

2025年财务收支预算总表部门

单位名称：		单位：元	
收 入		支 出	
项 目	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一、一般公共预算拨款收入	31,490,538.89	一、一般公共服务支出	25,662,205.78
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	3,326,624.64
三、国有资本经营预算拨款收入		三、卫生健康支出	1,300,464.47
四、财政专户管理资金收入		四、住房保障支出	1,241,244.00
五、单位资金	40,000.00		
1、事业收入			
2、事业单位经营收入			
3、上级补助收入			
4、附属单位上缴收入			
5、其他收入	40,000.00		
本年收入合计	31,530,538.89	本年支出合计	31,530,538.89
上年结转结余		年终结转结余	
1、财政拨款结转结余	2,132,750.00	1、财政拨款结转结余	
2、使用非财政拨款结余		2、使用非财政拨款结余	
收 入 总 计	33,663,288.89	支 出 总 计	31,530,538.89

2025年部门收入预算表

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部															单位：元			
部门（单位）代码	部门（单位）名称	合计	本年收入						上年结转结余									
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金收入					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	使用非财政拨款结余	
								小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入						其他收入
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
189	中国共产党玉溪市委员会宣传部	33,663,288.89	31,530,538.89	31,490,538.89				40,000.00						40,000.00	2,132,750.00	2,132,750.00		
199001	中国共产党玉溪市委员会宣传部	33,663,288.89	31,530,538.89	31,490,538.89				40,000.00						40,000.00	2,132,750.00	2,132,750.00		
	合计	33,663,288.89	31,530,538.89	31,490,538.89				40,000.00						40,000.00	2,132,750.00	2,132,750.00		

2025年部门支出预算表

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部															单位：元
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算			政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理的支出	单位自有资金						
			小计	基本支出	项目支出				小计	事业支出	事业单位经营支出	上级补助支出	附属单位补助支出	其他支出	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
201	一般公共服务支出	25,662,205.78	25,622,205.78	12,456,205.78	13,166,000.00				40,000.00					40,000.00	
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	200,000.00	200,000.00		200,000.00										
2010302	一般行政管理事务	200,000.00	200,000.00		200,000.00										
20133	宣传事务	25,462,205.78	25,422,205.78	12,456,205.78	12,966,000.00				40,000.00					40,000.00	
2013301	行政运行	8,104,725.96	8,104,725.96	8,104,725.96											
2013302	一般行政管理事务	13,006,000.00	12,966,000.00		12,966,000.00				40,000.00					40,000.00	
2013350	事业运行	4,351,479.82	4,351,479.82	4,351,479.82											
207	文化旅游体育与传媒支出	2,132,750.00	2,132,750.00		2,132,750.00										
20701	文化和旅游	2,132,750.00	2,132,750.00		2,132,750.00										
2070199	其他文化和旅游支出	2,132,750.00	2,132,750.00		2,132,750.00										
208	社会保障和就业支出	3,326,624.64	3,326,624.64	3,326,624.64											
20805	行政事业单位养老支出	3,314,624.64	3,314,624.64	3,314,624.64											
2080501	行政单位离退休	508,800.00	508,800.00	508,800.00											
2080502	事业单位离退休	1,401,516.00	1,401,516.00	1,401,516.00											
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,224,308.64	1,224,308.64	1,224,308.64											
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	180,000.00	180,000.00	180,000.00											
20808	抚恤	12,000.00	12,000.00	12,000.00											
2080801	死亡抚恤	12,000.00	12,000.00	12,000.00											
210	卫生健康支出	1,300,464.47	1,300,464.47	1,300,464.47											
21011	行政事业单位医疗	1,300,464.47	1,300,464.47	1,300,464.47											
2101101	行政单位医疗	419,299.82	419,299.82	419,299.82											
2101102	事业单位医疗	270,810.29	270,810.29	270,810.29											
2101103	公务员医疗补助	537,357.45	537,357.45	537,357.45											
2101199	其他行政事业单位医疗支出	72,996.91	72,996.91	72,996.91											
221	住房保障支出	1,241,244.00	1,241,244.00	1,241,244.00											
22102	住房改革支出	1,241,244.00	1,241,244.00	1,241,244.00											
2210201	住房公积金	1,150,644.00	1,150,644.00	1,150,644.00											
2210203	购房补贴	90,600.00	90,600.00	90,600.00											
	合计	33,663,288.89	33,623,288.89	18,324,538.89	15,298,750.00				40,000.00					40,000.00	

2025年部门财政拨款收支预算总表

单位名称:		单位: 元	
收 入		支 出	
项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、本年收入		一、本年支出	
(一) 一般公共预算拨款	31,490,538.89	(一) 一般公共服务支出	25,622,205.78
(二) 政府性基金预算拨款		(一) 文化旅游体育与传媒支出	2,132,750.00
(三) 国有资本经营预算拨款		(二) 社会保障和就业支出	3,326,624.64
二、上年结转		(三) 卫生健康支出	1,300,464.47
(一) 一般公共预算拨款	2,132,750.00	(四) 住房保障支出	1,241,244.00
(二) 政府性基金预算拨款			
(三) 国有资本经营预算拨款			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	33,623,288.89	支 出 总 计	33,623,288.89

2025年一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部

单位：元

部门预算支出功能分类科目		合计	一般公共预算			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费	
1	2	3	4	5	6	7
201	一般公共服务支出	25,622,205.78	25,622,205.78	10,138,065.14	2,318,140.64	13,166,000.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	200,000.00	200,000.00			200,000.00
2010302	一般行政管理事务	200,000.00	200,000.00			200,000.00
20133	宣传事务	25,422,205.78	25,422,205.78	10,138,065.14	2,318,140.64	12,966,000.00
2013301	行政运行	8,104,725.96	8,104,725.96	6,229,068.04	1,875,657.92	
2013302	一般行政管理事务	12,966,000.00	12,966,000.00			12,966,000.00
2013350	事业运行	4,351,479.82	4,351,479.82	3,908,997.10	442,482.72	
207	文化旅游体育与传媒支出	2,132,750.00	2,132,750.00			2,132,750.00
20701	文化和旅游	2,132,750.00	2,132,750.00			2,132,750.00
2070199	其他文化和旅游支出	2,132,750.00	2,132,750.00			2,132,750.00
208	社会保障和就业支出	3,326,624.64	3,326,624.64	3,290,924.64	35,700.00	
20805	行政事业单位养老支出	3,314,624.64	3,314,624.64	3,278,924.64	35,700.00	
2080501	行政单位离退休	508,800.00	508,800.00	499,200.00	9,600.00	
2080502	事业单位离退休	1,401,516.00	1,401,516.00	1,375,416.00	26,100.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,224,308.64	1,224,308.64	1,224,308.64		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	180,000.00	180,000.00	180,000.00		
20808	抚恤	12,000.00	12,000.00	12,000.00		
2080801	死亡抚恤	12,000.00	12,000.00	12,000.00		
210	卫生健康支出	1,300,464.47	1,300,464.47	1,300,464.47		
21011	行政事业单位医疗	1,300,464.47	1,300,464.47	1,300,464.47		
2101101	行政单位医疗	419,299.82	419,299.82	419,299.82		
2101102	事业单位医疗	270,810.29	270,810.29	270,810.29		
2101103	公务员医疗补助	537,357.45	537,357.45	537,357.45		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	72,996.91	72,996.91	72,996.91		
221	住房保障支出	1,241,244.00	1,241,244.00	1,241,244.00		
22102	住房改革支出	1,241,244.00	1,241,244.00	1,241,244.00		
2210201	住房公积金	1,150,644.00	1,150,644.00	1,150,644.00		
2210203	购房补贴	90,600.00	90,600.00	90,600.00		
	合计	33,623,288.89	33,623,288.89	15,970,698.25	2,353,840.64	15,298,750.00

2025年一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部					单位：元
“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6
48,000.00		35,000.00		35,000.00	13,000.00

2025年部门项目支出绩效目标表

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部

单位名称、项目名称	项目年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标属性	指标内容
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
中国共产党玉溪市委员会宣传部									
中国共产党玉溪市委员会宣传部									
工作经费	工作经费	产出指标	数量指标	根据工作计划和进度完成	>=	1	批	定量指标	根据工作计划和进度完成
		产出指标	质量指标	根据工作计划和进度完成	=	较好	等次	定性指标	根据工作计划和进度完成
		产出指标	时效指标	根据工作计划和进度完成	<=	2024年12月31日	月	定量指标	根据工作计划和进度完成
		效益指标	社会效益	根据工作计划和进度完成	=	较好	等次	定性指标	根据工作计划和进度完成
		满意度指标	服务对象满意度	根据工作计划和进度完成	>=	90	%	定量指标	根据工作计划和进度完成
2025年玉溪市“学习强国”学习平台工作经费	设置绩效（1）玉溪市融媒体中心运维“学习强国”玉溪学习平台每月推送稿件数不少于400条；（2）“学习强国”云南学习平台每季度采用玉溪学习平台稿件不少于200条；（3）每季度通报稿件差错率不高于0.8%；（4）年度不出现工作黑榜。通过绩效设置和评价，确保项目按质按量完成，寻找运维过程中存在的问题和需要改进的方面，为今后的合作奠定基础，推动各项工作不断进步、规范。为资金安全、规范使用和项目执行提供保障。“学习强国”玉溪学习平台是全市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和党的二十届三中全会精神的重要抓手，推动玉溪学习平台打造思想引领力强、舆论影响力强、文化感召力强、文化创作	产出指标	数量指标	9个县（市、区）委宣传部、6个市直工委共举办场选拔赛次数	>=	15	场	定量指标	9个县（市、区）委宣传部、6个市直工委共举办场选拔赛次数
		产出指标	质量指标	“学习强国”学习平台的影响力与传播力	=	10	万人次	定性指标	“学习强国”学习平台的影响力与传播力
		产出指标	时效指标	每年省级赛之前举办市级赛	<=	12	月	定量指标	每年省级赛之前举办市级赛
		效益指标	社会效益	让“学习强国”学习平台成为党员干部学习充电的能量源泉和有效途径	=	1.00	万人次	定性指标	让“学习强国”学习平台成为党员干部学习充电的能量源泉和有效途径
		效益指标	社会效益	拓宽学习渠道，提升党员干部的学习热情	=	10	万人次	定性指标	拓宽学习渠道，提升党员干部的学习热情
		满意度指标	服务对象满意度	对“学习强国”玉溪学习平台运维是否满意	>=	90	%	定性指标	对“学习强国”玉溪学习平台运维是否满意
项目通过全面深入调研，选取有一定基础且具备条件的点位，加强基地建设、陈列、管理，积极打造申报1个国家级		产出指标	数量指标	反映大型场馆日均开放的时长情况。	>=	6	小时	定量指标	反映大型场馆日均开放的时长情况。
		产出指标	数量指标	反映大型场馆全年开放的天数情况。	>=	200	天	定量指标	反映大型场馆全年开放的天数和情况。
		产出指标	数量指标	反映大型场馆开放的展厅（场地）面积。	>=	200	平方米	定量指标	反映大型场馆开放的展厅（场地）面积。
		产出指标	数量指标	反映大型场馆举办活动的场次（演出、展览、体育赛事等）情况。	>=	1.00	次	定量指标	反映大型场馆举办活动的场次（演出、展览、体育赛事等）情况。
		产出指标	质量指标	反映场馆安全事故发生的次数情况。	<=	0	次	定量指标	反映场馆安全事故发生的次数和情况。
		产出指标	质量指标	反映大型场馆设施设备完好的情况。场馆（设施、设备）完好率=完好的场馆（设施、设备）数量/在用场馆（设	>=	90	%	定量指标	反映大型场馆设施设备完好的情况。场馆（设施、设备）完好率=完好的场馆（设施、设备）数量/在用场馆（设

特定项目教202502专项经费	全民国防教育基地、5个省级全民国防教育基地；通过组织开展“全民国防教育日”1-2场市级活动，积极示范引领，带动全市各级各部门广泛开展群众性国防教育活动，推动全民国防教育工作走深走实。	产出指标	质量指标	反映在计划范围内大型场馆展（藏）品、场馆（设施、设备）维护的覆盖情况。维护覆盖率=	>=	100	%	定量指标	反映在计划范围内大型场馆展（藏）品、场馆（设施、设备）维护的覆盖情况。维护覆盖率=实际维护数/应维
		产出指标	时效指标	反映大型场馆接待对象的投诉在规定时间内有效处理的情况。投诉处理及时率=在规定时间内有效处理的投诉数	>=	100	%	定量指标	反映大型场馆接待对象的投诉在规定时间内有效处理的情况。投诉处理及时率=在规定时间内有效处理的投诉数
		产出指标	时效指标	反映大型场馆场所（设施、设备）维护按时完成的情况。场馆（设施、设备）维护按时完成率=在规	>=	100	%	定量指标	反映大型场馆场所（设施、设备）维护按时完成的情况。场馆（设施、设备）维护按时完成率=在规
		效益指标	社会效益	反映大型场馆接待的人数情况。	>=	800	人次	定量指标	反映大型场馆接待的人数情况。
		效益指标	社会效益	反映大型场馆免费开放的天数情况。	>=	200	天	定量指标	反映大型场馆免费开放的天数情况。
		满意度指标	服务对象满意度	接待对象投诉人次与接待人次的占比=大型场馆接待对象投诉人次/接待人次*100%	<=	5	%	定量指标	接待对象投诉人次与接待人次的占比=大型场馆接待对象投诉人次/接待人次*100%
		满意度指标	服务对象满意度	反映场馆接待对象的满意程度。	>=	90	%	定量指标	反映场馆接待对象的满意程度。
2025年与新华社中国经济信息社合作项目专项经费	依托项目合作，引入国家主流新闻单位优势资源，加强玉溪舆论引导工作，为我市及时把握舆情信息，有效引导网络舆论动态提供积极助力，中经社持续提供包括舆情监测咨询、智库决策信息、传播力分析总结、海外形象展播、海外信息落地在内的多项服务，助力玉溪及时把握舆情信息，有效引导网络舆论，为玉溪城市形象传播提供了良好的平台。为年内我市重大决策提供优质的参考信息，为玉溪城市形象传播提供良好平台。加强我市舆情监测和分析研判能力，为全市主要党政领导决策提供智库支持，进一步借助优势平台提升玉溪国际传播能力建设，对外展示玉溪形象。	产出指标	数量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	>=	230	次/期	定量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
		产出指标	数量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	>=	12	次/期	定量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
		产出指标	数量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	>=	100	份	定量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
		产出指标	质量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	>=	80	%	定量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
		产出指标	质量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	>=	80	%	定量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
		效益指标	社会效益	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	=	提升	是/否	定性指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
		效益指标	社会效益	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	=	降低	是/否	定性指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
		满意度指标	服务对象满意度	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办	>=	80	%	定量指标	2.根据《合同》及《中共玉溪市委宣传部与新华社中国经济信息社综合信息服务合作绩效考核办
“纪录小康工程”数据库建设及运维专项经费	按照《云南省“纪录小康工程”收录范围及标准》《纪录小康工程云南省数据库平台技术建设规范》等文件，完成数据库后台技术升级、内容录入不断完善、可视化展示平台质量提升等工作。不断完善市、县两级可独立运行的数据库系统，数据库按照中央和省级标准实现对接的基础上，及时发现、解决问题，不断完善上传和搜索查询功能，优化展示专区功能，在便于访问查询的基础上把数据库的宣传性、教育性、实用性相统一，方便群众了解我市全面建成小康社会历史，汇聚起推动全市经济社会发展高质量发展的精神动力。达到9个县区完善基本数据录入，通过年度三级等保备案，2025年底前数据库更新信息	产出指标	数量指标	反映通过三级等保备案的情况	=	1.00	次	定量指标	反映通过三级等保备案的情况
		产出指标	数量指标	反映数据库更新情况	>=	50	条	定量指标	反映数据库更新情况
		产出指标	质量指标	反映数据采集覆盖面	=	9	个	定量指标	反映数据采集覆盖面
		产出指标	时效指标	反映完成时间	=	2022	年	定量指标	反映完成时间
		效益指标	社会效益	反映网页点击量	>=	1万	人次	定量指标	反映网页点击量
		效益指标	可持续性影响	反映搜索查询等社会功能	=	促进	是/否	定性指标	反映搜索查询等社会功能

	多90人次，11展小T日地良好，网 页平台点击量1万人次使用人群满意度 90%以上的绩效目标。	满意度指标	服务对象满意度	反映使用人群满意度	>=	90	%	定量指标	反映使用人群满意度		
2025年文明城市创建资金	对照中央文明办印发的《全国文明城市（地级以上）测评体系（2023年版）》《全国文明城市（地级以上）测评体系操作手册（2023年版）》要求，确保做好2025年全国文明城市测评工作，持续深化“八抓八促”（抓文明窗口，促营商环境；抓文明交通，促畅通出行；抓文明市场，促便民有序；抓文明小区，促和谐宜居；抓文明设施，促市政提升；抓文明环境，促卫生洁净；抓文明关爱，促健康成长；抓文明参与，促共建共享），实施八大文明行动，通过组织开展“我们的节日”及学雷锋纪念日文明实践、公益广告新建维修、文明讲堂工作、创建全国文明城市常态长效管理服务采购等项目，确保对标对表完成2025年度中央文明办测评任务。	产出指标	数量指标	反映组织开展“我们的节日”主题活动场次情况	=	7	项	定量指标	反映组织开展“我们的节日”主题活动场次情况		
		产出指标	数量指标	反映组织开展“文明讲堂”数量情况	=	5	场	定量指标	反映组织开展“文明讲堂”数量情况		
		产出指标	质量指标	反映组织开展“我们的节日”主题活动场次完成率情况	=	100	%	定性指标	反映组织开展“我们的节日”主题活动场次完成率情况		
		产出指标	时效指标	按时间节点开展相关活动	=	100	%	定性指标	按时间节点开展相关活动		
		产出指标	时效指标	按时间节点开展活动，3月完成	=	100	%	定性指标	按时间节点开展活动，3月完成		
		效益指标	社会效益	通过第三方组织开展随机问卷调查得出参与率（参与过创建活动人数/问卷调查人数）	>	95	%	定性指标	通过第三方组织开展随机问卷调查得出参与率（参与过创建活动人数/问卷调查人数）		
		满意度指标	服务对象满意度	通过第三方组织开展随机问卷调查得出满意度	>	85	%	定性指标	通过第三方组织开展随机问卷调查得出满意度		
		满意度指标	服务对象满意度	通过第三方组织开展随机问卷调查得出满意度	>	85	%	定性指标	通过第三方组织开展随机问卷调查得出满意度		
		“聂耳和国歌”音乐文化系列活动专项资金	2025年玉溪将举办“聂耳和国歌”音乐文化系列活动，传承弘扬聂耳精神玉溪将举办“聂耳和国歌”音乐文化系列活动，传承弘扬聂耳精神，为深化“玉溪之变”提供强有力的精神动力和文化支撑。	产出指标	数量指标	反映举办公益演出的场次	>=	10	场	定量指标	反映举办公益演出的场次
				产出指标	数量指标	反映参加音乐周合唱展演队伍数	=	84	支	定量指标	反映参加音乐周合唱展演队伍数
产出指标	数量指标			反映音乐周期间安排的活动数量	>=	10	项	定量指标	反映音乐周期间安排的活动数量		
产出指标	数量指标			反映文化活动（音乐文化系列活动覆盖观众人次）活动参与人数	>=	10	万人	定量指标	反映文化活动（音乐文化系列活动覆盖观众人次）活动参与人数		
产出指标	数量指标			反映全媒体宣传、报道、转发量	>=	3000	条	定量指标	反映全媒体宣传、报道、转发量		
产出指标	数量指标			反映合唱团参加演出的次数	>=	5	次	定量指标	反映合唱团参加演出的次数		
产出指标	质量指标			反映音乐文化系列活动完成合格率	=	100	%	定性指标	反映音乐文化系列活动完成合格率		
产出指标	时效指标			反映完成活动及时率	=	100	%	定性指标	反映完成活动及时率		
效益指标	经济效益			反映音乐文化系列活动带动文旅消费	>=	800	万元	定量指标	反映音乐文化系列活动带动文旅消费		
效益指标	社会效益			反映音乐文化系列活动是否丰富群众精神文化生活	=	丰富	是/否	定性指标	反映音乐文化系列活动是否丰富群众精神文化生活		
效益指标	可持续影响			反映音乐文化系列活动是否持续提升“聂耳和国歌的故事”聂耳和国歌品牌形象	=	提升	是/否	定性指标	反映音乐文化系列活动是否持续提升“聂耳和国歌的故事”聂耳和国歌品牌形象		
满意度指标	服务对象满意度			反映群众对聂耳音乐文化系列活动的满意度	>=	95	%	定量指标	反映群众对聂耳音乐文化系列活动的满意度		

市委中心组学习及理论宣讲专项资金	该项目全年预算为30万元，分别为：1. 为市委中心组学习提供赠书，拟每季度4万元，全年16万元。2. 编印学习参阅资料每季度2.5万元，全年10万元。3. 理论宣讲工作经费4万元。 根据中心组项目实施方案测算，每次每人10-15本，全年发放4次，每次70人左右。每年开展12次左右市委理论学习中心组集中学习，每次发放学习参阅材料1-2本，100人左右。开展主题理论宣讲活动。	产出指标	数量指标	市委理论学习中心组全年学习次数	>=	8	次	定量指标	市委理论学习中心组全年学习次数
		产出指标	数量指标	提供中心组学习用书	=	4	次	定量指标	提供中心组学习用书
		产出指标	数量指标	全年发放学习用书	>	3000	本	定量指标	全年发放学习用书
		产出指标	数量指标	理论宣讲	>	2	次	定量指标	理论宣讲
		产出指标	质量指标	发放学习用书覆盖中心组成员率	>=	100%	%	定量指标	发放学习用书覆盖中心组成员率
		产出指标	时效指标	完成时效	<=	2025年12月 31日	天/月	定量指标	完成时效
		效益指标	社会效益	市委理论学习中心组成员理论水平	=	提升	是/否	定性指标	市委理论学习中心组成员理论水平
		满意度指标	服务对象满意度	中心组学习成员满意度	=	90	%	定量指标	中心组学习成员满意度
编纂出版《聂耳—国之歌者的温度》项目经费	根据“讲好五个故事”产品体系策划方案总体布局和作品体系策划方案创作周期规划，按照任务项目化、项目清单化、清单具体化要求，分级分类推进产品体系和作品体系项目落地实施，深入开展重大历史问题研究，统筹推进宣传推广，持续推动“讲好五个故事”产品体系和作品体系策划成果不断转化，为云南文化强省建设提供有力支撑。出版书籍《聂耳—国之歌者的温度》，将聂耳三哥聂叙论著作《胞弟聂耳的少年时代》、聂耳侄女聂丽华著作《我的叔叔聂耳》、聂耳侄外孙青山著作《四耳的理想》汇编成书籍《聂耳—国之歌者的温度》一书出版全国发行。2024年完成编纂工作，2025年出版发行。	产出指标	数量指标	反映编撰书籍的字数	>=	130000	字	定量指标	反映编撰书籍的字数
		产出指标	数量指标	反映印制出版图书的册数	>=	3000	册	定量指标	反映印制出版图书的册数
		产出指标	质量指标	反映确保文本质量及准确性	=	100	%	定性指标	反映确保文本质量及准确性
		效益指标	社会效益	反映社会公众对书籍内容的认可和喜爱程度	>=	95	%	定性指标	反映社会公众对书籍内容的认可和喜爱程度
		效益指标	社会效益	反映宣传的覆盖范围	>=	95	%	定性指标	反映宣传的覆盖范围
		满意度指标	服务对象满意度	反映社会公众对书籍内容满意度	>=	95	%	定性指标	反映社会公众对书籍内容满意度
2025年春节慰问先进模范经费	通过项目实施，树立德者有得、好人有好报的价值导向，推动建设崇德向善、和谐文明新玉溪。2025年1月开展春节慰问先进模范活动。年度预算金额4万元，计划慰问先进模范40人，每人1000元。	产出指标	数量指标	反映慰问先进模范人数	=	40	人	定量指标	反映慰问先进模范人数
		产出指标	数量指标	反映春节慰问先进模范人均经费	=	1000	元/人	定量指标	反映春节慰问先进模范人均经费
		产出指标	质量指标	慰问先进模范40人	=	100	%	定量指标	慰问先进模范40人
		产出指标	时效指标	1月完成2024年春节慰问先进模范活动	=	40	人	定量指标	1月完成2024年春节慰问先进模范活动
		效益指标	社会效益	树立德者有得、好人有好报的价值导向	=	100	%	定性指标	树立德者有得、好人有好报的价值导向
		效益指标	社会效益	按期完成慰问活动	=	100	%	定性指标	按期完成慰问活动
		满意度指标	服务对象满意度	先进模范对慰问活动的满意度	=	100	%	定性指标	先进模范对慰问活动的满意度

特定项目教2025001专项资金	进一步压实各级党委（党组）的政治责任和领导责任，督促各级党委（党组）带头把导向、强队伍，提高新形势下做好意识形态工作的能力和水平，建设一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的工作队伍，切实维护好意识形态领域安全。	产出指标	数量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”	>=	2	次/年	定量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”
		产出指标	数量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”	>=	1.00	次/年	定量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”
		产出指标	数量指标	全市92个党委（党组）	>=	92	次/年	定量指标	全市92个党委（党组）
		产出指标	数量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”	>=	1.00	次/年	定量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”
		产出指标	数量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”	>=	1.00	次/年	定量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”
		产出指标	数量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”	>=	1.00	次/年	定量指标	严格履行意识形态工作责任制，落实“四种责任”
		效益指标	社会效益	维护全市意识形态领域安全	=	提升	%	定性指标	维护全市意识形态领域安全
		满意度指标	服务对象满意度	中央、省市意识形态工作责任制	>=	90	%	定量指标	中央、省市意识形态工作责任制
“兴玉文化名家”特殊生活补助资金	根据《关于印发玉溪市人才培育支持8个专项及高端人才培养激励专项实施细则（试行）的通知》（玉党人才〔2022〕6号）相关要求，2025年兑付每名入选者一次性5万元特殊生活补贴，共计25万元。通过“兴玉文化名家”评选，入选者积极发挥好名家的引领示范和模范带头作用，在工作岗位上认真履职，能够围绕市委、市政府中心工作，着力在乡村振兴、民族团结进步、文化艺术繁荣发展等方面积极作为，为全市宣传思想工作建言献策，投身玉溪文艺事业、乡村振兴事业，积极参与“万名人才兴万村”、“百名专家扶百村”行	产出指标	数量指标	反映“兴玉文化名家”入选人数	=	5	人	定量指标	反映“兴玉文化名家”入选人数
		产出指标	质量指标	对于补助人员补助经费的到位率。	=	100	%	定性指标	对于补助人员补助经费的到位率。
		产出指标	时效指标	反映“兴玉文化名家”评选的时间。	<=	2025年12月31日	年-月-日	定量指标	反映“兴玉文化名家”评选的时间。
		效益指标	社会效益	反映项目推动引领和推动全市文化人才队伍建设	=	推动	是/否	定性指标	反映项目推动引领和推动全市文化人才队伍建设
		满意度指标	服务对象满意度	反映评选对象满意度情况	>=	95	%	定性指标	反映评选对象满意度情况
2025年度市委宣传部与云南广播电视台对外宣传合作经费	通过在《云南新闻联播》《晚间新闻》等核心日播栏目中，以产业、消费、文化科技、改革开放、乡村振兴、绿色发展等为主题，进行全方位报道；以云南广播电视台都市频道和康旅频道的《都市条形码》《民生关注》等重点栏目为载体，展现玉溪美好形象；发挥新闻频率、交通频率等广播频率方便快捷、全天滚动播出等优势，对玉溪市进行全方位、多频次的主题报道和正能量民生宣传报道；积极联动央视各档新闻栏目、央视频APP等平台，在央视《新闻联播》、央广《新闻和报纸摘要》等重点栏目播出；发挥云南广播电视台下属外宣平台（澜湄国际卫视、吉祥网等）面向南亚、东南亚国家传播的优势，对外讲好玉溪故事，传播好玉溪声音；积极推	产出指标	数量指标	反映《新视野》栏目制作播出期数	>=	2	期	定量指标	反映《新视野》栏目制作播出期数
		产出指标	数量指标	反映《金色热线》等栏目制作播出期数	>=	1.00	期	定量指标	反映《金色热线》等栏目制作播出期数
		产出指标	数量指标	每年开展新闻采编集中培训服务、开展播音技能提升服务的次数	>=	2	次	定量指标	每年开展新闻采编集中培训服务、开展播音技能提升服务的次数
		产出指标	质量指标	反映《新视野》栏目制作播出效果	>=	80	%	定性指标	反映《新视野》栏目制作播出效果
		效益指标	社会效益	反映是否培养玉溪宣传力量、提升玉溪对外宣传质量、展现玉溪新形象	=	提升	是/否	定性指标	反映是否培养玉溪宣传力量、提升玉溪对外宣传质量、展现玉溪新形象
		满意度指标	服务对象满意度	反映玉溪群众对宣传玉溪满意度	>=	90	%	定量指标	反映玉溪群众对宣传玉溪满意度
		产出指标	数量指标	反映开展业务培训的场数	>=	1.00	场	定量指标	反映开展业务培训的场数
深入开垦“清源”专项行动，打击侵权	产出指标	数量指标	举办宣传活动场数	>=	3.00	场	定量指标	举办宣传活动场数	

特定项目教2025003专项经费	打击侵权行为，坚决维护人民群众文化权益。	效益指标	社会效益	打击市场侵权盗版出版物的力度	>=	提升	是	定性指标	打击市场侵权盗版出版物的力度
		效益指标	可持续性影响	提高公众对“黄”“非”的辨别能力	>=	提升	是	定性指标	提高公众对“黄”“非”的辨别能力
		满意度指标	服务对象满意度	群众对“扫黄打非”工作满意。	>=	90	%	定量指标	群众对“扫黄打非”工作满意。
2025年对外宣传合作及氛围营造专项经费	充分借助利用省内主流新闻媒体平台对外推介玉溪，进一步借助优势平台提升玉溪国际传播能力建设，对外展示玉溪形象，拟与相关方面开展对外宣传合作。在云南省南亚东南亚区域国际传播中心等省级媒体平台刊登展示玉溪自然风光、民族风情、经济社会发展成效等稿件，全年刊登不少于48篇；与人民网等中央级媒体开展外宣合作，全年推送稿件不少于40篇；召开省级和市级新闻发布会不少于15场次。与人民网、云报集团、国传中心等中央、省级主流媒体合作不断深化，擦亮传播“耳目”，广开发声“喉舌”，玉溪经济社会发展成效借力主流媒体平台对外传播。《湄公河》等外宣期刊、云桥网等网站向对象国推介玉溪特色风物资源；人民网组织记者深入玉溪报道，围绕“聂耳和国歌”系列活动等市内重要活动稿件定向推送国内媒体。全年预计省级以上媒体刊播稿件2万余条，其中4000余篇登上中央级媒体平台，较去年同期增长10%以上。	产出指标	数量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施方案》、《中共玉溪市委宣传部	>=	200	条	定量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施方案》、《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作
		产出指标	数量指标	全年举办新闻发布会的场次数量	>=	15	场	定量指标	全年举办新闻发布会的场次数量
		产出指标	质量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施方案》、《中共玉溪市委宣传	>=	80	%	定量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施方案》、《中共玉溪市委宣传
		产出指标	质量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	>=	80	%	定量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		产出指标	时效指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	<=	72	小时	定量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		产出指标	时效指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	<=	24	小时	定量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		效益指标	社会效益	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	>=	提升	是/否	定性指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		满意度指标	服务对象满意度	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	>=	60	%	定性指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
2025年度市委宣传部与云南日报报业集团合作项目资金	玉溪市与云南日报报业集团的合作，从农业产业、基层党建、脱贫攻坚、生态文明、文化旅游等多角度、全方位向外展示玉溪经济社会发展建设情况，为玉溪发展营造了良好的外部舆论环境。定期在云南日报开展《幸福玉溪》特刊专题宣传合作，每月出版一期，每期4个版，全年共计48个版。聚焦玉溪的重点工作与亮点工作，全面总结玉溪发展中的有益经验与创新实践，全面展示玉溪的快速发展和美好形象，正确引导经济社会发展中的热点和难点，在《云南日报》日常宣传中突出对玉溪市宣传，形成强大声势、营造良好氛围，共同为推动云南跨越发展，实现全面小康凝聚起强大正能量。根据玉溪市的新闻宣传需要，选择适当时机、重要节点组织其	产出指标	数量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	=	12	期	定量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		产出指标	数量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	>=	200	条	定量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		产出指标	质量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	>=	80	%	定性指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		产出指标	质量指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	>=	80	%	定性指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		效益指标	社会效益	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传部对外宣传合作项目的实施	=	提高	是/否	定性指标	根据项目合同和《中共玉溪市委宣传
		满意度指标	服务对象满意度	电话随访，问卷调查。	>=	60	%	定性指标	电话随访，问卷调查。
编纂出版“玉溪之变”系列文化产品项目经费		产出指标	数量指标	制作发行《图说“玉溪之变”》画册	>=	1.00	册	定量指标	制作发行《图说“玉溪之变”》画册
		产出指标	数量指标	编纂出版书籍《社科专家谈玉溪》	>=	1.00	册	定量指标	编纂出版书籍《社科专家谈玉溪》
		产出指标	质量指标	出版书籍、画册、短视频质量通过领导小组投票	=	100	%	定性指标	出版书籍、画册、短视频质量通过领导小组投票
		产出指标	时效指标	出版书籍、画册、短视频的完成时间	=	2025年12月31日	天	定性指标	出版书籍、画册、短视频的完成时间

	”，加快推进文化强市建设，打造玉溪特色文化。	效益指标	社会效益	反映通过相关媒体、网络等宣传形成点赞、关注、转发量的情况	>=	50	次	定量指标	反映通过相关媒体、网络等宣传形成点赞、关注、转发量的情况。 (具体应用时指标名称可根据具体项
		满意度指标	服务对象满意度	反映社会公众对宣传的满意程度。	=	持续深化“玉溪之变”，加快推进文化强市建	%	定性指标	反映社会公众对宣传的满意程度。
特定项目教2025004专项资金	在2025年度，通过引入主流互联网平台的专业化舆情管理力量，依托舆情监测系统和后台常驻联动机制，建成覆盖全网各平台的舆情监测分析、舆情处置引导和对外宣传推广渠道，构筑起双向互动的舆情和对外宣传一体化舆情管理和传播格局，将有助于我市更快速监测发现负面舆情，并及时妥善处置应对，进一步拓宽正面宣传内容的覆盖面和传播力，有助于我市进一步掌握意识形态工作领导权。	产出指标	数量指标	供在线网络舆情监测服务，围绕甲方需求，阶段性设置和调整关键词，监测发现相关信息并第一时间	=	1.00	个/套	定量指标	供在线网络舆情监测服务，围绕甲方需求，阶段性设置和调整关键词，监测发现相关信息并第一时间通过即时
		产出指标	数量指标	合作期内，每季度出具1期小结报告，半年及全年各出具1期总结报告。专项工作报告由甲方提供	>=	2	期	定量指标	合作期内，每季度出具1期小结报告，半年及全年各出具1期总结报告。专项工作报告由甲方根据工作需要提出
		产出指标	质量指标	提供负面信息引导服务。乙方要提供精准可行的引导建议，并主动配合甲方开展负面舆情信息引	=	1.00	年	定量指标	提供负面信息引导服务。乙方要提供精准可行的引导建议，并主动配合甲方开展负面舆情信息引导工作。乙方
		效益指标	社会效益	通过舆情管理降低玉溪市因负面舆情造成的声誉受损。	>=	20	%	定量指标	通过舆情管理降低玉溪市因负面舆情造成的声誉受损。
		满意度指标	服务对象满意度	社会公众对因舆情管理的满意度不得低于指标值。	>=	60	%	定量指标	社会公众对因舆情管理的满意度不得低于指标值。
澄江化石地项目专项资金	澄江化石地项目已于2022年底完成。属于往年欠款项目。澄江化石地项目纪录片已于2022年完成拍摄并在遗产大会至暑假期间在中央广播电视台总台播出。澄江化石地项目图书已编撰完成并由人民出版社公开出版发行，由中国国家图书馆和中华人民共和国国家档案局收录。澄江化石地纪录片的播出和图书的出版发行对澄江乃至整个云南省的文化展示、城市形象推广、旅游产业发展等方面带来推动作用，有利于让全国乃至全球华人更直观地感受玉溪的风土人情、地域文化、城市风貌和时代精神，能够在更大的范围和空间进一步呈现玉溪的历史传承、展示生态文明建设和经济社会发展成果，有利于进一步扩大城市的对外知名度和影响力，整体提升玉溪市城市形象，扩大合作交流。	产出指标	数量指标	反映拍摄纪录片数量	=	1.00	部	定量指标	反映拍摄纪录片数量
		产出指标	数量指标	反映拍摄纪录片集数	=	2.00	集	定量指标	反映拍摄纪录片集数
		产出指标	数量指标	反映拍摄记录时长	=	60	分钟	定量指标	反映拍摄记录时长
		产出指标	数量指标	反映编纂出版图书数量	=	1.00	本	定量指标	反映编纂出版图书数量
		产出指标	数量指标	反映编纂图书的字数	=	80000	字	定量指标	反映编纂图书的字数
		产出指标	质量指标	节目内容制作要求、画面拍摄技术标准是否符合要求	=	符合		定性指标	节目内容制作要求、画面拍摄技术标准是否符合要求
		产出指标	时效指标	反映完成拍摄制作工作的时间	<	2022年5月15日	年-月-日	定量指标	反映完成拍摄制作工作的时间
		产出指标	时效指标	反映图书编纂出版的时间	<	2022年12月31日	年-月-日	定量指标	反映图书编纂出版的时间
		产出指标	成本指标	反映图书编纂每千字不高于300元	<=	300	元	定量指标	反映图书编纂每千字不高于300元
		效益指标	社会效益	反映是否推动云南省文化展示、城市形象推广、旅游产业发展	=	推动	是否	定性指标	反映是否推动云南省文化展示、城市形象推广、旅游产业发展
效益指标	社会效益	是否有利于进一步扩大城市的对外知名度和影响力，整体提升玉溪市城市形象	=	有利于	是否	定性指标	是否有利于进一步扩大城市的对外知名度和影响力，整体提升玉溪市城市形象		
满意度指标	服务对象满意度	反映观众对纪录片的满意度	>=	95	%	定性指标	反映观众对纪录片的满意度		
	根据《关于印发玉溪市人才培育支持8个专项及高端人才培养激励专项实施细则(试行)的通知》(玉党人才〔2022〕6号)相关要求，2022年已按程序评选“兴玉文化名家”5名，兑付每名入选者一次性5万元特殊生活补贴，共计	产出指标	数量指标	反映“兴玉文化名家”入选人数	=	5	元/人	定量指标	反映“兴玉文化名家”入选人数
		产出指标	时效指标	反映“兴玉文化名家”评选时间	<=	2025年12月	人	定量指标	反映“兴玉文化名家”评选时间

2022年“兴玉文化名家”特殊生活补贴资金	根据《中共云南省委宣传部关于印发〈“云岭楷模”关怀工作意见〉的通知》（云宣通〔2018〕57号）要求，市委决定在重要节庆日、纪念日等重要时间节点走访“云岭楷模”，代表市委、市政府向我市“云岭楷模”李润华、“云岭楷模”陶应全的妻子苏丽琼每人发放慰问金3000元，通过“云岭楷模”春节走访慰问活动，把党和政府的关怀送到“云岭楷模”身边，从而更好地宣传贯彻落实党的二十大精神，弘扬玉溪精神，营造全社会尊重先进、尊重模范、学习榜样的良好氛围。	产出指标	成本指标	反映“兴玉文化名家”定额补助标准	<=	50000	元/人	定量指标	反映“兴玉文化名家”定额补助标准
		效益指标	社会效益	反映项目实施培养优秀文化人才情况	=	推动	是/否	定量指标	反映项目实施培养优秀文化人才情况
		满意度指标	服务对象满意度	反映评选对象满意度情况	=	100	%	定量指标	反映评选对象满意度情况
“云岭楷模”慰问经费	根据《中共云南省委宣传部关于印发〈“云岭楷模”关怀工作意见〉的通知》（云宣通〔2018〕57号）要求，市委决定在重要节庆日、纪念日等重要时间节点走访“云岭楷模”，代表市委、市政府向我市“云岭楷模”李润华、“云岭楷模”陶应全的妻子苏丽琼每人发放慰问金3000元，通过“云岭楷模”春节走访慰问活动，把党和政府的关怀送到“云岭楷模”身边，从而更好地宣传贯彻落实党的二十大精神，弘扬玉溪精神，营造全社会尊重先进、尊重模范、学习榜样的良好氛围。	产出指标	数量指标	反映获补助人员、企业的数量情况，也适用补贴、资助等形式的补助	=	2	人(人次、家)	定量指标	反映获补助人员、企业的数量情况，也适用补贴、资助等形式的补助。
		产出指标	质量指标	反映获补助对象认定的准确性情况。 获补对象准确率=抽检符合标准	=	100	%	定量指标	反映获补助对象认定的准确性情况。 获补对象准确率=抽检符合标准的补助对象数/抽检实际补助对象数*100%
		产出指标	质量指标	反映补助准确发放的情况。 补助兑现准确率=补助兑付额/应付额*100%	=	100	%	定量指标	反映补助准确发放的情况。 补助兑现准确率=补助兑付额/应付额*100%
		产出指标	质量指标	获补覆盖率=实际获得补助人数（企业数）/申请符合标准人数（企业数）*100%	=	100	%	定量指标	获补覆盖率=实际获得补助人数（企业数）/申请符合标准人数（企业数）*100%
		产出指标	时效指标	反映发放单位及时发放补助资金的情况。 发放及时率=在时限内发放资金/应发	<=	2024年2月28日	年-月-日	定性指标	反映发放单位及时发放补助资金的情况。 发放及时率=在时限内发放资金/应发
		效益指标	社会效益	反映慰问活动有利于体现市委市政府对“云岭楷模”等先进模范的关怀和保护	=	体现	是/否	定性指标	反映慰问活动有利于体现市委市政府对“云岭楷模”等先进模范的关怀和保护
		效益指标	社会效益	反映慰问活动有利于体现市委市政府对“云岭楷模”等先进模范的关怀和保护	=	促进	是/否	定性指标	反映慰问活动有利于体现市委、市政府对“云岭楷模”等先进模范的关怀和保护
		满意度指标	服务对象满意度	反映获补助受益对象的满意程度	=	100	%	定量指标	反映获补助受益对象的满意程度。

2025年部门政府性基金预算支出预算表

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部

单位：元

单位名称	科目编码	科目名称	政府性基金预算支出		
			合计	基本支出	项目支出
1	2	3	4	5	6
	合 计				

2025年新增资产配置表

单位名称：中国共产党玉溪市委委员会宣传部

单位名称	资产类别	资产分类代码.名称	资产名称	计量单位	财政部门批复数（元）		
					数量	单价	金额
1	2	3	4	5	6	7	8
中国共产党玉溪市委委员会宣传部					3	5,500.00	8,000.00
中国共产党玉溪市委委员会宣传部	家具和用品	A05010401 三人沙发	三人位沙发	个	1	3,000.00	3,000.00
中国共产党玉溪市委委员会宣传部	家具和用品	A05010504 保密柜	保险柜	个	2	2,500.00	5,000.00
合计					3		8,000.00

2025年上级补助项目支出预算表

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部

单位：元

项目分类	项目名称	项目单位	功能科目编码	功能科目名称	经济科目编码	经济科目名称	合计	上级补助		
								一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
合 计										

2025年部门项目支出中期规划预算表

单位名称：中国共产党玉溪市委员会宣传部

单位：元

项目单位	项目分类	项目名称	项目级次	一般公共预算		
				2025年	2026年	2027年
1	2	3	4	5	6	7
中国共产党玉溪市委员会宣传部				13,166,000.00	400,000.00	400,000.00
中国共产党玉溪市委员会宣传部				13,166,000.00	400,000.00	400,000.00
	311 专项业务类	2025年玉溪市“学习强国”学习平台工作经费	本级	100,000.00		
	313 事业发展类	特定项目教202502专项经费	本级	100,000.00	100,000.00	100,000.00
	313 事业发展类	2025年与新华社中国经济信息社合作项目专项经费	本级	1,500,000.00		
	313 事业发展类	“纪录小康工程”数据库建设及运维专项经费	本级	200,000.00		
	313 事业发展类	2025年文明城市创建资金	本级	1,866,000.00		
	313 事业发展类	“聂耳和国歌”音乐文化系列活动专项资金	本级	1,500,000.00		
	313 事业发展类	市委中心组学习及理论宣讲专项资金	本级	300,000.00		
	313 事业发展类	编纂出版《聂耳—国之歌者的温度》项目经费	本级	100,000.00		
	312 民生类	2025年春节慰问先进模范经费	本级	40,000.00		
	313 事业发展类	特定项目教2025001专项资金	本级	300,000.00	300,000.00	300,000.00
	313 事业发展类	“兴玉文化名家”特殊生活补助资金	本级	250,000.00		
	313 事业发展类	2025年度市委宣传部与云南广播电视台对外宣传合作项目经费	本级	1,500,000.00		
	313 事业发展类	特定项目教2025003专项经费	本级	100,000.00		
	313 事业发展类	2025年对外宣传合作及氛围营造专项经费	本级	1,074,400.00		
	313 事业发展类	2025年度市委宣传部与云南日报报业集团合作项目资金	本级	2,500,000.00		
	313 事业发展类	编纂出版“玉溪之变”系列文化产品项目经费	本级	541,800.00		
	313 事业发展类	特定项目教2025004专项资金	本级	580,000.00		
	313 事业发展类	澄江化石地项目专项资金	本级	357,800.00		
	313 事业发展类	2022年“兴玉文化名家”特殊生活补贴资金	本级	250,000.00		
	313 事业发展类	“云岭楷模”慰问经费	本级	6,000.00		
合计				13,166,000.00	400,000.00	400,000.00