

监督索引号 **53040000135901000**

玉溪日报社 2022 年度部门决算

目录

第一部分 玉溪日报社概况

一、主要职能

二、部门基本情况

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算表

五、一般公共预算财政拨款收入支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

二、国有资产占用情况

三、政府采购支出情况

四、部门绩效自评情况

（一）部门整体支出绩效自评情况

（二）部门整体支出绩效自评表

（三）项目支出绩效自评表

五、其他重要事项情况说明

六、相关口径说明

第五部分 名词解释

第一部分 玉溪日报社概况

一、主要职能

（一）主要职能

玉溪日报社成立于1988年10月19日，是中共玉溪市委下属的一个正县级事业单位。其宗旨和业务范围：传播新闻和其他信息，促进社会经济文化发展，主报出版，增项出版，主报网络版出版，相关出版物出版，相关印刷，相关发行，广告、广告市场调查、广告设计、广告发布、广告信息反馈处理，新闻研究、新闻理论研究，新闻史研究，应用新闻学研究，新闻培训，新闻业务交流。

（二）2022年度重点工作任务概述

一年来，玉溪日报社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，围绕全市改革、发展、稳定的大局，按照“唱响主旋律、传播正能量、发出好声音”的总要求，扎实开展“两转一强一提”大讨论，持续深化“玉溪之变”，坚决做到“市委有要求，报社见行动”，各项工作向上向好。玉溪网，成为市委、市政府与公众沟通的信息平台和对外宣传展示玉溪的重要窗口，目前报社已建成集报纸、网站、学习强国玉溪学习平台、客户端、公众号、抖音、快手、微博、视频号为一体的全媒体矩阵，走在了省内州市新闻网站前列。按照传统媒体与新媒体融合发展的总体思路，积极推进各项工作，在媒体融合发展中，玉溪市人民政府网

新闻频道、玉溪+、玉溪发布微信公众号、玉溪日报微信公众号、玉溪宣传微信公众号等新闻舆论宣传平台的开通运行，形成覆盖面广，影响力大的新媒体传播格局，用户总量突破 230 万。2022 年玉溪日报社主要抓好以下六项工作：

一是深入学习宣传贯彻党的二十大精神。党的二十大开幕当天，组织全体党员、员工收听收看习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作的报告。征订《党的二十大精神学习辅导百问》《二十大党章修正案学习问答》，完整、准确、全面领会党的二十大精神，不断筑牢对党忠诚思想根基。会前开设“喜迎二十大”“奋进新征程 建功新时代”等专栏，推出 20 个版的“喜迎党的二十大特刊”。会中开设“二十大时光”专栏，刊发原创稿件近 500 篇（幅），做到零差错、零失误。会后开设“认真学习贯彻党的二十大精神”“新时代新征程新伟业”等专栏，大力宣传全市各地区各部门学习贯彻党的二十大精神的具体举措和实际行动，努力营造良好舆论氛围。

二是认真履行全面从严治党主体责任。报社领导班子认真贯彻落实党中央重大决策部署和省委、市委要求，坚定扛起全面从严治党主体责任，努力营造风清气正的良好政治生态和团结向上的干事创业环境。制定《2022 年度党风廉政建设和反腐败工作计划》《2022 年党风廉政建设责任制重点任务分解》，对 267 个岗位进行风险隐患梳理排查，列出防控措施，从源头上抓实抓细廉政风险防控。组织观看《影子股东》《酒驾之痛》《亲情绑架下

的权力腐败》等警示教育片，及时通报中央和省市查处的违纪违法典型案例，经常运用监督执纪“四种形态”对全体干部进行监督、提醒和教育。以清廉班子、清廉部室、清廉企业建设为抓手，推进清廉报社建设。认真落实机关党建“三个行动”计划。完成新一届机关委员会、机关纪律检查委员会换届选举，配强党支部班子。规范党员发展工作，4名预备党员按期转正。抓实模范机关创建，创建“先锋党员导师库”党建品牌，扎实推进机关党建高质量发展。守好阵地，意识形态工作进一步做实。

三是圆满完成重点宣传报道任务。紧紧围绕党中央重大决策部署和市委、市政府中心工作，统筹全媒体平台，积极主动开展重大主题宣传报道，不断强化新闻报道的深度。组织实施省十六运会、玉溪这十年、“两转一强一提”大讨论、疫情防控、玉变先锋、产业发展、优化营商环境、创建全国文明城市、生态文明建设、乡村振兴、玉楚高速开通等数十个重大主题宣传报道，完成纪念聂耳诞辰110周年、“聂耳和国歌”音乐文化系列活动、玉溪英杰录、自然和历史博物馆、纪念李家山考古发现50周年等专题报道，推出“作风效能革命”“两转一强一提大讨论”等系列评论。持续开展老旧小区改造、城市道路建设、惠民保、校内午托等惠民工程。50件作品90多人次获云南新闻奖、云南报业新闻奖等各级新闻奖项，其中云南新闻奖一等奖2件，云南报业新闻奖一等奖3件，2件作品入围中国新闻奖。900多篇稿件被人民日报、光明日报、云南日报及人民网、新华社客户端、云南网等上级主

流媒体采用。

四是媒体深度融合发展取得新进展。在市委宣传部领导下，全力配合做好“玉溪+”客户端重构升级工作。玉溪网升级改版上线运行，单日最高阅读量突破 43 万。“学习强国”玉溪学习平台上线以来，被云南省学习平台采用 1 千余篇，被中宣部主平台采用 100 余篇，稿件签发率超 98%。推出《聂耳和国歌的故事》系列动漫微电影，制作《纪念聂耳诞辰 110 周年特别版 MV》《玉溪之子 青春绝唱》等融媒体产品，创作发布动漫微电影《南疆丹娘孙兰英》。在市两会报道中，创新报道方式，网站新媒体端口重点发力，以海报、动画、长图解读、VR、一镜到底沉浸式体验“两会”现场等方式向市民呈现权威、及时、鲜活的“两会”。今年以来，全媒体平台累计发稿 10 万多条，原创率超 50%，1 千多篇原创稿件被人民日报、新华社客户端、云南日报、云南网、云南发布等上级主流媒体转载。

五是下属国有企业保持良性发展。报业传媒公司完成与先锋数码公司合并，积极拓展文创业务、“惠民保”、打击非法集资等宣传项目，成功举办全媒体时代新闻报道与短视频创作培训班；玉溪网新媒体发展有限公司组织策划知识竞赛、演讲比赛、文体活动 19 场，新增 7 个微信托管业务，目前共负责 9 个县（市、区）74 个乡镇（街道）网页、55 家单位微信、23 个网站、5 个抖音账号的运维工作，与玉溪交警合作推出《警花说》大型专项系列报道，设计海报 300 余幅、宣传画册 4 本。报业发行公司完

成《玉溪日报》征订任务，《云南日报》征订量从 1.5 万份增加至 1.87 万份，投递质量保持稳定；印刷厂严格按照 ISO9001 质量管理体系标准生产，完成《玉溪日报》印刷任务，完成市委、市政府相关文件、会议材料、书刊等的印刷，服务能力不断提高，再次荣获全省报纸印刷质量金奖。

六是内部管理进一步科学规范。深入推进作风革命效能革命，扎实开展“两转一强一提”大讨论，组织开展“宣传二十大 我们怎么干”“业务微论坛”“一线故事荟”等主题实践活动。通过“学、查、改、立”一体推进，大讨论成效体现到报社工作各方面各环节，以优良的纪律作风推动报社高质量发展。把紧把严政治标准，新提拔正科级干部 1 人、副科级干部 3 人，轮岗副科级干部 4 人，按程序向社会公开招聘工作人员 4 名。严格执行民主集中制，召开社委会 17 次，讨论决策 52 个议题。

二、部门基本情况

（一）机构设置情况

玉溪日报社共设置 17 个内设机构，包括：办公室、综合考评部、财务部、时政记者部、机动记者部、影像记者部、玉溪网管理部、总编室、特稿部、社会民生部、文艺部、评论部、融媒体编辑部、数据技术部、广告资讯部、新媒体拓展部、发行部。

所属单位 0 个。

（二）决算单位构成

纳入玉溪日报社 2022 年度部门决算编报的单位共 1 个。其

中：行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 1 个。分别是：

1.玉溪日报社。

（三）部门人员和车辆的编制及实有情况

玉溪日报社 2022 年末实有人员编制 104 人。其中：行政编制 0 人（含行政工勤编制 0 人），事业编制 104 人（含参公管理事业编制 0 人）；在职在编实有行政人员 0 人（含行政工勤人员 0 人），事业人员 97 人（含参公管理事业人员 0 人）。

尚未移交养老保险基金发放养老金的离退休人员共计 0 人（离休 0 人，退休 0 人）；由养老保险基金发放养老金的离退休人员 25 人（离休 0 人，退休 25 人）。

实有车辆编制 8 辆，在编实有车辆 8 辆。

第二部分 2022 年度部门决算表

（详见附件）

1.玉溪日报社 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收入，《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》为空表。

2.玉溪日报社 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收入，《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》为空表。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

玉溪日报社 2022 年度收入合计 30,414,280.18 元。其中：财政拨款收入 30,414,280.18 元，占总收入的 100.00%；上级补助收

入 0.00 元，占总收入的 0.00%；事业收入 0.00 元（含教育收费 0.00 元），占总收入的 0.00%；经营收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；其他收入 0.00 元，占总收入的 0.00%。与上年相比，收入合计减少 3,527,730.11 元，下降 10.39%。其中：财政拨款收入减少 3,525,730.11 元，下降 10.39%；上级补助收入增加 0.00 元，增长 0.00%；事业收入增加 0.00 元，增长 0.00%；经营收入增加 0.00 元，增长 0.00%；附属单位上缴收入增加 0.00 元，增长 0.00%；其他收入减少 2,000.00 元，下降 100.00%。主要原因是 2022 年一般公共预算财政拨款收入、其他收入减少。

二、支出决算情况说明

玉溪日报社 2022 年度支出合计 30,480,323.14 元。其中：基本支出 29,838,823.14 元，占总支出的 97.90%；项目支出 641,500.00 元，占总支出的 2.10%；上缴上级支出 0.00 元，占总支出的 0.00%；经营支出 0.00 元，占总支出的 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 元，占总支出的 0.00%。与上年相比，支出合计减少 3,825,404.85 元，下降 11.15%。其中：基本支出减少 2,373,904.85 元，下降 7.37%；项目支出减少 1,451,500.00 元，下降 69.35%；上缴上级支出增加 0.00 元，增长 0.00%；经营支出增加 0.00 元，增长 0.00%；对附属单位补助支出增加 0.00 元，增长 0.00%。主要原因是公用经费支出和项目支出减少。

（一）基本支出情况

2022 年度用于保障玉溪日报社机构正常运转的日常支出 29,838,823.14 元。其中：基本工资、津贴补贴等人员经费支出 23,615,946.90 元，占基本支出的 79.15%；办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费 6,222,876.24 元，占基本支出的 20.85%。

（二）项目支出情况

2022 年度用于保障玉溪日报社机构为完成特定的事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出 641,500.00 元。其中：基本建设类项目支出 0.00 元。具体项目开支为玉溪网运行维护管理项目 2021 年尾款 150,000.00 元，融媒体中心建设项目 2021 年中期及尾款 491,500.00 元。以上两个项目保障玉溪网及融媒体中心的正常运行。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

玉溪日报社 2022 年度一般公共预算财政拨款支出 30,480,323.14 元，占本年支出合计的 100.00%。与上年相比减少 3,825,404.85 元，下降 11.15%，主要原因是公用经费支出和项目支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1. 一般公共服务（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

2. 外交（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出

的 0.00%。

3.国防（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

4.公共安全（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

5.教育（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

6.科学技术（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

7.文化旅游体育与传媒（类）支出 24,052,609.21 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 78.92%。主要用于保障玉溪日报社正常运转的各项经费支出，其中：人员经费支出 17,197,241.99 元，日常公用经费 6,213,867.22 元，项目支出 641,500.00 元。

8.社会保障和就业（类）支出 3,460,074.77 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 11.35%。主要用于保障事业单位离退休费用 1,384,009.02 元，机关事业单位基本养老保险缴费支出 1,535,278.72 元，机关事业单位职业年金缴费支出 540,787.03 元。

9.卫生健康（类）支出 1,284,461.16 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 4.21%。主要用于保障事业单位医疗 760,914.24 元，公务员医疗补助 523,546.92 元。

10.节能环保（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

11.城乡社区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

12.农林水（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

13.交通运输（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

14.资源勘探工业信息等（类）支出类 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

15.商业服务业等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

16.金融（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

17.援助其他地区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

18.自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

19.住房保障（类）支出 1,683,178.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 5.52%。主要用于保障住房公积金 1,526,989.00 元，购房补贴 156,189.00 元。

20.粮油物资储备（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

21.国有资本经营预算（类）支出 0.00 元，占一般公共预算

财政拨款总支出的 0.00%。

22.灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

23.其他（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

24.债务还本（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

25.债务付息（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

26.抗疫特别国债安排（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算中，财政拨款“三公”经费支出年初预算为 124,832.00 元，支出决算为 239,434.21 元，完成年初预算的 191.81%。其中：因公出国（境）费支出决算 0.00 元，占总支出决算的 0.00%；公务用车购置费支出决算 128,900.00 元，占总支出决算的 53.84%；公务用车运行维护费支出决算 104,303.21 元，占总支出决算的 43.56%；公务接待费支出决算 6,231.00 元，占总支出决算的 2.60%，具体是国内接待费支出决算 6,231.00 元（其中：外事接待费支出决算 0.00 元），国（境）外接待费支出决算 0.00 元。明细情况如下：

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情

况

玉溪日报社 2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为 124,832.00 元，支出决算为 239,434.21 元，完成年初预算的 191.81%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0.00 元，完成年初预算的 0.00%；公务用车购置费支出决算为 128,900.00 元，完成年初预算的 100.00%；公务用车运行维护费支出决算为 104,303.21 元，完成年初预算的 99.50%；公务接待费支出决算为 6,231.00 元，完成年初预算的 31.16%。2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数大于年初预算数的主要原因是年初无公务用车购置费预算，但是在年度执行过程中，报废公务用车 1 辆，机关事务管理局批复我单位购置新能源车 1 辆 128,900.00 元，导致公务用车购置费增加。

2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数比上年增加 123,728.21 元，增长 106.93%。其中：因公出国（境）费支出决算增加 0.00 元，增长 0.00%；公务用车购置费支出决算增加 128,900.00 元，增长 100.00%；公务用车运行维护费支出决算减少 4,028.79 元，下降 3.72%；公务接待费支出决算减少 1,143.00 元，下降 15.50%。2022 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算增加的主要原因是 2022 年报废公务用车 1 辆，同时新购置新能源车 1 辆 128,900.00 元，导致公务用车购置费增加。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出实物量的

具体情况

1.安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2.购置车辆 1 辆。具体购置车辆原因是 2022 年报废公务用车 1 辆，同时新购置新能源车 1 辆 128,900.00 元。开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为 8 辆。主要用于保障采访业务工作所需车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。

3.安排国内公务接待 12 批次（其中：外事接待 0 批次），接待人次 94 人（其中：外事接待人次 0 人）。主要用于单位按规定开支的各类公务接待产生的费用。安排国（境）外公务接待 0 批次，接待人次 0 人。

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

玉溪日报社 2022 年机关运行经费支出 0.00 元，增加 0.00 元，增长 0.00%，主要原因是玉溪日报社是全额拨款事业单位，无机关运行经费。

二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，玉溪日报社资产总额 9,808,166.89 元，其中，流动资产 1,564,441.09 元，固定资产净值 5,663,520.49 元（其中：固定资产原值 14,491,434.27 元，固定资产累计折旧 8,827,913.78 元），对外投资及有价证券 0.00 元，在建工程 0.00 元，无形资产 2,580,205.31 元（其中：无形资产原值 4,332,876.36

元，无形资产累计摊销 1,752,671.05 元)，其他资产 0.00 元。与上年（9,667,478.62 元）相比，本年资产总额增加 140,688.27 元，其中固定资产减少 368,813.07 元。处置房屋建筑物 0.00 平方米，账面原值 0.00 元；处置车辆 1 辆，账面原值 60,000.00 元；报废报损资产 100 项，账面原值 570,420.00 元，实现资产处置收入 5,458.40 元；出租房屋 0.00 平方米，账面原值 0.00 元，实现资产使用收入 0.00 元。（国有资产占有使用情况详见附表）

三、政府采购支出情况

2022 年度，部门政府采购支出总额 176,016.09 元，其中：政府采购货物支出 128,900.00 元；政府采购工程支出 0.00 元；政府采购服务支出 47,116.09 元。授予中小企业合同金额 159,526.15 元，占政府采购支出总额的 90.63%。

四、部门绩效自评情况

部门绩效自评情况详见附表。

（一）概述玉溪日报社整体支出绩效目标实现情况。

2022 年，我单位总体绩效目标为以媒体融合发展建设为抓手，推动媒体深度融合发展。实现传统媒体和新兴媒体融合发展的构建，从基础设施、技术改造、内容建设等方面实现深度融合，推进一体化发展，不断提高宣传报道的质量和水平。同时，不断提升新媒体的品牌影响力和知名度；不断提升经营效益，不断改进内部管理，推动报社的改革创新发展。

2022 年报社紧紧围绕重点工作任务和绩效目标，各项工作

有序开展。整体绩效在产出指标、效益指标、满意度指标等方面都取得较好成绩。数量指标：（1）完成报纸任务征订率：指标值=100%，圆满完成市委宣传部下发的报纸征订任务。（2）出版发行期数：指标值=250期。（3）主题宣传报道数：指标值=1。质量指标：（1）新闻报道严重差错数。指标值=0。（2）编校差错率：指标值<0.03%。（3）稿件内容质量合格率。指标值≥80%。（4）原创率：指标值≥80%。时效指标：资金支付及时率指标值=100%。效益指标：（1）传统和新兴媒体融合率：指标值≥80%。（2）公益报道和公益广告数：指标值=1。（3）奖项荣誉：指标值=1。（4）受益对象满意度：指标值≥80%。围绕重大主题宣传，以读者喜闻乐见的形式宣传好市委、市政府重点工作、重大决策和重大部署，宣传好玉溪各领域发展取得的新成就。

（二）概述项目绩效目标完成情况。

2022年预算批复项目数0个。年度执行过程中收财政结转“玉溪网运行维护管理服务”项目款150,000.00元以及“融媒体中心建设”项目款500,000.00元，用于支付上年未完成的中期款及尾款。2022年“玉溪网运行维护管理服务项目”实际支出150,000.00元，支出完成100%。“融媒体中心建设项目”实际支出491,500.00元，支出完成98.30%。

项目支出在产出指标、效益指标、满意度指标等方面都取得较好成绩。经济效益指标：控制行政成本，提高财政资金使用效益。社会效益指标：（1）提升报纸新闻质量，获取最快最新的新

闻资讯，为全市宣传报道工作做贡献。(2)充分发挥互联网传播优势，旗帜鲜明唱响主旋律，讲好玉溪故事，展示玉溪对外形象，成为市委、市政府沟通联系群众的重要桥梁纽带。生态效益指标：(1)加强对外宣传，树立玉溪新形象。(2)通过整合全市政务网站和新闻网站，构建门户和综合新闻站群、政务站群、社区站群、移动应用站群四大版块，成为市委、市政府引导社会舆论、群众信任和喜爱的重要网络平台，创造良好的新闻舆论环境。可持续影响指标：(1)创造良好的新闻舆论环境。(2)扩大玉溪影响力，加大玉溪对外宣传力度，推进传统媒体和新兴媒体融合，营造良好舆论氛围。服务对象满意度：(1)按照市委、市政府的中心工作及重大部署开展宣传报道工作，关注民生，加强舆论监督，宣传报道工作得到市委、市政府的充分肯定，2022年主管部门市委宣传部考核评分98.5分。在2022年3月份云南省委宣传部对玉溪日报社的报纸质量检查中，信息发布内容质量合格。(2)国内外重大新闻报道提供率达99%。

2022年，玉溪网充分发挥玉溪综合新闻门户网站应担负的意识形态职责及宣传职能，通过全新升级改版，同步推出手机版玉溪网。玉溪网以“新闻+政务服务+社会服务”为定位，强化网站的新闻信息和政务服务功能，提升网站的搜索及互动功能，网络安全更有保障。改版得到广大网友认可和好评，改版当月浏览量达460万人次，玉溪网日均发稿量240多条，单日最高阅读量突破43万。“玉溪+”下载量超8万次，注册用户3.5万余人，单条

稿件最高点击量 88.4 万，成为玉溪最权威客户端。在预算执行中，我单位严格按照预算支出，确保完成支出进度。积极完成年度绩效考核管理工作，在产出指标、效益指标、满意度指标方面都取得较好成绩，项目自评结果为优秀，并及时向社会公示项目支出绩效评价结果。

五、其他重要事项情况说明

（一）2022 年年初结转结余情况

2022 年年初结转结余 66,042.96 元，为以前年度专用基金收入。

（二）2022 年年末结转结余情况

2022 年年末结转结余 0.00 元。

六、相关口径说明

（一）基本支出中人员经费包括工资福利支出和对个人和家庭的补助，公用经费包括商品和服务支出、资本性支出等人员经费以外的支出。

（二）机关运行经费指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

（三）按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费，指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指公务用车购置支出（含

车辆购置税、牌照费)；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（四）“三公”经费决算数是指各部门（含下属单位）当年通过本级一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出数（包括基本支出和项目支出）。

第五部分 名词解释

一、部门决算：各部门依据国家有关法律法规规定及其履行职能情况编制，反映部门所有预算收支和结余执行结果及绩效等情况的综合性年度报告，是改进部门预算执行以及编制后续年度部门预算的参考和依据。

二、一般公共预算收入：一般公共预算收入是指政府凭借国家政治权力，以社会管理者身份筹集以税收为主体的财政收入，主要用于保障和改善民生、维持国家行政职能正常运转、保障国家安全等方面。包括税收收入和非税收入，其中：税收收入主要包括增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等，非税收入主要包括纳入预算管理的行政性收费、罚没收入、专项收入、国有资源（资产）有偿使用收入等。

三、一般公共预算支出：一般公共预算支出是指通过一般公共预算收入统筹安排的支出。其功能分类范围主要包括：一般公共预算服务、公共安全、教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障和就业、医疗卫生、节能环保、城乡社区事务、农林水事务、交通运输、商业服务业等事务、国土资源气象等事物、住房保障支出等。

四、“三公”经费：“三公”经费预算数是指各部门从年初预算安排用于因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费、公务接待费用的预算数。其中，因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待支出。

五、政府采购：是指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。

监督索引号 53040000135901111