

玉溪市投资促进局

2024年预算重点领域财政项目文本公开

重点领域财政项目（一）

一、项目名称

玉溪市招商宣传及信息平台运维项目资金

二、立项依据

《玉溪市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》（玉室字〔2019〕54号）第四条明确玉溪市投资促进局职责：负责征集、筛选和发布招商引资项目；负责建设和管理市重点招商引资项目信息库及招商网站、微信公众号等招商平台；负责编制招商引资及投资促进宣传资料，开展对外宣传工作；负责发布玉溪市投资促进政策及重要招商引资信息；为境内外客商提供咨询服务。

《玉溪市“十四五”招商暨投资促进发展规划（2021-2025）》第六节探索创新招商引资工作新模式：拓展线上招商。借助信息化新技术，积极利用电子化、数字化、信息化等新技术、新成果，创新招商引资的技术手段，建立招商网络平台和招商引资信息平台，形成全方位招商信息网络，全方位推介玉溪，多尾次收集信息，全天候对接交流，实现招商引资信息化、网络化、精准化，提升招商引资的信息化管理水平。以投资促进微信号为平台，重

点推介玉溪市情、投资环境、投资产业、投资政策等信息。

三、项目实施单位

玉溪市投资促进局

四、项目基本概况

玉溪市在云南省率先建成州市级招商引资信息平台，通过线上招商引资信息服务平台与线下招商引资大数据中心服务于政府端与企业侧的需求互联、产业主抓部门与投促单位信息互通，通过多年持续建设，已具备全市核心投资数据归集、全市招商项目统筹、全市招商资源管理、全市招商任务督导、线上线下招商、全网推介等基本能力，构建玉溪招商引资线上引流线下接洽的信息化支撑服务体系。通过数据寻商、数据荐商、数据助商的招商引资工作模式，为全市各产业部门、各县（市、区）投促部门、工业园区、制造业全产业链专班、有意向投资玉溪的企业客商等提供“外出招商动态支撑、营商环境动态展示、投资舆情动态采集、招商政策动态发布、招商项目动态更新、招商成果动态结算”五个动态能力，实现玉溪市招商引资生态体系闭环，是外来企业客商读懂玉溪投资价值的“第一视窗”。

五、项目实施内容

玉溪市招商宣传及信息平台运维项目，服务板块含玉溪市招商引资信息服务平台、玉溪招商微信公众号、门户网站。门户网站、微信公众号保持现状保障运行，继续发挥门户网站与微信公

众号的对外宣传作用。信息服务平台将在之前建设的基础之上，继续从功能深度、应用广度、数据精度、多级决策支撑等方向进行优化升级，主要为：1、继续更新平台内容，最大化满足客商以及招商人员多元化需求。2、驻场运维服务于招商引资相关工作。3、维持满足二级等保要求，保障平台安全。

六、资金安排情况

按照 2023 年与云南海怀信息科技有限公司签订的 2023 年玉溪市招商引资大数据服务中心驻场运维合同规定，计划 2024 年 5 月支付尾款 27.43 万元。（具体根据资金到位实际情况安排）

计划 7 月预算资金拨付到位后，通过政府采购选定运维机构，合同签订后支付合同总额 50.00% 款项，共 27.50 万元。

按照与第三方签订的微信公众号及门户网站运维合同，2024 年微信公众号及门户网站运维费用分别为 4.00 万元，计划 12 月前完成支付，共 8.00 万元。

七、项目实施计划

（一）编制方案。2024 年 3 月按照本方案的指导思想和工作思路，起草编制平台运维相关文档。

（二）运维单位招采及合同签订。预算资金拨付到位后，经市财政审批通过启动招标程序选定一家信息服务平台运维机构并签订合同，开展信息服务平台运维工作。

（三）项目实施方案制定。中标供应商根据招标相关内容，

按照合同约定制定信息服务平台运维方案。

（四）项目运维实施。由中标供应商按照已经确定的运维方案、运维工作计划及工作职责开展平台运维工作。

（五）项目验收。运维期满后组织网站、微信公众号及平台运维验收工作。

八、项目实施成效

项目预算绩效指标按照产出指标、数量指标、质量指标、实效指标、成本指标、效益指标、满意度指标等进行考核。

（一）数量指标

1.平台内容更新及安全建设：平台内容更新，平台安全建设云服务器安全。

2.运营保障：组建3人的驻场运营团队，实现数据中心日常运营保障。常驻运维人员负责系统数据更新、系统权限维护、系统安全管理、系统问题解决、演示讲解、系统推广培训、系统运营月报等其他服务。

3.专项数据服务：根据玉溪重点产业、重点客商、重点项目关联的企业数据，在系统原有的企业数据基础上进行数据新增、筛选，以满足诸如企业背景调查、企业画像分析等场景实时更新的应用。

4.门户网站及微信公众号运营维护。

（二）质量指标

1.技术指标，以国家软件开发及数据库相关标准为预算绩效指标设定依据和数据来源，项目需符合 GB/T 20271-2006、GB/T 21052-2007、GB/T 20272-2006、GB/T 20269-2006、GB/T 19715.1-2005、GB/T 19716-2005、GB/T 20273-2006、GB/T 22239-2008 等国家相关技术标准及其他本项目可能涉及的国家标准和行业标准、规范等。考核标准为技术指标达到 90.00%及以上。

（三）实效指标

1. 项目周期。项目实施周期为 1 年。

2. 数据收录。按实际情况更新企业数据库，玉溪市重点产业信息更新入库，玉溪市各县（市、区）待招商资源更新入库，玉溪市各重点园区招商资源更新入库，玉溪市待招商项目、重点在谈项目、签约项目等数据更新入库，支撑招商引资项目全流程管理。

（四）成本指标

运维费用。运维费用均以合同为依据，门户网站及微信公众号不超过 8.00 万元；平台驻场运维包含大数据中心运维相关费用：数据更新、安全防护、项目与投资商匹配，招商引资人工服务，系统培训，系统功能优化、省局平台对接、硬件维护，服务器租用、人工等相关费用，争取在华为云服务平台免费租用云服务器，努力降低运维费用。驻场运维费用不超过 55.00 万元（2024 年支付 27.50 万元）。

（五）效益指标

1. 经济效益指标。可视化展示玉溪招商优势、待招商项目等信息；为全市招商引资工作提供数据归集、信息共享、统计报表、知识库等服务；支撑招商引资项目全流程管理。考核指标为收录企业信息 3,600 万条，服务业务用户 450 人。

2. 社会效益指标。支撑招商引资项目全流程管理及全市招商引资绩效考核。考核指标为提供招商引资绩效考核所需数据。

（六）满意度指标

使用单位满意度。考核指标为满意度达到 90.00%。

重点领域财政项目（二）

一、项目名称

玉溪市重点产业招商项目深度策划包装专项资金

二、立项依据

《玉溪市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定》（玉室字〔2019〕54号）第三条明确玉溪市投资促进局的主要职责包括负责编制招商引资及投资促进宣传资料，开展对外宣传工作；负责发布玉溪市投资促进政策及重要招商引资信息；为境内外客商提供咨询服务等。

《中共玉溪市委关于制定玉溪市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》及其重点任务分工

方案明确：19.发展更高水平开放型经济。强化招商引资，推动一批大项目好项目落地实施。20.拓展投资空间。优化投资结构，增加生产性投资特别是工业投资，扩大战略性新兴产业投资，保持投资较快增长。加大项目谋划储备力度，健全项目推进和保障机制。

《云南省招商引资工作委员会办公室关于印发中老铁路沿线开发招商引资工作方案的通知》明确：沿线州（市）加紧开展招商项目策划推出工作，推出一批成熟高效优质、符合法规政策、要素保障齐全、前期工作充分的招商项目。省重点产业主抓部门要指导沿线州（市）做好产业研究，沿线各州（市）每年分别策划推出不少于 20 个重点产业招商项目。

三、项目实施单位

玉溪市投资促进局

四、项目基本概况

对全市待招商项目进行分析梳理，对于成熟度较高、示范带动作用明显、投资规模大、预期收益好的项目，委托专业机构进行市场化深度策划包装。

五、项目实施内容

2024 年度我局计划安排重点产业招商项目深度策划资金 30.00 万元，结合项目资金实际到位情况分配和实施项目，侧重于卷烟、钢铁和新能源电池、生物医药及医疗器械制造、高原特

色农业、文旅康养、现代物流等重点发展产业开展招商引资项目深度策划包装，强化产业链精准招商。

六、资金安排情况

2023 年项目策划包装服务余款 9.94 万，2024 年项目预算 30.00 万，共 39.94 万。按照局项目合同资金管理使用规定，按 3:5:2 的比例分三次支付费用。费用支付进度计划安排如下（具体根据资金到位实际情况安排）：

按照 2023 年与深企投产业发展（深圳）股份有限公司签订合同规定，计划 2024 年 4 月支付 2023 年项目策划包装尾款费用 9.94 万。

计划 2024 年 7 月与中标策划机构签订合同，支付第一笔费用（约 9.00 万）。

计划 2024 年 10 月初开展项目专家评审后按分级标准支付第二笔费用（约 15.00 万，以实际项目评级为准）；

计划 2024 年 11 月根据项目专家评审结果及项目入库情况支付第三笔费用（约 6.00 万）。

七、项目实施计划

（一）项目征集筛选。面向市直有关部门、全产业链专班、各县（市、区）、园区征集拟策划包装项目，按照提报项目质量、成熟度、产业带动性等对拟策划包装项目进行筛选，初步确定 20 个项目。

(二) 选定专业机构。预算资金拨付到位后，通过政府采购选定一家项目策划专业机构，开展项目策划包装。

(三) 项目调研策划。组织专业策划机构深入市直有关部门、全产业链专班、县（市、区）、园区开展调研策划工作。策划机构根据走访调研掌握的项目基础资料，开展有针对性的项目策划工作，目标企业、项目配套等要素描述全面，前期情况、发展前景、现存问题明晰，有较强时效性和可操作性。

(四) 项目评审入库。组织专家开展项目评审工作。策划机构根据专家评审意见修改完善项目成果。

八、项目实施成效

(一) 数量指标

完成各类型招商引资项目深度策划包装不少于 15 个。

(二) 质量指标

项目成果包括但不限于：云南省招商引资项目策划标准体例表、推介 PPT 及配套精简版推介词、项目宣传视频（3 分钟左右）或 VR 全景等。策划成果通过专家评审，达到省、市对产业发展规划、要素、内容等的相关要求。可根据实际情况进行类别及项目调整。

(三) 效益指标

项目完成后，将为招商引资推介洽谈提供项目支撑，提高招商引资洽谈成功率，助力全市经济社会高质量发展。