

通海县融媒体中心 2022年预算重点领域财政项目文本公开 (项目一)

一、项目名称

与玉溪日报社合作项目专项资金

二、立项依据

为做好通海宣传工作，打造通海县对外开放新形象，通海县融媒体中心与玉溪日报社合作以下3个项目并签订了合作协议：《县区周刊.通海新闻》；《县乡直通车.通海新闻网》；通海县融媒体中心与玉溪日报社宣传合作。

三、项目实施单位

通海县融媒体中心

四、项目基本概况

通海县的对外宣传工作在县委的领导和县委宣传部的指导下开展，一直以来，与玉溪网新媒体发展有限公司合作项目《“历史文化名城”微信公众号及微官网运维托管》、与玉溪日报社合作《县区周刊.通海新闻》及签订宣传合作协议、与玉溪网新媒体发展有限公司合作项目《县乡直通车.通海新闻网》，以上项目经县委宣传部研究同意申报，从2019年该项目移交至通海县融媒体中心继续执行。

五、项目实施内容

加强通海县的宣传工作，高起点规划、高标准打造宣传推广平台，推动通海县宣传文化工作再上新台阶，通海县的对外宣传工作在县委的领导和县委宣传部的指导下开展，一直以来，与玉溪网新媒体发展有限公司合作项目《“历史文化名城”微信公众号及微官网运维托管》、与玉溪日报社合作《县区周刊·通海新闻》及签订宣传合作协议、与玉溪网新媒体发展有限公司合作项目《县乡直通车·通海新闻网》，以上项目经县委宣传部研究同意申报。

六、资金安排情况

根据市委宣传部及县级领导对宣传工作的安排部署，申请预算 6.00 万元，资金用途如下：1、玉溪日报社结合全市宣传报道需要，围绕通海县重点工作开展定期或不定期宣传报道选题策划，确保对通海县重点工作报道的延续性。2、由玉溪日报社机动记者部指定负责记者在通海县融媒体中心配合下完成相关报道采写工作。3、在合作期间，玉溪日报社原则上每月在《玉溪日报》重要版面刊发反映通海县经济社会发展的新闻宣传稿件 3 至 4 篇(幅)。4、通海县发生重大或重要新闻事件、重大经济活动时，玉溪日报社应及时派出记者进行采访报道,协调刊发稿件。

申请预算 15.00 万元，资金用途如下：1、玉溪日报社每周提供一个版面给通海。版面报眉设计《县区周刊·通海新

闻》字样，按报纸出版发行程序运作。2、玉溪日报社对《县区周刊·通海新闻》负有业务上的责任，并适时帮助通海县融媒体中心策划重点报道。3、玉溪日报社承担《县区周刊·通海新闻》的编辑、组版、制版印刷、发行等工作。4、玉溪日报社对通海县融媒体中心组织的通讯员业务培训给予讲授指导，不断提高新闻业务水平。

申请预算 18.00 万元，资金用途如下：1、玉溪网新媒体发展有限公司负责通海县新闻网及所辖乡镇新闻网站的内容发布维护。2、玉溪网新媒体发展有限公司在玉溪网首页显著位置放置通海县新闻网的链接入口。3、玉溪网新媒体发展有限公司负责“玉溪+”APP 通海县板块的内容发布、维护。4、玉溪网新媒体发展有限公司在“玉溪+”APP 首页设置链接入口。5、玉溪网新媒体发展有限公司根据通海县融媒体中心的要求提供相应的新闻及信息的采编服务。

七、项目实施计划

- 1.丰富通海县宣传工作渠道，提高宣传工作质量。
- 2.对通海新闻网及所辖乡镇新闻网站的内容发布、维护；在玉溪网首页显著位置放置通海县新闻网的链接入口；在“玉溪”APP 首页设置链接入口，负责通海县板块的内容发布、维护。
- 3.每周提供不少于 5000 字文字稿和 2 幅新闻图片稿，并在《县区周刊·通海新闻》出版。

4.每月在《玉溪日报》重要版面刊发反映通海县经济社会发展的新闻宣传稿件3至4篇（幅）。

八、项目实施成效

1、丰富通海县对外宣传工作渠道，提高宣传工作质量，推动通海高质量跨越发展，营造良好舆论宣传氛围。

2、持续展现通海县深入实施“生态立县、产业强县、创新活县、开放兴县、文化和县”战略，加强通海县对外宣传工作，进一步打造对外宣传工作的新格局。

3、持续做好通海县各项政策宣传，深入群众，进一步扩大宣传效果影响力。

（项目二）

一、项目名称

《新闻直通车》协办经费

二、立项依据

2006年，玉溪广播电视台与七县两区电视台合作开办新闻节目《新闻直通车》栏目，十多年来，《新闻直通车》得到了广大观众和各级领导的认可，促进了县级外宣工作。与此同时，通过《新闻直通车》平台，记者、编辑和播音主持

业务素质得到了提升。该项目符合中央、省、市、县委重大决策部署，具有现实需求、需求迫切，没有可替代性。

三、项目实施单位

通海县融媒体中心

四、项目基本概况

新闻直通车，沟通上下，直通基层。2006年7月，由玉溪电视台与七县二区电视台合作开办的《新闻直通车》栏目开播，当时在全省乃至全国创造出了一种新的上下级媒体合作办栏目的运作模式。经过多年来不断的摸索、磨合和总结改进，栏目运作模式逐渐成熟形成了独特的节目风格。2009年《新闻直通车》还荣获云南省广播电视十佳栏目。这档节目的开办，既为各县区搭建了一个宣传自己的良好平台，市、县区台之间也建立起长期和更加紧密的合作关系，市台由此引入了更多新闻资源，发现了更多有价值的新闻线索。此外，市台与各县区电视台、以及各县区电视台编辑记者相互之间的沟通交流得到有效加强，为共同提高业务水平提供了畅通的渠道，可谓一举多得。

五、项目实施内容

玉溪广播电视台指导帮助通海县融媒体中心制作好每期节目，保证高质量制作《新闻直通车》片头、片尾及其他包装，确保节目按时正常播出，保证通海县年播出节目不少于40期。预算基金规模10.00万元，预算资金规模、项目内容相匹配。

六、资金安排情况

2022 年与玉溪广播电视台宣传合作《新闻直通车》项目费用 10.00 万元。

七、项目实施计划

根据播出安排，通海县融媒体中心提前备稿，综合播报最近一周各自的亮点新闻，展示我县在推进经济社会发展中的重点工作，以及取得的新进展、新成就，观众可以通过这档节目，更全面深入地了解通海县近期的发展情况。

八、项目实施成效

项目实施有利于通海县借助市级平台进一步展示通海县在经济、社会、文化、民生等方面取得的进展及成果，进一步弘扬主旋律，传播正能量，为通海高质量跨越式发展营造良好的舆论氛围。