

监督索引号 53042400421101000

中国共产党华宁县委员会宣传部 2023 年度部门决算

目录

第一部分 部门概况

一、主要职能

二、部门基本情况

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款收入支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

十一、一般公共预算财政拨款“三公”经费情况表

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

二、国有资产占用情况

三、政府采购支出情况

四、部门绩效自评情况

（一）部门整体支出绩效自评情况

（二）部门整体支出绩效自评表

（三）项目支出绩效自评表

五、其他重要事项情况说明

六、相关口径说明

第五部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

（一）主要职能

1. 研究拟定全县宣传思想文化工作相关政策和事业发展规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委的统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2. 统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委、县委关于意识形态、网络意识形态工作的决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制、网络意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。会同有关部门分析、研判、通报意识形态领域情况。

3. 统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。统筹指导协调组织开展宣讲活动，承担县委理论学习中心组学习相关工作，统筹协调指导各级党（工）委（党组）理论学习中心组学习。

4. 负责规划组织全县思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5. 指导全县党政机关举办论坛活动管理工作，按照有关规定审核、管理党政机关举办的论坛活动。

6. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新闻单位工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

7. 拟定全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。负责有关县内报刊社、各级媒体驻华宁分支机构和记者站的监督管理，会同做好全县新闻记者证的管理。

8. 统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

9. 从宏观上统筹指导协调全县精神文化产品的创作和生产，指导协调中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调群众文化建设。

10. 拟定全县电影业的管理政策并督促落实，负责管理全县电影行政事务，指导监管电影发行、放映等有关工作，组织对有关电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，组织协调有关行政审批工作，承担其他与电影管理相关的工作。

11. 对全县新闻出版、广播电视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

12. 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展全县舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

13. 统筹协调全县对外宣传工作，组织全县贯彻落实中央、省委和市委对外宣传工作战略、重大方针和对外宣传事业发展总体规划，指导协调有关部门研究拟定全县对外宣传工作相关政策和事业发展规划。统筹组织对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

14. 组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题宣传工作。

15. 统筹协调组织开展全县新闻发布工作，承担县委新闻发

布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县级各部门和各乡镇（街道）的新闻发布工作，推进全县新闻发言人制度建设。拟定全县重大问题对外宣传口径。

16. 负责联系中央对外宣传、中央驻滇新闻单位、港澳台新闻机构、外国政府新闻管理机构、外国驻华新闻机构和智库及省内对外宣传媒体、市内对外、县内对外宣传媒体，开展面向国际社会特别是南亚东南亚国家的新闻宣传工作。会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域国际交流与合作。

17. 会同有关部门组织涉及人权问题和涉及西藏、新疆及反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

18. 受县委委托，会同县委组织部管理新闻、出版、社会科学研究和互联网信息等方面县级宣传文化单位的领导干部。对各乡镇（街道）党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

19. 贯彻执行中央、省委、市委、县委、县政府有关精神文明建设的方针、政策和重要决定，提出全县精神文明建设指导原则和工作目标。负责全县群众性精神文明建设的规划、指导和组织协调工作。组织开展以社会主义核心价值观的思想道德、职业道德、社会公德、家庭美德教育活动。统筹组织推进全县精神文明建设工作，组织开展精神文明教育职责。

20. 贯彻落实中央、省委、市委关于网络安全和信息化工作的方针政策和县委、县政府的部署。

21. 贯彻党的宣传方针政策，落实广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

22. 承担县委宣传思想文化工作领导小组办公室的职责。

23. 完成市委宣传部、市委网信办、市广电局、市委文明办和县委交办的其他工作。

（二）2023 年度重点工作任务概述

1. 坚定不移推进习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。常态长效推进党的创新理论武装工作，以县委理论学习中心组为龙头，制发《县委理论学习中心组 2023 年学习选题计划》，开展县委理论学习中心组学习 10 次，带动全县理论学习全面深入开展学习 400 余次；创新理论宣讲“八讲”模式，打造“理润华宁”线上理论微宣讲品牌，开展线上宣讲 10 期，受众 15 万人次。开展习近平新时代中国特色社会主义思想“百县千乡万村行”宣讲 22 场次。参加玉溪市“学习强国·学习达人”知识竞赛获团体赛一等奖、最佳人气奖，2 名选手获个人赛二等奖。强化全民国防教育，开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，组织国防教育辅导、“五个纳入”“聂耳和国歌的故事”“七个一”等主题教育活动、“爱我国防”演讲比赛等共计 820 余场，受众 30 万余人。抓实新时代廉洁文化“强

基行动”专项工作，丰富思廉践廉载体，以清廉思想教育筑牢干部拒腐防变思想底线。

2. 坚定不移维护意识形态领域安全。认真履行领导小组办公室工作职责，制发《华宁县 2023 党委（党组）落实意识形态工作责任制工作要点》，推进《华宁县县委常委联系意识形态工作方案》落细落实，开展意识形态工作督促指导 150 余次。加强意识形态领域情况分析研判，健全完善意识形态领域突发情况快速处置机制，用好“预警+派单+反馈”机制，发出舆情预警通报 36 期，意识形态派单 4 期。配合开展县委巡察工作，开展宣传思想工作暨意识形态（网络意识形态）工作督查，督促落实意识形态（网络意识形态）工作，全面压紧压实责任。严格阵地管理，深化网络综合治理，抓实“两微一端”等新媒体的建管用，开展全县新媒体备案工作，建强网评员队伍，开展“清朗”“清风”等专项行动，及时清除网上有害信息，维护全县网络环境健康向上。组织“扫黄打非”联合执法 6 次，日常巡视 66 次，全县意识形态阵地安全可控。

3. 坚定不移唱响强信心的社会主旋律。坚持围绕中心、服务大局，强化正面宣传，统筹内宣外宣、网上网下，组织“党的二十大精神”“聚焦两会”“亮晒比拼争先进位”“普法强基在行动”“健康县城”等重大主题宣传报道，充分发挥融媒矩阵优势，全面展现学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的华宁生动实践，一大批优秀新闻

作品登上中央和省、市主流媒体，被中央级媒体采用 281 条，省级媒体采用 1,586 条、市级媒体采用 1,473 条。健全完善公共文化服务体系，抓实“i 华宁”app、“华宁头条”公众号和全县公共应急广播体系建管用融纵深发展，开通手机小屏观看华宁电视台节目渠道。围绕打造“有一种叫云南的生活—遇见华宁”网络 IP 和第二十一届柑桔节活动，推出《遇见华宁》《你好，华宁》等一批新媒体作品，浏览量超百万，擦亮了“泉润桔乡 陶怡华宁”城市名片。

4. 坚定不移用社会主义核心价值观引领精神文明建设。坚持群众需求为导向，精心策划组织各类活动，选树身边的道德模范，用榜样力量激励新担当新作为。举办华宁县十四届“红土地之歌”演讲比赛，持续讲好“聂耳和国歌的故事”“华宁故事”。举办文明讲堂 82 期，总堂 5 期；评选命名“新时代华宁好少年”10 人，“华宁好人”10 人；1 人获评“新时代玉溪好少年”，3 人获评“第八届玉溪市道德模范”，3 人获评第九届“玉溪好人”，用榜样力量激励新担当新作为。突出新时代文明实践志愿服务规范化建设，按照“1+8+N”模式，丰富拓展新时代文明实践“华宁牌”，全县共开展各类新时代文明实践志愿服务活动 2,699 场次，参与人数 319,460 人次，聂耳百姓合唱团（小分队）参加活动 886 场次，27,228 人次参加演出，受众 194,800 人次。顺利通过 2022 年云南省文明城市测评，积极培育全国文明单位 3 家、新一届全国文明家庭 1 户。

5. 坚定不移推动文化自信自强。持续实施“百千万文化工程”，重点对2个乡级文化站、38个村级综合文化服务中心进行提升建设；依托“我们的中国梦”文化进万家、“我们的节日”“中国梦·玉溪情”——华宁县文化惠民演出、戏曲进乡村等主题公益性活动，组织开展文化惠民演出78场，惠及群众25.26万人次。免费开放“两馆一站”，开展学习贯彻党的二十大精神、青少年普法等宣传教育活动23次，橱窗宣传21期。繁荣文艺事业创新发展，原创作品《秀水青山》等入选玉溪市美术骨干培训班网络作品展览，《浣江桥记忆》入选玉溪市第八届“碧玉清溪是我家”美术作品展览，《唱果哩、来果哩》荣获玉溪市首届群众文化玉星奖；配合完成“文化大篷车·千乡万里行”惠民演出活动8场；开展“学习强国·我正在读一本书”征文，被市级以上平台采用作品15篇，在全市名列前茅。

二、部门基本情况

（一）机构设置情况

我部门共设置5个内设机构，包括：办公室、理论教育股、文明文化股、宣传广电股、网络安全和信息化股。

所属单位1个，即：华宁县网络应急中心，未独立核算。

（二）决算单位构成

纳入中国共产党华宁县委委员会宣传部2023年度部门决算编报的单位共1个。其中：行政单位1个，参照公务员法管理的事业单位0个，其他事业单位0个。纳入决算的单位名称：

中国共产党华宁县委委员会宣传部。

纳入中国共产党华宁县委委员会宣传部 2023 年度部门决算编报的单位与我部门所属单位范围保持一致。

（三）部门人员和车辆的编制及实有情况

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2023 年末实有人员编制 19 人。其中：行政编制 13 人（含行政工勤编制 1 人），事业编制 6 人（含参公管理事业编制 0 人）；在职在编实有行政人员 13 人（含行政工勤人员 1 人），参照公务员法管理事业人员 0 人，非参公管理事业人员 6 人。

年末尚未移交养老保险基金发放养老金的离退休人员共计 0 人（离休 0 人，退休 0 人）。年末由养老保险基金发放养老金的离退休人员 3 人（离休 0 人，退休 3 人）。

年末其他人员 0 人。其中：一般公共预算财政拨款开支人员 0 人，政府性基金预算财政拨款开支人员 0 人。年末学生 0 人。年末遗属 0 人。

车辆编制 1 辆，在编实有车辆 1 辆。

第二部分 2023 年度部门决算表

（详见附件）

本部门 2023 年度无国有资本经营预算财政拨款收入，《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》为空表。2023 年度

无政府性基金预算财政拨款收入，《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表无数据》为空表。

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2023 年度收入合计 3,741,948.02 元。其中：财政拨款收入 3,741,948.02 元，占总收入的 100.00%；上级补助收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；事业收入 0.00 元（含教育收费元），占总收入的 0.00%；经营收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 元，占总收入的 0.00%；其他收入 0.00 元，占总收入的 0.00%。与上年相比，收入合计减少 4,016,180.73 元，下降 51.77%。其中：财政拨款收入减少 4,016,180.73 元，下降 51.77%；上级补助收入增加 0.00 元，增长 0.00%；事业收入增加 0.00 元，增长 0.00%；经营收入增加 0.00 元，增长 0.00%；附属单位上缴收入增加 0.00 元，增长 0.00%；其他收入增加 0.00 元，增长 0.00%。收入与去年相比减少的原因主要是项目收入减少，2022 年省级下达华宁县应急广播体系建设省级财政以奖代补专项经费 3,500,000.00 元，应急广播服务费 780,000.00 元，2023 年以上两项收入减少从而导致本年度财政拨款收入减少。

二、支出决算情况说明

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2023 年度支出合计 3,741,948.02 元。其中：基本支出 3,042,270.15 元，占总支

出的 81.30%；项目支出 699,677.87 元，占总支出的 18.70%；上缴上级支出 0.00 元，占总支出的 0.00%；经营支出 0.00 元，占总支出的 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 元，占总支出的 0.00%。与上年相比，支出合计减少 4,016,180.73 元，下降 51.77%。其中：基本支出增加 446,521.42 元，增长 17.20%；项目支出减少 4,462,702.15 元，下降 86.45%；上缴上级支出增加 0.00 元，增长 0.00%；经营支出增加 0.00 元，增长 0.00%；对附属单位补助支出增加 0.00 元，增长 0.00%。基本支出与上年相比增加主要是因为人员增加，从而基本支出增加，项目支出与上年相比减少主要是 2022 年支出华宁县应急广播体系建设省级财政以奖代补专项经费 3,500,000.00 元，应急广播服务费 780,000.00 元，2023 年以上两项减少，从而项目支出减少。

（一）基本支出情况

2023 年度用于保障中国共产党华宁县委员会宣传部机关、下属事业单位等机构正常运转的日常支出 3,042,270.15 元。其中：基本工资、津贴补贴等人员经费支出 2,787,528.19 元，占基本支出的 91.63%；办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费 254,741.96 元，占基本支出的 8.37%。

（二）项目支出情况

2023 年度用于保障中国共产党华宁县委员会宣传部机构、下属事业单位等机构为完成特定的行政工作任务或事业发展目

标，用于专项业务工作的经费支出 699,677.87 元。其中：基本建设类项目支出 0.00 元。具体项目开支及开展工作情况如下：

1. 新时代文明实践中心建设项目经费 300,000.00 元，主要用于新时代文明实践智慧云平台建设及全县文明实践活动开展支出。

2. 县城数字影院项目补助资金 200,000.00 元，主要用于新华印象影城补助支出。

3. 党的二十大宣传宣讲项目经费 50,000.00 元，主要用于党的二十大宣讲经费支出。

4. 创建文明城市项目经费 29,651.00 元，主要用于文明创建活动中的费用支出。

5. 宣传思想文化工作项目经费 92,137.87 元，主要用于宣传思想文化工作开展中所需设备购置、差旅费用及办公费用支出。

6. 广播电视运行维护项目经费 10,000.00 元，主要用于电信服务广播电视信号传输服务费支出。

7. 理论学习中心组项目经费 9,733.00 元，主要用于理论学习中心组费用支出。

8. 广播电视公共服务网络标准化建设项目经费 8,156.00 元，主要用于公共服务网络标准化建设公示牌制作费用支出。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

中国共产党华宁县委员会宣传部 2023 年度一般公共预算财政拨款支出 3,741,948.02 元,占本年支出合计的 100.00%。与上年相比减少 3,908,180.73 元,下降 51.09%,一般公共预算财政拨款支出与上年相比减少主要是 2022 年支出华宁县应急广播体系建设省财政以奖代补专项经费 3,500,000.00 元,应急广播服务费 780,000.00 元,2023 年以上两项减少,从而支出减少。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1. 一般公共服务(类)支出 2,568,997.96 元,占一般公共预算财政拨款总支出的 68.65%。主要用于行政运行

2,387,476.9 元,一般行政事务管理 181,521.87 元。

2. 外交(类)支出 0.00 元,占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

3. 国防(类)支出 0.00 元,占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

4. 公共安全(类)支出 0.00 元,占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

5. 教育(类)支出 0.00 元,占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

6. 科学技术(类)支出 0.00 元,占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

7. 文化旅游体育与传媒(类)支出 518,156.00 元,占一般

公共预算财政拨款总支出的 13.85%。主要用于新时代文明实践项目支出 300,000.00 元，新华印象影城补助支出 200,000.00 元，电信服务广播电视信号传输服务费 10,000.00 元，公共服务网络标准化建设公示牌制作费用支出 8,156.00 元。

8. 社会保障和就业（类）支出 303,730.88 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 8.12%。主要用于行政单位离退休支出 2,400.00 元，机关事业单位基本养老保险缴费支出 298,930.88 元。

9. 卫生健康（类）支出 198,849.18 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 5.31%。主要用于行政单位医疗支出 113,728.66 元，公务员医疗补助 74,040.71 元，其他行政事业单位医疗支出 11,079.81。

10. 节能环保（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

11. 城乡社区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

12. 农林水（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

13. 交通运输（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

14. 资源勘探工业信息等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

15. 商业服务业等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

16. 金融（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

17. 援助其他地区（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

18. 自然资源海洋气象等（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

19. 住房保障（类）支出 152,214.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 4.07%。主要用于住房公积金支出 152,214.00 元

20. 粮油物资储备（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

21. 国有资本经营预算（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

22. 灾害防治及应急管理（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

23. 其他（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

24. 债务还本（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

25. 债务付息（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款

款总支出的 0.00%。

26. 抗疫特别国债安排（类）支出 0.00 元，占一般公共预算财政拨款总支出的 0.00%。

四、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度财政拨款“三公”经费支出决算中，财政拨款“三公”经费支出年初预算为 25,600.00 元，决算为 42,843.53 元，完成年初预算的 167.36%。其中：因公出国（境）费支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 0.00%，完成年初预算的 0.00%；公务用车购置费支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 0.00%，完成年初预算的 0.00%；公务用车运行维护费支出年初预算为 12,000.00 元，决算为 20,051.53 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 46.80%，完成年初预算的 167.10%；公务接待费支出年初预算为 13,600.00 元，决算为 22,792.00 元，占财政拨款“三公”经费总支出决算的 53.20%，完成年初预算的 167.59%，具体是国内接待费支出决算 22,792.00 元（其中：外事接待费支出决算 0.00 元），国（境）外接待费支出决算 0.00 元。其中：

（一）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算总体情况

中国共产党华宁县委员会宣传部 2023 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为 25,600.00 元，支出决

算为 42,843.53 元，完成年初预算的 167.36%。其中：因公出国（境）费支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元，完成年初预算的 0.00%；公务用车购置费支出年初预算为 0.00 元，决算为 0.00 元，完成年初预算的 0.00%；公务用车运行维护费支出年初预算为 12,000.00 元，决算为 20,051.53 元，完成年初预算的 167.10%；公务接待费支出年初预算为 13,600.00 元，决算为 22,792.00 元，完成年初预算的 167.59%。2023 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数大于年初预算数的主要原因是公务接待费支出了以前年度费用，车辆运行维护费支付了以前年度的车辆保险费用。

2023 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数比上年增加 18,548.75 元，增长 76.35%。其中：因公出国（境）费支出决算增加 0.00 元，增长 0.00%；公务用车购置费支出决算增加 0.00 元，增长 0.00%；公务用车运行维护费支出决算增加 9,383.75 元，增长 87.96%；公务接待费支出决算增加 9,165.00 元，增长 67.26%。2023 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算增加的主要原因是公务接待费支出了以前年度费用，车辆运行维护费支付了以前年度的车辆保险费用。

（二）一般公共预算财政拨款“三公”经费支出实物量的具体情况

1. 安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2. 购置车辆 0 辆。开支一般公共预算财政拨款的公务用车保有量为 1 辆。主要用于开展宣传思想工作所需车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。

3. 安排国内公务接待 46 批次（其中：外事接待 0 批次），接待人次 321 人（其中：外事接待人次 0 人）。主要用于开展宣传思想相关工作发生的接待支出。安排国（境）外公务接待 0 批次，接待人次 0 人。

第四部分 其他重要事项及相关口径情况说明

一、机关运行经费支出情况

中国共产党华宁县委委员会宣传部 2023 年机关运行经费支出 254,741.96 元，比上年增加 80,212.80 元，增长 45.96%，主要原因是人员增加及工作业务量增加从而支出增加。单位机关运行经费主要用于办公费 54,783.25 元，邮电费 5,767.75 元，水费 2,880 元，电费 2,880 元，差旅费 1,589.00 元，培训费 21,897.00 元，公务接待费 5,250.00 元，工会经费 16,871.05 元，福利费 5,985.00 元，公务用车运行维护费 18,638.91 元，其他交通费 118,200.00 元。

二、国有资产占用情况

截至 2023 年末，中国共产党华宁县委委员会宣传部资产总额 196,706.63 元，其中，流动资产 31,160.38 元，固定资产 165,546.25 元（净值），对外投资及有价证券 0.00 元，在建工程 0.00 元，无形资产 0.00 元（净值），其他资产 0.00 元（净

值) (具体内容详见附表)。与上年相比, 本年资产总额减少 398,447.70 元, 其中固定资产减少 47,017.27 元。处置房屋建筑物 0.00 平方米, 账面原值 0.00 元; 处置车辆 1 辆, 账面原值 68,000.00 元; 报废报损资产 0 项, 账面原值 0.00 元, 实现资产处置收入 0.00 元; 出租房屋 0.00 平方米, 账面原值 0.00 元, 实现资产使用收入 0.00 元。

(国有资产占有使用情况表详见附表)

三、政府采购支出情况

2023 年度, 单位政府采购支出总额 16,140.00 元, 其中: 政府采购货物支出 16,140.00 元; 政府采购工程支出 0.00 元; 政府采购服务支出 0.00 元。授予中小企业合同金额 0.00 元, 其中: 授予小微企业合同金额 16,140.00 元。

四、部门绩效自评情况

部门绩效自评情况详见附表。

五、其他重要事项情况说明

我单位无其他重要事项情况说明。

六、相关口径说明

(一) 基本支出中人员经费包括工资福利支出和对个人和家庭的补助, 公用经费包括商品和服务支出、资本性支出等人员经费以外的支出。

(二) 机关运行经费指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的公用经费支

出。

（三）按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费，指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。本文中公开的财政拨款“三公”经费相关数据是一般公共预算、政府性基金及国有资本经营预算财政拨款支出的相关经费，不含非财政拨款部分。

（四）本文所称财政拨款“三公”经费决算数是指各部门（含下属单位）当年通过本级财政拨款和以前年度财政拨款结转结余资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出数（包括基本支出和项目支出）。

第五部分 名词解释

部门决算：各部门依据国家有关法律法规规定及其履行职能情况编制，反映部门所有预算收支和结余执行结果及绩效等情况的综合性年度报告，是改进部门预算执行以及编制后续年度部门预算的参考和依据。

监督索引号 53042400421101111

收入支出决算表

公开01表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目(按功能分类)	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,741,948.02	一、一般公共服务支出	31	2,568,997.96
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	518,156.00
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	38	303,730.88
	9		九、卫生健康支出	39	198,849.18
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	152,214.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,741,948.02	本年支出合计	57	3,741,948.02
使用专用结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	
总计	30	3,741,948.02	总计	60	3,741,948.02

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年初、年末结转结余情况

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差

收入决算表

公开02表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能 分类科目 编码	科目名称					小计	其中：教育收费			
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
		栏次								
		合计	3,741,948.02	3,741,948.02	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
201		一般公共服务支出	2,568,997.96	2,568,997.96	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务	2,568,997.96	2,568,997.96	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2013301		行政运行	2,387,476.09	2,387,476.09	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2013302		一般行政管理事务	181,521.87	181,521.87	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出	518,156.00	518,156.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
20706		新闻出版电影	200,000.00	200,000.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2070607		电影	200,000.00	200,000.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
20708		广播电视	18,156.00	18,156.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2070899		其他广播电视支出	18,156.00	18,156.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	300,000.00	300,000.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	303,730.88	303,730.88	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	303,730.88	303,730.88	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	4,800.00	4,800.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	298,930.88	298,930.88	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出	198,849.18	198,849.18	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	198,849.18	198,849.18	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗	113,728.66	113,728.66	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2101103		公务员医疗补助	74,040.71	74,040.71	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2101199		其他行政事业单位医疗支出	11,079.81	11,079.81	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
221		住房保障支出	152,214.00	152,214.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	152,214.00	152,214.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
2210201		住房公积金	152,214.00	152,214.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次	合计					
			3,741,948.02	3,042,270.15	699,677.87			
201		一般公共服务支出	2,568,997.96	2,387,476.09	181,521.87			
20133		宣传事务	2,568,997.96	2,387,476.09	181,521.87			
2013301		行政运行	2,387,476.09	2,387,476.09				
2013302		一般行政管理事务	181,521.87		181,521.87			
207		文化旅游体育与传媒支出	518,156.00		518,156.00			
20706		新闻出版电影	200,000.00		200,000.00			
2070607		电影	200,000.00		200,000.00			
20708		广播电视	18,156.00		18,156.00			
2070899		其他广播电视支出	18,156.00		18,156.00			
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	300,000.00		300,000.00			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	300,000.00		300,000.00			
208		社会保障和就业支出	303,730.88	303,730.88				
20805		行政事业单位养老支出	303,730.88	303,730.88				
2080501		行政单位离退休	4,800.00	4,800.00				
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	298,930.88	298,930.88				
210		卫生健康支出	198,849.18	198,849.18				
21011		行政事业单位医疗	198,849.18	198,849.18				
2101101		行政单位医疗	113,728.66	113,728.66				
2101103		公务员医疗补助	74,040.71	74,040.71				
2101199		其他行政事业单位医疗支出	11,079.81	11,079.81				
221		住房保障支出	152,214.00	152,214.00				
22102		住房改革支出	152,214.00	152,214.00				
2210201		住房公积金	152,214.00	152,214.00				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,741,948.02	一、一般公共服务支出	33	2,568,997.96	2,568,997.96		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	518,156.00	518,156.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40	303,730.88	303,730.88		
	9		九、卫生健康支出	41	198,849.18	198,849.18		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	152,214.00	152,214.00		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,741,948.02	本年支出合计	59	3,741,948.02	3,741,948.02		
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	
一、一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	3,741,948.02	总计	64	3,741,948.02	3,741,948.02		0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算的总支出和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款收入支出决算表

公开05表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

支出功能分类科目编码			年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
小计	人员经费	公用经费								小计	项目支出结转	项目支出结余						
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		栏次																
		合计	0.00	0.00	0.00	3,741,948.02	3,042,270.15	699,677.87	3,741,948.02	3,042,270.15	2,787,528.19	254,741.96	699,677.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201		一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	2,568,997.96	2,387,476.09	181,521.87	2,568,997.96	2,387,476.09	2,132,734.13	254,741.96	181,521.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务	0.00	0.00	0.00	2,568,997.96	2,387,476.09	181,521.87	2,568,997.96	2,387,476.09	2,132,734.13	254,741.96	181,521.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301		行政运行	0.00	0.00	0.00	2,387,476.09	2,387,476.09		2,387,476.09	2,387,476.09	2,132,734.13			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302		一般行政管理事务	0.00	0.00	0.00	181,521.87		181,521.87	181,521.87				181,521.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399		其他宣传事务支出	0.00	0.00	0.00									0.00	0.00			
207		文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	518,156.00		518,156.00	518,156.00				518,156.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20706		新闻出版电影	0.00	0.00	0.00	200,000.00		200,000.00	200,000.00				200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070607		电影	0.00	0.00	0.00	200,000.00		200,000.00	200,000.00				200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708		广播电视	0.00	0.00	0.00	18,156.00		18,156.00	18,156.00				18,156.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899		其他广播电视支出	0.00	0.00	0.00	18,156.00		18,156.00	18,156.00				18,156.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	300,000.00		300,000.00	300,000.00				300,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903		文化产业发展专项支出	0.00	0.00	0.00									0.00	0.00			
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	300,000.00		300,000.00	300,000.00				300,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	303,730.88	303,730.88		303,730.88	303,730.88	303,730.88	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	0.00	0.00	0.00	303,730.88	303,730.88		303,730.88	303,730.88	303,730.88	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	0.00	0.00	0.00	4,800.00	4,800.00		4,800.00	4,800.00	4,800.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	0.00	0.00	298,930.88	298,930.88		298,930.88	298,930.88	298,930.88	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	198,849.18	198,849.18		198,849.18	198,849.18	198,849.18	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	0.00	0.00	0.00	198,849.18	198,849.18		198,849.18	198,849.18	198,849.18	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗	0.00	0.00	0.00	113,728.66	113,728.66		113,728.66	113,728.66	113,728.66	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102		事业单位医疗	0.00	0.00	0.00								0.00	0.00				
2101103		公务员医疗补助	0.00	0.00	0.00	74,040.71	74,040.71		74,040.71	74,040.71	74,040.71	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199		其他行政事业单位医疗支出	0.00	0.00	0.00	11,079.81	11,079.81		11,079.81	11,079.81	11,079.81	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221		住房保障支出	0.00	0.00	0.00	152,214.00	152,214.00		152,214.00	152,214.00	152,214.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	0.00	0.00	0.00	152,214.00	152,214.00		152,214.00	152,214.00	152,214.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201		住房公积金	0.00	0.00	0.00	152,214.00	152,214.00		152,214.00	152,214.00	152,214.00	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2,694,068.19	302	商品和服务支出	254,741.96	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	707,249.00	30201	办公费	54,783.25	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	792,312.50	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	253,719.00	30203	咨询费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	288,337.00	30205	水费	2,880.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	298,930.88	30206	电费	2,880.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	5,767.75	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	113,728.66	30208	取暖费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	74,040.71	30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	13,536.44	30211	差旅费	1,589.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	152,214.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	93,460.00	30215	会议费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	21,897.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	4,800.00	30217	公务接待费	5,250.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	88,660.00	30225	专用燃料费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	16,871.05	31299	其他对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	5,985.00	399	其他支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	18,638.91	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	118,200.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补助	0.00
30399	其他个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39999	其他支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00			
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
人员经费合计		2,787,528.19	公用经费合计					254,741.96

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出经济分类支出情况。

一般公共预算财政拨款项目支出决算表

公开07表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项目经费											
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	0.00	302	商品和服务支出	483,537.87	309	资本性支出（基本建设）	0.00	311	对企业补助（基本建设）	0.00
30101	基本工资	0.00	30201	办公费	405,079.25	30901	房屋建筑物购建	0.00	31101	资本金注入	0.00
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	0.00	30902	办公设备购置	0.00	31199	其他对企业补助	0.00
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00	30903	专用设备购置	0.00	312	对企业补助	200,000.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30905	基础设施建设	0.00	31201	资本金注入	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	30906	大型修缮	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴	0.00	30206	电费	0.00	30907	信息网络及软件购置更新	0.00	31204	费用补贴	200,000.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	30908	物资储备	0.00	31205	利息补贴	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	30913	公务用车购置	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	30919	其他交通工具购置	0.00	313	对社会保障基金补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	30,200.00	30921	文物和陈列品购置	0.00	31302	对社会保险基金补助	0.00
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	30922	无形资产购置	0.00	31303	补充全国社会保障基金	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	10,000.00	30999	其他基本建设支出	0.00	31304	对机关事业单位职业年金的补助	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	310	资本性支出	16,140.00	399	其他支出	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	19,304.00	31001	房屋建筑物购建	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31002	办公设备购置	16,140.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	17,542.00	31003	专用设备购置	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31005	基础设施建设	0.00	39910	资本性赠与	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31006	大型修缮	0.00	39999	其他支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31008	物资储备	0.00			
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31009	土地补偿	0.00			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31010	安置补助	0.00			
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00			
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1,412.62	31012	拆迁补偿	0.00			
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	31013	公务用车购置	0.00			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00			
			307	债务利息及费用支出	0.00	31022	无形资产购置	0.00			
			30701	国内债务付息	0.00	31099	其他资本性支出	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00						
			30703	国内债务发行费用	0.00						
			30704	国外债务发行费用	0.00						

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款项目支出经济分类支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

支出功能分类科目编码			项目	年初结转和结余			本年收入			本年支出				年末结转和结余					
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出			项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余		
类	款	项	科目名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			合计	0.00	0.00	0.00									0.00	0.00			
207			文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00									0.00	0.00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	0.00	0.00									0.00	0.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	0.00	0.00									0.00	0.00			

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

中国共产党华宁县委员会宣传部 2023年度无政府性基金预算财政拨款收入，《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》为空表。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开09表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项目			年初结转和结余			本年收入	本年支出	年末结转和结余		
支出功能分类科目编码	科目名称		合计	结转	结余			合计	结转	结余
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款的收支和年初、年末结转结余情况。

中国共产党华宁县委员会宣传部 2023年度无国有资本经营预算财政拨款收入，《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》为空表。

财政拨款“三公”经费、行政参公单位机关运行经费情况表

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

公开10表
金额单位：元

项 目 栏 次	行次	预算数 1	全年预算数 2	决算统计数 3
一、“三公”经费支出	1	—	—	—
(一) 支出合计	2	25,600.00	25,600.00	42,843.53
1. 因公出国(境)费	3			
2. 公务用车购置及运行维护费	4	12,000.00	12,000.00	20,051.53
(1) 公务用车购置费	5			
(2) 公务用车运行维护费	6	12,000.00	12,000.00	20,051.53
3. 公务接待费	7	13,600.00	13,600.00	22,792.00
(1) 国内接待费	8	—	—	22,792.00
其中：外事接待费	9	—	—	
(2) 国(境)外接待费	10	—	—	
(二) 相关统计数	11	—	—	—
1. 因公出国(境)团组数(个)	12	—	—	
2. 因公出国(境)人次(人)	13	—	—	
3. 公务用车购置数(辆)	14	—	—	
4. 公务用车保有量(辆)	15	—	—	1.00
5. 国内公务接待批次(个)	16	—	—	46.00
其中：外事接待批次(个)	17	—	—	
6. 国内公务接待人次(人)	18	—	—	321.00
其中：外事接待人次(人)	19	—	—	
7. 国(境)外公务接待批次(个)	20	—	—	
8. 国(境)外公务接待人次(人)	21	—	—	
二、机关运行经费	22	—	—	254,741.96
(一) 行政单位	23	—	—	254,741.96
(二) 参照公务员法管理事业单位	24	—	—	
注：1. 财政拨款“三公”经费为单位使用一般公共预算、政府性基金和国有资本经营预算安排的支出，包括当年财政拨款和以前年度财政拨款结转结余资金安排的实际支出。“三公”经费相关统计数是指使用财政拨款负担费用的相关批次、人次及车辆情况。				
2. “机关运行经费”填列行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出				

一般公共预算财政拨款“三公”经费情况表

公开 11表
金额单位：元

部门：中国共产党华宁县委宣传部

项 目	行次	预算数	全年预算数	决算统计数
栏 次		1	2	3
“三公”经费支出	1	—	—	—
（一）支出合计	2	25,600.00	25,600.00	42,843.53
1. 因公出国（境）费	3			0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	4	12,000.00	12,000.00	20,051.53
（1）公务用车购置费	5			0.00
（2）公务用车运行维护费	6	12,000.00	12,000.00	20,051.53
3. 公务接待费	7	13,600.00	13,600.00	22,792.00
（1）国内接待费	8	—	—	22,792.00
其中：外事接待费	9	—	—	
（2）国（境）外接待费	10	—	—	
注：本表所列“三公”经费为单位使用一般公共预算财政拨款安排的支出，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的实际支出。				

国有资产使用情况表

公开12表

部门： 中国共产党华宁县委员会宣传部

金额单位：元

项目	行次	资产总额	资产原值合计	流动资产	固定资产										对外投资/有价证券	在建工程	无形资产		其他资产	
					小计		房屋构筑物		车辆		单价200万以上大型设备		其他固定资产				原值	净值	原值	净值
					原值	净值	原值	净值	原值	净值	原值	净值	原值	净值						
栏次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
合计	1	196,706.63	789,141.38	31,160.38	757,981.00	165,546.25	0.00	0.00	332,000.00	0.00	0.00	0.00	425,981.00	165,546.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 资产总额=流动资产+固定资产（净值）+对外投资/有价证券+在建工程+无形资产（净值）+其他资产（净值）；

2. 资产原值合计=流动资产+固定资产（原值）+对外投资/有价证券+在建工程+无形资产（原值）+其他资产（原值）；



2023年度部门整体支出绩效自评情况

公开表13

部门：中国共产党华宁县委宣传部

单位：元

一、部门基本情况	(一) 部门概况		中国共产党华宁县委宣传部是华宁县委工作机关，是县委主管意识形态方面工作的职能部门。加挂华宁县新闻出版（版权）局、华宁县人民政府新闻办公室、华宁县广播电视台牌子。负责指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设；负责统筹协调县内新闻舆论宏观管理业务和新闻队伍建设，负责组织协调重大新闻宣传报道工作，组织推动新闻理论研究；负责统筹协调出版、版权及印刷发行宏观管理和队伍建设；负责贯彻落实中央和省、市委关于思想政治方面的工作；负责指导全县精神文明建设工作；负责宏观指导协调全县文化艺术工作和文艺队伍建设；负责联系对外宣传媒体等机构，开展新闻宣传工作；组织协调全县“扫黄打非”工作；负责县级宣传文化单位干部管理的业务工作；负责网信和广播电视工作。
	(二) 部门绩效目标的设立情况		按照中共华宁县委宣传部预算绩效管理制度（试行）、华财发〔2021〕14号华宁县财政局关于印发《华宁县项目支出事前绩效评估管理暂行办法》的通知、华财发〔2021〕15号华宁县财政局关于印发《华宁县县级财政预算绩效管理暂行办法》的通知、华财债〔2021〕92号关于转发玉溪市本级2021年预算绩效指标体系建设成果报告的通知、便签〔2022〕39号华宁县财政局关于将分行业分领域预算绩效指标体系形成正式文件并备案的通知等有关规定和单位职责，利用部门预算全覆盖的特点，在整体支出和项目支出绩效评价共性指标体系框架的基础上，结合部门职责和项目特点，补充设计个性化指标，确定部门整体支出和项目绩效自评指标体系。
	(三) 部门整体收支情况		2023年当年实现预算收入3,741,948.02元； 2023年当年实现预算支出3,741,948.02元，其中：基本支出3,042,270.15元，项目支出699,677.87元。
	(四) 部门预算管理制度建设情况		制定《中国共产党华宁县委宣传部内部财务管理办法》。
	(五) 严控“三公经费”支出情况		“三公”经费支出情况：2023年三公经费支出42,843.52元，与去年相比增加18,548.75元，主要是一方面工作业务增加导致三公经费支出增加，另一方面因本年度支出了上年度应支未支的车辆保险。
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的		新《预算法》以明确了绩效管理的要求，对预算支出情况开展绩效评价，“花钱必问效、无效必问责”。通过开展部门整体支出绩效评价，强化部门支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，保证部门更好的履行职责。源头把关，加强审批环节，明确资金使用方向，加强监管，检查资金流向，杜绝不合理开支；事后分析，厉行节约，提高资金使用的效率和效果。
	(二) 自评组织过程	1. 前期准备	通过收集本单位基本情况、预算制定与明细、部门中长期规划目标及组织架构、2023年支出情况等，分析本单位资源配置的合理性、中长期规划目标完成及履职情况，并相应成立工作机构和评价小组。
		2. 组织实施	绩效评价基础数据由各资金使用股室收集（包括资金使用情况、现场调查等），汇总分析评价之后形成项目绩效评分结果，由华宁县委宣传部预算绩效评价小组组织人员汇总所有项目的支出及年初绩效设定情况评分，按资金权重计算到整体绩效评价结果并汇总编制单位整体绩效评价报告。
三、评价情况分析综合评价结论			华宁县委宣传部2023年部门整体支出绩效自评，自评结果为优秀。本着厉行节约的原则，严格控制成本，控制支出。从整体上看，2023年华宁县委宣传部资金运行正常，资金管理规范，项目管理到位，政策执行有力，有效发挥了财政资金的使用效率。人员经费支出、公共支出严格执行预算定额标准及相关财务制度，按预算批复执行年初预算，其中“三公”经费严格控制在年初预算数内；在项目经费的使用上，在保证各项任务顺利完成的同时，严格落实厉行节约的原则。
四、存在的问题和整改情况			1、评价工作完成后，华宁县委宣传部预算绩效评价小组及时整理、归纳、分析绩效评价结果，将评价结果及时反馈被评价部门（单位），作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。评价结果好的，可以采取适当方式在一定范围内予以表扬；评价结果未达到规定标准的，可以在一定范围内予以通报并责令其限期整改，也可以相应核减其以后年度预算。2、根据绩效评价结果，改进管理措施，完善管理办法，调整和优化本部门预算支出结构，合理配置资源，对绩效评价中发现的问题应及时制定整改措施。3、绩效评价结果应该按照政府信息公开有关规定，通过门户网站向社会公开，接受社会监督。
五、绩效自评结果应用			1、评价工作完成后，华宁县委宣传部预算绩效评价小组及时整理、归纳、分析绩效评价结果，将评价结果及时反馈被评价部门（单位），作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。评价结果好的，可以采取适当方式在一定范围内予以表扬；评价结果未达到规定标准的，可以在一定范围内予以通报并责令其限期整改，也可以相应核减其以后年度预算。2、根据绩效评价结果，改进管理措施，完善管理办法，调整和优化本部门预算支出结构，合理配置资源，对绩效评价中发现的问题应及时制定整改措施。3、绩效评价结果应该按照政府信息公开有关规定，通过门户网站向社会公开，接受社会监督。
六、主要经验及做法			1.源头把关，加强审批环节，明确资金使用方向；加强监管，检查资金流向，杜绝不合理开支；事后分析，提高资金使用的效率和效果。2.合理保证单位经济活动合法合规、资产安全和使用有效、财务信息真实完整，有效防范舞弊和预防腐败，提高公共服务的效率和效果。3.加强资金使用效益及效率的要求，保证保障公务活动服务质量，厉行节约，维持宣传部日常运转。
七、其他需说明的情况			无
备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。			

2023年度部门整体支出绩效自评表

公开表14

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目年度支出	年初预算数	预算调整数（调增为“+”；调减为“-”）	预算确定数	执行数（系统提取）	执行率（%）	情况说明
年度资金总额	5,275,296.24	-1,533,348.22	3,741,948.02	3,741,948.02	100.00	
基本支出	3,224,296.24	-182,026.09	3,042,270.15	3,042,270.15	100.00	
项目支出	2,051,000.00	-1,351,322.13	699,677.87	699,677.87	100.00	
	2,051,000.00	-1,351,322.13	699,677.87	699,677.87	100.00	
上年结转						

部门年度目标

（一）强化理论武装，推进理论宣讲再创新再提质。重点抓好党的二十大精神宣讲宣传，采取专家辅导、华宁特色宣讲团成员宣讲等方式广泛宣传宣讲，重点解决理论宣讲在基层的感染力不强、通俗化不够、接地气不足的问题，采取文艺宣讲、指尖党课、网络课堂等有效形式，到群众聚集的地方、在群众方便的时间、用群众喜爱的方式，推动党的二十大精神落地生根。（二）创新宣传形式，充分发挥正面宣传的激励作用。坚持受众为本、内容为王，顺应传播分众化、差异化的传播趋势，着眼群众普遍关注的经济民生热点，做“有温度”的宣传报道。提升运用新媒体开展新闻舆论工作的能力，不断丰富传播内容、提升传播速度、拓展传播渠道，积极占领新兴舆论阵地。（三）压实意识形态工作、网络意识形态工作责任，牢牢掌握意识形态工作的领导权。树牢底线意识，守牢意识形态（网络意识形态）阵地。抓牢意识形态（网络意识形态）工作领导权，切实压实意识形态（网络意识形态）责任，持续加强对意识形态（网络意识形态）阵地的管理。落实网络安全责任，推进网络文明建设。严格落实网络安全责任，加强网络空间思想引领、文化培育、道德建设、行为规范、生态治理、文明创建，扎实推动网络文明建设，营造清朗网络空间。（四）开展常态化活动，全面提升新时代文明实践水平。拓展工作载体，找准工作抓手，不断丰富新时代文明实践活动内容及形式，统筹推进学习科学理论、践行主流价值、未成年人保护、推动移风易俗等各项工作，办好“我们的节日”，组织群众喜闻乐见的活动，让新时代文明实践接地气、冒热气，提升基层群众参与文明实践志愿服务活动的热情。

部门整体支出绩效指标

绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标						
产出指标	数量指标	组织县委理论学习中心组	>=	12	次	县委理论学习中心组2023年共集中学习12次		
		宣讲报告	>=	1	次	开展“十讲”模式、“理论+”模式宣讲，累计开展各类宣讲965余场，受众7.53万人		
		宣传和意识形态督查	>=	1	次	开展宣传和意识形态督查1次		
	质量指标	宣传和意识形态督查率	>=	100	%	宣传和意识形态督查率达100%		
		社会效益指标						
		落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，培育和践行社会主义核心价值观	=	增强全县干部群众文化自信，提高新闻传播“四力”	年	县委宣传部在市、县委的正确指导和县委的坚强领导下，为推动华宁经济社会高质量发展跨越式发展提供了思想保证和强大精神力量。		
		满意度指标						
服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上。			
	其他需说明事项							

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

公开表15

部门：中国共产党华宁县委宣传部

单位：元

项目名称	2023年度新时代文明实践中心建设经费						
主管部门	中国共产党华宁县委宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委宣传部		
项目资金 (元)	年初预算数	财政下达数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	300,000.00		300,000.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	300,000.00		300,000.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>1.围绕拓展新时代文明实践中心建设，按照“一个目标、四个定位、五项工作、六种能力”的总要求，推动文明实践各项任务落实落地；2.探索形成行之有效的工作机制和运行模式，提高新时代文明实践中心建设科学化、规范化、制度化水平，打通宣传群众、教育群众、引导群众、服务群众“最后一公里”，使人民群众对文明实践工作的满意度超过90%；3.深化文明实践志愿服务，扎实开展群众急需、特色鲜明、富有实效的志愿服务活动，促进文明实践精准化、常态化、便利化、品牌化、有影响力的文明实践志愿服务活动品牌不少于5个。</p>	<p>一是聚焦聚力，主题主线鲜明。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为精神文明建设的首要政治任务，深入学习习近平总书记关于社会主义精神文明建设论述，创新理论学习宣传方式和载体，把习近平新时代中国特色社会主义思想学习融入文明实践、文明讲堂、宣讲巡讲、理论宣讲、主题活动中，持续开展党的理论学习宣传，开展线下理论宣讲活动1562场受众13.53万余人次，线上理论宣讲10期，受众12万余人次。二是内容丰富，文明培育深入有效。成功举办“华宁县第十四届红土地之歌演讲大赛”主题演讲比赛，评选命名“华宁好人”10人；“新时代文明实践好少年”10人，3人获评第九届“玉溪好人”，1人获评“新时代玉溪好少年”，3人获评“第八届玉溪市道德模范”；全年共举办文明讲堂102期，总堂6期，乡村学校少年宫管理规范，活动有序开展，文明培育活动多，覆盖广。三是抓好阵地“建管用”，文明实践深化拓展。组织“我们的节日”系列活动，通过猜灯谜、投壶、套圈等人民群众喜闻乐见的传统娱乐项目，寓教于乐，在全县范围内掀起热潮，活动覆盖全县3.6万人次市民。创新宣传手段，坚持网上网下一盘棋，持续扩大活动影响力，《醉情游园迎端午》《汉服游园·一梦千年》等融媒体作品被央视新闻、学习强国、云南网等官方微博平台刊播，总点击量达5.8万，为增强文化自信、坚定文化自信提供重要的精神支撑。</p> <p>2023年，全县共开展各类新时代文明实践志愿服务活动3435场次，参与人数445710人次，聂耳百姓合唱团（小分队）开展活动1444场次，42668人次参加演出，受众326160人次。四是全城争创，文明创建纵深推进。顺利通过2022年云南省文明城市测评，意向申报培育全国文明城市3家、新一届全国文明家庭1户。</p>

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	文明实践志愿服务队伍数量	>=	15	支	共组建党员志愿服务直属大队、理论宣讲志愿服务直属大队、教育志愿服务直属大队等17支志愿服务直属大队	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	>=	20	场（次）	全县共开展各类新时代文明实践志愿服务活动3435场次	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	>=	5	个	优质文明实践志愿服务项目6个	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	现有阵地平台整合效果	=	显著		通过项目实施，进一步丰富了华宁县新时代文明实践活动内容，增强活动活力，累积了活动策划、组织实施等经验，人民群众满意，不断丰富志愿服务项目“华宁牌”影响力	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	形成富有地方特色的工作经验	=	2023年12月		2023年内报送华宁新时代文明实践工作信息10余条	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	<=	30	%	1个新时代文明实践中心、5个新时代文明实践所、75个站建设经费中设备配置经费严格控制30%以内	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	>=	90	%	培训覆盖新时代文明实践中心、所、站、各直属大队业务骨干、工作人员，覆盖率达90%以上	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数所在村常住人口比例	>=	50	%	文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数所在村常住人口比例达50%以上	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	人民群众对文明实践工作的满意工作的满意度	>=	90	%	民众对文明实践活动满意率达到90%以上。	10.00	10.00	

其他需要说明的事项

总分

	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

公开表16
单位：元

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

项目名称	县城数字影院补助资金						
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		200,000.00	200,000.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		200,000.00	200,000.00		100.00	
	上年结转资金						
其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	鼓励影院疫情后放映国产电影，促进中国电影持续发展。影院放映国产影片家数达标，到15家、放映场次达到7万场；观影人次达到70万，票房收入实现2,400万元。			2023年1月1日至2024年1月1日，玉溪华宁印象影城放映场次1,217场，观影人次5,416人，票房收入186,832.2元，其国产影片实现票房173,223.9元。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	补助县城新建的数字影院数量	=	1	家	补助县城新建数安影院1家	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	县城影院覆盖率	>=	90	%	县城影院覆盖率达100%	20.00	20.00	
产出指标	成本指标	补助新建县城数字影院单厅金额	>=	10	万元/个	补助新建县城数安影院单厅金额10万元。	20.00	20.00	
效益指标	经济效益	国产影片票房收入占总票房收入比	>=	55	%	国产影片票房收入占总票房收入比92.93%	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	营造良好观影风气	=	长期		营造良好观影风气，促进社会和谐	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	观众对国产影片的满意度	>=	82	%	观众对国产影片的满意度达90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

公开表17

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目名称	2023年中央补助地方广播电视运行维护经费						
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		10,000.00	10,000.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		10,000.00	10,000.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。加强广播电视安全播出监管，确保“安播重保期”内无安全播出事故；认真做好全市中央广播电视节目无线覆盖运行维护管理工作，确保“长期通、有效通”；以“标准化、规范化、智慧化美丽台站”为目标，全面巩固提升广播电视无线发射高山台站的建设管理	抓实广播电视主责主业，确保安全播出。协调县融媒体中心、电力、电信等相关单位开展广播电视设施及信号检查、非法互联网电视应用软件和终端设备专项治理、地面卫星接收设施、黑灰广播检查等工作，做好发射台站托管相关工作，有效保障我县广播电视安全，全年未发生安全播出事故。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	通过无线覆盖（模拟）提供广播电视节目	>=	1	套	通过无线覆盖（模拟）提供的广播电视节目1套以上	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	通过地面数字电视提供电视节目≥12套	>=	12	套	通过地面数字电视提供电视节目12套以上	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	应急广播在国家治理中的作用发挥	=	效果显著	年	县广播电视局印发了《关于进一步规范华宁县智慧应急广播使用管理的通知》，进一步优化播放内容和播放时间，切实发挥应急广播为民服务、畅通政策宣传的作用。	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	有线电视用户享受高清电视节目服务效果	=	效果显著	年	有线电视用户享受高清电视节目服务效果显著	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	基本公共文化服务水平	=	稳步提升	年	基本公共文化服务水平得到稳步提升	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	广播电视综合人口覆盖率	>=	98	%	广播电视综合人口覆盖率达98%以上	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	>=	90	%	群众对国家基本公共文	10.00	10.00	

其他需要说明的事项

总分

	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

公开表18

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目名称	党的二十大宣传宣讲项目经费						
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100,000.00	50,000.00	50,000.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100,000.00	50,000.00	50,000.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	把学习宣传贯彻好党的二十大精神作为全县各级党组织的重大政治任务 and 长期工作主题，推动干部群众深刻理解把握这一思想的科学体系、精神实质、实践要求，进一步推动掀起学习宣传贯彻新高潮，推动大会精神落实见效。			2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，推进理论武装、加强领导干部理论学习至关重要。组织开展党的二十大精神专题培训6次，通过党的二十大精神学习、宣传、宣讲工作，加大习近平思想、生态文明思想等理论学习，进一步压实政治、意识形态责任，树牢红线意识和底线意识			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	专题读书班	=	1	次	专题读书班10期	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全覆盖党内集中教育和经常性教育	=	1	次	全覆盖党内集中教育和经常性教育600余次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全覆盖基层宣讲	=	1	次	全覆盖基层宣讲600余场	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	重点地域宣传氛围营造活动	=	1	次	在重点领域开展氛围营造活动	5.00	3.00	
产出指标	数量指标	全覆盖集中宣讲	=	1	次	全覆盖集中宣讲5场	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	理论文章和发言材料	>=	10	篇	发言材料600余篇	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	参学率	>=	90	%	参学率达90%以上	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	重要街道、路段、广场、建筑物、车站、商场等宣传载体覆盖率	>=	80	%	氛围营造宣传达到标准	5.00	3.00	
效益指标	社会效益	通过学习教育	=			组织开展党的二十大精神专题培训6次，推动学习往深里走、往心里走、往实里走。	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上。	10.00	10.00	

其他需要说明的事项

总分

总分值	总得分	自评等级
100.00	96.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

公开表19

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目名称	宣传思想工作经费								
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	266,000.00	50,000.00	50,000.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	266,000.00	50,000.00	50,000.00		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>为做好2023年华宁县宣传思想工作，推动华宁高质量发展奠定思想基础、精神力量、舆论氛围和文化条件。根据党中央决策部署和省委、市委关于宣传思想工作的安排，组织动员党员干部和群众开展理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动，为服务好2022年华宁县宣传思想工作，进一步坚实打造一都两区三基地”，推动华宁高质量发展奠定思想基础、精神力量、舆论氛围和文化条件。实现对5个乡镇（街道）宣传思想文化工作支持率100%，宣传思想工作和意识形态工作领导小组会议完成率100%，全县宣传思想和意识形态工作队伍培训参训率90%以上，会议完成率、资料发放率、工作正常开展率98%以上。</p>			<p>2023年，华宁县宣传思想文化工作在市委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，纵深推进“玉溪之变”华宁实践，为推动华宁经济社会高质量跨越式发展提供了思想保证和强大精神力量。实现对5个乡镇（街道）宣传思想文化工作支持率100%，宣传思想工作和意识形态工作领导小组会议完成率100%，全县宣传思想和意识形态工作队伍培训参训率90%以上，会议完成率、资料发放率、工作正常开展率98%以上。</p>					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	召开全县宣传思想工作会议	=	1	次	召开全县宣传思想工作会议1次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	召开（网络意识形态）工作会议	=	1	次	开（网络意识形态）工作会议1次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全县宣传思想和意识形态（网络意识形态）工作队伍培训	=	2	次	开展全县（网络意识形态）工作队伍培训2次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	基层宣传队伍专题集中培训	=	1	次	基层宣传队伍集中培训1次	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	参训率	>=	90	%	加培训人员参训率达90%以上	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	宣传思想工作	=	正常开展		宣传思想工作正常开展	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	挂职干部经费保障	=	100	%	挂职干部经费足额保障	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	办公室搬迁	=	完成		未完成搬迁	5.00		因不具备条件，因此未完成搬迁。
效益指标	社会效益	落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，培育和践行社会主义核心价值观	=	增强全县干部群众文化自信，提高新闻传播“四力”		华宁县宣传思想文化工作在市委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，纵深推进“玉溪之变”华宁实践，为推动华宁经济社会高质量跨越式发展提供了思想保证和强大精神力量。	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上。	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	95.00	优
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

项目支出绩效自评表

公开表20

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目名称	华宁县创建文明城市项目经费						
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500,000.00	29,651.00	29,651.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	500,000.00	29,651.00	29,651.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>坚持“创建为民、创建靠民、创建惠民”的理念，通过文明城市创建给群众带来看得见、摸得着的实惠和变化。以民生为根本，实施创文举措；以民众为主体，搭建群众参与平台，提升居民生活品质，切实提高居民的受益指数和满意指数。着力在服务群众、求真务实上下功夫，注重从广大群众反映强烈的热点问题上寻求突破，通过一系列具体措施，把实事做实，把好事做好，让群众共享创建成果。努力建设信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市，为推进我县“一都两区三基地”建设提供强大精神动力。</p>			<p>坚持群众需求为导向，精心策划组织各类活动，选树身边的道德模范，用榜样力量激励新担当新作为。举办华宁县十四届“红土地之歌”演讲比赛，持续讲好“聂耳和国歌的故事”“华宁故事”。举办文明讲堂82期，总堂5期；评选命名“新时代华宁好少年”10人，“华宁好人”10人；1人获评“新时代玉溪好少年”，3人获评“第八届玉溪市道德模范”，3人获评第九届“玉溪好人”。用榜样力量激励新担当新作为。突出新时代文明实践志愿服务规范化建设，按照“1+8+N”模式，丰富拓展新时代文明实践“华宁牌”，全县共开展各类新时代文明实践志愿服务活动2,699场次，参与人数319,460人次，聂耳百姓合唱团（小分队）参加活动886场次，27,228人次参加演出，受众194,800人次。顺利通过2022年云南省文明城市测评，积极培育全国文明单位3家、新一届全国文明家庭1户。</p>			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	创文公益广告进行更新、补充	=	500	平方米	创文公益广告进行更新补充达500平方米	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	组织开展“我们的节日”活动	=	7	次	组织开展“我们的节日”活动7次	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	开展创建文明城市知识培训	=	2	次	开展创文知识培训3次	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	组织“红土地之歌”演讲大赛	=	1	次	举办华宁县十四届“红土地之歌”演讲比赛，持续讲好“聂耳和国歌的故事”“华宁故事”	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	评选命名“华宁好人”	>=	10	人	评选命名华宁好人10人	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	评选命名“新时代华宁好少年”	>=	10	人	评选命名“新时代华宁好少年”10人	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“十星级文明户”授牌	>=	3000	户	“十星级文明户”授牌3650户	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	组织开展新时代文明实践志愿服务	>=	12	次	全县共开展各类新时代文明实践志愿服务活动3435场次	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	常住人口注册志愿者	>=	13	%	常住人口注册志愿者达14%	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	注册者参加志愿服务活动	>=	50	%	注册者参加志愿服务活动人数达64%	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	文明城市创建活动	=			通过文明城市创建活动的开展促进了社会经济和谐进步	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	文明城市创建	=			推进我县“一都两区三基地”建设提供强大精神动力	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上	10.00	10.00	

其他需要说明的事项

总分

总分值	总得分	自评等级
100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

公开表21

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目名称	华宁县广播电视公共服务网络标准化建设经费									
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部					
项目资金 (元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	10,000.00	8,156.00	8,156.00	10.00	100.00	10.00			
	其中：当年财政拨款	10,000.00	8,156.00	8,156.00		100.00				
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>公共服务是广播电视的基本属性，也是广播电视的基本职能。习近平总书记在全国是宣传思想工作会议上强调，推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。依托乡镇便民（为民）服务中心，设立广播电视服务窗口，接受群众报修申请，一般由乡镇宣传文化服务中心指导业务办理。依托村级便民（为民）服务中心，提供维修代办服务，一般委托（社区）党组织副书记或村（居）委会副主任管理。依托玉溪广电网络乡镇（街道）服务点，通过政府购买服务方式，提供广播电视维修服务。</p>			<p>完善广播电视基层公共服务建设。截止2023年底，全县共建成广播电视基层维修服务网点4个，便民服务网点79个，全年共收到5份维修信息，并及时处理。着力打造宁州街道城关社区上村便民服务中心基本公共服务试点、盘溪镇便民服务中心基本公共服务试点，提升全县广播电视基本公共服务能力</p>						
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
产出指标	数量指标	市场维修网点完成挂牌数	=	4	个	建成广播电视基层维修服务网点4个	15.00	15.00		
产出指标	数量指标	乡镇（街道）便民服务中心挂牌数	=	5	个	乡镇便民服务中心5个	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	村（社区）便民服务中心完成挂牌	=	74	个	村社区便民服务中心74个	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	市场维修网点	=	正常接到报修工单		全年共收到5份维修信息	15.00	15.00		
产出指标	时效指标	广播电视公共服务网络标准化建设	=	2022年12月31日		按时完成了广播电视公共服务网络标准化建设	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	基层广播电视公共服务	=	提升		基层广播电视公共服务有效提升	20.00	20.00		
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	>=	85	%	群众满意度达85%以上	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

项目支出绩效自评表

公开表22

部门：中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目名称	2022年市下宣传思想文化工作经费						
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		42,137.87	42,137.87	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		42,137.87	42,137.87		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为做好2023年华宁县宣传思想工作，推动华宁高质量发展奠定思想基础、精神力量、舆论氛围和文化条件。根据党中央决策部署和省委、市委关于宣传思想工作的安排，组织动员党员干部和群众开展理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动，为做好2022年华宁县宣传思想工作，进一步坚实打造一部两区三基地”，推动华宁高质量发展奠定思想基础、精神力量、舆论氛围和文化条件。实现对5个乡镇（街道）宣传思想工作支持率100%，宣传思想和意识形态工作领导小组会议完成率100%，全县宣传思想和意识形态工作队伍培训参训率90%以上，会议完成率、资料发放率、工作正常开展率98%以上。			2023年，华宁县宣传思想文化工作在市委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，纵深推进“玉溪之变”华宁实践，为推动华宁经济社会高质量跨越式发展提供了思想保证和强大精神力量。实现对5个乡镇（街道）宣传思想文化工作支持率100%，宣传思想和意识形态工作领导小组会议完成率100%，全县宣传思想和意识形态工作队伍培训参训率90%以上，会议完成率、资料发放率、工作正常开展率98%以上。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	召开全县宣传思想工作工作会议	=	1	次	召开1次全县宣传思想工作工作会议	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	全县宣传思想和意识形态（网络意识形态）工作队伍培训	=	2	次	组织队伍培训2次	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	宣传思想工作	=	正常开展	年	宣传思想工作正常开展	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	落实好宣传思想工作“两个巩固”根本任务，用党的创新理论武装党员干部、教育人民群众，培育和践行社会主义核心价值观	=	增强全县干部群众文化自信，提高新闻传播“四力”	年	宣传思想文化工作在市委宣传部的正确指导和县委的坚强领导下，紧紧围绕市委、市政府和县委、县政府中心工作，纵深推进“玉溪之变”华宁实践，为推动华宁经济社会高质量跨越式发展提供了思想保证和强大精神力量	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

公开表23

部门： 中国共产党华宁县委员会宣传部

单位：元

项目名称	理论学习中心组项目经费						
主管部门	中国共产党华宁县委员会宣传部			实施单位	中国共产党华宁县委员会宣传部		
项目资金 (元)	年初预算数		财政下达数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200,000.00	9,733.00	9,733.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	200,000.00	9,733.00	9,733.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据中央学习规则、省委实施办法、市委学习安排意见和《华宁县2022年党（工）委（党组）理论学习中心组学习安排意见》，坚持用“关键少数”带动绝大多数，突出抓好领导干部学习，以党员干部带动普通群众，充分用好各类思想和理论读物，推动系统学、跟进学、联系实际学，更好掌握党的创新理论的科学体系和精神实质。加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习成为对标看齐党中央、理论联系实际的过程，推动党员领导干部读原著、学原文、悟原理，不断在学用结合、知行合一上取得新成效。</p>			<p>以县委理论学习中心组为龙头，以上率下，理论学习掀起热潮，县委理论学习中心组2023年共集中学习12次，在县委的示范带动下，各党（工）委党组织积极创新学习形式，带动全县理论学习全面深入开展学习600余次。扛牢压实主体责任，带头学、示范学，落实理论学习中心组学习制度，推动各级党委（党组）理论学习中心组学习习近平新时代中国特色社会主义思想制度化、常态化水平不断提升，推动学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神往深里走、往心里走、往实里走。二、开展“十讲”模式、“理论+”模式宣讲，累计开展各类宣讲965余场，受众7.53万人。打造“理论润华宁”线上理论微宣讲品牌，开展线上宣讲10期，受众12万人次。充分发挥学习强国阵地作用，参加玉溪市“学习强国·学习达人”知识竞赛荣获团体赛一等奖，龚莎娜、刘瑞春2位同志荣获个人赛二等奖，华宁县荣获最佳人气奖。选派3人参加第四届云南省“学习强国·学习达人”知识竞赛荣获团体赛三等奖。三、强化领导干部国防教育，开展国防教育辅导124场，受众10000余人。开展“五个纳入”、全年共计开展1,000余次，受众40,000余人。加强青少年国防教育，开展爱国主义教育、少年军校，受众20,000余人。开展“聂耳和国歌的故事”活动122场，受众28,000余人，组织“全民国防教育”主题活动134场，受众28,000余人；开展“七个一”教育活动1,000余次，受众50,000余人。举办“爱我国防”演讲比赛和中小学国防知识普及活动，受众20,000余人，选拔优秀人员参加市级“爱我国防”演讲比赛。四、。依托华宁县思政研究中心，坚持“六个相统一”讲好思政课，累计开展2,000余节，受众6.8万，组织观看《张桂梅思政大讲坛》10次，受众10万余人次；加强社区思政工作，开展文化惠民演出78场，表演节目975个。用好活用爱国主义教育基地、全民</p>			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	开展县委理论学习中心组集中学习	>=	8	次	全年开展理论学习中心组学习12次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	通过参加学习形成交流发言材料	>=	24	篇	形成学习交流发言材料50余篇	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	形成学习带动示范效应	=	全县各级党组织开展集中学习营造良好学习氛围		在县委的示范带动下，各党（工）委党组织积极创新学习形式，带动全县理论学习全面深入开展学习600余次。	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党中央、省委、市委最新会议精神	=	把思想转化为推动经济社会高质量发展的强大力量		扛牢压实主体责任，带头学、示范学，落实理论学习中心组学习制度，推动各级党委（党组）理论学习中心组学习习近平新时代中国特色社会主义思想制度化、常态化水平不断提升，推动学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神往深里走、往心里走、往实里走。	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	理论学习参加率	>=	90	%	理论学习参加率达90%以上。	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	交流发言率	=	100	%	交流发言率达100%	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	结合理论学习内容	=	转化为打造一都两区三基地推动华宁高质量跨越式发展的强大力量		华宁县理论教育工作以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，切实抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻。对照理论教育工作要点，围绕“意识形态节点、理论宣讲重点、理论宣讲特点、理论研究热点”的工作思路，汇集“四力”，在县委的示范带动下，	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	服务对象满意度达90%以上	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									