

监督索引号 53040000173301000

玉溪广播电视台 2021 年度部门决算

目 录

第一部分 玉溪广播电视台概况

- 一、主要职能
- 二、部门基本情况

第二部分 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款收入支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 九、“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明

- 二、支出决算情况说明
- 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

- 一、机关运行经费支出情况
- 二、国有资产占用情况
- 三、政府采购支出情况
- 四、部门绩效自评情况
 - (一) 部门整体支出绩效自评情况
 - (二) 部门整体支出绩效自评表
 - (三) 项目支出绩效自评表
- 五、其他重要事项情况说明

第五部分 名词解释

第一部分 玉溪广播电视台概况

一、主要职能

（一）主要职能

参照政府批准的“三定”方案。玉溪广播电视台的工作任务：宣传党的理论和路线方针政策，坚持正确的舆论导向，为市委、市政府工作大局和中心工作服务；负责组织制定并实施玉溪广播电视台的发展战略和规划，统一领导筹划基本建设项目、事业和产业发展、新技术应用及新项目开发；加快科技创新与改造步伐，努力提升广播电视宣传工作的科技含量和水平；负责把党和政府的声音及时传播到广大人民群众中，开办新闻性、专题性、教育性、服务性和文艺性等综合节目；履行发布新闻、传达政令、社会教育和文化娱乐等媒体职责，制作人民群众喜闻乐见的精品节目，确保安全播出；负责保障全台融媒体平台的安全营运，负责微博、微信等新媒体账号的运营和新媒体产品的组织、策划、生产、推广工作；引导社会热点，加强和改进舆论监督；负责电台频率、电视频道、网络资源的开发及节目制作，根据国家政策和市场需求，开展广告业务经营活动；负责开展广播电视对外交流与合作。

（二）2021年度重点工作任务介绍

1.大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察云南重要讲话精神以及在玉溪的生动实践。

开设“沿着习近平总书记指引的目标奋勇前进”新闻专栏，大力宣传报道习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神在玉溪的生动实践。

开设“迈好第一步 见到新气象”、“争创全国文明城市”等栏目，对重大项目、重点工作进行宣传报道，推动市“两会”精神落地落实；以“贯彻落实省委省政府玉溪现场办公会精神 持续深化玉溪之变努力建成一极两区”专栏为阵地，展示我市各级各部门真抓实干，努力推动“一极两区”建设的生动实践。开设“贯彻落实市六次党代会精神 高质量推进一极两区建设”栏目，对我市各级各部门学习贯彻市第六次党代会精神的情况进行报道。

2.围绕主线，扎实做好庆祝建党 100 周年、党史学习教育新闻宣传。

开设“奋斗百年路 启航新征程——学党史 悟思想 办实事 开新局”新闻专栏，先后播出系列报道《玉溪市“八抓八促”办实事解民忧》《学党史办实事“你点我检”零距离》等报道。推出“百名劳动者畅谈百年”报道，展示在党的坚强领导下，我市各行各业劳动者在各条战线勤奋创业、无私奉献的精神风貌和动人事迹。推出 10 集党建片《玉溪先锋》，集中展示玉溪各条战线上涌现出来的先进基层党组织、优秀共产党员的精神风貌和感人事迹。开展党史纪录片《滇中·红色记忆》展播活动，并制作 25 个短视频，通过我台新媒体平台进行广泛传播。广播频率开设了《跟着主播学党史》《党史上的今

天》专栏，全年播出、推送 200 多期。开展优秀影视剧展播，安排播出了《觉醒年代》《国家命运》等十余部优秀电视连续剧。播出“幸福中国红”“传承红色基因 弘扬奋斗精神”等庆祝建党百年相关公益广告 30 条 3600 余次。

3.做好生物多样性、生态文明建设、湖泊革命等宣传报道，为 COP15 的召开营造良好氛围。

开设“共建地球生命共同体”“践行两山理论 推进湖泊革命”“绿水青山就是金山银山”新闻栏目，对我市生物多样性保护、生态文明建设的成果进行展示。先后播出《澄江：统一收集处理泔水 不让污水入湖》《千亩水稻丰收 助力杞麓湖保护治理》《江川区生物多样性得到有效保护》等新闻 200 多条。

4.积极引导，做好疫情防控常态化新闻宣传工作。

围绕疫情防控常态化工作，分阶段做好就地过年、疫苗接种等宣传报道工作，引导市民养成健康文明生活习惯，助力全市疫情防控。

5.大力弘扬社会主义核心价值观。

配合创建全国文明城市工作，加大对传统节日、传统优秀传统文化的宣传。开设“曝光台”栏目，对影响文明城市创建的行为、现象进行监督曝光，引导群众树立文明意识，形成文明新风尚。

6.做好对外宣传工作。

1—12月，电视及新媒体新闻在上级台播出推送1694条，其中云南台1573条，中央台121条，总分排名全省各州市台第一；广播新闻在上级台播送254条，其中云广新闻245条，央广新闻9条，实现全省外宣工作“七连冠”。

7.守正创新，加快推进媒体深度融合步伐。

构建并完善了以玉溪广播电视新闻网、七彩云端APP为核心，“哇家玉溪七彩云”公众号、“哇家玉溪”抖音号为主要通道，央视频、微信视频号、今日头条号等外部平台为补充的网络传播阵地。抖音平台粉丝数突破20w，总播放量超过1亿6千多万次。其他平台各项指标均在逐步增长，许多单条新媒体信息访问量实现了百万+的突破，总访问量突破2亿次。

8.强安全播出之责，确保安全播出。

通过不断强化人防、物防、技防相结合的方式，切实抓好网络安全防护、广播电视安全播出工作。圆满完成了全国“两会”、庆祝中国共产党成立100周年、COP15等重要保障期间的网络安全和播出安全工作。

9.以党的政治建设为统领，党的建设不断加强。

坚持把党的政治建设摆在首位，全面落实党建和党风廉政建设责任制、意识形态工作责任制，深入开展党史学习教育，落实全面从严治党政治责任，持续加强纪律作风建设。

二、部门基本情况

（一）部门决算单位构成

纳入玉溪广播电视台 2021 年度部门决算编报的单位共 1 个。其中：行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 1 个。分别是：1.玉溪广播电视台。

（二）部门人员和车辆的编制及实有情况

玉溪广播电视台 2021 年末实有人员编制 90 人。其中：行政编制 0 人（含行政工勤编制 0 人），事业编制 90 人（含参公管理事业编制 0 人）；在职在编实有行政人员 0 人（含行政工勤人员 0 人），事业人员 86 人（含参公管理事业人员 0 人）。

离退休人员 22 人。其中：离休 0 人，退休 22 人。

实有车辆编制 14 辆，在编实有车辆 14 辆。

第二部分 2021 年度部门决算表

（详见附件）

玉溪广播电视台没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》无数据。

玉溪广播电视台没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》无数据。

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

玉溪广播电视台 2021 年度收入合计 2,540.62 万元。其中：财政拨款收入 2,540.62 万元，占总收入的 100.00%；上级补助收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%；事业收入 0.00 万元（含教育收费 0.00 万元），占总收入的 0.00%；经营收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%；附属单位缴款收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%；其他收入 0.00 万元，占总收入的 0.00%。与去年同期 2591.41 万元对比减少 50.79 万元，下降 1.96%，主要原因是编外人员减少及职称较高的在编人员退休导致人员经费、公用经费相应减少。

二、支出决算情况说明

玉溪广播电视台 2021 年度支出合计 2,540.62 万元。其中：基本支出 2,457.97 万元，占总支出的 96.75%；项目支出 82.65 万元，占总支出的 3.25%；上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出共 0.00 万元，占总支出的 0.00%。与去年同期 2591.41 万元对比减少 50.79 万元，下降 1.96%，主要原因是编外人员减少及职称较高的在编人员退休导致人员经费、公用经费相应减少。

（一）基本支出情况

2021 年度用于保障玉溪广播电视台机关、下属事业单位等机构正常运转的日常支出 2,457.97 万元。与去年同期 2586.41 万元对比减少 128.44 万元，下降 4.97%，主要原因是

编外人员减少及职称较高的在编人员退休导致人员经费、公用经费相应减少。包括基本工资、津贴补贴等人员经费支出 2,258.92 万元，占基本支出的 91.90%。办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费 199.05 万元，占基本支出的 8.10%。

（二）项目支出情况

2021 年度用于保障玉溪广播电视台机构、下属事业单位等机构为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出 82.65 万元。与去年同期 5.00 万元对比增加 77.65 万元，增长 1,453.00%，主要原因是 2021 年开展了媒体融合及广播电视公共服务、创建全国文明城市宣传、扫黑除恶工作宣传、党史学习教育宣传、农业转移人口市民化宣传、创建全国民族团结进步示范市宣传六个一次性项目，2020 年无相关项目。具体项目开支及开展工作情况：1.媒体融合及广播电视公共服务专项经费支出 19.45 万元，项目实施完成；2.创文宣传工作经费支出 25.00 万元，项目实施完成；3.特定项目教 2021008 专项资金（扫黑除恶宣传经费）支出 10.00 万元，项目实施完成；4.特定项目教 2021012 专项资金（党史学习教育宣传经费）支出 8.20 万元，项目实施完成；5.农业转移人口市民化宣传经费支出 5.00 万元，项目实施完成；6.创建全国民族团结进步示范市宣传经费支出 15.00 万元，项目实施完成。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

玉溪广播电视台 2021 年度一般公共预算财政拨款支出 2,540.62 万元，占本年支出合计的 100.00%。与去年同期 2591.41 万元对比减少 50.79 万元，下降 1.96%，主要原因是编外人员减少及职称较高的在编人员退休导致人员经费、公用经费相应减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1. 一般公共服务（类）支出 10.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.39%。主要用于扫黑除恶专题片拍摄制作。

2. 外交（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

3. 国防（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

4. 公共安全（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

5. 教育（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

6. 科学技术（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

7. 文化旅游体育与传媒（类）支出 2,069.53 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 81.46%。主要用于广播电视从业员工工资福利支出及单位运转支出。

8. 社会保障和就业（类）支出 185.60 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 7.31%。主要用于在编人员社会保险缴费及退休人员养老保险支出。

9. 卫生健康（类）支出 111.88 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 4.40%。主要用于在编人员医疗保险缴费支出。

10. 节能环保（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

11. 城乡社区（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

12. 农林水（类）支出 20.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.79%。主要用于农业转移人口市民化宣传。

13. 交通运输（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

14. 资源勘探工业信息等（类）支出类 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

15. 商业服务业等（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

16. 金融（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

17. 援助其他地区（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

18. 自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

19. 住房保障（类）支出 143.60 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 5.65%。主要用于在编人员住房公积金及住房补贴支出。

20. 粮油物资储备（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

21. 国有资本经营预算（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

22. 灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

23. 其他（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

24. 债务还本（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

25. 债务付息（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

26. 抗疫特别国债安排（类）支出 0.00 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情况

玉溪广播电视台 2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算为 32.12 万元，支出决算为 27.84 万元，完成预算的 86.67%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.00%；公务用车购置及运行费支出决算为 26.90 万元，完成预算的 95.67%；公务接待费支出决算为 0.94 万元，完成预算的 23.50%。2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数小于预算数的主要原因是落实过紧日子的工作要求，严控“三公”经费支出、保持“三公”经费预算支出只减不增、总体下降趋势。

2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数比 2020 年增加 9.74 万元，增长 53.81%。其中：因公出国（境）费支出决算增加 0.00 万元，增长 0.00%；公务用车购置及运行费支出决算增加 9.52 万元，增长 54.79%；公务接待费支出决算增加 0.22 万元，增长 30.14%。2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算增加的主要原因是：1.因受新冠疫情影响，2020 年工作任务较历年减少，车辆燃油费、修理费支出少于正常年度；2021 年疫情缓解，车辆恢复正常使用频次，公务用车运行费较 2020 年增加。2.公务用车使用年限较长，车况较差，车辆维修费用逐年增加，2021 年部分车辆损坏严重，发生大修，导致修理费用增加；保险费用增加；成品油价格上涨，导致燃油费增加。3. 2020 年按照疫情防控要求，外来洽谈业务、县区来访交流学习频率减少，2021

年逐步恢复正常频次，导致 2021 年公务接待费决算有所增加。

(二) 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算具体情况

2021 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出 0.00 万元，占 0.00%；公务用车购置及运行维护费支出 26.90 万元，占 96.62%；公务接待费支出 0.94 万元，占 3.38%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费支出 0.00 万元，共安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 26.90 万元。其中：

公务用车购置支出 0.00 万元，购置车辆 0 辆。

公务用车运行维护支出 26.90 万元，开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为 14 辆。主要用于新闻采访、节目生产制作、行政事务等业务所需车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。

3. 公务接待费支出 0.94 万元。其中：

国内接待费支出 0.94 万元（其中：外事接待费支出 0.00 万元），共安排国内公务接待 13 批次（其中：外事接待 0 批次），接待人次 108 人（其中：外事接待人次 0 人）。主要用于新闻宣传及节目拍摄协作接待支出 8 批 74 人、合同洽谈和栏目合作商洽等经营拓展工作发生的接待支出 3 批 17 人次、媒体融合发展等工作交流学习接待支出 2 批 17 人。

							设备					
栏次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
合计	1	4,384.29	49.55	4,332.84	21.27	400.42	0.00	3911.15	0.00	0.00	1.90	0.00

填报说明：

1. 资产总额=流动资产+固定资产+对外投资 / 有价证券+在建工程+无形资产+其他资产。
2. 固定资产=房屋构筑物+车辆+单价 200 万元以上大型设备+其他固定资产。
3. 填报金额为资产“账面原值”。

三、政府采购支出情况

2021 年度，部门政府采购支出总额 61.15 万元，其中：政府采购货物支出 7.75 万元；政府采购工程支出 0.00 万元；政府采购服务支出 53.40 万元。授予中小企业合同金额 61.15 万元，占政府采购支出总额的 100.00%。

四、部门绩效自评情况

部门绩效自评情况详见附表（附表 10—附表 12）。

五、其他重要事项情况说明

无。

六、相关口径说明

（一）基本支出中人员经费包括工资福利支出和对个人和家庭的补助，公用经费包括商品和服务支出、资本性支出等人员经费以外的支出。

（二）机关运行经费指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

（三）按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费，指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（四）“三公”经费决算数：指各部门（含下属单位）当年通过本级财政一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出数（包括基本支出和项目支出）。

第五部分 名词解释

一、政府采购：是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。

二、一般公共预算收入：一般公共预算收入是指政府凭借国家政治权力，以社会管理者身份筹集以税收为主体的财政收

入，主要用于保障和改善民生、维持国家行政职能正常运转、保障国家安全等方面。包括税收收入和非税收入，其中：税收收入主要包括增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等，非税收入主要包括纳入预算管理的行政性收费、罚没收入、专项收入、国有资源（资产）有偿使用收入等。

三、一般公共预算支出：一般公共预算支出是指通过一般公共预算收入统筹安排的支出。其功能分类范围主要包括：一般公共服务、公共安全、教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障和就业、医疗卫生、节能环保、城乡社区事务、农林水事务、交通运输、商业服务业等事务、国土资源气象等事物、住房保障支出等。

四、“三公”经费：“三公”经费预算数是指各部门从年初预算安排用于因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费、公务接待费用的预算数。其中，因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待支出。

2021 年部门决算绩效公开说明

一、预算绩效管理工作开展情况

（一）建立完善指标体系

在《玉溪广播电视台预算绩效管理制度（试行）》的基础上，经研究，根据《云南省财政支出指标体系框架》，结合实际情况建立并细化部门整体支出、项目支出指标体系，指标体系合理可行，为预算绩效管理工作的开展提供了制度保障和工作指南，力求实现管理工作中每一个程序、每一个环节、每一个要素的科学化、规划化、合理化、高效化。

（二）评价报告报送和质量

按工作要求上报自评报告，自评报告真实反映项目绩效，客观公正、实事求是，在项目支出绩效评价中指出了资金使用管理方面存在的问题，并深入分析，提出了可操作性强的整改措施，并拟在次年实施改进。

（三）绩效目标设定和申报

根据绩效管理要求设立绩效目标，做到绩效目标管理与部门预算编制同步进行，对绩效目标从数量、质量、时限、经济效益、社会效益等方面进行细化、量化，并形成评价特性指标。

（四）探索绩效跟踪监控

项目实施部门按时报送绩效目标实施情况，对实施情况全程跟踪检查，发现问题及时整改，确保绩效目标全面完成；财务科及其他监督科室积极参与财政资金使用全过程，加强资金绩效监控。

（五）深入开展支出绩效评价

依托市委宣传部对玉溪广播电视台的绩效考核开展整体支出绩效评价，从组织保障、办好广播电视、办好网站新媒体、推进媒体融合、做好新闻外宣工作、做好经营工作、加强自身建设等方面实施绩效评价。根据“花钱必问效”的原则，查阅相关资料，采集支撑数据，检验财政资金使用效益，并形成了《玉溪广播电视台 2021 年绩效考核自查报告》，市委宣传部最终评价分数为 98.00 分。

（六）强化评价结果运用

对经费绩效评价结果，及时反馈给相关业务部门，严格落实绩效评价制度，发现问题按规定全面完成整改，并将评价结果作为次年各个部门、各项工作资金分配的重要依据。

二、部门整体支出自评结果

部门整体支出评价：2021 年玉溪广播电视台资金运行决策正确，资金管理规范，政策执行有力，有效发挥了财政资金的使用效率，在人员经费支出、公用支出上严格执行市委市政府的各项规定；在项目经费的使用上，严格项目资金管理，保证各个项目顺利实施。良好的资金运行为事业发展提供了物质支持，2021 年玉溪广播电视台实现了外宣工作“七连冠”的目标；媒体融合工作取得新突破，出现了一批点击率高、影响力大的融媒体产品；公益性节目受到业界的广泛好评；社教节目更加贴近观众，更好地讲述了玉溪故事，弘扬了玉溪精神；实现了广播电视节目全年安全播出无事故。结合我台实际情况，

根据《部门整体支出绩效评价指标评价体系》评分，综合得分90.00分，部门整体支出绩效为“优”。

存在问题：1.预算编制工作有待细化。预算编制不够明确和细化，预算编制的合理性需要提高，预算执行力度还要进一步加强。2.事业发展经费不足。玉溪广播电视台2021年编外工作人员人员88.00人，编外工作人员经费支出高达600.00余万，非税收入主要用于保工资、保运转，能够用于事业发展的经费不足，一定程度上制约了媒体融合的发展和公共文化服务质量的提升。3.财务管理方面，会计核算还不够细致，对于有些能够细分的工作，未能详细分类核算，绩效评价基础数据不够精准。

改进措施：1.细化预算编制，认真做好预算编制工作。严格执行预算编制的相关制度和要求，全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动性的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性；加强内部预算编制的审核。2.加强内部管理，提高人员经费的使用效益。3.加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算。

三、项目支出自评结果

（一）项目—媒体融合及广播电视公共服务专项经费项目绩效情况：媒体融合及广播电视公共服务专项经费预算30.00万元，全年执行数19.45万元，预算执行率64.83%，项

目绩效综合评价等级为优。2021 年全年我台 20 个广播自办栏目共播出节目 7300 多期，8 档引进节目共播出 2900 多期；共播出电视连续剧 51 部 2029 集、动画片 26 部 806 集、3 个资料性栏目共播出 1821 期，播出专题类节目 83 部 598 集（期）。引进、制作了大批公益广告高密度播出，内容涉及社会主义核心价值观、庆祝建党百年、疫情防控、创文等，广播电视合计播出公益性广告 12 万多条次。着力提高主流媒体传播力、公信力、影响力和舆论引导能力，有效发挥主流媒体舆论引导主力军、主渠道、主阵地作用。

（二）项目—创文宣传工作经费项目绩效情况：创文宣传工作经费预算数 25.00 万元，全年执行数 25.00 万元，预算执行率 100.00%，项目绩效综合评价等级为优。全年完成创文暗访专题片 6 部，总时长 160 分钟，在电视频道和新媒体播出、推送；发布公益广告 12 部，为创建全国第七届文明城市营造良好氛围；为提高城市文明程度、市民文明素质和市民生活质量提供舆论引导。

（三）项目—特定项目教 2021008 专项资金项目绩效情况：特定项目教 2021008 专项资金预算数 10.00 万元，全年执行数 10.00 万元，预算执行率 100.00%，项目绩效综合评价等级为优。2021 年完成扫黑除恶纪实专题片拍摄，专题片时长 13 分钟，全方位、多角度展示玉溪市扫黑除恶专项斗争工作的开展情况、成功经验及所取得的突出成绩，让扫黑除恶在玉

溪全市范围内更加深入人心，为更好地持续深入开展扫黑除恶专项斗争营造良好的舆论氛围。

（四）项目—特定项目教 2021012 专项资金项目绩效情况：特定项目教 2021012 专项资金预算数 8.20 万元，全年执行数 8.20 万元，预算执行率 100.00%，项目绩效综合评价等级为优。全年共播出党史学习教育相关新闻报道 800 余条次；与市总工会联合开展“百名劳动者畅谈百年”主题采访活动，合计播出、推送 400 件广播、电视新闻和新媒体作品；制作了《汲党史力量 谋玉溪之变》等近 20 部与党史学习教育相关的专题片、纪实片、主题 MV、主题活动视频等；联合玉溪市委组织部，在电视频道、网站、新媒体平台开展优秀共产党员教育视频展播，共播出 120 条次；广播频率与融媒体中心合作推出《主播讲党史》专题节目 200 期。聚焦“我为群众办实事”主题实践活动，创作了 10 余部短视频作品。

（五）项目—农业转移人口市民化宣传经费项目绩效情况：农业转移人口市民化宣传经费预算数 5.00 万元，全年执行数 5.00 万元，预算执行率 100.00%，项目绩效综合评价等级为优。全年制作完成 8 期电视栏目，在玉溪广播电视台综合频道播出；完成 4 个短视频，在新媒体同步推送，新媒体点击率达到 55 万次，宣传内容覆盖全市 70.00% 收视群体，观众满意度达到 90.00%。

（六）项目—创建全国民族团结进步示范市宣传经费项目绩效情况：创建全国民族团结进步示范市宣传经费预算数

15.00 万元，全年执行数 15.00 万元，预算执行率 100.00%，项目绩效综合评价等级为优。全年制作完成 24 期书记县长访谈，在玉溪广播电视台新闻综合频道播出，在哇家玉溪七彩云平台推送相关视频 22 条。充分展现民族团结进步示范市创建工作开展以来，各县市区创建工作所取得的成效、特色、经验，引导全市各族干部群众更进一步铸牢中华民族共同体意识，大力唱响“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的时代主旋律，为全市创建工作凝聚力量、塑造形象，助力全市经济社会跨越发展。

监督索引号 53040000173301111