

监督索引号 53040000173400000

# 中国共产党玉溪市委员会宣传部

## 2025 年预算公开目录

### 第一部分 中国共产党玉溪市委员会宣传部 2025 年部门预算编制说明

- 一、基本职能及主要工作
- 二、预算单位基本情况
- 三、预算单位收入情况
- 四、预算单位支出情况
- 五、对下专项转移支付情况
- 六、政府采购预算情况
- 七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明
- 八、重点项目预算绩效目标情况
- 九、其他公开信息

### 第二部分 中国共产党玉溪市委员会宣传部 2025 年部门预算表

- 一、部门财务收支预算总表
- 二、部门收入预算表
- 三、部门支出预算表
- 四、部门财政拨款收支预算总表

- 五、一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）
- 六、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 七、部门基本支出预算表
- 八、部门项目支出预算表
- 九、部门项目支出绩效目标表
- 十、部门政府性基金预算支出预算表
- 十一、部门政府采购预算表
- 十二、部门政府购买服务预算表
- 十三、省对下转移支付预算表
- 十四、省对下转移支付绩效目标表
- 十五、新增资产配置表
- 十六、中央转移支付补助项目支出预算表
- 十七、部门项目中期规划预算表

# 中国共产党玉溪市委委员会宣传部

## 2025 年部门预算编制说明

### 一、基本职能及主要工作

#### （一）部门主要职责

中国共产党玉溪市委委员会宣传部主要工作职责是负责组织落实宣传思想文化工作，统筹协调全市意识形态工作，统筹协调指导全市理论研究、理论学习，负责规划组织全市思想政治工作，统筹分析研判和引导社会舆论，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，组织指导协调全市“扫黄打非”工作，统筹协调指导全市互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调指导全市精神文化产品的创作和生产工作，拟定全市电影业的管理政策并督促落实，统筹协调全市舆情信息工作，承担文化体制改革和发展相关工作，统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展全市新闻发布工作。

#### （二）机构设置情况

我部门共设置 13 个内设机构，包括：办公室、干部科、理论科、新闻出版版权和传媒监管科、文艺科、文化体制改革和发展办公室、宣传教育科、新闻科、意识形态科、政策法规研究室、传播交流科、精神文明建设科和机关党委。

所属事业单位 2 个，分别是：

- 1.中共玉溪市委讲师团
- 2.玉溪市文明促进中心

中国共产党玉溪市委委员会宣传部独立编制机构数为 3 个，独立核算机构为 1 个，为部机关，故中共玉溪市委讲师团、玉溪市文明促进中心的基本支出预算、项目支出预算由部机关合并统一编报。

### （三）重点工作概述

2025 年，玉溪市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和习近平文化思想，紧紧围绕在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，加快建设文化强市，为推进中国式现代化玉溪实践提供强有力的思想保证和强大精神力量。

一是强化理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平文化思想，组织开展重大主题理论宣讲，推动党的创新理论入脑入心。进一步健全完善中心组学习机制，积极培养优秀基层理论宣讲人才，打造一批优秀理论宣讲作品。

二是加强宣传引导，持续巩固壮大主流思想舆论。深入开展

党的二十届三中全会精神等重大主题宣传，围绕省委“3815”战略发展目标和市委、市政府中心工作，加强选题策划和议题设置，全媒体联动做好全面深化改革、乡村振兴、民族团结、生态建设、民生保障等宣传报道。加快持续推进市、县媒体融合发展。

三是提升文明程度，推动形成向上向善的社会风尚。大力培育和践行社会主义核心价值观，推进理想信念教育常态化制度化，用好各级各类爱国主义教育阵地，常态化开展聂耳故乡“同升国旗·同唱国歌”活动。持续深化群众性精神文明创建，丰富拓展文明实践，持续提升新时代文明实践中心（所、站）建管用水平。

四是激发文化创新创造活力，奋力交出玉溪文化强市建设精彩答卷。持续讲好“聂耳和国歌的故事”，按计划推进“聂耳和国歌传习中心”项目建设，重点开展“聂耳和国歌”音乐系列文化活动、第八届聂耳音乐周、“聂耳杯”青少年合唱比赛等活动。持续深化国有文艺院团改革。充分发挥文体旅融合发展联席会议作用，做优做强融合产业链。

五是着力加强党对宣传思想文化工作的全面领导，更好担负起新时代新的文化使命。切实把宣传思想文化工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在党的手中，确保宣传思想文化工作始终沿着正确的方向前进。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网。持续加强和提升干部实践锻炼和专业训

练。深入开展调查研究，科学谋划改革措施，不折不扣推动各项改革任务落细落实。

## 二、预算单位基本情况

我部门编制 2025 年部门预算单位共 1 个。其中：财政全额供给单位 1 个；差额供给单位 0 个；定额补助单位 0 个；自收自支单位 0 个。财政全额供给单位中行政单位 1 个；参公单位 0 个；事业单位 0 个。截止 2024 年 12 月统计，部门基本情况如下：

在职人员编制 57 人，其中：行政编制 32 人，工勤人员编制 2 人，事业编制 23 人。在职实有 67 人，其中：财政全额保障 67 人，财政差额补助 0 人，财政专户资金、单位资金保障 0 人。

退休人员 56 人。

车辆编制 1 辆，实有车辆 1 辆。

## 三、预算单位收入情况

### （一）部门财务收入情况

2025 年部门财务总收入 33,663,288.89 元，其中：一般公共预算收入 31,490,538.89 元，上年结转收入 2,132,750.00 元，政府性基金 0.00 元，国有资本经营收益 0.00 元，财政专户管理资金收入 0.00 元，事业收入 0.00 元，事业单位经营收入 0.00 元，上级补助收入 0.00 元，附属单位上缴收入 0.00 元，其他收入 40,000 元。

与上年对比，财务总收入增加 1,394,188.89 元，增长 4.1%，主要原因是项目经费上年结转结余 2,132,750.00 元，计入本年收入。

## （二）财政拨款收入情况

2025 年部门财政拨款收入 33,623,288.89 元，其中：本年收入 31,490,538.89 元，上年结转收入 2,132,750.00 元。本年收入中，一般公共预算财政拨款 31,490,538.89 元，政府性基金预算财政拨款 0.00 元，国有资本经营收益财政拨款 0.00 元。

与上年对比，财政拨款收入增加 1,394,188.89 元，增长 4.1%，主要原因是项目经费上年结转结余 2,132,750.00 元，计入本年收入。

## 四、预算单位支出情况

2025 年部门预算总支出 31,530,538.89 元。财政拨款安排支出 31,490,538.89 元，其中：基本支出 18,324,538.89 元，与上年对比增加 431,838.89 元，增长 2.35%，主要原因是人员增加；项目支出 13,206,000.00 元，与上年减少 1,130,400.00 元，下降 7.88%，主要原因是严格落实过紧日子要求，项目经费有所压减。

### （一）财政拨款安排支出按功能科目分类情况

2010302 一般公共服务支出—政府办公厅（室）及相关机构事务—一般行政管理事务 200,000.00 元，主要用于“纪录小康工程”数据库建设及运维专项经费支出；

2013301 一般公共服务支出—宣传事务—行政运行 8,104,725.96 元，其中人员经费 6,229,068.04 元用于 2025 年行政人员工资福利支出，公用经费 1,875,657.92 元用于保障宣传部正常工作运转；

2013302 一般公共服务支出—宣传事务—一般行政管理事务 12,966,000.00 元，主要用于宣传部项目支出，包括“云岭楷模”慰问经费 6000.00 元、澄江化石地项目专项资金 357,800.00 元、“聂耳和国歌”音乐文化系列活动专项资金 1,500,000.00 元、特定项目教 2025003 专项经费 100,000.00 元、特定项目教 2025001 专项资金 300,000.00 元、编纂出版《聂耳—国之歌者的温度》项目经费 100,000.00 元、2025 年春节慰问先进模范经费 40,000.00 元、编纂出版“玉溪之变”系列文化产品项目经费 541,800.00 元、2025 年玉溪市“学习强国”学习平台工作经费 100,000.00 元、市委中心组学习及理论宣讲专项资金 300,000.00 元、特定项目教 202502 专项经费 100,000.00 元、2025 年与新华社中国经济信息社合作项目专项经费 1,500,000.00 元、2025 年度市委宣传部与云南日报报业集团合作项目资金 2,500,000.00 元、2025 年度市委宣传部与云南广播电视台对外宣传合作项目经费 1,500,000.00 元、2025 年对外宣传合作及氛围营造专项经费 1,074,400.00 元、特定项目教 2025004 专项资金 580,000.00 元、“兴玉文化名家”特殊生活补助资金 250,000.00 元、2025 年文明城市创建资金



1,866,000.00 元、2022 年“兴玉文化名家”特殊生活补贴资金 250,000.00 元。

2013350 一般公共服务支出—宣传事务—事业运行 4,351,479.82 元，其中人员经费 3,908,997.10 元、公用经费 442,482.72 元，人员经费主要用于讲师团和文明促进中心事业人员工资福利支出，公用经费用于保障讲师团和文明促进中心正常工作运转；

2080501 社会保障和就业支出—行政事业单位养老支出—行政单位离退休 508,800.00 元，主要用于宣传部离退休人员其他商品和服务支出、生活补助等支出；

2080502 社会保障和就业支出—行政事业单位养老支出—事业单位离退休 1,401,516.00 元，主要用于市委讲师团离退休人员其他商品和服务支出、离退休费、生活补助等支出；

2080505 社会保障和就业支出—行政事业单位养老支出—机关事业单位基本养老保险缴费支出 1,224,308.64 元，主要用于机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费支出；

2080506 社会保障和就业支出—行政事业单位养老支出—机关事业单位职业年金缴费支出 180,000.00 元，主要用于机关事业单位职业年金缴费支出；

2080801—抚恤—死亡抚恤支出 12,000.00 元，主要用于遗属

生活补助；

2101101 卫生健康支出—行政事业单位医疗—行政单位医疗 419,299.82 元，主要用于行政单位基本医疗保险缴费；

2101102 卫生健康支出—行政事业单位医疗—事业单位医疗 270,810.29 元，主要用于事业单位基本医疗保险缴费；

2101103 卫生健康支出—行政事业单位医疗—公务员医疗补助 537,357.45 元，主要用于公务员医疗补助缴费；

2101199 卫生健康支出—行政事业单位医疗—其他行政事业单位医疗支出 72,996.91 元，主要用于宣传部职工大病补充保险及工伤保险支出；

2210201 住房保障支出—住房改革支出—住房公积金 1,150,644.00 元，主要用于单位按规定为职工缴纳的住房公积金；

2210203 住房保障支出—住房改革支出—购房补贴 90,600.00 元，主要用于向符合条件的职工发放用于购买住房的津贴补贴。

## （二）财政拨款安排支出按经济科目分类情况

经济科目分组（其中：基本支出 18,324,538.89 元，项目支出 13,166,000.00 元）。

按部门预算支出经济分类科目分，包含：

基本支出：（1）工资福利支出 14,084,082.25 元，其中：基本工资 2,970,324.00 元、津贴补贴 2,353,128.00 元、公务员医疗补助

缴费 537,357.45 元、机关事业单位基本养老保险缴费 1,224,308.64 元、绩效工资 2,696,460.00 元、奖金 1,425,145.00 元、其他工资福利支出 763,200.00 元、其他社会保障缴费 93,405.05 元、医疗费补助 55,000.00 元、职工基本医疗保险缴费 635,110.11 元、职业年金缴费 180,000.00 元、住房公积金 1,150,644.00 元；（2）商品和服务支出 2,353,840.64 元，其中：办公费 502,452.00 元、办公设备购置费 8,000.00 元、差旅费 184,000.00 元、电费 28,268.45 元、福利费 65,000.00 元、工会经费 179,240.64 元、公务接待费 13,000.00 元、公务用车运行维护费 35,000.00 元、会议费 60,000.00 元、劳务费 37,000.00 元、培训费 2,000.00 元、其他交通费用 598,800.00 元、水费 18,291.35 元、委托业务费 478,000.00 元、印刷费 80,000.00 元、邮电费 29,088.20 元；其他商品和服务支出 35,700.00 元；（3）对个人和家庭的补助 1,886,616.00 元，其中：离休费 300,216.00 元、生活补助 1586,400.00 元。

项目支出：（1）商品和服务支出 12,870,000.00 元，其中：办公费 590,000.00 元、委托业务费 12,280,000.00 元；（2）对个人和家庭的补助 296,000.00 元，其中：生活补助 46,000.00 元、奖励金 250,000.00 元。

## 五、省对下专项转移支付情况

无。

## 六、政府采购预算情况

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，编制了政府采购预算，共涉及采购项目 7 个，政府采购预算总额 5,588,000.00 元，其中：政府采购货物预算 8,000.00 元、政府采购服务预算 5,580,000.00 元、政府采购工程预算 0.00 元。

## 七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明

中国共产党玉溪市委员会宣传部 2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算合计 48,000.00 元，与去年对比无变化，具体情况如下：

### （一）因公出国（境）费

中国共产党玉溪市委员会宣传部 2025 年因公出国（境）费预算为 0.00 元，较上年增加 0.00 元，增长 0.00%，共计安排因公出国（境）团组 0 个，因公出国（境）0 人次。2025 年市委宣传部无因公出国（境）计划，与上年对比无变化。

### （二）公务接待费

中国共产党玉溪市委员会宣传部 2025 年公务接待费预算为 13,000.00 元，较上年增加 0.00 元，增长 0.00%，国内公务接待批次为 23 次，共计接待 210 人次。与上年对比无变化。

### （三）公务用车购置及运行维护费

中国共产党玉溪市委员会宣传部 2025 年公务用车购置及运行维护费为 35,000.00 元，较上年增加 0.00 元，增长 0.00%。其中：公务用车购置费 0.00 元，较上年增加 0.00 元，增长 0.00%；

公务用车运行维护费 35,000.00 元，较上年增加 0.00 元，增长 0.00%。共计购置公务用车 0 辆，年末公务用车保有量为 1 辆。

## 八、重点项目预算绩效目标情况

(一) 2025 年玉溪市“学习强国”学习平台工作经费。(1) 玉溪市融媒体中心运维“学习强国”玉溪学习平台每月推送稿件数不少于 400 条；(2) “学习强国”云南学习平台每季度采用玉溪学习平台稿件不少于 200 条；(3) 每季度通报稿件差错率不高于 0.8%；(4) 年度不出现工作黑榜。通过绩效设置和评价，确保项目按质按量完成，寻找运维过程中存在的问题和需要改进的方面，为今后的合作奠定基础，推动各项工作不断进步、规范。为资金安全、规范使用和项目执行提供保障。“学习强国”玉溪学习平台是全市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和党的二十届三中全会精神的重要抓手，推动玉溪学习平台打造思想引领力强、舆论影响力强、文化感召力强、创作生产力强、文化供给力强、综合竞争力强的平台，让学习的种子深深扎根玉溪大地，成为全市党员干部学习充电的能量源泉和重要平台。

(二) 2025 年与新华社中国经济信息社合作项目专项经费。依托项目合作，引入国家主流新闻单位优势资源，加强玉溪舆论引导工作，为我市及时把握舆情信息，有效引导网络舆论动态提供积极助力，中经社持续提供包括舆情监测咨询、智库决策信息、

传播力分析总结、海外形象展播、海外信息落地在内的多项服务，助力玉溪及时把握舆情信息，有效引导网络舆论，为玉溪城市形象传播提供了良好的平台。为年内我市重大决策提供优质的参考信息，为玉溪城市形象传播提供良好平台。加强我市舆情监测和分析研判能力，为全市主要党政领导决策提供智库支持，进一步借助优势平台提升玉溪国际传播能力建设，对外展示玉溪形象。

（三）“纪录小康工程”数据库建设及运维专项经费。按照《云南省“纪录小康工程”收录范围及标准》《纪录小康工程云南省数据库平台技术规范》等文件，完成数据库后台技术升级、内容录入不断完善、可视化展示平台质量提升等工作，不断完善市、县两级可独立运行的数据库系统，数据库按照中央和省级标准实现对接的基础上，及时发现问题、解决问题，不断完善上传和搜索查询功能，优化展示专区功能，在便于访问查询的基础上把数据库的宣传性、教育性、实用性相统一，方便群众了解我市全面建成小康社会历史，汇聚起推动全市经济社会高质量发展的精神动力。达到9个县市区完善基本数据录入，通过年度三级等保备案，2025年底前数据库更新信息≥50条次，1个展示平台运营良好，网页平台点击量1万人次使用人群满意度90%以上的绩效目标。

（四）2025年文明城市创建资金。对照中央文明办印发《全国文明城市（地级以上）测评体系（2023年版）》《全国文明城市

城市（地级以上）测评体系操作手册（2023年版）》要求，确保做好2025年全国文明城市测评工作，持续深化“八抓八促”（抓文明窗口，促营商环境；抓文明交通，促畅通出行；抓文明市场，促便民有序；抓文明小区，促和谐宜居；抓文明设施，促市政提升；抓文明环境，促卫生洁净；抓文明关爱，促健康成长；抓文明参与，促共建共享），实施八大文明行动，通过组织开展“我们的节日”及学雷锋纪念日文明实践活动、公益广告新建维修、文明讲堂工作、创建全国文明城市常态长效管理服务采购等项目，确保对标对表完成2025年度中央文明办测评任务。

（五）“聂耳和国歌”音乐文化系列活动专项资金。2025年玉溪将举办“聂耳和国歌”音乐文化系列活动，传承弘扬聂耳精神，为深化“玉溪之变”提供强有力的精神动力和文化支撑。

（六）市委中心组学习及理论宣讲专项资金。1.为市委中心组学习提供赠书，拟每季度40,000.00元，全年160,000.00元。2.编印学习参阅资料每季度25,000.00元，全年100,000.00元。3.理论宣讲工作经费40,000.00元。根据中心组项目实施方案测算，每次每人10-15本，全年发放4次，每次70人左右。每年开展12次左右市委理论学习中心组集中学习，每次发放学习参阅材料1-2本，100人左右。开展主题理论宣讲活动。

（七）编纂出版《聂耳—国之歌者的温度》项目经费。根据

“讲好五个故事”产品体系策划方案总体布局和作品体系策划方案创作周期规划，按照任务项目化、项目清单化、清单具体化要求，分级分类推进产品体系和作品体系项目落地实施，深化开展重大历史问题研究，统筹推进宣传推广，持续推动“讲好五个故事”产品体系和作品体系策划成果不断转化，为云南文化强省建设提供有力支撑。出版书籍《聂耳一国之歌者的温度》，将聂耳三哥聂叙论著作《胞弟聂耳的少年时代》、聂耳侄女聂丽华著作《我的叔叔聂耳》、聂耳侄外孙青山著作《四耳的理想》汇编书籍《聂耳一国之歌者的温度》一书出版全国发行。2024年完成编纂工作，2025年出版发行。

（八）2025年春节慰问先进模范经费。通过项目实施，树立德者有得、好人有好报的价值导向，推动建设崇德向善、和谐文明新玉溪。2025年1月开展春节慰问先进模范。年度预算金额40,000.00元，计划慰问先进模范40人，每人1,000.00元。

（九）“兴玉文化名家”特殊生活补助资金。根据《关于印发玉溪市人才培育支持8个专项及高端人才培养激励专项实施细则（试行）的通知》（玉党人才〔2022〕6号）相关要求，2025年兑付每名入选者一次性50,000.00元特殊生活补贴，共计250,000.00元。通过“兴玉文化名家”评选，入选者积极发挥好名家的引领示范和模范带头作用，在工作岗位上认真履职，能够围绕市委市政府中心工作，着力在乡村振兴、民族团结进步、文



化文艺繁荣发展等方面积极作为，为全市宣传思想文化工作建言献策，投身玉溪文艺事业、乡村振兴事业，积极参与“万名人才兴万村”、“百名专家扶百村”行动，充分发挥自身优势为玉溪经济社会发展积极贡献力量。

（十）2025年度市委宣传部与云南广播电视台对外宣传合作项目经费。通过在《云南新闻联播》《晚间新闻》等核心日播栏目中，以产业、消费、文化科技、改革开放、乡村振兴、绿色发展等为主题，进行全方位报道；以云南广播电视台都市频道和康旅频道的《都市条形码》《民生关注》等重点栏目为载体，展现玉溪美好形象；发挥新闻频率、交通频率等广播频率方便快捷、全天滚动播出等优势，对玉溪市进行全方位、多频次的主题报道和正能量民生宣传报道；积极联动央视各档新闻栏目、央视频APP等平台，在央视《新闻联播》、央广《新闻和报纸摘要》等重点栏目播出；发挥云南广播电视台下属外宣平台（澜湄国际卫视、吉祥网等）面向南亚、东南亚国家传播的优势，对外讲好玉溪故事，传播好玉溪声音；积极推荐玉溪有关报道在中央媒体刊播。有效宣介玉溪政治、经济、社会等各领域发展的成效，贯彻落实好市委、市政府关于“亮晒比拼 争先进位”的工作要求，确保玉溪新闻宣传工作继续走在全省前列，继续巩固提升玉溪电视新闻外宣传播力、影响力。

（十一）2025年对外宣传合作及氛围营造专项经费。玉溪

市与云南日报报业集团的合作，从农业产业、基层党建、脱贫攻坚、生态文明、文化旅游等多角度、全方位向外展示玉溪经济社会发展建设情况，为玉溪发展营造了良好的外部舆论环境。定期在云南日报开展《幸福玉溪》特刊专题宣传合作，每月出版一期，每期4个版，全年共计48个版。聚焦玉溪的重点工作与亮点工作，全面总结玉溪发展中的有益经验与创新实践，全面展示玉溪的快速发展和美好形象，正确引导经济社会发展中的热点和难点，在《云南日报》日常宣传中突出对玉溪市宣传，形成强大声势、营造良好氛围，共同为推动云南跨越发展，实现全面小康凝聚起强大正能量。根据玉溪市的新闻宣传需要，选择适当时机、重要节点组织其它单项或系列宣传。

（十二）编纂出版“玉溪之变”系列文化产品项目经费。编纂出版书籍《社科专家谈玉溪》，制作发行《图说“玉溪之变”》画册。2025年12月31日前完成，完成后经过领导小组对出版的书籍、画册、短视频质量进行投票，全员通过的方可出版发行，统计媒体对各类出版物的关注度、点击和转发量，持续深化“玉溪之变”，加快推进文化强市建设，打造玉溪特色文化。

（十三）澄江化石地项目专项资金。澄江化石地项目纪录片已于2022年完成拍摄并在遗产大会至暑假期间在中央广播电视总台播出。澄江化石地项目图书已编撰完成并由人民出版社公开出版发行，由中国国家图书馆和中华人民共和国国家档案馆收

录。澄江化石地纪录片的播出和图书的出版发行对澄江乃至整个云南省文化展示、城市形象推广、旅游产业发展等方面带来推动作用，有利于让全国乃至全球华人更直观地感受玉溪的风土人情、地域文化、城市风貌和时代精神，能够在更大的范围和空间进一步呈现玉溪的历史传承、展示生态文明建设和经济社会发展成果，有利于进一步扩大城市的对外知名度和影响力，整体提升玉溪市城市形象，扩大合作交流。

（十四）“云岭楷模”慰问经费。根据《中共云南省委宣传部关于印发<“云岭楷模”关怀工作意见>的通知（云宣通〔2018〕57号）》要求，市委决定布在重要节庆日、纪念日等重要时间节点走访“云岭楷模”，代表市委、市政府向我市“云岭楷模”李浏华、“云岭楷模”陶应全的妻子苏丽琼每人发放慰问金3,000.00元，通过“云岭楷模”春节走访慰问活动，把党和政府的关怀送到“云岭楷模”身边，从而更好地宣传贯彻落实党的二十大精神，弘扬玉溪精神，营造全社会尊重先进、尊重模范、学习榜样的良好氛围。

（十五）特定项目教 202501 专项经费、特定项目教 2025002 专项资金、特定项目教 2025003 专项经费、特定项目教 2025004 专项经费，以上项目为涉密项目，绩效目标不宜简述。

## 九、其他公开信息

### （一）专业名词解释

1. 一般公共预算收入：是指政府凭借国家政治权力，以社会管理者身份筹集以税收为主体的财政收入，主要用于保障和改善民生、维持国家行政职能正常运转、保障国家安全等方面。包括税收收入和非税收入，其中：税收收入主要包括增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等，非税收入主要包括纳入预算管理的行政性收费、罚没收入、专项收入、国有资源（资产）有偿使用收入等。

2. 一般公共预算支出：是指通过一般公共预算收入统筹安排的支出。其功能分类范围主要包括：一般公共服务、公共安全、教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障和就业、医疗卫生、节能环保、城乡社区事务、农林水事务、交通运输、商业服务业等事务、国土资源气象等事务、住房保障支出等。

3. 机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

4. “三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险

费等支出；因公出国（境）费反映单位出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、食宿费等支出。

### （二）机关运行经费安排变化情况及原因说明

中国共产党玉溪市委委员会宣传部 2025 年机关运行经费安排 2,353,840.64 元，包含办公经费、印刷费、水电费、会议费、维修费、办公设备购置等日常开支，以保证机构正常运转，与上年对比减少 77,000.00 元，下降 3.17%，主要原因为按照财政部门的要求，树立过紧日子的思想，在上年基础上压缩工作业务经费。

### （三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，中国共产党玉溪市委委员会宣传部资产总额 1,942,529.07 元，其中，流动资产 36,837.99 元，固定资产 1,873,259.09 元，对外投资及有价证券 0.00 元，在建工程 0.00 元，无形资产 0.00 元，其他资产 0.00 元。与上年相比，本年资产总额减少 158,930.06 元，其中固定资产减少 115,506.68 元。处置房屋建筑物 0 平方米，账面原值 0.00 元；处置车辆 0 辆，账面原值 0.00 元；报废报损资产 0 项，账面原值 0.00 元，实现资产处置收入 0.00 元；资产使用收入 0.00 元，其中出租资产 0.00 平方米，资产出租收入 0.00 元。鉴于截至 2024 年 12 月 31 日的国有资产占有使用精准数据，需在完成 2024 年决算编制后才能汇总，此处公开为 2025 年 1 月资产月报数。

### （四）其他说明情况

1.市委宣传部 2025 年无对下转移支付，故《2025 年对下转移支付预算表》、《2025 年对下转移支付绩效目标表》无数据，为空表。

2.市委宣传部 2025 年无上级补助项目支出，故《2025 年上级补助项目支出预算表》无数据，为空表。

**监督索引号 53040000173400111**