	%	90		全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，充分发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能，宣传党的政策主张，反映群众意愿呼声，传播社会主流价值。完成了年初设定部门整体绩效目标
其他需说明事项								
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开								
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置								

2021年度项目支出绩效自评表

编制单位：通海县融媒体中心

公开12表
金额单位：万元

项目名称		县级融媒体中心建设项目专项资金							
主管部门		通海县融媒体中心			实施单位		通海县融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	110.00		110.00		110.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	110.00		110.00		110.00		100.00	
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	加快推进县级融媒体中心建设，将县级融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽，更好发挥县级融媒体中心基层宣传文化阵地作用，促进基层宣传工作更好服务党委和政府中心工作，提高县级融媒体传播力、引导力、影响力，更好引导群众、服务群众。				按年初预定目标实施。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	县级融媒体中心建设数量	=	1	个	1	20.00	20.00	融媒体建设项目的推进，将促进我县对内对外宣传工作
产出指标	质量指标	地方县域重大事件县级首报率	>=	70	%	70	15.00	15.00	融媒体建设项目的推进，将促进我县对内对外宣传工作
产出指标	质量指标	按“云南省县级融媒体中心省级验收评分表”进行考核打分	>=	80	分	80	15.00	15.00	融媒体建设项目的推进，将促进我县对内对外宣传工作
效益指标	社会效益指标	县级融媒体中心有效促进基层宣传工作、更好服务党委政府中心工作、更好服务群众生产生活	=	显著	达标	显著	30.00	30.00	融媒体建设项目的推进，将促进我县对内对外宣传工作
满意度指标	服务对象满意度指标	建设群众满意的县级融媒体中心	>=	本地群众认可度、	%	80	10.00	10.00	融媒体建设项目的推进，将促进我县对内对外宣传工作
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

2021年度项目支出绩效自评表

公开13表
金额单位：万元

编制单位：通海县融媒体中心

项目名称	与玉溪日报社合作项目专项资金						
主管部门	通海县融媒体中心						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	实施单位 全年执行数	通海县融媒体中心 分值	执行率	得分
	年度资金总额	42.00	42.00	42.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	42.00	42.00	42.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 丰富通海县宣传工作渠道，提高宣传工作质量。 2. 对通海新闻网及所辖乡镇新闻网站的内容发布、维护；在玉溪网首页显著位置放置通海县新闻网的链接入口；在“玉溪”APP首页设置链接入口，负责通海县板块的内容发布、维护。 3. 每周提供不少于5000字文字稿和2幅新闻图片稿，并在《县区周刊·通海新闻》出版。 4. 拥有“历史文化名城通海”微信公众号及微官网的版权，发布频率为每周二期，每期5条。 5. 每月在《玉溪日报》重要版面刊发反映通海县经济社会发展的新闻宣传稿件3至4篇（幅），			资金尚未支付，播出指标按年度目标进行。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	每周提供文字稿	>=	5000字	字	5000	20.00	20.00	加大发稿量。持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
产出指标	数量指标	每周提供新闻图片稿	>=	2幅	幅（页）	2	15.00	15.00	加大发稿量。持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
产出指标	数量指标	每月在《玉溪日报》重要版面刊发稿件	>=	3篇	篇	3	15.00	15.00	加大发稿量。持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
效益指标	社会效益指标	加大对通海的宣传报道	>=	90	%	90	30.00	30.00	加大发稿量。持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>	90	%	90	10.00	10.00	加大发稿量。持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2021年度项目支出绩效自评表

公开14表
金额单位：万元

编制单位：通海县融媒体中心

项目名称		与玉溪广播电视台宣传合作专项资金							
主管部门		通海县融媒体中心							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00		100.00		
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	为强化通海电视外宣工作，以栏目深度报道的方式讲述好通海发展征程中的故事，玉溪电视台时政纪实栏目《见政》将根据通海重点亮点外宣工作，每年拍摄制作播出关于通海的深度报道不少于10期节目。			资金尚未支付，节目播出按合同正常进行。已播出10期。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	制作、播出节目	>=	10	期	10	25.00	25.00	持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
产出指标	数量指标	每期节目时长	>=	20	分钟	20	25.00	25.00	持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
效益指标	社会效益指标	加大对通海的宣传	>=	90	%	90	30.00	30.00	持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>	90	%	90	10.00	10.00	持续加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

2021年度项目支出绩效自评表

公开15表
金额单位：万元

编制单位：通海县融媒体中心

项目名称		《新闻直通车》协办经费							
主管部门		通海县融媒体中心							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00		100.00		
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	秉承“沟通上下，直通基层”的栏目理念，不断探索新的节目风格和样式，努力提高节目质量，成为“七县两区”广大观众了解县区经济社会发展情况和县区展示发展成就的重要宣传平台，积极配合市电视台做好节目选送，定期将高质量作品上送。			资金尚未支出，《新闻直通车》栏目2021年在玉溪电视台播出40期。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	产出指标	>=	40	篇	40	50.00	50.00	持续做好通海县经济社会发展的宣传报道，进一步扩大对外宣传效果影响力。
效益指标	社会效益指标	加大对通海的宣传	>=	40	篇（次）	40	30.00	30.00	持续做好通海县经济社会发展的宣传报道，进一步扩大对外宣传效果影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	持续做好通海县经济社会发展的宣传报道，进一步扩大对外宣传效果影响力。
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

2021年度项目支出绩效自评表

公开16表
金额单位：万元

编制单位：通海县融媒体中心

项目名称	融媒体平台建设专项资金						
主管部门	通海县融媒体中心						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	将县广播电视台、网站、内部报刊、客户端、微信、微博等县域公共媒体资源等传统媒体及新兴媒体进行整合，有利于提升县域宣传传播力、引导力、影响力、公信力，对巩固提升基层宣传思想文化阵地具有重要意义。			资金尚未支出，业务按年度预定目标进行，2021年5月被评为云南省县级融媒体中心优秀案例。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	“礼乐名邦”APP运维管理	=	1	个	1	50.00	50.00	加大发稿量，传播好通海声音、讲好通海故事，外树形象、内塑精神，提升通海知名度、美誉度。
效益指标	社会效益指标	提高传播力、影响力	>=	90	%	90	30.00	30.00	加大发稿量，传播好通海声音、讲好通海故事，外树形象、内塑精神，提升通海知名度、美誉度。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对服务满意度	>	90	%	90	10.00	10.00	加大发稿量，传播好通海声音、讲好通海故事，外树形象、内塑精神，提升通海知名度、美誉度。
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。